

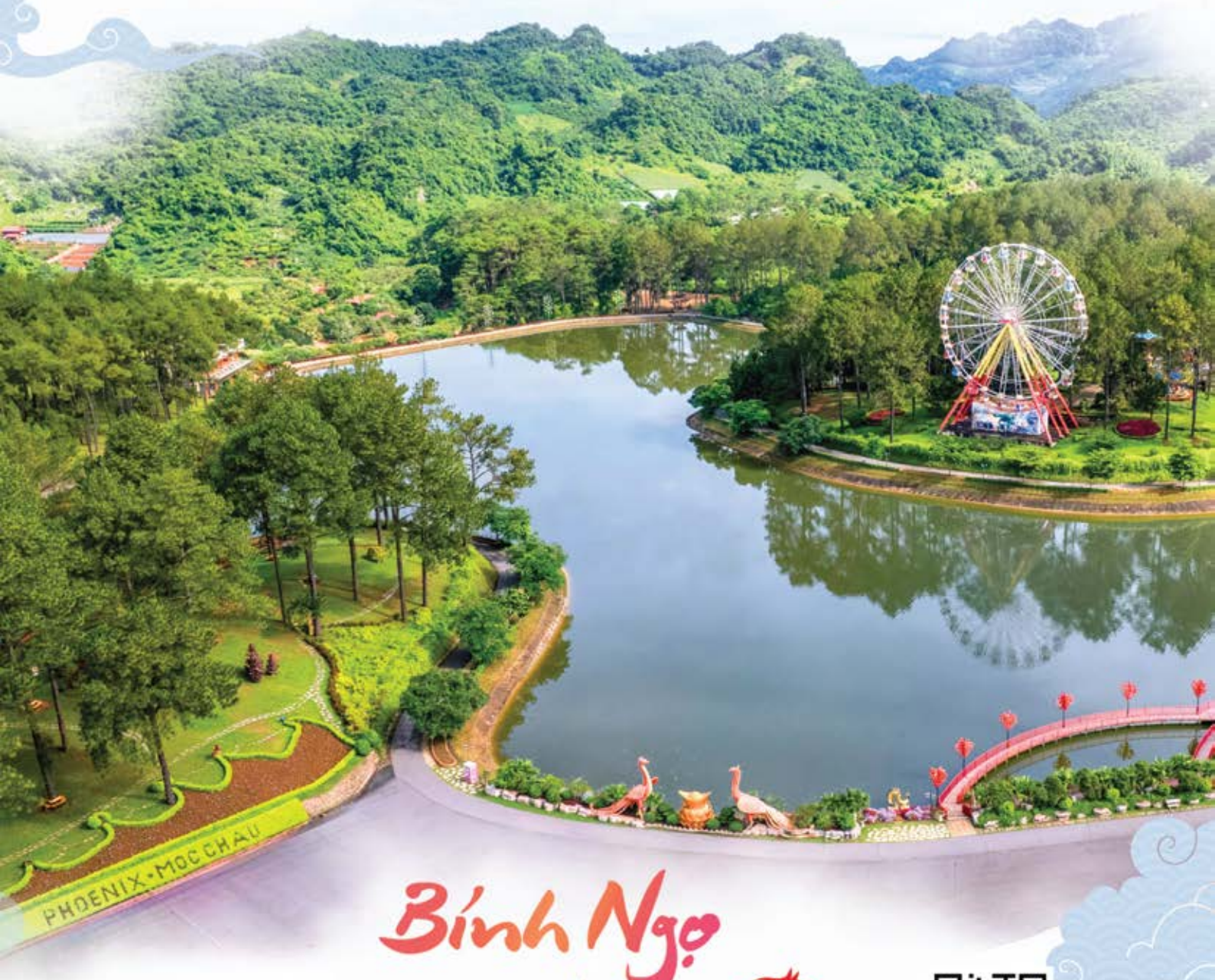
ISSN: 2734-9977

TẠP CHÍ **DOANH NGHIỆP**

& KINH TẾ XANH

CƠ QUAN CỦA HIỆP HỘI ĐẦU TƯ XÂY DỰNG - DỊCH VỤ NÔNG, LÂM NGHIỆP VIỆT NAM

Khuôn **TINH HOA VÀ HỘI TỤ**



Bình Ngô
2026



www.doanhngiepkinhtexanh.vn



EVN SPC

TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN NAM

*Chúc mừng
năm mới*
Xuân Bình Ngọ
2026



KHI CÓ BẤT CỨ NHU CẦU NÀO VỀ ĐIỆN,
VUI LÒNG LIÊN HỆ CHÚNG TÔI



TỔNG ĐÀI CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 24/7
19001006 - 19009000

Website: <https://cskh.evnspec.vn> - Email: cskh@evnspec.vn



MỤC LỤC

Xuân

Bính Ngọ 2026

4 NIỀM TIN VÀ KHÁT VỌNG TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN MỚI

10 DÒNG VỐN XANH KHƠI THÔNG MẠCH TĂNG TRƯỞNG

12 NĂM NGỌ VÀ “ĐƯỜNG ĐUA” MỚI CỦA THỜI ĐẠI SỐ

14 XÁC LẬP MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG MỚI CHO VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH

16 XUNG LỰC MỚI TỪ NÔNG NGHIỆP SẠCH VÀ QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN HIỆN ĐẠI

20 VỮNG BƯỚC NĂM NGỌ CÙNG TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ KINH TẾ XANH

24 BÊN NỒI BÁNH CHƯNG NGÀY TẾT

26 CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ XANH HÓA ĐỘNG LỰC KÉP CHO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

28 TỔNG GIÁM ĐỐC VINAMILK MAI KIỀU LIÊN: BẢN LĨNH VÀ TỰ CHỦ LÀ NỀN TẢNG ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

30 NHẬN DIỆN GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA 4 NGHỊ QUYẾT TRỤ CỘT CHO KỶ NGUYÊN SỐ

38 XUÂN BÌNH NGỌ VÀ SỨC BẬT MỚI CỦA DOANH NGHIỆP NÔNG - LÂM NGHIỆP

40 GIỮ NHỊP XUÂN CA GIỮA THÀNH ĐÁ DI SẢN

42 SỨC BỀN CỦA DOANH NGHIỆP GIỮA SÓNG XANH TOÀN CẦU

44 NHỊP XUÂN TỪ NHỮNG CÔNG XƯỞNG

46 TẾT CỦA NHỮNG NGƯỜI GIỮ RỪNG

62 GIEO XUÂN TRÊN ĐỈNH CỒNG TRÒI

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

Chủ tịch: Lê Hữu Quế

Nguyễn Văn Tông

Nguyễn Văn Sơn

Đinh Quang Tồn

Lê Quang Vinh

Nguyễn Mạnh Thắng

Nguyễn Dũng

Nguyễn Thị Lan Hương

TỔNG BIÊN TẬP:

Nguyễn Mạnh Thắng

TỔNG THƯ KÝ

Nguyễn Văn Bình

TÒA SOẠN

Địa chỉ: Số 120 Võ Chí Công, Phường Tây Hồ, TP Hà Nội

Hotline: 024.2210.2285

Email:

toasoan.kinhthexanh@gmail.com

Giấy phép hoạt động:

598/GP- BTTTT ngày 31/8/2021 của Bộ Thông tin và Truyền thông

Văn phòng đại diện tại TP. Hồ Chí Minh

Số 331/38/10 Phan Huy Ích, Phường An Hội Tây, TP. Hồ Chí Minh

Văn phòng đại diện tại tỉnh Đắk Lắk:

Số 179 đường Hoàng Thế Thiện, P. Buôn Ma Thuật, tỉnh Đắk Lắk

Văn phòng đại diện khu vực Bắc miền Trung

Chung cư HTX Trung Đô, số 172 đường Nguyễn Du, P. Trường Vinh, tỉnh Nghệ An

In tại: Công ty TNHH MTV In và Nghiên cứu thị trường Việt Cường

Thiết kế: Hoàng Việt



Hội nghị lần thứ Nhất Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIV bầu Bộ Chính trị, Tổng Bí thư, Ban Bí thư, Ủy ban Kiểm tra Trung ương khóa XIV sáng 23/1/2026.

NIỀM TIN VÀ KHÁT VỌNG TRÊN CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN MỚI *

Lời tòa soạn: Với phương châm “Đoàn kết – Dân chủ – Đột phá – Phát triển”, Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng đã đề ra những quyết sách chiến lược quan trọng nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu phát triển đất nước đến năm 2030, thời điểm Đảng ta tròn 100 năm thành lập (1930–2030), hiện thực hóa tầm nhìn phát triển đến năm 2045, kỷ niệm 100 năm thành lập nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam (1945–2045). Trí tuệ, bản lĩnh và tầm nhìn của Đảng trước vận hội mới của dân tộc được kết tinh trong Báo cáo của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII về các văn kiện trình Đại hội XIV do Tổng Bí thư Tô Lâm trình bày trong phiên khai mạc Đại hội XIV ngày 20/1/2026. Báo cáo đã truyền đi thông điệp mạnh mẽ về ý chí tự chủ chiến lược, khát vọng phát triển và quyết tâm hành động vì một Việt Nam hòa bình, độc lập, phồn vinh, hạnh phúc.

Chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIV của Đảng, đón chào năm mới 2026 - năm đầu triển khai thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV, Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh trân trọng giới thiệu các định hướng trọng tâm trong Báo cáo của Ban Chấp hành Trung ương khóa XIII về các văn kiện trình Đại hội XIV.

* Tiêu đề do Ban biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh đặt

Đại hội lần thứ XIV đã xác lập những quyết sách mang tính “bộ phóng” để thực hiện thành công hai mục tiêu chiến lược: Đến năm 2030 trở thành nước đang phát triển có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao; hiện thực hoá tầm nhìn đến năm 2045 trở thành nước phát triển, thu nhập cao, là một nước Việt Nam xã hội chủ nghĩa hoà bình, độc lập, dân chủ, giàu mạnh, phồn vinh, văn minh, hạnh phúc. Phấn đấu đạt tốc độ tăng trưởng tổng sản phẩm trong nước (GDP) bình quân cho giai đoạn 2026 - 2030 từ 10%/năm trở lên; GDP bình quân đầu người đến năm 2030 đạt khoảng 8.500 USD/năm.

1. TÁM NỘI DUNG XUYẾN SUỐT TẬP TRUNG TRIỂN KHAI CÁC QUYẾT SÁCH CHIẾN LƯỢC

Để hiện thực hoá các mục tiêu nêu trên, Báo cáo chính trị xác định 12 định hướng lớn; 6 nhiệm vụ trọng tâm và 3 đột phá chiến lược. Chương trình hành động đã cụ thể hoá các nhiệm vụ có thể triển khai thực hiện ngay. Tinh thần cốt lõi được cô đọng trong 8 nội dung quan trọng, thể hiện rõ yêu cầu: Lựa chọn đúng - triển khai nhanh - làm đến nơi đến chốn - đo lường bằng kết quả.

Thứ nhất: Hoàn thiện thể chế phát triển và Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa: Lấy thực thi làm thước đo.

Thể chế là “điểm nghẽn của điểm nghẽn” nhưng cũng là “đột phá của đột phá”. Phải tiếp tục hoàn thiện đồng bộ thể chế phát triển, tháo gỡ rào cản, khơi thông nguồn lực, tạo động lực phát triển mới. Xây dựng Nhà nước pháp quyền xã hội chủ nghĩa Việt Nam của Nhân dân, do Nhân dân, vì Nhân dân, dưới sự lãnh đạo của Đảng. Đổi mới mạnh mẽ phương thức quản trị phát triển quốc gia theo hướng hiện đại, minh bạch, trách nhiệm giải trình cao; đẩy mạnh phân cấp, phân quyền gắn với kiểm soát quyền lực; siết chặt kỷ luật, kỷ cương hành chính; xây dựng nền công vụ chuyên nghiệp, liêm chính, phục vụ.

Kiên quyết xoá bỏ cơ chế “xin - cho”, giảm tối đa thủ tục hành chính; đẩy mạnh số hoá toàn diện, toàn

trình, liên thông dữ liệu. Lấy thời gian, chi phí của người dân và doanh nghiệp làm thước đo chất lượng cải cách; bảo đảm môi trường đầu tư kinh doanh an toàn, minh bạch, cạnh tranh lành mạnh.

Song song với cải cách, phải xây dựng kỷ luật pháp quyền và kỷ luật thực thi. Kiên quyết khắc phục bằng được tình trạng: “Luật thì đúng mà làm thì khó”, “trên nghị trường thì thông, dưới cơ sở thì vướng”, “trên nóng, dưới lạnh”, “nói nhiều, làm ít”, “quyết sách đúng nhưng thực thi chậm”, gây lãng phí nguồn lực, làm giảm niềm tin của Nhân dân. Đồng thời thiết kế cơ chế kiểm soát quyền lực để quyền lực luôn trong khuôn khổ pháp luật, đạo đức, văn hoá, truyền thống dân tộc và niềm tin của Nhân dân.

Thứ hai: Xác lập mô hình tăng trưởng mới: Kinh tế tri thức, kinh tế số, kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn.

Phát triển nhanh nhưng phải bền vững. Hoàn thiện quy hoạch tổng thể quốc gia, quy hoạch vùng, quy hoạch lĩnh vực, quy hoạch địa phương. Coi trọng chất lượng tăng trưởng trên cơ sở xác lập tiêu chuẩn kỹ thuật cao, phù hợp chất lượng quốc tế. Bảo đảm hạch toán kinh tế. Tăng trưởng phải dựa chủ yếu vào năng suất, chất lượng, hiệu quả, đổi mới sáng tạo; giảm dần phụ thuộc vào khai thác tài nguyên, lao động giá rẻ. Phát triển

đồng bộ công nghiệp - nông nghiệp - dịch vụ theo chuỗi giá trị; hình thành các cực tăng trưởng mạnh, các vùng kinh tế trọng điểm, các đô thị, các đặc khu kinh tế thế hệ mới ngang tầm khu vực và toàn cầu. Xây dựng trung tâm tài chính quốc tế, các trung tâm dịch vụ, du lịch chất lượng cao; các trung tâm logistics lớn gắn với các cảng biển, cảng hàng không trung chuyển quốc tế, các cửa khẩu quốc tế lớn, hiện đại, tự động hoá cao; nâng cao năng lực tự chủ về công nghệ và chuỗi cung ứng trong những lĩnh vực trọng yếu.

Chuyển đổi xanh, chuyển đổi năng lượng phải được triển khai quyết liệt, bài bản, gắn với an ninh năng lượng, an ninh môi trường và yêu cầu cạnh tranh. Phát triển kinh tế tuần hoàn, sử dụng hiệu quả tài nguyên; thúc đẩy doanh nghiệp đổi mới công nghệ, nâng cao tiêu chuẩn; chủ động thích ứng với các chuẩn mực mới của thương mại và đầu tư toàn cầu.

Phát huy đầy đủ chức năng, vai trò của các khu vực kinh tế: Kinh tế nhà nước giữ vai trò chủ đạo trong ổn định vĩ mô, các cân đối lớn, định hướng chiến lược và dẫn dắt. Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế; tạo môi trường kinh doanh thuận lợi, bảo đảm quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh; khuyến khích doanh nghiệp trong nước lớn mạnh, có năng lực cạnh tranh quốc

tế; đưa tri thức và công nghệ vào sản xuất, kinh doanh.

Thứ ba: Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số: Động lực trung tâm của phát triển.

Khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số phải thực sự trở thành động lực then chốt của tăng trưởng; là nền tảng nâng cao năng suất và năng lực cạnh tranh; là công cụ nâng cao hiệu quả quản trị, năng lực tự chủ quốc gia, bảo đảm quốc phòng, an ninh; là phương thức để tạo ra các mô hình kinh doanh mới, việc làm mới, giá trị gia tăng mới.

Tập trung phát triển công nghệ chiến lược. Thúc đẩy chuyển đổi số quốc gia toàn diện, trước hết là hoàn thiện hạ tầng số, dữ liệu số; xây dựng Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, công dân số; bảo đảm an ninh mạng, an toàn dữ liệu; đẩy mạnh ứng dụng, phổ cập kỹ năng số, thu hẹp khoảng cách số; tạo môi trường thử nghiệm, khuyến khích đổi mới, bảo vệ sáng tạo. Phát triển hệ sinh thái đổi mới sáng tạo gắn với doanh nghiệp, viện nghiên cứu, trường đại học; đưa khoa học công nghệ vào từng ngành, từng lĩnh vực, từng địa phương, từng doanh nghiệp.

Muốn đột phá về công nghệ, phải bắt đầu từ con người và cơ chế. Không thể chủ quan, duy ý chí. Phải có cơ chế trọng dụng nhân tài; cơ chế đánh giá dựa trên sản phẩm; cơ chế tài chính linh hoạt; cơ chế hợp tác công tư; cơ chế đặt hàng nhiệm vụ khoa học gắn với yêu cầu phát triển. Khoa học, công nghệ phải đi vào đời sống, phục vụ người dân, nâng năng suất lao động, giảm chi phí xã hội, thúc đẩy tăng trưởng kinh tế.

Thứ tư: Văn hoá và con người: Nền tảng tinh thần của xã hội, sức mạnh nội sinh, nguồn lực và động lực phát triển của đất nước.

Phát triển bền vững trước hết phải

dựa vào con người và văn hoá. Cần xây dựng và thực hiện đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hoá, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam đáp ứng yêu cầu phát triển trong giai đoạn mới; khơi dậy tinh thần yêu nước, ý chí tự cường, khát vọng vươn lên; nuôi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ luật; tạo dựng môi trường văn hoá lành mạnh, tiến bộ, văn minh trong gia đình, nhà trường, cộng đồng và trên không gian mạng.

Chính sách xã hội phải hướng tới bao trùm, công bằng, hiệu quả, bền vững; bảo đảm an sinh xã hội; đột phá phát triển giáo dục và đào tạo; phát triển y tế, chú trọng chăm sóc sức khoẻ Nhân dân; giảm nghèo bền vững; nâng cao chất lượng đời sống. Tăng trưởng kinh tế phải gắn kết chặt chẽ với tiến bộ, công bằng xã hội và bảo vệ môi trường, để đời sống vật chất và tinh thần của người dân không ngừng được nâng cao, để xã hội thực sự hài hoà, dân chủ, để người dân tin tưởng vào con đường đi lên chủ nghĩa xã hội.

Thứ năm: Quốc phòng, an ninh và đối ngoại: Giữ vững hoà bình để phát triển, phát triển để tăng cường sức mạnh tổng hợp quốc gia.

Giữ vững môi trường hoà bình, ổn định là điều kiện tiên quyết để phát triển. Phải tiếp tục củng cố quốc phòng, an ninh; xây dựng lực lượng vũ trang nhân dân cách mạng, chính quy, tinh nhuệ, hiện đại; chủ động nắm chắc tình hình; nâng cao năng lực dự báo, phòng ngừa, xử lý kịp thời các tình huống; kiên quyết không để bị động, bất ngờ.

Đối ngoại tiếp tục giữ vai trò tiên phong bảo đảm lợi ích quốc gia - dân tộc; kiên định độc lập, tự chủ; chủ động, tích cực và có trách nhiệm trong cộng đồng quốc tế; tận dụng

hiệu quả cơ hội hợp tác; đưa các quan hệ đối tác đi vào chiều sâu, thực chất; kết hợp chặt chẽ đối ngoại với quốc phòng, an ninh và phát triển kinh tế; giữ vững nguyên tắc nhưng mềm dẻo, linh hoạt về sách lược.

An ninh trong giai đoạn mới không chỉ là an ninh biên giới, lãnh thổ; mà còn là an ninh chế độ, an ninh văn hoá tư tưởng, an ninh kinh tế, an ninh tài chính, an ninh dữ liệu, an ninh năng lượng, an ninh nguồn nước, an ninh lương thực... Vì vậy, phát triển bền vững và tự chủ chiến lược phải đặt trong tổng thể nhiệm vụ bảo vệ Tổ quốc từ sớm, từ xa, từ cơ sở, từ nơi xuất phát.

Thứ sáu: Xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh toàn diện; công tác cán bộ là "then chốt của then chốt".

Xây dựng Đảng trong sạch, vững mạnh toàn diện, văn minh là điều kiện quyết định mọi thắng lợi. Phải nâng cao năng lực lãnh đạo, cầm quyền và sức chiến đấu của Đảng; kiên trì xây dựng Đảng về chính trị, tư tưởng, đạo đức; đổi mới tổ chức bộ máy; đẩy mạnh kiểm soát quyền lực; kiên quyết, kiên trì phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; xây dựng đội ngũ cán bộ đủ phẩm chất, năng lực, uy tín, ngang tầm nhiệm vụ.

Công tác cán bộ phải thực sự là "then chốt của then chốt": Chọn đúng người, giao đúng việc; đánh giá cán bộ bằng sản phẩm, bằng hiệu quả, bằng uy tín trong Nhân dân. Thực hiện phương châm: "có vào, có ra", "có lên, có xuống", kết hợp nghiêm minh kỷ luật với cơ chế bảo vệ hiệu quả cán bộ dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung; không để những phần tử "cơ hội", "chạy chức, chạy quyền" len lỏi vào tổ chức, bộ máy trong hệ thống chính trị.

Đảng mạnh là vì có kỷ luật nghiêm, đạo đức cách mạng, tinh thần phụng sự. Mỗi cán bộ, đảng viên phải tự soi, tự sửa; giữ mình trước cám dỗ; phải biết xấu hổ khi dân còn khó khăn, nghèo đói; phải coi danh dự là điều thiêng liêng, cao quý; coi liêm chính là phẩm chất nền tảng của đạo đức công vụ.

Thứ bảy: Xây dựng xã hội Việt Nam lành mạnh, kỷ cương, văn minh, an toàn và phát triển.

Để đất nước, dân tộc phát triển bền vững thì chúng ta cần xây dựng một xã hội lành mạnh về đạo đức, kỷ cương về pháp luật, văn hoá trong ứng xử, văn minh trong quản trị, an toàn trong đời sống, tiến bộ trong phát triển. Kiên trì mục tiêu "dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh". Trọng tâm trước hết là củng cố kỷ cương xã hội bằng thượng tôn pháp luật, cải cách hành chính; phòng, chống tham nhũng, lãng phí, tiêu cực; xây dựng đội ngũ cán bộ "liêm chính, tận tụy, dám nghĩ dám

làm, dám chịu trách nhiệm" để "phép nước" đi đôi với "lòng dân", mọi người đều có trách nhiệm với xã hội. Đồng thời, phát triển văn hoá và con người Việt Nam hiện đại, giàu bản sắc; nâng cao chất lượng giáo dục, y tế, an sinh xã hội; thu hẹp bất bình đẳng, chăm lo nhóm yếu thế, để không ai bị bỏ lại phía sau.

Phấn đấu giảm mạnh tội phạm, tiến đến xây dựng xã hội không có tội phạm, không có tai nạn, tệ nạn, không có tiêu cực; thực sự văn minh, hạnh phúc. Cùng với đó là bảo đảm an ninh con người: Trật tự, an toàn xã hội, an toàn giao thông, an toàn thực phẩm; an toàn cháy nổ; phòng, chống thiên tai, dịch bệnh; xây dựng không gian sống: xanh - sạch - an toàn.

Khơi dậy khát vọng phát triển, củng cố niềm tin xã hội, lan toả chuẩn mực "thượng tôn pháp luật, trọng danh dự, đề cao trách nhiệm, bình đẳng, hợp tác vì lợi ích chung", tạo nên sức mạnh quốc gia để vững vàng bước vào kỷ nguyên mới.

Thứ tám: Đại đoàn kết toàn dân tộc: Nền tảng sức mạnh quốc gia.

Đại đoàn kết toàn dân tộc là nền tảng hội tụ và phát huy cao nhất sức mạnh của Nhân dân, tạo nên sức mạnh vô địch để đất nước vượt qua mọi khó khăn, thử thách và vươn tới phát triển phồn vinh, hùng cường.

Kiên trì thực hiện đường lối đại đoàn kết toàn dân tộc trên nền tảng của khối liên minh giữa giai cấp công nhân, giai cấp nông dân và đội ngũ trí thức do Đảng Cộng sản Việt Nam lãnh đạo; giải quyết hài hoà mối quan hệ lợi ích; bảo đảm công bằng, bình đẳng giữa các dân tộc, tôn giáo, giai cấp, tầng lớp xã hội và mỗi người dân trong tiếp cận cơ hội và thụ hưởng thành quả phát triển; phát huy dân chủ đi đôi với tăng cường trách nhiệm, trật tự, kỷ cương; nêu cao ý thức trách nhiệm của mỗi cá nhân, cộng đồng với quốc gia, dân tộc.

2. BA ĐỘT PHÁ CHIẾN LƯỢC: TẬP TRUNG NGUỒN LỰC, TẬP TRUNG LÃNH ĐẠO, TẬP TRUNG THỰC THI

Ba đột phá chiến lược được xác định từ Đại hội XIII có ý nghĩa cho cả giai đoạn 2021 - 2030, nhưng bước vào nhiệm kỳ Đại hội XIV, yêu cầu đặt ra phải làm thật mạnh, làm thật nhanh, làm đến nơi đến chốn, vì đây là những đòn bẩy quyết định để đất nước bứt phá.

Thứ nhất, đột phá về thể chế và thực thi: Hoàn thiện đồng bộ pháp luật; nâng cao chất lượng chính sách; tăng cường kỷ luật thực thi; bảo đảm mọi chủ trương đều có lộ trình, nguồn lực và cơ chế giám sát việc thực hiện; đẩy mạnh cải cách hành chính, phân cấp, phân quyền, lấy chất lượng, hiệu quả phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp làm thước đo.

Thứ hai, đột phá về nguồn nhân lực, nhất là nhân lực chất lượng cao gắn với khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo. Đổi mới căn bản, toàn diện giáo dục và đào tạo; gắn đào tạo với nhu cầu thị trường lao động; tăng

cường năng lực số; hình thành đội ngũ cán bộ quản lý, chuyên gia, doanh nhân, nhà khoa học giỏi, công nhân kỹ thuật cao, đáp ứng yêu cầu phát triển bứt phá của đất nước.

Thứ ba, đột phá về hạ tầng đồng bộ, hiện đại: Ưu tiên hạ tầng giao thông chiến lược, hạ tầng năng lượng, hạ tầng đô thị, hạ tầng viễn thông, đặc biệt là hạ tầng số, hạ tầng dữ liệu; phát triển hạ tầng thích ứng biến đổi khí hậu; mở rộng không gian phát triển theo quy hoạch tổng thể quốc gia, bảo đảm liên kết vùng, liên kết địa phương, kết nối khu vực và toàn cầu.

Ba đột phá này có quan hệ hữu cơ. Thể chế mở đường; nhân lực quyết định tốc độ và chất lượng; hạ tầng tạo không gian và sức bật. Nếu làm đồng bộ, chúng ta sẽ tạo ra "đà" mới và "thế" mới; nếu làm nửa vời, chúng ta sẽ tự đánh mất cơ hội.

3.

“DÂN LÀ GỐC”: THƯỚC ĐO CAO NHẤT CỦA MỌI QUYẾT SÁCH

Tứ tưởng xuyên suốt trong Văn kiện và cũng là cội nguồn sức mạnh của cách mạng Việt Nam "Dân là gốc". Nhân dân là trung tâm, là chủ thể, là mục tiêu, là động lực và là nguồn lực của phát triển. Mọi đường lối, chính sách phải hướng tới nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân; bảo đảm quyền làm chủ của Nhân dân; tôn trọng, lắng nghe và dựa vào Nhân dân. Đảng phải gắn bó mật thiết với Nhân dân, tận tâm phục vụ Nhân dân, chịu sự giám sát của Nhân dân, chịu trách nhiệm trước Nhân dân về mọi quyết định của mình.

Niềm tin của Nhân dân đối với Đảng không đến từ lời nói, mà đến từ việc làm, từ sự công tâm, liêm chính của cán bộ, từ hiệu quả của bộ máy, từ sự công bằng trong thụ hưởng, từ kết quả bảo vệ quyền và lợi ích hợp pháp, giải quyết kịp thời, thấu đáo những bức xúc chính đáng của người dân, doanh nghiệp.

Bước vào giai đoạn mới, càng phải chăm lo xây dựng thể trận lòng dân. Thể trận lòng dân vững thì quốc phòng, an ninh vững; thể trận lòng dân vững thì cải cách mới đi tới cùng. Thể trận lòng dân vững thì khó khăn nào cũng vượt qua, thách thức nào cũng được hoá giải, đúng như Bác Hồ đã dạy "Đễ trăm lần không dân cũng chịu - Khó vạn lần dân liệu cũng xong".

Mỗi đại biểu dự Đại hội, mỗi cán bộ, đảng viên trên cả nước, khi nghiên cứu Văn kiện, hãy tự hỏi: Việc này có lợi gì cho dân? Có làm cho dân tin hơn không? Có làm cho cuộc sống của Nhân dân tốt đẹp hơn không? Có làm cho đất nước giàu mạnh hơn không? Nếu câu trả lời chưa rõ, phải tiếp tục hoàn thiện, bởi mọi quyết sách chỉ có ý nghĩa khi được Nhân dân đồng tình, ủng hộ và mang lại lợi ích thiết thực cho Nhân dân.

4.

TỔ CHỨC THỰC HIỆN: NÓI ÍT - LÀM NHIỀU - LÀM ĐẾN CÙNG

Điểm yếu lớn nhất của chúng ta là nhiều chủ trương đúng nhưng tổ chức thực hiện chưa đạt yêu cầu. Vì vậy, Văn kiện lần này nhấn mạnh yêu cầu hành động; đề cao trách nhiệm của từng cấp, từng ngành, từng cán bộ; kiên quyết khắc phục tình trạng "nói nhiều làm ít", "nói hay, làm dở", thậm chí "nói không đi đôi với làm"; thiếu kiểm tra, giám sát; đề ra mục tiêu cao nhưng triển khai chậm, hiệu quả thấp. Để biến quyết tâm thành kết quả, cần tập trung cao độ vào 5 nhóm việc:

Thứ nhất, cụ thể hoá Văn kiện thành chương trình, kế hoạch với mục tiêu rõ ràng, chỉ tiêu đo lường được, thời hạn và phân công trách nhiệm cụ thể; mọi việc phải có người chịu trách nhiệm đến cùng; không để tình trạng "cha chung không ai khóc", "chuyên trách nhiệm cho nhau".

Thứ hai, thiết lập cơ chế kiểm tra, giám sát, đánh giá định kỳ và đột xuất; kiên quyết xử lý trì trệ, né tránh, đùn đẩy; khen thưởng kịp thời người làm tốt; đồng thời bảo vệ hiệu quả người dám nghĩ, dám làm, dám chịu trách nhiệm vì lợi ích chung.

Thứ ba, huy động và sử dụng nguồn lực hiệu quả; thực

hành tiết kiệm, chống lãng phí; đầu tư có trọng tâm, trọng điểm; không dàn trải; không chạy theo phong trào; không để thất thoát, lãng phí làm hao mòn niềm tin, nguồn lực xã hội và làm chậm bước tiến của đất nước.

Thứ tư, thực hiện văn hoá công vụ liêm chính, chuyên nghiệp, khoa học; lấy sự hài lòng của người dân và doanh nghiệp làm tiêu chí quan trọng; lấy dữ liệu và kết quả làm căn cứ đánh giá; kiên quyết ngăn chặn tiêu cực; tăng minh bạch và trách nhiệm giải trình.

Thứ năm, làm tốt công tác thông tin, truyền thông bảo đảm đồng thuận xã hội. Cải cách sâu rộng sẽ đụng chạm lợi ích, vì vậy phải công khai, minh bạch, lắng nghe, giải thích thấu đáo, kiên trì thuyết phục; kiên quyết đấu tranh với mọi biểu hiện lợi dụng, xuyên tạc; đồng thời tôn trọng phản biện, xây dựng và kịp thời điều chỉnh những bất hợp lý trong thực hiện.

Tổ chức thực hiện phải gắn với kỷ luật. Kỷ luật của Đảng phải đi trước. Kỷ cương phép nước phải nghiêm. Mọi quyền lực phải được kiểm soát. Mọi trách nhiệm phải được minh định. Mọi sai phạm phải bị xử lý và mọi nỗ lực chân chính vì dân, vì nước phải được ghi nhận, bảo vệ. □

MỘT SỐ MỤC TIÊU, CHỈ TIÊU PHÁT TRIỂN KINH TẾ GIAI ĐOẠN 2026 - 2030
(Báo cáo Chính trị của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII tại Đại hội Đảng XIV)

	Tăng trưởng GDP bình quân	2026-2030	10%/năm trở lên
	GDP bình quân đầu người	2030	8.500 USD
	Tỷ trọng công nghiệp chế biến, chế tạo	2026-2030	28% GDP
	Tỷ trọng kinh tế số	2026-2030	30% GDP
	Đóng góp của năng suất nhân tố tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng kinh tế	2026-2030	>55%
	Tốc độ tăng năng suất lao động	2026-2030	8,5%/năm
	Giảm tiêu hao năng lượng tính trên đơn vị GDP	2026-2030	1-1,5%/năm
	Tỷ lệ đô thị hóa	2026-2030	>50 %
	Tổng tích lũy tài sản	2026-2030	35-36 % GDP
	Tỷ trọng tiêu dùng cuối cùng	2026-2030	61-62 % GDP
	Tổng vốn đầu tư toàn xã hội bình quân 5 năm	2026-2030	40 % GDP (trong đó tỷ lệ đầu tư công chiếm 20-22%)

ĐẠI HỘI ĐẠI BIỂU TOÀN QUỐC LẦN THỨ XIV CỦA ĐẢNG DIỄN RA TỪ NGÀY 19 ĐẾN 23/1/2026 TẠI THỦ ĐÔ HÀ NỘI, VỚI SỰ THAM DỰ CỦA 1.586 ĐẠI BIỂU, ĐẠI DIỆN CHO HƠN 5,6 TRIỆU ĐẢNG VIÊN TRONG CẢ NƯỚC. ĐẠI HỘI ĐÃ BẦU BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIV GỒM 200 ỦY VIÊN. ĐỒNG CHÍ TÔ LÂM - TỔNG BÍ THƯ BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIII, ĐƯỢC ĐẠI HỘI TÍN NHIỆM BẦU GIỮ CHỨC TỔNG BÍ THƯ BAN CHẤP HÀNH TRUNG ƯƠNG ĐẢNG KHÓA XIV.

Dòng vốn xanh **KHOI THÔNG MẠCH TĂNG TRƯỞNG**

 ĐỒNG NGHỊ

Năm 2026 là năm đầu thực hiện Nghị quyết Đại hội XIV với mục tiêu tăng trưởng hai chữ số – một khát vọng lớn trong bối cảnh kinh tế toàn cầu còn nhiều biến động, bất định. Trong dòng chảy đó, yêu cầu phát triển bền vững không còn là xu hướng mang tính lựa chọn, mà đã trở thành trụ cột chiến lược. Nổi bật lên như một động lực then chốt, “dòng vốn xanh” đang từng bước khơi thông các điểm nghẽn, tạo nền tảng tài chính cho tăng trưởng dài hạn và tái cấu trúc mô hình phát triển.

NHỮNG CON SỐ “BIẾT NÓI” VÀ CÚ HÍCH THỂ CHẾ CHO DÒNG VỐN XANH

Thực tiễn cho thấy, tài chính xanh tại Việt Nam đã vượt qua giai đoạn khởi động để bước vào quỹ đạo phát triển thực chất. Đến cuối năm 2025, dư nợ tín dụng xanh toàn nền kinh tế đạt trên 750 nghìn tỷ đồng, tăng hơn 10% so với cuối năm 2024 và chiếm khoảng 4,3% tổng dư nợ.

Đáng chú ý, trong giai đoạn 2017–2024, tốc độ tăng trưởng bình quân của tín dụng xanh đạt trên 21%/năm – mức tăng cao hơn rõ rệt so với tín dụng chung. Những con số này phản ánh sự dịch chuyển ngày càng rõ ràng của hệ thống tài chính trong việc ưu tiên phân bổ nguồn lực cho các lĩnh vực thân thiện môi trường, tiết kiệm năng lượng và phát triển bền vững.

Để dòng vốn xanh thực sự lan tỏa, vai trò kiến tạo của thể chế giữ ý nghĩa quyết định. Một bước ngoặt quan trọng được ghi nhận vào tháng 7/2025, khi Chính phủ chính thức công bố Danh mục phân loại xanh. Lần đầu tiên, Việt Nam có một bộ tiêu chí thống nhất, đóng vai trò như “ngôn ngữ chung” giữa bên cấp vốn và bên sử dụng vốn, giúp giảm thiểu rủi ro “tẩy xanh”, đồng thời tạo cơ sở pháp lý rõ ràng cho các tổ chức tín



GS.TS Trần Đình Thiên, Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng Chính phủ.

dụng trong quá trình thẩm định và cấp vốn.

Cùng với đó, tư duy hoạch định chính sách đang có sự thay đổi căn bản. Tại hội thảo “Động lực tăng trưởng kinh tế hai chữ số và Cơ hội đầu tư năm 2026”, PGS.TS Trần Đình Thiên, Thành viên Hội đồng Tư vấn chính sách của Thủ tướng Chính phủ cho biết Việt Nam đang bước vào giai đoạn chuyển đổi mang tính “phi thường”, khi các chính sách không còn được ban hành rời rạc mà được thiết kế theo “bộ”, theo “khối”, hướng tới giải quyết vấn đề một cách tổng thể. Trong bức tranh đó, Nghị quyết số 68-NQ/TW năm 2025 được xem là cú hích quan

trọng, mở rộng phạm vi tài sản bảo đảm sang cả động sản, tài sản vô hình và tài sản hình thành trong tương lai, qua đó tháo gỡ nút thắt vốn kéo dài đối với khu vực doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp tư nhân.

XUNG LỰC TỪ TÀI CHÍNH XANH VÀ SỰ CHUYỂN MÌNH CỦA DOANH NGHIỆP

Bước sang năm 2026, thị trường tài chính xanh được kỳ vọng sẽ chứng kiến những chuyển động mạnh mẽ hơn với sự xuất hiện của các công cụ huy động vốn mới. Việc thí điểm phát hành trái phiếu chính phủ xanh, cùng sự hình thành thị trường tín dụng

TÍN DỤNG XANH HIỆN KHÔNG CÒN LÀ HOẠT ĐỘNG MANG TÍNH TRÁCH NHIỆM XÃ HỘI, MÀ ĐÃ TRỞ THÀNH TRỤ CỘT CHIẾN LƯỢC TRONG ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN CỦA NGÂN HÀNG. NGÂN HÀNG SẴN SÀNG CẤP VỐN DỰA TRÊN DÒNG TIỀN VÀ HIỆU QUẢ THỰC TẾ CỦA DỰ ÁN, NHƯNG DOANH NGHIỆP PHẢI MINH BẠCH HÓA HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH, CHUẨN HÓA HỆ THỐNG SỔ SÁCH VÀ QUẢN TRỊ THEO HƯỚNG HIỆN ĐẠI.

ÔNG PHẠM HỒNG HẢI

Tổng Giám đốc Ngân hàng OCB

”

xanh bài bản, đã mở ra cơ hội tiếp cận nguồn vốn dài hạn, chi phí hợp lý cho các dự án phát triển bền vững. Đặc biệt, gói hỗ trợ lãi suất 2% dành cho các dự án đáp ứng tiêu chuẩn ESG thông qua hệ thống ngân hàng thương mại đã trở thành lực đẩy đáng kể, giúp nhiều doanh nghiệp vượt qua rào cản tài chính để đầu tư đổi mới công nghệ, xanh hóa quy trình sản xuất.

Dòng vốn xanh không chỉ giải quyết bài toán vốn, mà còn tạo áp lực tích cực buộc doanh nghiệp phải nâng cấp năng lực quản trị, minh bạch tài chính và tiệm cận các chuẩn mực quốc tế. Dưới tác động đó, cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam đang có những chuyển động mạnh mẽ nhằm đón đầu cơ hội mới.

Theo ông Đặng Thành Tâm, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Phát triển Đô thị Kinh Bắc (KBC), dòng vốn FDI chất lượng cao đang hướng mạnh vào Việt Nam, song khẩu vị của nhà đầu tư đã thay đổi căn bản.

Phát triển hạ tầng gắn với năng lượng sạch, trung tâm dữ liệu AI và các tiêu chuẩn xanh đang trở thành điều kiện



Các diễn giả thảo luận về “Động lực tăng trưởng kinh tế hai chữ số”.

tiên quyết để thu hút dòng vốn này. Với chiến lược phù hợp, ông Tâm cho rằng Việt Nam hoàn toàn có cơ hội vươn lên nhóm các nền kinh tế hàng đầu thế giới trong thập kỷ tới.

Nhìn về triển vọng năm 2026, bà Nguyễn Thị Thu Hiền, Tổng Giám đốc Techcom Securities (TCBS), nhận định đây là năm bản lề cho một chu kỳ tăng trưởng mới. Khi thị trường chứng khoán phục hồi rõ nét, VN-Index vượt mốc 1.800 điểm và hướng tới vùng 2.000 điểm, sự cộng hưởng giữa thị trường

vốn và dòng tín dụng xanh từ hệ thống ngân hàng sẽ tạo nên bệ đỡ tài chính vững chắc cho nền kinh tế.

Dòng vốn xanh, với sự khơi thông từ chính sách, sự đổi mới từ hệ thống tài chính – ngân hàng và nỗ lực minh bạch hóa của cộng đồng doanh nghiệp, đang từng bước trở thành chìa khóa quan trọng giúp Việt Nam duy trì động lực tăng trưởng, vượt qua bẫy thu nhập trung bình và hiện thực hóa khát vọng thịnh vượng trong kỷ nguyên phát triển mới. □





Năm Ngo VÀ “ĐƯỜNG ĐUA” MỚI CỦA THỜI ĐẠI SỐ

TS. ĐỖ HẰNG (Đại học ĐẠI NAM)

Ngựa từ lâu đã là biểu tượng của tốc độ, của sức bền và khát vọng chinh phục những chân trời mới. Trong bối cảnh hiện nay, đường như chúng ta đang sống trong một “năm Ngo” kéo dài, nơi tốc độ không chỉ là đặc tính tự nhiên mà đã trở thành thước đo của sự phát triển và năng lực cạnh tranh trong đời sống hiện đại.

Cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang tái định hình sâu sắc mọi lĩnh vực, từ sản xuất, thương mại đến giáo dục, y tế và truyền thông. Sự bùng nổ của công nghệ số, trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn và Internet vạn vật khiến khoảng cách giữa các quốc gia, doanh nghiệp, thậm chí giữa các cá nhân, được đo bằng tốc độ thích ứng và đổi mới. Ai chậm một nhịp có thể bị bỏ lại phía sau. Vì vậy, “tốc độ” không còn chỉ là hình ảnh ẩn dụ của con ngựa, mà đã trở thành tinh thần của thời đại.

Ở Việt Nam, tinh thần “phi mã” thể hiện rõ trong hơn ba thập kỷ đổi mới. Từ một nền kinh tế nông nghiệp lạc hậu, Việt Nam đã vươn lên trở thành một trong những nền kinh tế năng động của khu vực châu Á – Thái Bình

Dương. Tốc độ tăng trưởng kinh tế duy trì ở mức khá cao trong thời gian dài, xuất khẩu mở rộng mạnh mẽ, nhiều ngành công nghiệp hiện đại như điện tử, chế tạo, công nghệ thông tin từng bước khẳng định vị thế.

Cùng với đó, hạ tầng giao thông, logistics, năng lượng tái tạo và đô thị thông minh được đầu tư, mở ra những “đường đua” mới của thời đại số. Cao tốc, cảng biển, mạng viễn thông, hạ tầng số không chỉ rút ngắn khoảng cách địa lý mà còn gia tăng tốc độ lưu chuyển của hàng hóa, vốn, tri thức và cơ hội phát triển.

Tuy nhiên, tốc độ phi mã không chỉ nằm ở những con số tăng trưởng. Nó còn thể hiện ở tư duy chuyển đổi, ở tinh thần dám nghĩ, dám làm, dám đi nhanh để đón đầu cơ hội. Nhiều

doanh nghiệp Việt Nam đã chứng minh bản lĩnh ấy: từ các tập đoàn công nghệ phát triển nền tảng số, ngân hàng đẩy mạnh số hóa dịch vụ, đến các hợp tác xã và nông dân ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp. Tất cả đang “cưỡi ngựa sắt” tiến về phía trước trong dòng chảy đổi mới.

Trong đời sống xã hội, “tốc độ” cũng dần trở thành một nét văn hóa mới. Con người hiện đại sống nhanh hơn, làm việc nhanh hơn, tiếp cận thông tin, tri thức và cơ hội chỉ trong vài cú chạm. Mạng xã hội, thương mại điện tử và các nền tảng số tạo ra một “thế giới phẳng”, nơi người nông dân có thể bán nông sản qua livestream, học sinh học trực tuyến, doanh nhân ký kết hợp đồng từ xa. Mọi hoạt động đều diễn ra trong nhịp điệu nhanh chưa từng có.

Song, đi cùng với tốc độ phi mã là những thách thức không nhỏ. Khi con ngựa phi quá nhanh mà thiếu định hướng, nguy cơ vấp ngã là điều khó tránh. Phát triển nóng có thể dẫn tới bất ổn: kinh tế tăng trưởng nhưng môi trường suy thoái; công nghệ bùng nổ nhưng con người chịu áp lực ngày càng lớn; xã hội giàu lên nhưng những giá trị văn hóa, đạo đức bị thử thách.



THÔNG điệp CỦA NĂM NGỘ KHÔNG CHỈ LÀ “HÃY CHẠY NHANH HƠN”, MÀ LÀ “HÃY CHẠY THÔNG MINH HƠN”. TỐC ĐỘ LÀ SỨC MẠNH, NHƯNG HƯỚNG ĐI MỚI LÀ TRÍ TUỆ. KHI TỐC ĐỘ ĐƯỢC ĐIỀU TIẾT BẰNG ĐẠO LÝ, VĂN HÓA VÀ CON NGƯỜI, “PHI MÃ” SẼ KHÔNG CÒN LÀ THÁCH THỨC, MÀ TRỞ THÀNH ĐỘNG LỰC.

Trong cuộc đua toàn cầu, tốc độ cần song hành với bản lĩnh, định hướng và hệ giá trị vững chắc – đó chính là “dây cương” của thời đại số.

Năm Ngộ, người Việt thường chúc nhau “mã đáo thành công”. Nhưng thành công hôm nay không chỉ được đo bằng đích đến, mà còn bằng cách chúng ta đi đến đó. Một quốc gia, một doanh nghiệp hay một cá nhân nếu chỉ mãi chạy nhanh mà quên kiểm soát, quên đi giá trị nhân văn, thì sớm muộn cũng sẽ mỏi gối, chồn chân. Tốc độ bền vững phải được dẫn dắt bởi trí thức, sáng tạo, kỷ luật và đạo đức.

Vì vậy, trong nền kinh tế hiện đại, “tốc độ phi mã” cần đi cùng “chất lượng bền vững”. Muốn tăng trưởng nhanh phải đầu tư cho đổi mới sáng tạo, giáo dục và phát triển nguồn nhân lực. Muốn xã hội tiến nhanh phải chú trọng công bằng, an sinh và bảo vệ môi trường – những nền tảng của phát triển lâu dài. Ngựa có thể phi nhanh, nhưng chỉ khi chạy đúng hướng và đồng lòng mới vượt qua được “sa mạc” của thời đại.

Thông điệp của năm Ngộ vì thế không chỉ là “hãy chạy nhanh hơn”, mà là “hãy chạy thông minh hơn”. Tốc độ là sức mạnh, nhưng hướng đi mới là trí tuệ.

Khi tốc độ được điều tiết bằng đạo lý, văn hóa và con người, “phi mã” sẽ không còn là thách thức, mà trở thành động lực giúp đất nước và con người Việt Nam vươn xa trên con đường hội nhập và phát triển bền vững. □



Những hạ tầng giao thông như nút giao Long Biên và nút giao vành đai 3 với đường cao tốc Hà Nội - Hải Phòng tạo ra những “đường đua” mới.



Áp dụng công nghệ cao vào quy trình canh tác cho thấy sự “phi mã” trong sản xuất nông nghiệp của Việt Nam.

XÁC LẬP MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG MỚI CHO VIỆT NAM TRONG KỶ NGUYÊN VƯỜN MÌNH

✎ TS. TRẦN QUANG THẮNG

Viện trưởng Viện Kinh tế và quản lý TP. Hồ Chí Minh



Ảnh minh họa.

Sau gần bốn thập niên Đổi Mới, mô hình tăng trưởng dựa vào lao động giá rẻ, khai thác tài nguyên và mở rộng đầu tư theo chiều rộng đã tiệm cận giới hạn. Áp lực cạnh tranh toàn cầu ngày càng gay gắt, yêu cầu phát triển bền vững trở thành tiêu chuẩn bắt buộc, trong khi các chuỗi giá trị quốc tế đang tái cấu trúc mạnh mẽ dưới tác động của công nghệ và địa chính trị. Kỷ nguyên vườn mình vì thế không chỉ là khát vọng, mà là đòi hỏi tất yếu về một mô hình tăng trưởng mới, nơi tốc độ, chất lượng và tính bền vững phải song hành.

KHI TĂNG TRƯỞNG KHÔNG THỂ CHỈ ĐO BẰNG QUY MÔ

Trong giai đoạn phát triển mới, tăng trưởng không còn được đo chủ yếu bằng số lượng dự án, vốn đầu tư hay sản lượng, mà bằng năng suất, hàm lượng công nghệ và giá trị gia tăng. Việt Nam không thể tiếp tục cạnh tranh bằng chi phí thấp, cũng không thể duy trì cách làm “làm nhiều để bù ít”. Thay vào đó, bài toán đặt ra là làm thế nào để mỗi đơn vị lao động, mỗi đồng vốn và mỗi đơn vị tài nguyên

tạo ra giá trị cao hơn.

Chính trong bối cảnh ấy, kinh tế số nổi lên như động cơ trung tâm của mô hình tăng trưởng mới. Thương mại điện tử, fintech, logistics thông minh, dữ liệu lớn, điện toán đám mây và trí tuệ nhân tạo không còn là những lĩnh vực riêng lẻ, mà đang trở thành hạ tầng của mọi ngành kinh tế. Khi Chính phủ số – doanh nghiệp số – công dân số kết nối liên mạch, nền kinh tế vận hành nhanh hơn, minh bạch hơn và hiệu quả hơn.

Song song với đó, tăng trưởng xanh và kinh tế tuần hoàn đã chuyển từ lựa chọn sang điều kiện bắt buộc. Giảm phát thải, tiết kiệm năng lượng, phát triển năng lượng tái tạo, tái chế và tái sử dụng không chỉ nhằm bảo vệ môi trường, mà còn là “giấy thông hành” để doanh nghiệp Việt Nam tham gia sâu vào chuỗi cung ứng toàn cầu. Các tiêu chuẩn ESG đang dần trở thành thước đo năng lực cạnh tranh quốc gia.

ĐỔI MỚI SÁNG TẠO - NỀN MÓNG CỦA BỨT PHÁ

Nếu kinh tế số là động cơ, thì đổi mới sáng tạo chính là nền móng. Không thể có tăng trưởng nhanh và bền vững nếu chỉ dựa vào công nghệ nhập khẩu. Tư duy “tự làm ra công nghệ” cần được nuôi dưỡng thông qua hệ sinh thái khởi nghiệp mạnh, sự kết nối chặt chẽ giữa viện nghiên cứu – trường đại học – doanh nghiệp, cùng các cơ chế sandbox cho công nghệ mới.

Đổi mới sáng tạo cũng là con đường để Việt Nam tái cấu trúc ngành kinh tế, chuyển từ gia công sang các phân khúc giá trị cao. Công nghiệp bán dẫn, công nghệ sinh học, công nghệ sạch, nông nghiệp công nghệ cao hay logistics lạnh không chỉ là những ngành tiềm năng, mà là những mắt xích quan trọng giúp nâng cấp chuỗi giá trị, từ thiết kế, thương hiệu đến dịch vụ hậu mãi.

Trong mô hình này, Nhà nước kiến tạo – doanh nghiệp dẫn dắt – người dân đồng hành trở thành cấu trúc vận hành chủ đạo. Nhà nước giữ vai trò tạo lập thể chế minh bạch, pháp lý thông thoáng và hạ tầng số; doanh nghiệp chủ động đổi mới, nâng chuẩn quản trị và đầu tư công nghệ; người dân không ngừng nâng cao kỹ năng số và tư duy toàn cầu.

MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG PHÙ HỢP CHO VIỆT NAM

Từ thực tiễn và xu thế quốc tế, Việt Nam có thể định hình mô hình tăng trưởng dựa trên năng suất – số hóa – xanh – đổi mới sáng tạo. Trong đó, năng suất là động cơ trung tâm. Tự động hóa trong sản xuất, logistics và nông nghiệp; đào tạo lại lực lượng lao động theo hướng kỹ năng số và công nghệ; nâng cấp quản trị doanh nghiệp theo chuẩn quốc tế; khuyến khích đầu tư vào R&D thay vì chỉ mở rộng quy mô. Mục tiêu tăng năng suất lao động bình quân 5–6%/năm không chỉ là con số, mà là thước đo chất lượng tăng trưởng.

Kinh tế số được xác định là trụ cột dài hạn, với đích đến chiếm khoảng 30% GDP vào năm 2030 và 40% GDP vào năm 2045. Chính phủ số với dịch vụ công trực tuyến toàn diện, doanh nghiệp số lấy dữ liệu làm trung tâm và công dân số với kỹ năng số phổ cập sẽ tạo nên nền tảng cho AI, dữ liệu mở, thanh toán số và thương mại điện tử xuyên biên giới phát triển mạnh mẽ. Tăng trưởng xanh và kinh tế tuần hoàn gắn với mục tiêu giảm 43% phát thải vào năm 2030 theo cam kết quốc tế. Năng lượng tái tạo như gió, mặt trời, hydro xanh; chuỗi cung ứng xanh cho dệt may, da giày, điện tử; cùng kinh tế tuần hoàn trong nhựa, thép, xi măng và nông nghiệp sẽ giúp Việt Nam vừa bảo vệ môi trường, vừa nâng cao năng lực cạnh tranh.

Đổi mới sáng tạo hướng tới mục tiêu chi cho R&D đạt khoảng 2% GDP vào năm 2035, thông qua các trung tâm đổi mới sáng tạo tầm khu vực, sandbox cho fintech, AI, xe tự hành, y sinh và chính sách thu hút chuyên gia toàn cầu.



Song song với đó là tái cấu trúc ngành và phát triển không gian kinh tế. Ba siêu vùng động lực Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh, TP.HCM – Bình Dương – Đồng Nai, Đà Nẵng – Thừa Thiên Huế – Quảng Nam, cùng hệ thống đô thị thông minh và hạ tầng chiến lược, sẽ tạo lực kéo cho tăng trưởng dài hạn, hướng tới mục tiêu 70% dân số sống ở đô thị vào năm 2045.

DOANH NGHIỆP - HẠT NHÂN CỦA MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG MỚI

Trong bối cảnh cạnh tranh mới, doanh nghiệp muốn tăng trưởng nhanh và bền vững cần chuyển sang mô hình “tăng trưởng dựa trên giá trị – công nghệ – khách hàng – vận hành – con người – tài chính”.

Tăng trưởng dựa trên giá trị đòi hỏi doanh nghiệp xác định rõ định vị cốt lõi, tập trung vào sản phẩm, dịch vụ có biên lợi nhuận tốt và loại bỏ những hoạt động không tạo giá trị.

Tăng trưởng dựa trên công nghệ là chuyển đổi số toàn diện, ứng dụng AI, tự động hóa quy trình và phân tích dữ liệu để nâng năng suất 20–40% và giảm chi phí 10–30%. Tăng trưởng dựa trên khách hàng hướng tới trải nghiệm, cộng đồng trung thành và dịch vụ sau bán hàng, giúp tăng tỷ lệ giữ chân khách hàng 15–25%.

Tăng trưởng dựa trên vận hành là chuẩn hóa quy trình, quản trị chuỗi cung ứng thông minh và kiểm soát chất lượng theo chuẩn quốc tế. Tăng trưởng dựa trên con người đặt trọng tâm vào văn hóa học tập, đổi mới và cơ chế đãi ngộ gắn với hiệu suất. Cuối cùng, tăng trưởng dựa trên tài chính thông minh giúp doanh nghiệp mở rộng quy mô mà không rơi vào rủi ro.

Kỷ nguyên vươn mình đòi hỏi một sự thay đổi căn bản trong tư duy phát triển. Tăng trưởng không còn dựa trên số lượng, mà dựa trên năng suất, công nghệ và trí tuệ. Tóm lại, mô hình tăng trưởng cho Việt Nam trong giai đoạn mới có thể được khái quát bằng công thức: Năng suất + Số hóa + Xanh + Đổi mới sáng tạo + Chuỗi giá trị cao + Đô thị thông minh + Thể chế kiến tạo. Đây không chỉ là lựa chọn chiến lược, mà là con đường để Việt Nam hiện thực hóa mục tiêu trở thành quốc gia thu nhập cao vào năm 2045, vững vàng bước vào tương lai với tâm thế tự tin và chủ động. □

XUNG LỰC MỖI TỪ NÔNG NGHIỆP SẠCH VÀ QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN HIỆN ĐẠI

✎ TÙNG NGUYỄN

Năm 2025 khép lại cũng là lúc mở ra một giai đoạn chuyển mình sâu sắc, khi cuộc sắp xếp lại giang sơn mang tầm vóc cách mạng đi vào thực tiễn, đặt nền móng cho một mô hình phát triển mới của đất nước. Trong bối cảnh đó, lĩnh vực nông nghiệp và môi trường tiếp tục là “trụ đỡ” bền bỉ của nền kinh tế, góp phần định hình con đường tăng trưởng xanh, hài hòa giữa phát triển và bảo vệ không gian sống quốc gia.



Người nông dân đã từng bước chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp, từ chạy theo số lượng sang tạo giá trị gia tăng và bảo vệ môi trường. (Ảnh minh họa)

DẤU ẤN SẮP XẾP LẠI GIANG SƠN VÀ TRỤ ĐỠ NÔNG NGHIỆP - MÔI TRƯỜNG

Năm 2025 không chỉ là năm của những kỷ lục, mà là năm của khát vọng thịnh vượng, bền vững trên nền tảng nông nghiệp và môi trường. Việc hợp nhất và vận hành Bộ Nông nghiệp và Môi trường từ ngày 1/3 chính là lời giải cho bài toán tối ưu hóa nguồn lực, khi đất đai, tài nguyên – gốc của quốc gia – gắn gỡ nông nghiệp – sinh kế của dân tộc.

Đây không đơn thuần là một phép cộng cơ học về nhân sự, mà là sự tinh

lọc quyết liệt để tạo nên một cơ thể kiến tạo mạnh mẽ, với tinh thần kỷ cương, tinh gọn và hiệu quả. “Mạch máu” thể chế được khơi thông, cho phép những quyết sách từ Trung ương chạm đến hơi thở của cánh đồng một cách nhanh nhất.

Tại hội nghị tổng kết công tác năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026 tổ chức ngày 31/12, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Đức Thắng khẳng định, chúng ta không chỉ ổn định và vận hành trôi chảy bộ máy hợp nhất, mà còn hoàn thành vượt mức nhiều chỉ tiêu quan trọng.

Giai đoạn 2021-2025, ngành Nông nghiệp và Môi trường đánh dấu bước chuyển quan trọng, khi tái cơ cấu ngành không dừng ở điều chỉnh kỹ thuật sản xuất mà đã trở thành quá trình đổi mới toàn diện tư duy phát triển. Một trong những dấu ấn nổi bật nhất của giai đoạn là sự bứt phá mạnh mẽ của xuất khẩu nông, lâm, thủy sản, từ mức 42,3 tỷ USD năm 2020, kim ngạch xuất khẩu liên tục tăng và lần đầu tiên vượt mốc 70 tỷ USD vào năm 2025.



KHI NHỮNG GIÁ TRỊ VÀNG TỪ ĐẤT ĐÃ ĐƯỢC KHƠI THÔNG, CŨNG LÀ LÚC CHÚNG TA SẴN SÀNG TÂM THỂ ĐỂ ĐƯƠNG ĐẦU VỚI NHỮNG BIẾN ĐỘNG KHÔNG BÁO TRƯỚC CỦA THIÊN NHIÊN

BỘ TRƯỞNG BỘ NÔNG NGHIỆP VÀ MÔI TRƯỜNG
TRẦN ĐỨC THẮNG

”

“Chúng ta đã biến thách thức thành cơ hội, biến khó khăn thành động lực, góp phần quan trọng vào thành tựu chung của đất nước”, ông Thắng nói.

Theo ông Thắng, công tác xây dựng thể chế được đẩy mạnh với khối lượng lớn văn bản pháp luật được hoàn thiện để triển khai mô hình chính quyền địa phương hai cấp. Điều này không chỉ tháo gỡ những nút thắt lịch sử về phân cấp, phân quyền, mà đã tạo ra hành lang pháp lý minh bạch, đánh thức những nguồn lực quý giá đang còn ngủ yên trong lòng đất, trong rừng sâu và dưới biển cả. Đó chính là nền tảng cốt lõi để sắp xếp lại giang sơn, đưa đất nước bước vào kỷ nguyên phát triển mới.

“ĐÁNH THỨC” TÀI NGUYÊN ĐẤT TỪ DỮ LIỆU SẠCH

Đất đai không chỉ là tài nguyên mà là nguồn lực nội sinh quan trọng nhất của quốc gia. Năm 2025 ghi dấu bước ngoặt khi chiến dịch làm sạch và làm giàu dữ liệu đất trên quy mô toàn quốc được triển khai, với hơn 61,7 triệu thửa đất được rà soát, làm giàu, làm sạch; trong đó 24,3 triệu thửa đáp ứng đầy đủ tiêu chí “đúng, đủ, sạch, sống”, sẵn sàng kết nối, chia sẻ và khai thác dùng chung; hơn 18,7 triệu thửa đã được xác thực thông tin chủ sử dụng đất; số còn lại đang tiếp tục rà soát, chỉnh lý.

Lần đầu tiên, dữ liệu đất đai trên phạm vi toàn quốc được tập trung, thống nhất, tạo điều kiện để vận hành theo thời gian thực. 100% tỉnh, thành phố đã hoàn thành đồng bộ cơ sở dữ



Nông nghiệp tiếp tục là “trụ đỡ” của nền kinh tế và là ngành “xương sống” bảo đảm an ninh lương thực.

liệu đất đai về cơ sở dữ liệu quốc gia, với gần 98% tổng số thửa đất được tích hợp.

“Sự minh bạch về đất đai là nền tảng tạo ra xung lực mới cho phát triển. Khi những giá trị vàng từ đất đã được khơi thông, cũng là lúc chúng ta sẵn sàng tâm thể để đương đầu với những biến động không báo trước của thiên nhiên”, Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Đức Thắng khẳng định.

Việc hợp nhất hạ tầng số và vận hành bốn trung tâm dữ liệu dùng chung đã tạo nên một “thực thể sống” cho dữ liệu tài nguyên. Mọi biến động về đất đai đều được theo dõi và liên thông, tạo niềm tin cho nhà đầu tư, khơi thông dòng vốn vào hạ tầng và nông nghiệp công nghệ cao. Đó là nền tảng của quản trị hiện đại bằng công nghệ, phục vụ dân bằng sự tận tâm, để mỗi tấc đất thực sự là “tấc vàng”.

Song song với quản trị tài nguyên, bản lĩnh của ngành được khẳng định rõ

nét nhất khi đối mặt với những thử thách khắc nghiệt của thiên nhiên. Năm 2025, thiên nhiên dường như muốn thử sức bộ máy vừa kiện toàn với những cơn bão dị biệt, bão chồng bão, lũ chồng lũ vượt mọi kịch bản lịch sử.

Chính trong giông bão, cùng với các lĩnh vực khác, ngành Nông nghiệp và Môi trường đã khẳng định vị thế trụ đỡ không thể lay chuyển của nền kinh tế. 3,92% là mức tăng trưởng GDP năm 2025 của ngành – cao nhất trong cả giai đoạn 5 năm qua; 70 tỷ đô la Mỹ là kỳ tích xuất khẩu nông, lâm, thủy sản lần đầu tiên đạt được, đưa Việt Nam vươn tầm cường quốc nông nghiệp xanh; 8.915 mã số vùng trồng là những tấm “hộ chiếu” quyền lực đưa nông sản Việt Nam đi khắp năm châu.

KHÁT VỌNG KIẾN TẠO NỀN NÔNG NGHIỆP XANH

Thành tựu ấy là kết quả của quản lý

TINH THẦN LÀ PHẢI XÂY DỰNG NGƯỜI NÔNG DÂN VĂN MINH, NÔNG NGHIỆP SINH THÁI VÀ NÔNG THÔN HIỆN ĐẠI, ĐÁP ỨNG SỰ TIN TƯỞNG KỲ VỌNG CỦA ĐẢNG, NHÀ NƯỚC VÀ CỦA NHÂN DÂN.

THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ PHẠM MINH CHÍNH

Phát biểu tại hội nghị tổng kết năm 2025, triển khai nhiệm vụ năm 2026 của Bộ Nông nghiệp và Môi trường



nhà nước bền bỉ, của cuộc chiến chống khai thác hải sản bất hợp pháp, tháo gỡ rào cản kỹ thuật, tận dụng hiệu quả các hiệp định thương mại tự do. 70 tỷ đô la không chỉ mang về ngoại tệ, mà còn mang về niềm tự hào và khát vọng làm giàu chính đáng của người nông dân Việt Nam.

Theo TS. Đặng Kim Sơn – nguyên Viện trưởng Viện Chính sách và Chiến lược Phát triển Nông thôn (nay là Viện Chiến lược, Chính sách Nông nghiệp và Môi trường), nếu được ưu tiên đúng mức và có những đột phá về tổ chức, công nghệ và chính sách, nông nghiệp Việt Nam hoàn toàn có thể đạt tốc độ tăng trưởng 4-5%/năm, qua đó tạo nền tảng vững chắc cho mục tiêu tăng trưởng cao của toàn nền kinh tế.

Đáng chú ý, phía sau những biểu đồ tăng trưởng là câu chuyện nhân văn

sâu sắc về sự đổi đời. 80% xã đạt chuẩn nông thôn mới, 100% đường liên thôn được cứng hóa, tỷ lệ hộ nghèo giảm sâu xuống khoảng 1% – đó là thước đo thực sự của hạnh phúc và phát triển bền vững.

Sự chuyển mình vĩ đại nhất của năm 2025 nằm ở bước ngoặt tư duy: chuyển từ sản xuất nông nghiệp sang kinh tế nông nghiệp; từ chạy theo số lượng sang tạo giá trị gia tăng và bảo vệ môi trường. Xử lý chất thải rắn sinh hoạt đạt chuẩn 95% là minh chứng cho sự hài hòa giữa tăng trưởng và bảo tồn.

Khép lại năm 2025, ngành Nông nghiệp và Môi trường không dừng lại ở những con số. Một tương lai bền vững đang được định hình qua đề án 1 triệu ha lúa chất lượng cao, phát thải thấp tại Đồng bằng sông Cửu Long; qua quyết tâm phát triển xanh, quản

lý tài nguyên hiệu quả.

Theo Bộ trưởng Bộ Nông nghiệp và Môi trường Trần Đức Thắng, năm 2026 và những năm tiếp theo, ngành Nông nghiệp và Môi trường mang trong mình khát vọng phát triển dài hạn. Đó không chỉ là khát vọng về tăng trưởng hay mở rộng quy mô, mà là khát vọng kiến tạo một nền nông nghiệp hiện đại, sinh thái, có khả năng cạnh tranh toàn cầu; một hệ thống quản lý tài nguyên và môi trường minh bạch, hiệu quả, bảo đảm hài hòa giữa phát triển kinh tế và bảo vệ không gian sống của đất nước.

“Với tâm vóc mới, sứ mệnh mới và khát vọng lớn, ngành đang đứng trước cơ hội lịch sử để khẳng định vai trò trụ cột của mình trong kỷ nguyên phát triển mới, kỷ nguyên của tăng trưởng xanh, bền vững và thịnh vượng”, ông Thắng nhấn mạnh.

Khép lại năm 2025, lĩnh vực Nông nghiệp và Môi trường không chỉ ghi dấu bằng những con số ấn tượng về tăng trưởng, xuất khẩu hay nông thôn mới, mà còn khẳng định vị thế là trụ đỡ bền vững của đất nước, nơi giá trị tài nguyên được khai thác thông minh, hài hòa với môi trường và đời sống người dân. Bước vào năm 2026 và những năm tiếp theo, xung lực từ nông nghiệp sạch, quản lý tài nguyên hiện đại và dữ liệu minh bạch sẽ tiếp tục là động lực để ngành kiến tạo một nền nông nghiệp xanh, hiện đại, cạnh tranh toàn cầu; đồng thời góp phần vững chắc vào hành trình phát triển bền vững, thịnh vượng của quốc gia. □



Diện mạo nông thôn mới với 100% đường liên thôn được cứng hóa.

PHONG NHA - KÊ BÀNG

VƯỜN QUỐC GIA

PHONG NHA KÊ BÀNG

DI SẢN
THIÊN NHIÊN THẾ GIỚI



Chèo thuyền Sup
tại bãi đá cạn



Trải nghiệm cắm trại và
khám phá hang Én



Hang Sơn Đoòng - Hang động lớn nhất thế giới



Động Thiên Đường.



Đu dây zipline vào hang Tối



Đu dây zipline vào hang Tối

Vững bước năm Ngọ CÙNG TẠP CHÍ DOANH NGHIỆP VÀ KINH TẾ XANH

✎ THÁI HÀ

Mùa xuân 2026 gõ cửa, đất trời khoác áo mới, lòng người tràn đầy khát vọng và niềm tin. Với Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh, đây là mùa xuân của sự trưởng thành và vững vàng – mùa xuân của hành trình đồng hành cùng doanh nghiệp Việt, lan tỏa giá trị xanh, kinh tế tuần hoàn và phát triển bền vững.



Cán bộ, nhân viên Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế Xanh tham gia hoạt động kỷ niệm 4 năm thành lập Tạp chí tại Thanh Hóa.

Ra đời trong bối cảnh nền kinh tế Việt Nam đang chuyển dịch mạnh mẽ theo hướng tăng trưởng xanh, Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh mang trong mình sứ mệnh rõ ràng: Trở thành nhịp cầu thông tin giữa doanh nghiệp – nhà quản lý – xã hội; là nơi lan tỏa tri thức, kinh nghiệm và cảm hứng về một mô hình phát triển hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế, bảo vệ môi trường và trách nhiệm xã hội.

Trong suốt hành trình 5 năm qua, Tạp chí đã để lại dấu ấn bằng nhiều chuyên đề có chiều sâu, những loạt bài phân tích sắc sảo về chuyển đổi xanh, chuyển đổi năng lượng, kinh tế

tuần hoàn, ESG và các xu hướng phát triển bền vững toàn cầu. Không dừng lại ở vai trò phản ánh thông tin, Tạp chí còn chủ động kết nối, đồng hành cùng doanh nghiệp thông qua các diễn đàn, hội thảo, tọa đàm chuyên đề; tôn vinh những mô hình tiên phong, những doanh nhân dám nghĩ, dám làm vì môi trường và cộng đồng.

VỮNG VÀNG TRONG THỬ THÁCH, KIẾN ĐỊNH GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Nếu ví nền kinh tế như một khu vườn, thì mỗi doanh nghiệp chính là một mầm xanh. Để khu vườn phát triển bền vững, từng mầm cây cần

được nuôi dưỡng bằng tri thức, đạo đức kinh doanh và tinh thần trách nhiệm. Đó cũng là triết lý mà Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh kiên định theo đuổi: Trở thành “nguồn dinh dưỡng tinh thần”, góp phần hình thành văn hóa phát triển mới – nơi lợi nhuận song hành cùng sự tử tế, thành công gắn liền với trách nhiệm xã hội.

Trong bối cảnh thế giới đang đẩy mạnh chuyển đổi năng lượng, giảm phát thải và hướng tới nền kinh tế carbon thấp, Việt Nam cũng bước vào giai đoạn tăng trưởng xanh mang tính chiến lược. Chiến lược quốc gia về tăng trưởng xanh giai đoạn 2021–



Tập thể cán bộ, nhân viên, cộng tác viên và đối tác Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế Xanh tại buổi Họp mặt chào mừng kỷ niệm 99 năm ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam năm 2024.

2030, tầm nhìn đến 2050, cùng cam kết phát thải ròng bằng "0" vào năm 2050 đã mở ra cả cơ hội lẫn thách thức cho cộng đồng doanh nghiệp.

Ở thời điểm ấy, Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh không đứng ngoài cuộc. Mỗi trang báo, mỗi chuyên đề đều hướng tới việc cổ vũ tinh thần "doanh nghiệp xanh – kinh tế xanh – cuộc sống xanh", góp phần nâng cao nhận thức, định hướng hành động và lan tỏa niềm tin vào con đường phát triển bền vững.

Bước qua những năm đầy biến động – từ đại dịch COVID-19 đến những tác động ngày càng rõ nét của biến đổi khí hậu và bất ổn kinh tế toàn cầu – tạp chí vẫn giữ được bản lĩnh nghề nghiệp và phong thái chuyên nghiệp. Giữa dòng chảy thông tin nhanh, đa chiều của thời đại số, Doanh nghiệp và Kinh tế xanh lựa chọn con đường làm báo bằng tâm và tầm: lấy chất lượng nội dung làm thước đo, lấy giá trị lan tỏa làm mục tiêu lâu dài.

Chính sự kiên định ấy đã giúp tạp chí ngày càng nhận được sự tin tưởng của độc giả, cộng đồng doanh nghiệp và các cơ quan quản lý. Không ít bài viết, chuyên đề đã trở thành nguồn tham khảo hữu ích trong quá trình hoạch định chính sách hay xây dựng chiến lược đầu tư xanh của doanh nghiệp.

Song song với nội dung, tạp chí không ngừng đổi mới hình thức thể hiện, ứng dụng công nghệ số, phát triển truyền thông đa nền tảng – từ tạp chí in, tạp chí điện tử đến mạng xã hội, video, podcast – nhằm đưa thông điệp xanh đến gần hơn với công chúng.

MÙA XUÂN CỦA KHÁT VỌNG LAN TỎA GIÁ TRỊ XANH

Bước vào năm mới, Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh xác định rõ định hướng phát triển: tiếp tục phát huy vai trò tiên phong trong tuyên truyền, cổ vũ các mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, kinh tế số; đồng thời thúc đẩy đổi mới sáng tạo, năng lượng tái

tạo và chuyển đổi số trong quản trị doanh nghiệp. Các chuyên mục trọng tâm sẽ được đầu tư chiều sâu như: "Doanh nghiệp xanh tiên phong", "Góc nhìn ESG", "Đổi mới sáng tạo xanh", "Nông nghiệp xanh – kinh tế nông thôn mới"... Cùng với đó là các diễn đàn, chương trình giao lưu, lễ tôn vinh doanh nghiệp vì môi trường – những không gian đối thoại thiết thực giữa chính sách và thực tiễn.

Một trong những thành quả lớn nhất mà tạp chí đạt được chính là xây dựng được cộng đồng doanh nghiệp cùng chung chí hướng phát triển bền vững. Thông qua các chương trình như "Hành trình xanh", "Doanh nghiệp vì cộng đồng", "Kết nối – hợp tác – phát triển xanh", tạp chí đã trở thành cầu nối thực sự giữa tri thức và hành động. Từ đó, thông điệp phát triển bền vững không còn là khẩu hiệu, mà trở thành chiến lược dài hạn – con đường để doanh nghiệp Việt Nam nâng cao năng lực cạnh tranh trong kỷ nguyên mới.



Thạc sĩ Nguyễn Mạnh Thắng được bổ nhiệm giữ chức Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh

BỔ NHIỆM TỔNG BIÊN TẬP

Sau khi có văn bản hiệp y của Ban Tuyên Giáo và Dân vận Trung ương và Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch, ngày 15/1/2026 Lãnh đạo Hiệp hội Đầu tư xây dựng - dịch vụ nông lâm nghiệp Việt Nam đã ban hành quyết định bổ nhiệm Thạc sĩ Nguyễn Mạnh Thắng, Phó Tổng biên tập phụ trách giữ chức Tổng Biên tập Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh.

Đây là một sự kiện có ý nghĩa quan trọng, không chỉ đối với hoạt động báo chí - truyền thông của Hiệp hội mà còn đối với tiến trình thúc đẩy kinh tế xanh, phát triển bền vững trong lĩnh vực nông lâm nghiệp, dịch vụ và xây dựng tại Việt Nam hiện nay.

Hiệp hội Đầu tư xây dựng - dịch vụ nông lâm nghiệp Việt Nam là tổ chức xã hội - nghề nghiệp quy tụ đông đảo doanh nghiệp, hợp tác xã, nhà khoa học và các nhà quản lý hoạt động trong các lĩnh vực đầu tư xây dựng, nông nghiệp, lâm nghiệp và dịch vụ liên quan. Trong bối cảnh đất nước đang đẩy mạnh chuyển đổi mô hình tăng trưởng theo hướng xanh, tuần hoàn và phát thải thấp, Hiệp hội ngày càng khẳng định vai trò cầu nối giữa doanh nghiệp

với Nhà nước và người nông dân, giữa thực tiễn sản xuất với khoa học - công nghệ, giữa thị trường trong nước với hội nhập quốc tế.

Trong chiến lược phát triển của Hiệp hội, truyền thông được xác định là một trụ cột quan trọng. Sự ra đời và phát triển của Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh chính là khẳng định rõ nét cho định hướng đó. Tạp chí không chỉ là diễn đàn trao đổi học thuật, phản ánh thực tiễn sản xuất - kinh doanh, mà còn là kênh lan tỏa tư duy kinh tế xanh, cổ vũ các mô hình sản xuất thân thiện với môi trường, phát triển nông nghiệp sinh thái, nông nghiệp tuần hoàn và phát triển bền vững.

Việc bổ nhiệm Tổng Biên tập đối với Tạp chí diễn ra trong bối cảnh yêu cầu về chất lượng nội dung, tính chuyên nghiệp và sức lan tỏa của báo chí ngày càng cao. Tổng Biên tập không chỉ là người chịu trách nhiệm cao nhất về định hướng nội dung, mà còn là "nhạc trưởng" tổ chức bộ máy tòa soạn, xây dựng bản sắc tạp chí, bảo đảm tiếng nói của Tạp chí phù hợp với tôn chỉ, mục đích, lĩnh vực hoạt động của Hiệp hội và xu thế phát triển của đất nước. Đây là vị trí đòi hỏi bản lĩnh chính trị vững vàng, kinh nghiệm

báo chí sâu sắc, am hiểu kinh tế - xã hội, đặc biệt là lĩnh vực kinh tế xanh và nông lâm nghiệp.

Thông qua quyết định bổ nhiệm, lãnh đạo Hiệp hội thể hiện sự tin tưởng vào năng lực, tâm huyết và trách nhiệm của đội ngũ làm báo, đồng thời kỳ vọng Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh sẽ có bước phát triển mới, cả về nội dung lẫn hình thức; tiếp tục là diễn đàn tin cậy của cộng đồng doanh nghiệp nông lâm nghiệp, phản ánh kịp thời chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước, giới thiệu các mô hình hay, cách làm hiệu quả, những sáng kiến đổi mới sáng tạo vì mục tiêu tăng trưởng xanh.

Quyết định bổ nhiệm cũng gửi đi thông điệp mạnh mẽ về quyết tâm của Hiệp hội trong việc đồng hành cùng doanh nghiệp trên con đường phát triển bền vững. Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, suy giảm tài nguyên và yêu cầu hội nhập ngày càng cao, báo chí chuyên ngành như Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh sẽ góp phần nâng cao nhận thức xã hội, tạo sự đồng thuận và thúc đẩy hành động cụ thể từ doanh nghiệp đến người dân trong tiến trình phát triển bền vững của đất nước.

Xuân 2026 mở ra nhiều cơ hội nhưng cũng đặt ra không ít thách thức. Trong bức tranh tăng trưởng xanh đầy chuyển động ấy, Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh vẫn giữ vững vai trò là người kể chuyện chân thực về hành trình vươn lên của doanh nghiệp Việt; là nơi tôn vinh những sáng kiến vì cộng đồng; là tiếng nói đồng hành cùng mục tiêu phát triển bền vững của đất nước. Vững vàng bước vào năm thứ năm từ ngày khai sinh, Tạp chí mang theo ngọn lửa xanh của niềm tin, trí tuệ và khát vọng – để cùng cộng đồng doanh nghiệp Việt Nam viết tiếp hành trình hướng tới một tương lai xanh, sạch và bền vững cho đất nước. □



Đại biểu chụp ảnh tại Lễ ra mắt Chi bộ Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế Xanh.



Đại biểu chụp ảnh tại Đại hội Chi hội Nhà báo Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế Xanh.



Đại biểu tham dự Hội nghị Công bố quyết định về công tác cán bộ Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế Xanh.

Bên nồi bánh chưng ngày Tết

Tùy bút của ĐỨC DỪNG



Đã “sang bên kia cái dốc của đời” – nói như nhà văn Nam Cao – tôi bỗng giật mình thảng thốt khi không còn “nhận” ra chính mình: tóc bạc nhiều hơn, đỉnh đầu hói trơ trọi, trí nhớ lãng đãng hay quên; bước chân không còn phẩm phẩm chắc nịch, bàn tay trở nên lỏng ngóng, khiến nét chữ của người làm nghề viết lách như tôi cũng vụng về, nguệch ngoạc. Đó là quy luật của tuổi tác. Không ai trong cuộc đời này tránh được. Buồn cho sức khỏe xuống cấp, nhưng còn chông chênh hơn khi nghĩ về cha mẹ đã đi xa, để lại khoảng trống không gì bù đắp, thay thế được.

Cuối cùng, tôi và chúng ta – những người cùng cảnh ngộ – đều phải chấp nhận sự thật ấy. Bởi mọi thứ trên đời, dù thiêng liêng, quý giá và tươi đẹp đến đâu, rồi cũng thành quá khứ, thành chuyện của “hôm qua” mất rồi. Thế nhưng kỳ lạ thay, ký ức về những ngày cuối năm lo toan bận rộn, về Tết xưa như một miền thương nhớ thăm thẳm lại ào ạt xô về. Một trong những ký ức đẹp của “bức tranh xuân” toàn cảnh ấy là khoảnh khắc tôi được sống lại trong tình thân, trong hơi ấm bếp lửa hồng bên nồi bánh chưng xanh ngày Tết.

... Khi còn là cậu bé chừng bốn, năm tuổi, tôi lon ton, ngơ ngác cùng cả nhà quây quần gói bánh chưng, thường vào ngày 28 hoặc 29 Tết. Ở góc sân, mỗi người

một “công đoạn”: người lau lá dong, rửa lá chít sau khi đã luộc kỹ; người chẻ lạt, nới các đoạn dây dứa phơi khô để buộc bánh cho chặt. Mẹ tôi là “tổng chỉ huy”, vừa trực tiếp gói bánh, vừa hướng dẫn, “truyền nghề” cho chị dâu, chị gái. Anh trai tôi sức vóc có thừa, đảm nhiệm việc khuôn củi, kê gạch theo thế “chéo mỏ kiềng”; múc nước từ giếng khơi đổ vào chiếc nồi đồng lớn để chuẩn bị nổi lửa luộc bánh.

Vĩnh Phú cũ quê tôi (nay là Phú Thọ) bao đời nay vẫn duy trì gói hai loại bánh chưng: bánh chưng tày – hình khối trụ tròn, dài khoảng 30cm – và bánh chưng vuông, phổ biến như nhiều vùng miền khác.

Từ bàn tay khéo léo, thoăn thoắt của mẹ đến những bàn tay còn vụng về “học việc” của chị dâu, chị gái, những chiếc bánh chưng tày, bánh chưng vuông lần lượt được gói xong. Mẹ không quên dành phần gạo cuối cùng để gói thêm hai chiếc bánh chưng con, buộc dây quàng cổ, để khi bánh chín tôi sẽ đeo như một “khẩu súng”. Cả một nia bánh chưng đủ hai loại được mẹ xếp ngay ngắn, vuông vức, một màu xanh mát mắt – màu xanh của ấm no, của khát vọng trong những ngày Tết khi đất nước còn nhiều khó khăn. Tôi gọi đó là Hạnh phúc xanh.

Với gia đình tôi, và với bao mái nhà vùng trung du Bắc Bộ, gói bánh chưng không chỉ là việc bếp núc, mà là một

phong tục đẹp, một nếp văn hóa, một món ăn tinh thần quý giá được truyền lại như chính ngọn lửa bếp bánh chưng trong những ngày giáp Tết.

Rồi "công đoạn" luộc bánh bắt đầu. Nồi bánh chưng đồ lửa, sôi lên xình xịch. Mùi lá dong, lá chít quện với mùi gạo nếp, hòa cùng hương nhân đậu xanh kẹp thịt lợn ba chỉ ướp mắm muối, hạt tiêu, tạo nên một mùi hương rất riêng. Tôi gọi đó là Mùi Tết. Mỗi nồi bánh chưng thường dùng khoảng 10kg gạo nếp, chia cho hai loại bánh, đủ để ăn, biếu nội ngoại hoặc làm quà ngày Tết. Bánh phải luộc liên tục bảy đến tám tiếng mới chín rền; người nấu luôn chú ý tiếp nước cho ngập bánh, giữ lửa đều.

Bên nồi bánh chưng là cả một thế giới câu chuyện. Dù lan man, tản mạn, nhưng rồi cuộc vẫn xoay quanh Tết. Nhà thì ôn lại những kỷ niệm Tết xưa; nhà thì ông bố cao hứng "tổng kết năm", nói chuyện mùa màng, chăn nuôi, rồi tính "phương hướng năm tới". Có nhà bàn luận kế hoạch mổ lợn, ăn đựng, chia phần; chuyện ống nứa chộc tiết đã chuẩn bị chưa, xiên tre nướng thịt đã vớt xong chưa. Phải chăng trong những năm tháng thiếu đói ấy, "văn hóa ẩm thực" lại được đặt lên hàng đầu? Nhưng cũng chính nhờ bếp lửa hồng ấy mà mạch nguồn tình thân, tình anh em dòng họ, tình nghĩa xóm giềng được thắp lên, nối lại, sẻ chia – từ việc gói, nấu đến mời nhau thưởng thức hương vị đặc trưng, không chỉ đọng trong ký ức mà còn theo ta suốt cuộc đời.

Qua thuở thiếu thời, việc phụ giúp gia đình làm bánh chưng với tôi trở nên nặng nhọc hơn. Đến thời trai tráng, trước Tết khoảng một tháng, tôi theo đám trai làng lên rừng xa hơn chục cây số đốn củi, thò bằng xe đạp về, bổ gỗ thành thanh nhỏ, xếp bốn cạnh "chồng tang giếng" cho mau khô, kịp nấu cỗ Tết – trong đó nồi bánh chưng tiêu thụ lượng củi rất lớn.

Ngoài hai mươi tuổi, tôi rời quê trung du Đất Tổ về chốn thị thành học tập và công tác. Vì thế, những mùa Tết bên nồi bánh chưng quê nhà có phần gián đoạn. Đổi lại, bước chân nghề báo đưa tôi đi khắp các vùng miền, chứng kiến cảnh gói bánh, luộc bánh chưng ở đâu cũng tấp nập, hối hả: từ vệt khói lam chiều âm ỉ bên mái tranh nghèo đến một góc phố thị nhộn nhịp, xôn xao.

Trong đời, biết bao lần bên nồi bánh chưng ở quê nhà hay nơi khác, nhưng ấn tượng nhất với tôi là những nồi bánh chưng nơi ngoại thành Hà Nội – chốn tôi thuê trọ. Tôi nhớ nhà văn Văn Chinh từng nói, ông có gần mười năm thuê nhà, chuyển nhà "như mèo chuyển con" để sinh sống, làm báo, viết văn. Tích góp, vay mượn mãi mới mua được chỗ "chui ra chui vào" dạng nhà thu nhập thấp ở quận Long Biên. Tôi cũng chẳng hơn gì.

Ba năm ở trọ cùng nhà thơ Vũ Hùng (quê Ninh Bình) trong căn phòng sập sệ ở ngõ nhỏ phố Trần Khát Chân. Ông "đi bước nữa", lập gia đình, xây được nhà khang trang ở đường Lĩnh Nam. Còn tôi vạ vật, phiêu bạt, cuối cùng dạt về phường Xuân Đình (quận Bắc Từ Liêm), tá túc trong căn phòng chừng 10m² chật chội, ẩm thấp, sách báo chất cao có thể ụp xuống bất cứ lúc nào.

Chủ nhà tôi là ông Nguyễn Xuân Cảnh (sinh năm 1964), người nhỏ thó, tóc quăn, nghiện rượu, thuốc lá, ham tổ tôm, ba cây, xóc đĩa. Trong năm năm ở trọ, có đến bốn năm cận Tết tôi phụ vợ chồng ông làm và nấu bánh chưng. Vợ ông – bà Phúc – người đầy đặn, da trắng, đôi tay chai sạn, giọng nói xởi lởi, thật thà. Ông Cảnh tuy luộm thuộm, hay cờ bạc vặt, nhưng rất khéo tay khi gói bánh, nấu nướng. Những chiếc bánh chưng vuông ông gói không cần khuôn, vẫn vuông vức, đều đặn.

Bên bếp lửa hồng nghi ngút khói, ông trải chiếu, bày chai rượu quê cùng chút đồ nhắm. Tôi và ông nhâm nhi, chuyện trò lan man: từ Tết, đến giá đào quất, mưa bão, ngập úng. Một quá, lại có men, ông ngủ thiếp lúc nào không hay. Vợ ông quen cảnh ấy, đi ngủ sớm. Còn tôi, vừa đọc báo xuân, vừa tiếp củi, châm nước nồi bánh suốt đêm đến sáng. Tôi không thấy mệt. Vì vui. Vì thấy như đang ở nhà mình.

Mùa thu năm 2019, trước thềm dịch Covid-19, ông Cảnh qua đời vì ung thư gan. Ông vĩnh viễn già từ những nồi bánh chưng xanh, từ lễ cúng ông Công, ông Táo đến đêm giao thừa. Dự đám tang, chụp ảnh lưu lại cho gia đình, tôi không khóc, nhưng cay cay nơi khóe mắt. Bà con khu phố Xuân Đình bồi ngùi báo nhau: "Ông Cảnh số ngắn, nhưng có người ghi lại hình ảnh cho con cháu, cũng là cái phúc".

Ngày Tết, trong mâm cỗ gia đình không thể thiếu bánh chưng xanh. Cắn một miếng bánh, ta như thấy dáng mẹ, dáng chị, dáng vợ con, và bóng dáng những người nông dân một nắng hai sương làm nên "hạt gạo làng ta". Ta lại thấy hoàng tử Lang Liêu bước ra từ truyền thuyết đời Hùng Vương thứ sáu, dâng bánh tượng trưng cho Trời tròn – Đất vuông, để rồi từ đó, mỗi độ Tết về, nhà nhà làm bánh chưng, bánh dày dâng cúng Trời Đất, tổ tiên.

Và đâu đây, âm hưởng thơ Bằng Việt vọng về, dặt dìu, xác tín:

"Trời đất vuông tròn như bánh dày, bánh chưng

Thế giới mỡ màu, đậm đà như nhân đỗ...

Bà tôi thì thích việc đời có hậu

Suốt đời muốn tôi tin chuyện Lang Liêu".

Phú Thọ – Hà Nội,
áp Tết Bình Ngo 2026

CHUYỂN ĐỔI SỐ VÀ XANH HÓA

Động lực kép

CHO TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG

KHÁNH LY

Không chỉ là công cụ công nghệ, truy xuất nguồn gốc đang trở thành “tấm gương đạo đức” trong sản xuất nông nghiệp. Khi người tiêu dùng ngày càng quan tâm đến sự minh bạch và trách nhiệm xã hội, nông sản Việt buộc phải bước vào một hành trình mới: minh bạch để tạo niềm tin, đạo đức để đi xa.

LỜI GIẢI CHO BÀI TOÁN TĂNG TRƯỞNG DÀI HẠN

Năm 2025 chứng kiến nhiều cơn bão lớn liên tiếp đổ bộ vào nước ta, gây ngập lụt trên diện rộng, để lại tổn thất nặng nề về người và tài sản. Thực tiễn ấy đặt ra yêu cầu cấp thiết phải hành động quyết liệt hơn vì một tương lai phát triển an toàn, bền vững cho hôm nay và các thế hệ mai sau.

Trong bối cảnh đó, chuyển đổi số song hành với chuyển đổi xanh không còn là lựa chọn, mà đã trở thành yêu cầu mang tính chiến lược. Đây là nhiệm vụ chung của Nhà nước, doanh nghiệp và toàn xã hội nhằm hướng tới mô hình phát triển hài hòa giữa tăng trưởng kinh tế và bảo vệ môi trường.

Theo ông Phạm Văn Hoàn, Tổng Biên tập Báo Tài chính – Đầu tư, Việt Nam đang nỗ lực chuyển hóa các cam kết khí hậu thành hành động cụ thể, minh bạch và công bằng, đồng thời thúc đẩy hợp tác quốc tế trong lĩnh vực này. Đặc biệt trong năm 2025, nhiều thay đổi mang tính chiến lược đã được triển khai nhằm thích ứng với bối cảnh mới và hướng tới phát triển bền vững.

Cùng với đó, hàng loạt chính sách được ban hành nhằm thúc đẩy thị trường tài chính xanh, thị trường



Chuyển đổi số gắn với chuyển đổi xanh đang trở thành động lực kép thúc đẩy tăng trưởng bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh của nền kinh tế Việt Nam.

carbon và các công cụ tài chính bền vững. Mục tiêu đến năm 2030 là hình thành thị trường carbon trong nước hoạt động hiệu quả, từng bước kết nối với thị trường khu vực và toàn cầu.

Ở góc nhìn quốc tế, ông Vũ Thái Trường - Trưởng phòng Biến đổi khí hậu của Chương trình Phát triển Liên hợp quốc (UNDP), đánh giá việc ban hành “Bộ tứ Nghị quyết” đã tạo nền tảng thể chế quan trọng cho giai đoạn phát triển tiếp theo của Việt Nam. Đây không chỉ là định hướng chính sách, mà còn là tín hiệu mạnh mẽ cho thị trường, khẳng định vai trò trung tâm của khu vực tư nhân trong thúc đẩy tăng trưởng xanh và đổi mới mô hình kinh tế.

KHI CHUYỂN ĐỔI SỐ PHẢI “XANH HÓA”

Trên bình diện toàn cầu, chuyển đổi xanh ngày càng gắn chặt với tiến trình chuyển đổi số. Theo Cơ quan Năng lượng Quốc tế (IEA), ngành công nghệ thông tin – truyền thông hiện chiếm khoảng 6–10% tổng lượng điện tiêu thụ và phát thải khoảng 3,7% khí nhà kính toàn cầu. Dự báo đến năm 2040, lượng phát thải CO₂ của lĩnh vực này có thể chiếm tới 14% tổng phát thải toàn cầu.

Những con số đó cho thấy, nếu chuyển đổi số không song hành với chuyển đổi xanh, áp lực môi trường sẽ ngày càng gia tăng. Vì vậy, kết hợp hài hòa hai quá trình này không chỉ là xu thế tất yếu, mà còn là điều kiện tiên



Chuyển đổi kép không chỉ là bài toán công nghệ, mà là quá trình đổi mới toàn diện về tư duy quản trị, mô hình vận hành và phát triển bền vững của doanh nghiệp.

quyết để Việt Nam hướng tới tăng trưởng bền vững, nâng cao năng lực cạnh tranh và khẳng định vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.

Dù xu hướng chuyển đổi kép ngày càng rõ nét, thực tế triển khai tại Việt Nam vẫn đối mặt với nhiều rào cản, đặc biệt là khoảng cách giữa doanh nghiệp lớn và doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ. Trong khi các tập đoàn có đủ nguồn lực để triển khai bài bản, thì phần lớn doanh nghiệp nhỏ và vừa mới dừng ở mức nhận thức, nhất là nhóm doanh nghiệp siêu nhỏ, hợp tác xã hay hộ kinh doanh cá thể gần như chưa hình thành chiến lược cho chuyển đổi kép.

Theo bà Lê Minh Trang, Phó Giám đốc bộ phận Nghiên cứu bán lẻ Công ty TNHH NielsenIQ Việt Nam, doanh nghiệp vừa và nhỏ gặp nhiều thách thức trong tiếp cận công nghệ, chi phí đầu tư ban đầu cao và năng lực quản lý chuỗi cung ứng bền vững còn hạn chế. Bên cạnh đó, chuyển đổi

“

Bộ Tài chính xác định khoa học – công nghệ là nền tảng, đổi mới sáng tạo là động lực, hạ tầng số phải đi trước một bước và dữ liệu là tài nguyên chiến lược. Các cơ sở dữ liệu chuyên ngành được xây dựng, kết nối và chia sẻ theo nguyên tắc “đúng, đủ, sạch, sống, thống nhất, dùng chung”, tích hợp vào Cơ sở dữ liệu quốc gia về tài chính, phục vụ hiệu quả công tác quản lý và phát triển bền vững

ÔNG NGUYỄN ĐỨC TÂM
Thứ trưởng Bộ Tài chính

kép đòi hỏi nguồn nhân lực có kỹ năng mới và tư duy quản trị hiện đại, trong khi đây vẫn là “điểm nghẽn” của nhiều doanh nghiệp.

Tuy nhiên, thách thức cũng đồng thời mở ra cơ hội. Chuyển đổi xanh và chuyển đổi số đang tái cấu trúc chuỗi cung ứng toàn cầu, tạo dư địa cho những doanh nghiệp đi nhanh, đi sớm. Với lợi thế về tiềm năng năng lượng tái tạo, tốc độ phát triển kinh tế số và lực lượng lao động trẻ, Việt Nam có cơ hội

tận dụng động lực kép này để nâng cao vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu. Thực tiễn cho thấy, để chuyển đổi kép thực sự lan tỏa, cần tiếp tục hoàn thiện chính sách hỗ trợ, xây dựng cơ chế tài chính linh hoạt và phát triển hệ sinh thái đồng hành, giúp doanh nghiệp – đặc biệt là khu vực vừa và nhỏ – từng bước vượt qua rào cản, tham gia sâu hơn vào tiến trình phát triển bền vững của đất nước trong mùa xuân mới của tăng trưởng. □

TỔNG GIÁM ĐỐC VINAMILK MAI KIỀU LIÊN: BẢN LĨNH VÀ TỰ CHỦ LÀ NỀN TẢNG ĐỂ DOANH NGHIỆP VIỆT VƯƠN TẦM THẾ GIỚI

PHUỐC LẬP - VINAM

Nhìn lại gần nửa thế kỷ hình thành và phát triển của Vinamilk – doanh nghiệp hiện đứng thứ 36 thế giới về doanh thu ngành sữa, bà Mai Kiều Liên, Anh hùng Lao động thời kỳ Đổi mới, Ủy viên Trung ương Đảng khóa VIII (1996-2001), thành viên HĐQT – Tổng Giám đốc Vinamilk, cho rằng, bản lĩnh và tự chủ không chỉ là giá trị cốt lõi giúp doanh nghiệp vượt qua biến động, mà còn là điều kiện tiên quyết để doanh nghiệp Việt nắm bắt vận hội mới và vươn tầm quốc tế.

PV: Nhìn lại hành trình gần 50 năm của Vinamilk trong dòng chảy phát triển của đất nước, theo bà, khái niệm “phát triển bền vững” đã thay đổi như thế nào?

Bà Mai Kiều Liên: Ở bất kỳ thời kỳ nào, doanh nghiệp muốn tồn tại và phát triển đều phải hướng tới bền vững. Tuy nhiên, nội hàm của khái niệm này thay đổi theo bối cảnh lịch sử. Cách đây gần 50 năm, khi đất nước vừa ra khỏi chiến tranh, còn chịu cấm vận, thiếu thốn đủ bề, bền vững trước hết là duy trì được sản xuất, bảo đảm có sản phẩm phục vụ xã hội và từng bước nâng cao chất lượng. Ngày nay, trong bối cảnh toàn cầu biến động nhanh và mạnh, bền vững đã được mở rộng rất nhiều, đó là phát triển xanh, minh bạch, giảm phát thải, chuẩn bị cho tương lai thông qua chuyển đổi số, đổi mới sáng tạo. Doanh nghiệp Việt Nam nếu không chủ động nâng chuẩn, không kiên trì đầu tư cho dài hạn, sẽ rất khó đi xa.

PV: Trong sự thay đổi đó, đâu là những giá trị cốt lõi không đổi của một doanh nghiệp và một doanh nhân?

Bà Mai Kiều Liên: Có những giá trị

không bao giờ thay đổi, đó là bản lĩnh, sự tự chủ và niềm đam mê với doanh nghiệp. Điểm khác biệt của giai đoạn hiện nay là yêu cầu về tốc độ đổi mới và sáng tạo ngày càng cao. Nếu không dám thay đổi, không dám bứt phá, doanh nghiệp sẽ tụt hậu. Quan trọng hơn, người lãnh đạo phải đủ năng lực và uy tín để dẫn dắt đội ngũ cùng thay đổi, cùng hướng về mục tiêu dài hạn.

PV: Với Vinamilk, đâu là giá trị cốt lõi giúp doanh nghiệp đứng vững qua nhiều biến động của nền kinh tế?

Bà Mai Kiều Liên: Chúng tôi có thể đúc kết trong hai từ: Tự chủ và bản lĩnh. Tự chủ giúp Vinamilk xây dựng nền móng vững chắc, từ sản xuất, công nghệ đến văn hóa quản trị. Khi đã tự chủ, doanh nghiệp không quá phụ thuộc vào những biến động bên ngoài. Còn bản lĩnh là khả năng kiên định với chiến lược dài hạn, giữ vững các giá trị cốt lõi dù bối cảnh thay đổi. Chính điều đó giúp Vinamilk từng bước nâng cao vị thế trong nước và quốc tế.

PV: Sau gần 50 năm phát triển, những dấu mốc nào của Vinamilk khiến bà tâm đắc nhất?



Bà Mai Kiều Liên: Vinamilk khởi đầu năm 1976 với ba nhà máy nhỏ, thiết bị lạc hậu. Đến nay, chúng tôi đã phát triển hệ thống 16 nhà máy trong và ngoài nước, sản phẩm hiện diện tại 65 quốc gia và vùng lãnh thổ. Kim ngạch xuất khẩu hằng năm đạt khoảng 250–300 triệu USD, tổng lũy kế vượt 3,5 tỷ USD. Hiện Vinamilk đứng thứ 36 thế giới về doanh thu ngành sữa, được đánh giá là thương hiệu sữa tiềm năng số một toàn cầu và đạt hạng AAA+ về sức mạnh thương hiệu. Với chúng tôi, những con số này không chỉ là thành tích kinh doanh, mà là minh chứng cho khả năng đi đường dài của một doanh nghiệp Việt Nam khi có chiến lược đúng và đủ kiên trì.

PV: Theo bà, trong “vận hội mới” của nền kinh tế, đâu là cơ hội lớn nhất đối với doanh nghiệp Việt Nam?

Bà Mai Kiều Liên: Chuyển đổi xanh, chuyển đổi số và phát triển bền



“TỰ CHỦ VÀ BẢN LĨNH LÀ HAI GIÁ TRỊ CỐT LÕI GIÚP DOANH NGHIỆP XÂY DỰNG NỀN MÓNG VỮNG CHẮC, KIÊN ĐỊNH VỚI CHIẾN LƯỢC DÀI HẠN VÀ KHÔNG BỊ CUỐN THEO NHỮNG BIẾN ĐỘNG NGẮN HẠN.” - BÀ MAI KIỀU LIÊN.

”

vững đang trở thành chuẩn mực toàn cầu. Doanh nghiệp Việt Nam có lợi thế đi sau để đi nhanh, tiếp cận và ứng dụng những thành tựu khoa học – công nghệ phù hợp với điều kiện của mình. Nếu chuẩn bị tốt nội lực và chiến lược dài hạn, doanh nghiệp Việt hoàn toàn có thể tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị toàn cầu.

PV: Vinamilk đang chuẩn bị như thế nào cho chặng đường phía trước?

Bà Mai Kiều Liên: Chúng tôi luôn chuẩn bị cho tương lai từ rất sớm, theo từng chu kỳ 10 năm. Vinamilk tập trung phát triển nguồn nhân lực, ứng dụng công nghệ mới như trí tuệ nhân tạo, tự động hóa, robot, đồng thời đổi mới sản phẩm và tái định vị thương hiệu. Song

song đó là cam kết phát triển xanh. Vinamilk là doanh nghiệp sữa đầu tiên tại Việt Nam có hai nhà máy và một trang trại đạt chứng nhận Net Zero, hướng tới mục tiêu Net Zero vào năm 2050 theo lộ trình rõ ràng và được các tổ chức độc lập đánh giá.

PV: Bà muốn gửi gắm điều gì tới cộng đồng doanh nhân Việt Nam trong bối cảnh hiện nay?

Bà Mai Kiều Liên: Mỗi doanh nghiệp có con đường riêng, nhưng nếu trong mọi quyết định đều đặt lợi ích dài hạn của đất nước và giá trị thương hiệu Việt lên trên những tính toán ngắn hạn, thì cạnh tranh sẽ trở nên lành mạnh và có ý nghĩa hơn. Khi doanh nghiệp ý thức được vai trò đồng hành cùng quốc gia, vận hội mới sẽ không chỉ là cơ hội nhất thời, mà trở thành nền tảng cho sự phát triển bền bỉ và vững vàng trong dài hạn.

“Khi doanh nghiệp đặt lợi ích dài hạn của đất nước và giá trị thương hiệu Việt lên trên những tính toán ngắn hạn, vận hội mới sẽ trở thành nền tảng cho sự phát triển bền bỉ và vững vàng.”

Tổng Giám đốc Vinamilk
MAI KIỀU LIÊN

NHẬN DIỆN GIÁ TRỊ CỐT LÕI CỦA 4 NGHỊ QUYẾT TRỤ CỘT CHO KỶ NGUYÊN SỐ

TS. NGUYỄN THỊ DUNG, THS. NGUYỄN THỊ ỨNG

Khoa Kinh tế - Tài chính, Trường Đại học Nông - Lâm Bắc Giang

TS. NGUYỄN THỊ NHUNG

Thanh tra tỉnh Bắc Ninh

Tóm tắt

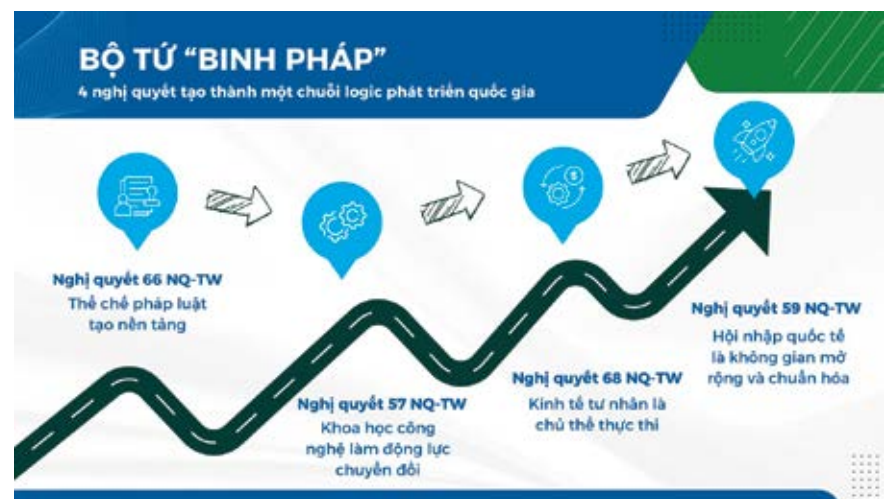
Hệ thống 4 Nghị quyết trụ cột (66-NQ/TW, 57-NQ/TW, 68-NQ/TW, 59-NQ/TW) hợp thành "hệ sinh thái chiến lược" đưa Việt Nam bước vào kỷ nguyên phát triển mới "kỷ nguyên vươn mình". Trong đó, Nghị quyết số 66-NQ/TW giữ vai trò định hình "đường ray thể chế", chuyển từ tư duy quản lý sang kiến tạo phát triển và tháo gỡ mọi điểm nghẽn pháp lý. Nghị quyết số 57-NQ/TW đóng vai trò "động cơ tăng trưởng", thúc đẩy năng suất lao động thông qua khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, gắn với tinh thần "Make in Viet Nam". Nguồn lực vận hành cho động cơ này được khơi thông từ Nghị quyết số 68-NQ/TW, với trọng tâm phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế, hình thành các doanh nghiệp và tập đoàn dân tộc có năng lực dẫn dắt công nghệ. Cuối cùng, Nghị quyết số 59-NQ/TW mở rộng "không gian phát triển" thông qua hội nhập quốc tế chủ động, sâu rộng và hiệu quả, qua đó nâng cao vị thế quốc gia. Việc triển khai đồng bộ 4 nghị quyết, gắn với tinh thần tổ chức bộ máy "Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng - Hiệu lực - Hiệu quả", được xem là chìa khóa để giải phóng sức sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh và hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng nhanh, bền vững trong kỷ nguyên số.

Từ khóa: giá trị cốt lõi, nghị quyết trụ cột, kỷ nguyên số

1. ĐẶT VẤN ĐỀ

Thế giới đang trải qua những biến động mang tính thời đại với sự bứt phá của Cách mạng công nghiệp lần thứ tư (AI, Big Data, IoT). Việt Nam đang đứng trước "điểm rơi lịch sử" sau 40 năm Đổi Mới, chuẩn bị bước vào kỷ nguyên vươn mình. Mặc dù hệ thống pháp luật đã góp phần tạo lập nền tảng cho phát triển, song vẫn tồn tại nhiều hạn chế do quy định chồng chéo và tư duy quản lý hành chính còn nặng. Trong bối cảnh môi trường quốc tế biến đổi nhanh, đổi mới căn bản công tác xây dựng và thực thi pháp luật trở thành yêu cầu cấp thiết nhằm khơi thông nguồn lực và thúc đẩy đổi mới sáng tạo. Đồng thời, cách mạng công nghiệp lần thứ tư diễn ra mạnh mẽ, khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo được xác định là đột phá chiến lược để Việt Nam thoát bẫy thu nhập trung bình.

Mặc dù đã đạt được một số kết



quả, song đầu tư cho khoa học và công nghệ còn phân tán, cơ chế tài chính và quản trị nghiên cứu còn nhiều ràng buộc và chưa thực sự trở thành động lực chính của tăng trưởng. Thêm vào đó, trong bối cảnh địa chính trị thế giới biến động phức

tạp và xu thế toàn cầu hóa bước vào giai đoạn mới, Việt Nam cần xác định lại vị thế để không bị bỏ lại phía sau. Dù công tác đối ngoại thời gian qua đạt nhiều thành tựu rực rỡ, nhưng việc tận dụng các hiệp định thương mại (FTA) và thu hút dòng vốn chất

lượng cao vẫn chưa tương xứng với tiềm năng. Trong những năm qua, kinh tế tư nhân đã phát triển mạnh mẽ, trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Tuy nhiên, khu vực này vẫn đối mặt với nhiều rào cản về môi trường kinh doanh, khó khăn trong tiếp cận nguồn lực (đất đai, vốn) và chi phí tuân thủ pháp luật còn cao.

Trong bối cảnh trên, theo Tổng Bí thư Tô Lâm, những đổi mới và cải cách tập trung vào bốn đột phá, được thể hiện qua bốn nghị quyết trụ cột: Nghị quyết số 57-NQ/TW ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị về đột phá phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia; Nghị quyết số 59-NQ/TW ngày 24/1/2025 của Bộ Chính trị về "Hội nhập quốc tế trong tình hình mới"; Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật đáp ứng yêu cầu phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới; Nghị quyết số 68-NQ/TW ngày 4/5/2025 của Bộ Chính trị về phát triển kinh tế tư nhân. Nghị quyết 66 ra đời nhằm thực hiện cuộc cách mạng về thể chế, tạo động lực mạnh mẽ đưa đất nước bước vào kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. Đây là bước đi chiến lược, đồng bộ với việc tinh gọn bộ máy để hướng tới mục tiêu tăng trưởng kinh tế "hai con số" và phát triển bền vững. Qua đó, khẳng định quyết tâm của Đảng trong việc xây dựng một hệ thống pháp luật kiến tạo, đưa Việt Nam bứt phá giàu mạnh, hùng cường.

Để bước vào kỷ nguyên vươn mình, Nghị quyết 57 ra đời nhằm tháo gỡ các rào cản thể chế, biến trí tuệ và sáng tạo thành sức mạnh sản xuất trực tiếp. Đây là giải pháp hạt nhân giúp đạt mục tiêu tăng trưởng bứt phá và xây dựng nền kinh tế tự chủ, hiện đại. Nghị quyết 59 ra đời nhằm chuyển tư duy từ "thích ứng" sang "chủ động kiến tạo" các luật chơi quốc tế, bảo vệ tối đa lợi ích quốc gia - dân tộc. Đây là đòn bẩy để khơi

thông ngoại lực, kết hợp sức mạnh thời đại với sức mạnh nội sinh để đất nước vươn mình mạnh mẽ trong kỷ nguyên mới. Nghị quyết 68 ra đời nhằm xóa bỏ những định kiến và rào cản cuối cùng, thúc đẩy kinh tế tư nhân phát triển thực sự trở thành một động lực chính yếu của nền kinh tế. Đây là chìa khóa để hiện thực hóa mục tiêu tăng trưởng hai con số, khơi dậy tinh thần khởi nghiệp sáng tạo và xây dựng các tập đoàn kinh tế tư nhân lớn mạnh, đủ sức cạnh tranh quốc tế trong kỷ nguyên mới.

Nhìn chung, 4 nghị quyết ra đời tạo thành một "cỗ xe tứ mã" đưa đất nước bứt phá. Nghị quyết số 66-NQ/TW tập trung vào thể chế là đường ray. Nghị quyết số 57-NQ/TW tập trung vào khoa học công nghệ là động cơ. Nghị quyết số 59-NQ/TW tập trung vào hội nhập là hướng đi và không gian phát triển. Nghị quyết số 68-NQ/TW tập trung vào kinh tế tư nhân là nguồn lực nội sinh với mục tiêu "Kỷ nguyên vươn mình" của Tổng Bí thư. Để có cái nhìn tổng quan, bài viết nhận diện giá trị cốt lõi của 4 Nghị quyết trụ cột cho kỷ nguyên số.

2. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu sử dụng phương pháp thu thập dữ liệu thứ cấp từ các nguồn tài liệu trọng nước từ các văn bản của Chính phủ từ đó nhận diện giá trị cốt lõi của 4 nghị quyết trụ cột cho kỷ nguyên số.

3. KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

3.1. Giá trị cốt lõi của 4 Nghị quyết trụ cột

Nghị quyết 66-NQ/TW chính là "Đường ray" nhằm định hình phát triển trong kỷ nguyên mới - "Kỷ nguyên vươn mình của dân tộc Việt Nam"

Trong cấu trúc chiến lược đưa đất nước bước sang kỷ nguyên mới, thể chế được xem là "đường ray", dẫn dắt mọi nguồn lực trong phát triển đất nước. Nghị quyết 66-NQ/TW không

chỉ đơn thuần là văn bản chỉnh sửa các quy định hiện hành, mà là một cuộc cách mạng về tư duy lập pháp, chuyển trọng tâm từ kiểm soát hành chính sang kiến tạo phát triển.

Mục tiêu đến 2030: "Việt Nam có hệ thống pháp luật dân chủ, công bằng, đồng bộ, thống nhất, công khai, minh bạch, khả thi với cơ chế tổ chức thực hiện nghiêm minh, nhất quán, bảo đảm cơ sở pháp lý cho hoạt động bình thường, liên tục, thông suốt của các cơ quan sau sắp xếp tổ chức bộ máy, tháo gỡ vướng mắc phát sinh từ thực tiễn, mở đường cho kiến tạo phát triển, huy động mọi người dân và doanh nghiệp tham gia vào phát triển kinh tế - xã hội để đến năm 2030, Việt Nam là nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao. Năm 2025, cơ bản hoàn thành việc tháo gỡ những "điểm nghẽn" do quy định pháp luật. Năm 2027, hoàn thành việc sửa đổi, bổ sung, ban hành mới văn bản pháp luật bảo đảm cơ sở pháp lý đồng bộ cho hoạt động của bộ máy nhà nước theo mô hình chính quyền 3 cấp. Năm 2028, hoàn thiện hệ thống pháp luật về đầu tư, kinh doanh, góp phần đưa môi trường đầu tư của Việt Nam nằm trong nhóm 3 nước dẫn đầu ASEAN".

Để thực hiện mục tiêu trên các nhiệm vụ, giải pháp thực hiện:

(1) Bảo đảm sự lãnh đạo toàn diện, trực tiếp của Đảng trong công tác xây dựng pháp luật, phát huy cao độ tinh thần Đảng trong xây dựng và thi hành pháp luật.

(2) Đổi mới tư duy, định hướng xây dựng pháp luật theo hướng vừa bảo đảm yêu cầu quản lý nhà nước, vừa khuyến khích sáng tạo, giải phóng toàn bộ sức sản xuất, khơi thông mọi nguồn lực phát triển.

(3) Tạo đột phá trong công tác thi hành pháp luật, bảo đảm pháp luật được thực hiện công bằng, nghiêm minh, nhất quán, kịp thời, hiệu lực và

hiệu quả; gắn kết chặt chẽ giữa xây dựng và thi hành pháp luật.

(4) Nâng cao hiệu quả công tác hợp tác quốc tế, pháp luật quốc tế.

(5) Xây dựng giải pháp đột phá nâng cao chất lượng nguồn nhân lực pháp luật.

(6) Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng trí tuệ nhân tạo, dữ liệu lớn trong công tác xây dựng và thi hành pháp luật.

(7) Thực hiện cơ chế tài chính đặc biệt cho công tác xây dựng và thi hành pháp luật.

Có thể nói, Nghị quyết 66-NQ/TW đã phá bỏ rào cản tư duy "không quản được thì cấm", vốn là nguyên nhân gây ra sự ách tắc trong vận hành kinh tế. Đồng thời xác lập giá trị mới đó là tư duy kiến tạo đặt hiệu quả phát triển và lợi ích của người dân, doanh nghiệp lên hàng đầu. Pháp luật trở thành công cụ bảo vệ sự sáng tạo, thay vì là bộ quy tắc hạn chế sự vận động của các nguồn lực.

Nghị quyết 66-NQ/TW xác lập hai thuộc tính sống còn cho hệ thống thể chế đó là tính linh hoạt và sự minh bạch. Tính linh hoạt thể hiện ở chỗ khi mà kỷ nguyên số xuất hiện cùng với đó là những mô hình kinh doanh chưa có tiền lệ (AI, kinh tế chia sẻ) đòi hỏi khung pháp lý phải có độ mở và khả năng thích ứng cao. Việc áp dụng cơ chế "khung thể chế thử nghiệm (sandbox)" theo tinh thần Nghị quyết 66-NQ/TW giúp Nhà nước không bị lạc hậu trước sự thay đổi chóng mặt của công nghệ.

Thực tế đã chứng minh rằng sự chòng chéo giữa các tầng nấc văn bản pháp luật đang làm "đóng băng" nhiều nguồn lực quan trọng trong phát triển kinh tế - xã hội như: Đất đai, tài chính và nhân lực. Nghị quyết 66-NQ/TW chính là giải pháp "phá băng", tập trung rà soát và tháo gỡ các mâu thuẫn pháp lý. Khi hệ thống pháp luật

được vận hành trên nền tảng số, sự liên thông dữ liệu sẽ giúp khâu thực thi trở nên thông suốt từ Trung ương đến cơ sở, đảm bảo tinh thần "thông suốt - quyết liệt - hiệu quả" trong quản trị quốc gia. Vì vậy, Nghị quyết góp phần khơi thông nguồn lực và giải quyết "điểm nghẽn" thể chế.

Nghị quyết 57-NQ/TW là "động cơ" thúc đẩy năng suất lao động xã hội

Nếu thể chế là "đường ray" thì "khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia" là "động cơ" giúp cho kinh tế phát triển. Bối cảnh ra đời của Nghị quyết 57-NQ/TW trong quá trình phát triển của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư đang trong giai đoạn tăng tốc, xác lập vai trò hạt nhân của tri thức trong sự phát triển bền vững của quốc gia. Mục tiêu đến 2030:

(1) Tiềm lực, trình độ khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo đạt mức tiên tiến ở nhiều lĩnh vực quan trọng, thuộc nhóm dẫn đầu trong các nước có thu nhập trung bình cao; trình độ, năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo của doanh nghiệp đạt mức trên trung bình của thế giới; một số lĩnh vực khoa học, công nghệ đạt trình độ quốc tế. Việt Nam thuộc nhóm 3 nước dẫn đầu Đông Nam Á, nhóm 50 nước đứng đầu thế giới về năng lực cạnh tranh số và chỉ số phát triển Chính phủ điện tử; nhóm 3 nước dẫn đầu khu vực Đông Nam Á về nghiên cứu và phát triển trí tuệ nhân tạo, trung tâm phát triển một số ngành, lĩnh vực công nghiệp công nghệ số mà Việt Nam có lợi thế. TỐI THIỂU CÓ 5 doanh nghiệp công nghệ số ngang tầm các nước tiên tiến.

(2) Đóng góp của năng suất nhân tố tổng hợp (TFP) vào tăng trưởng kinh tế ở mức trên 55%; tỉ trọng xuất khẩu sản phẩm công nghệ cao trên tổng giá trị hàng hoá xuất khẩu đạt tối thiểu 50%. Quy mô kinh tế số đạt tối thiểu 30% GDP. Tỉ lệ sử dụng dịch vụ công

trực tuyến của người dân và doanh nghiệp đạt trên 80%; giao dịch không dùng tiền mặt đạt 80%. Tỉ lệ doanh nghiệp có hoạt động đổi mới sáng tạo đạt trên 40% trong tổng số doanh nghiệp.

(3) Khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo góp phần quan trọng xây dựng, phát triển giá trị văn hoá, xã hội, con người Việt Nam, đóng góp vào chỉ số phát triển con người (HDI) duy trì trên 0,7.

(4) Kinh phí chi cho nghiên cứu phát triển (R&D) đạt 2% GDP, trong đó kinh phí từ xã hội chiếm hơn 60%; bố trí ít nhất 3% tổng chi ngân sách hằng năm cho phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số quốc gia và tăng dần theo yêu cầu phát triển. Hệ thống tổ chức khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo được sắp xếp lại bảo đảm hiệu lực, hiệu quả, gắn kết chặt chẽ giữa nghiên cứu - ứng dụng - đào tạo.

(5) Nguồn nhân lực nghiên cứu khoa học, phát triển công nghệ, đổi mới sáng tạo đạt 12 người trên một vạn dân; có từ 40 - 50 tổ chức khoa học và công nghệ được xếp hạng khu vực và thế giới; số lượng công bố khoa học quốc tế tăng trung bình 10%/năm; số lượng đơn đăng ký sáng chế, văn bằng bảo hộ sáng chế tăng trung bình 16 - 18%/năm, tỉ lệ khai thác thương mại đạt 8 - 10%.

(6) Hạ tầng công nghệ số tiên tiến, hiện đại, dung lượng siêu lớn, băng thông siêu rộng ngang tầm các nước tiên tiến; từng bước làm chủ một số công nghệ chiến lược, công nghệ số như: Trí tuệ nhân tạo, Internet vạn vật (IoT), dữ liệu lớn, điện toán đám mây, chuỗi khối, bán dẫn, công nghệ lượng tử, nano, thông tin di động 5G, 6G, thông tin vệ tinh và một số công nghệ mới nổi. Phủ sóng 5G toàn quốc. Hoàn thành xây dựng đô thị thông minh đối với các thành phố trực thuộc

Trung ương và một số tỉnh, thành phố có đủ điều kiện. Thu hút thêm ít nhất 3 tổ chức, doanh nghiệp công nghệ hàng đầu thế giới đặt trụ sở, đầu tư nghiên cứu, sản xuất tại Việt Nam.

(7) Quản lý nhà nước từ Trung ương đến địa phương trên môi trường số, kết nối và vận hành thông suốt giữa các cơ quan trong hệ thống chính trị. Hoàn thành xây dựng, kết nối, chia sẻ đồng bộ cơ sở dữ liệu quốc gia, cơ sở dữ liệu các ngành; khai thác và sử dụng có hiệu quả tài nguyên số, dữ liệu số, hình thành sàn giao dịch dữ liệu. Phát triển Chính phủ số, kinh tế số, xã hội số, công dân số, công nghiệp văn hoá số đạt mức cao của thế giới. Việt Nam thuộc nhóm các nước dẫn đầu về an toàn, an ninh không gian mạng, an ninh dữ liệu và bảo vệ dữ liệu.

Với 7 nhiệm vụ, giải pháp:

Thứ nhất, nâng cao nhận thức, đột phá về đổi mới tư duy, xác định quyết tâm chính trị mạnh mẽ, quyết liệt lãnh đạo, chỉ đạo, tạo xung lực mới, khí thế mới trong toàn xã hội về phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Thứ hai, khẩn trương, quyết liệt hoàn thiện thể chế; xoá bỏ mọi tư tưởng, quan niệm, rào cản đang cản trở sự phát triển; đưa thể chế thành một lợi thế cạnh tranh trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Thứ ba, tăng cường đầu tư, hoàn thiện hạ tầng cho khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Thứ tư, phát triển, trọng dụng nhân lực chất lượng cao, nhân tài đáp ứng yêu cầu phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số quốc gia.

Thứ năm, đẩy mạnh chuyển đổi số, ứng dụng khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo trong hoạt động của các cơ quan trong hệ thống chính trị; nâng

cao hiệu quả quản trị quốc gia, hiệu lực quản lý nhà nước trên các lĩnh vực, bảo đảm quốc phòng và an ninh.

Thứ sáu, thúc đẩy mạnh mẽ hoạt động khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số trong doanh nghiệp.

Thứ bảy, tăng cường hợp tác quốc tế trong phát triển khoa học, công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số.

Giá trị cốt lõi của Nghị quyết 57-NQ/TW là đưa trí tuệ và sáng tạo thành sức mạnh sản xuất trực tiếp. Khác với giai đoạn trước là tập trung vào việc ứng dụng công nghệ sẵn có. Nghị quyết 57-NQ/TW mang tính đột phá, trong đó nhấn mạnh vào khả năng tự chủ về tư duy sáng tạo. Chia khóa để Việt Nam vượt qua "bẫy thu nhập trung bình" chính là năng suất lao động xã hội. Theo chỉ đạo của Tổng Bí thư Tô Lâm, mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số chỉ có thể đạt được khi chúng ta dựa trên nền tảng quản trị thông minh và sức mạnh của trí thức.

Trong kỷ nguyên số tập trung làm chủ công nghệ lõi và tinh thần "Make in Viet Nam", thay đổi cấu trúc kinh tế theo hướng "Xanh và Số". Làm chủ công nghệ lõi trọng tâm được đặt vào các lĩnh vực mới nổi mang tính xoay chuyển cục bộ như trí tuệ nhân tạo (AI), công nghệ bán dẫn, dữ liệu lớn (Big Data) và công nghệ sinh học. Việc làm chủ công nghệ lõi giúp Việt Nam thoát khỏi sự lệ thuộc vào nước ngoài, đảm bảo an ninh quốc gia trong không gian mạng (Đảng Cộng sản Việt Nam, 2024).

Giá trị của Nghị quyết nằm ở việc thúc đẩy các doanh nghiệp trong nước nghiên cứu, thiết kế và sản xuất các sản phẩm công nghệ ngay tại Việt Nam, nâng cao hàm lượng giá trị gia tăng trong chuỗi giá trị toàn cầu. Thay đổi cấu trúc kinh tế theo hướng "Xanh và Số" cho thấy khoa học, công nghệ

không chỉ là công cụ tăng trưởng mà còn là phương thức thực hiện chuyển đổi kép. Việc ứng dụng công nghệ số để quản lý tài nguyên, giảm phát thải và phát triển kinh tế tuần hoàn là nội dung cốt yếu để đảm bảo sự phát triển bền vững và hùng cường.

Song song với đó, Nghị quyết 57-NQ/TW còn xác lập giá trị trong việc gắn kết giữa Nhà nước - Nhà khoa học - Doanh nghiệp. Khi tri thức được thương mại hóa hiệu quả, nó sẽ tạo ra sức bật cho kinh tế tư nhân, đồng thời làm nền tảng để hiện thực hóa các mục tiêu của chính phủ số và xã hội số.

Nghị quyết 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân - "Nguồn lực nội sinh" dồi dào

Kinh tế tư nhân được xác định là một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Nghị quyết 68-NQ/TW ra đời nhằm xoá bỏ những định kiến cuối cùng, tạo ra một môi trường kinh doanh thực sự bình đẳng và hấp dẫn.

Mục tiêu đến năm 2030:

(1) Kinh tế tư nhân là một động lực quan trọng nhất của nền kinh tế quốc gia; là lực lượng tiên phong trong phát triển khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu của Nghị quyết số 57-NQ/TW, ngày 22/12/2024 của Bộ Chính trị và các chủ trương, đường lối khác của Đảng.

(2) Phấn đấu có 2 triệu doanh nghiệp hoạt động trong nền kinh tế, 20 doanh nghiệp hoạt động/ngành dân. Có ít nhất 20 doanh nghiệp lớn tham gia chuỗi giá trị toàn cầu.

(3) Tốc độ tăng trưởng bình quân của kinh tế tư nhân đạt khoảng 10 - 12%/năm, cao hơn tốc độ tăng trưởng của nền kinh tế; đóng góp khoảng 55 - 58% GDP, khoảng 35 - 40% tổng thu ngân sách nhà nước, giải quyết việc làm cho khoảng 84 - 85% tổng số lao động; năng suất lao động tăng bình

quần khoảng 8,5 - 9,5%/năm.

(4) Trình độ, năng lực công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số thuộc nhóm 3 nước đứng đầu ASEAN và nhóm 5 nước đứng đầu khu vực châu Á".

Nhiệm vụ, giải pháp cần thực hiện:

Thứ nhất, đổi mới tư duy, thống nhất cao về nhận thức và hành động, khơi dậy niềm tin, khát vọng dân tộc, tạo xung lực mới, khí thế mới để phát triển kinh tế tư nhân.

Thứ hai, đẩy mạnh cải cách, hoàn thiện, nâng cao chất lượng thể chế, chính sách, bảo đảm và bảo vệ hữu hiệu quyền sở hữu, quyền tài sản, quyền tự do kinh doanh, quyền cạnh tranh bình đẳng của kinh tế tư nhân và bảo đảm thực thi hợp đồng của kinh tế tư nhân.

Thứ ba, tạo thuận lợi cho kinh tế tư nhân tiếp cận các nguồn lực về đất đai, vốn, nhân lực chất lượng cao.

Thứ tư, thúc đẩy khoa học công nghệ, đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, chuyển đổi xanh, kinh doanh hiệu quả, bền vững trong kinh tế tư nhân.

Thứ năm, tăng cường kết nối giữa các doanh nghiệp tư nhân, doanh nghiệp tư nhân với doanh nghiệp nhà nước và doanh nghiệp FDI.

Thứ sáu, hình thành và phát triển nhanh các doanh nghiệp lớn và vừa, các tập đoàn kinh tế tư nhân tầm cỡ khu vực và toàn cầu.

Thứ bảy, hỗ trợ thực chất, hiệu quả doanh nghiệp nhỏ, siêu nhỏ và hộ kinh doanh.

Thứ tám, đề cao đạo đức kinh doanh, phát huy trách nhiệm xã hội, thúc đẩy mạnh mẽ tinh thần kinh doanh, tạo mọi điều kiện thuận lợi để doanh nhân tham gia quản trị đất nước.

Giá trị cốt lõi của Nghị quyết 68-NQ/TW là sự khẳng định niềm tin của Đảng vào sức mạnh của khối đại đoàn kết toàn dân tộc thông qua kinh tế. Tổng Bí thư Tô Lâm đã nhấn mạnh

việc phải xóa bỏ mọi rào cản, định kiến, tạo mọi điều kiện thuận lợi để kinh tế tư nhân phát triển mạnh mẽ. Mục tiêu không chỉ là tăng số lượng doanh nghiệp mà là hình thành các tập đoàn kinh tế tư nhân đa quốc gia, có khả năng dẫn dắt các chuỗi cung ứng.

Trong kỷ nguyên số đòi hỏi kinh tế tư nhân phải là lực lượng dẫn dắt chuyển đổi số quốc gia. Giá trị của Nghị quyết nằm ở việc thúc đẩy các "sếu đầu đàn" trong lĩnh vực công nghệ, chuyển dịch từ các ngành thâm dụng lao động sang các ngành công nghiệp cao, kinh tế xanh và kinh tế tuần hoàn.

Nghị quyết 59-NQ/TW về hội nhập quốc tế tạo không gian phát triển và nâng cao vị thế dân tộc

Hội nhập quốc tế không chỉ là mở cửa thị trường mà là phương thức để Việt Nam "vươn mình" ra biển lớn, tận dụng ngoại lực để bồi đắp nội lực.

Mục tiêu tổng quát của Nghị quyết: Nâng cao chất lượng, hiệu quả, tính đồng bộ, toàn diện, sâu rộng, của hội nhập quốc tế, giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, góp phần thiết thực xây dựng, phát triển và bảo vệ đất nước. Tranh thủ tối đa các nguồn lực và điều kiện thuận lợi bên ngoài để xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường, phát triển nhanh, bền vững; hoàn thiện Nhà nước pháp quyền Việt Nam xã hội chủ nghĩa của dân, do dân, vì dân; không ngừng cải thiện toàn diện đời sống nhân dân, vì hạnh phúc của Nhân dân; giữ gìn và phát huy giá trị văn hóa, sức mạnh con người Việt Nam, tăng cường sức mạnh tổng hợp quốc gia; nâng cao vai trò, vị thế và uy tín quốc tế của đất nước. Phấn đấu đến giữa thế kỷ XXI, nước ta trở thành nước phát triển, thu nhập cao theo định hướng xã hội chủ nghĩa.

Mục tiêu cụ thể: (i) Hội nhập kinh tế

quốc tế. (ii) Hội nhập quốc tế về chính trị, quốc phòng, an ninh. (iii) Hội nhập quốc tế về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, văn hóa, xã hội, du lịch, môi trường, giáo dục - đào tạo, y tế và các lĩnh vực khác. (iv) Nâng cao năng lực và bản lĩnh chính trị hội nhập quốc tế.

Các phương hướng, nhiệm vụ, giải pháp lớn được đề ra tại Nghị quyết 59-NQ/TW năm 2025 gồm:

(1) Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng; đổi mới tư duy, nhận thức và hành động trong hội nhập quốc tế trong tình hình mới.

(2) Nâng cao hiệu quả hội nhập kinh tế quốc tế phục vụ xây dựng nền kinh tế độc lập, tự chủ, tự lực, tự cường, đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế, đổi mới mô hình tăng trưởng và thúc đẩy chuyển đổi số.

(3) Hội nhập quốc tế về chính trị, quốc phòng, an ninh sâu rộng, toàn diện và hiệu quả hơn, góp phần giữ vững môi trường hòa bình, ổn định, thúc đẩy phát triển kinh tế - xã hội, bảo vệ Tổ quốc từ sớm, từ xa, nâng cao tiềm lực và vị thế quốc tế của đất nước.

(4) Đẩy mạnh hội nhập quốc tế về khoa học công nghệ và đổi mới sáng tạo, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh quốc gia, mở rộng không gian phát triển bền vững và hiện đại hóa đất nước.

(5) Đẩy mạnh hội nhập quốc tế về văn hóa, xã hội, du lịch, môi trường, giáo dục - đào tạo, y tế và các lĩnh vực khác.

(6) Nâng cao năng lực thực thi các cam kết, thỏa thuận quốc tế gắn với tăng cường công tác kiểm tra, giám sát thực thi và đẩy mạnh hoàn thiện thể chế, chính sách, pháp luật trong nước.

(7) Nâng cao hiệu lực, hiệu quả chỉ đạo, điều phối công tác hội nhập quốc tế; phát huy vai trò tích cực, chủ

động của các địa phương.

Giá trị cốt lõi của Nghị quyết 59-NQ/TW là sự chuyển dịch từ "thích ứng" sang "chủ động tham gia kiến tạo luật chơi". Trong thế giới đa cực, hội nhập là để tự chủ hơn, không chỉ dừng lại ở việc ký kết các FTA mà phải làm chủ các tiêu chuẩn và quy tắc mới của thương mại toàn cầu. Định vị Việt Nam trên bản đồ số toàn cầu hội nhập trong kỷ nguyên số tập trung vào việc thu hút các dòng vốn FDI chất lượng cao vào lĩnh vực công nghệ cao (bán dẫn, năng lượng sạch) và kết nối hạ tầng số quốc gia với khu vực. Đây là giải pháp chiến lược để Việt Nam tận dụng sức mạnh thời đại, kết hợp với sức mạnh nội sinh nhằm hiện thực hóa khát vọng hùng cường.

3.2. Mục tiêu nhận diện và thực thi đồng bộ 4 Nghị quyết trụ cột

Việc nhận diện đúng giá trị cốt lõi không chỉ dừng lại ở nhận thức lý luận mà là tiền đề quan trọng để chuyển hóa các chủ trương của Đảng thành động lực tăng trưởng thực tế. Mục tiêu tiên quyết của việc nhận diện giá trị cốt lõi là xác định trúng các rào cản đang kìm hãm sức sản xuất.

Hiện nay, "điểm nghẽn" lớn nhất được xác định là thể chế chồng chéo và sự trì trệ trong tổ chức thực thi. Nhận diện đúng giá trị cốt lõi giúp các cơ quan quản lý tập trung nguồn lực vào việc cắt bỏ những thủ tục hành chính rườm rà, loại bỏ tư duy lợi ích nhóm trong văn bản pháp luật. Việc thực thi đồng bộ các nghị quyết giúp tạo ra sự thông suốt từ khâu hoạch định chính sách đến thực tiễn đời sống, đảm bảo mọi nguồn lực quốc gia (đất đai, tài sản công, trí tuệ) được huy động và sử dụng với hiệu suất cao nhất.

Bốn nghị quyết tạo nên sức mạnh cộng hưởng qua mối quan hệ hữu cơ. Bốn nghị quyết trụ cột không tồn tại độc lập mà tạo thành một hệ sinh thái chính sách khép kín, tương trợ lẫn

nhau. Việc nhận diện giá trị cốt lõi nhằm mục tiêu làm rõ sợi dây liên kết này. Hệ thống pháp luật thông thoáng và minh bạch theo Nghị quyết 66-NQ/TW chính là "chất bôi trơn" tạo dựng niềm tin chiến lược cho cộng đồng doanh nghiệp.

Khi niềm tin được xác lập, khu vực kinh tế tư nhân (Nghị quyết 68-NQ/TW) mới sẵn sàng dẫn thân, chấp nhận rủi ro để đầu tư dài hạn. Nguồn vốn và khát vọng của khối tư nhân sẽ là dòng nhiên liệu nuôi dưỡng các hoạt động nghiên cứu, phát triển khoa học công nghệ (Nghị quyết 57-NQ/TW). Khi nội lực khoa học - công nghệ đủ mạnh, sản phẩm "Make in Viet Nam" sẽ có đủ sức cạnh tranh sòng phẳng trên thị trường quốc tế, từ đó nâng tầm vị thế và không gian hội nhập của quốc gia.

Trong kỷ nguyên số, Việt Nam không thể đi tuần tự các bước như các nước công nghiệp cũ. Việc thực thi đồng bộ 4 nghị quyết cho phép chúng ta đi tắt, đón đầu bằng công nghệ và thể chế tương thích, từ đó thực hiện chiến lược "nhảy vọt". Mục tiêu tăng trưởng kinh tế hai con số là hoàn toàn khả thi nếu chúng ta thực hiện thành công cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy đi kèm với cải cách thể chế quyết liệt. Đây là điều kiện cần và đủ để giải phóng sức sản xuất, tận dụng tối đa cơ hội từ cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư nhằm đưa đất nước vươn mình, vượt qua bẫy thu nhập trung bình một cách ngoạn mục.

3.3. Thách thức và giải pháp kiến nghị trong triển khai thực hiện

Dù các giá trị cốt lõi của 4 Nghị quyết đã được định hình rõ nét, quá trình đưa chính sách vào cuộc sống trong kỷ nguyên số vẫn đối mặt với những rào cản mang tính hệ thống. Bao gồm:

Thứ nhất, tư duy "an toàn", sợ sai, sợ trách nhiệm và thói quen làm việc theo phương thức thủ công, cát cứ

thông tin vẫn còn tồn tại phổ biến. Đây là "điểm nghẽn" tâm lý cản trở việc thực thi các quy định pháp luật mới và ứng dụng công nghệ. Điều này gọi là sức ỳ của bộ máy và thói quen làm việc cũ.

Thứ hai, kỷ nguyên vươn mình đòi hỏi đội ngũ chuyên gia có khả năng làm chủ các công nghệ mới (AI, Bán dẫn, Blockchain). Tuy nhiên, khoảng cách giữa đào tạo và nhu cầu thực tiễn của nền kinh tế số vẫn còn lớn, đe dọa đến tốc độ triển khai Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết 68-NQ/TW. Đó là sự thiếu hụt nhân lực số chất lượng cao.

Để thực hiện thành công các mục tiêu chiến lược, cần thực hiện các nhóm giải pháp đột phá:

Thứ nhất, cuộc cách mạng về tinh gọn bộ máy gắn liền với chuyển đổi số: Cần thực hiện quyết liệt việc tinh gọn tổ chức bộ máy theo hướng "Tinh - Gọn - Mạnh - Hiệu năng". Giải pháp then chốt là số hóa triệt để quy trình quản trị công để giảm tầng nấc trung gian, loại bỏ các thủ tục hành chính không cần thiết. Như Tổng Bí thư Tô Lâm đã định hướng, việc tinh gọn bộ máy không chỉ là cắt giảm biên chế mà là tái cấu trúc để vận hành hiệu quả trong môi trường số.

Thứ hai, xây dựng văn hóa chống lãng phí làm đạo đức công vụ: Cần chuyển hóa tư duy chống lãng phí từ việc tiết kiệm tài sản hữu hình sang tiết kiệm nguồn lực thời gian và tài nguyên số. Trong kỷ nguyên số, lãng phí cơ hội là loại lãng phí lớn nhất. Việc tối ưu hóa dữ liệu dùng chung và giảm thời gian chờ đợi của người dân, doanh nghiệp phải được coi là một tiêu chí đánh giá đạo đức công vụ.

Thứ ba, đầu tư đột phá cho giáo dục STEM và trí tuệ nhân tạo (AI): Cần có cơ chế ưu đãi đặc biệt cho đào tạo nhân lực trong các ngành công nghệ mũi nhọn. Việc kết hợp chặt chẽ giữa Nghị quyết 57-NQ/TW và Nghị quyết

68-NQ/TW trong giáo dục đào tạo sẽ giúp hình thành hệ sinh thái nhân lực số, sẵn sàng cho các chiến lược "nhảy vọt" của quốc gia.

4. KẾT LUẬN

Việc nhận diện giá trị cốt lõi của 4 Nghị quyết trụ cột cho thấy một tầm nhìn nhất quán, xuyên suốt và mang tính thời đại của Đảng ta. Đây không chỉ là những giải pháp tình thế mà là hệ khuôn khổ chiến lược nhằm chuẩn bị cho cuộc bút phá lớn của dân tộc.

Trong kỷ nguyên số, sự hội tụ của thể chế kiến tạo, động lực khoa học công nghệ, nguồn lực kinh tế tư nhân và không gian hội nhập chính là "chìa khóa vàng" để giải phóng mọi nguồn lực xã hội. Tuy nhiên, thành công không chỉ nằm ở văn bản mà phụ thuộc vào cuộc cách mạng về tổ chức bộ máy và sự thay đổi tư duy của mỗi cán bộ, đảng viên. Với sự đồng lòng và quyết tâm chính trị cao nhất, Việt Nam hoàn toàn có thể hiện thực hóa mục tiêu trở thành quốc gia phát triển, giàu mạnh, vươn mình hùng cường trong kỷ nguyên mới.

Tài liệu tham khảo

Ban Chấp hành Trung ương. (2024a). Nghị quyết số 57-NQ/TW về đẩy mạnh phát triển khoa học, công nghệ và đổi mới sáng tạo trong giai đoạn mới. Hà Nội.

Ban Chấp hành Trung ương. (2024b). Nghị quyết số 59-NQ/TW về tiếp tục đẩy mạnh hội nhập quốc tế sâu rộng,

toàn diện, linh hoạt, hiệu quả. Hà Nội.

Ban Chấp hành Trung ương. (2024c). Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật. Hà Nội.

Ban Chấp hành Trung ương. (2024d). Nghị quyết số 68-NQ/TW về phát triển kinh tế tư nhân trở thành một động lực quan trọng của nền kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa. Hà Nội.

Bộ Chính trị. (2024). Nghị quyết số 66-NQ/TW về đổi mới công tác xây dựng và thi hành pháp luật nhằm tạo động lực phát triển đất nước trong kỷ nguyên mới. Hà Nội.

Đảng Cộng sản Việt Nam. (2024). Văn kiện Hội nghị lần thứ mười Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII. NXB Chính trị quốc gia sự thật.

Hà Thảo. (2025). Từ quản lý đến quản trị: Bước tiến về tư duy trong kỷ nguyên mới. (<https://vov.vn/chinh-tri/tu-quan-ly-den-quan-tri-buoc-tien-ve-tu-duy-trong-ky-nguyen-moi-post1251635.vov>)

Tinh - gọn - mạnh - hiệu năng - hiệu lực - hiệu quả. Tạp chí cộng sản. (https://www.tapchicongsan.org.vn/media-story/-/asset_publisher/V8hnp4dK31Gf/content/tinh-gon-manh-hieu-nang-hieu-luc-hieu-qua)

Chống lãng phí. (<https://baochinhphu.vn/cong-tac-phong-chong-lang-phi-phai-tao-su-lan-toa-manh-metro-thanh-tu-nguyen-tu-giac-cua-moi-can-bo-dang-vie-n-va-nguoi-dan-102241012193612656.htm>)



QUẢNG KHÊ CHUYỂN MÌNH CÙNG ĐẤT NƯỚC

KIẾN GIANG

Bước sang Xuân Bình Ngộ, xã Quảng Khê mới của tỉnh Lâm Đồng khoác lên mình diện mạo năng động, tràn đầy sức sống. Từ dấu mốc sắp xếp đơn vị hành chính, xã đang từng bước mở rộng không gian phát triển. Sự ổn định về tổ chức cùng tinh thần đồng thuận trong nhân dân đã tạo động lực để địa phương chuyển mình, phát triển hài hòa và bền vững cùng đất nước.

Sau sáp nhập, xã Quảng Khê mới có diện tích tự nhiên 22.428,54 ha, dân số 18.707 người, gồm 7 thôn, bon. Hệ thống chính trị được kiện toàn nhanh chóng, bộ máy tinh gọn, đảm bảo hoạt động hành chính thông suốt, không làm xáo trộn đời sống Nhân dân.

Chủ tịch UBND xã Mai Văn Tùng nhấn mạnh, sáp nhập không chỉ là thay đổi địa giới hành chính mà là bước chuyển quan trọng trong tư duy quản lý và phát triển: “Xã xác định phải nhanh chóng ổn định tổ chức, giữ vững kỷ cương hành chính, tạo sự đồng thuận trong Nhân dân, làm nền tảng cho phát triển lâu dài”, ông Tùng nói.

Không gian mở rộng giúp Quảng Khê rà soát, điều chỉnh quy hoạch tổng thể theo hướng đồng bộ, bền vững. Toàn xã có khoảng 7.997,2 ha đất nông nghiệp, với các cây trồng chủ lực như cà phê, hồ tiêu, cây ăn trái. Việc hình thành vùng sản xuất liên vùng, liên thửa tạo thuận lợi cho cơ giới hóa, áp dụng tiến bộ khoa học – kỹ thuật và tổ chức sản xuất theo chuỗi giá trị.

Theo định hướng giai đoạn 2025–2030, Quảng Khê sẽ từng bước chuyển từ sản xuất nhỏ lẻ sang nông nghiệp bền vững, khuyến khích người dân tham gia tổ hợp tác,



Lễ công bố sáp nhập đơn vị hành chính xã Quảng Khê, tỉnh Lâm Đồng.

hợp tác xã. Chủ tịch UBND xã Mai Văn Tùng cho biết, mục tiêu là nâng cao giá trị gia tăng nông sản, gắn phát triển kinh tế với bảo vệ môi trường và nâng cao thu nhập người dân. Kết quả bước đầu cho thấy hướng đi đúng đắn: Sau 6 tháng sáp nhập, tốc độ tăng tổng giá trị sản phẩm đạt 3,74%, tổng vốn đầu tư toàn xã hội đạt 1.375 tỷ đồng; thu nhập bình quân đầu người 76,12 triệu đồng/năm; tỷ lệ hộ nghèo giảm 1,1%.

Cùng với phát triển kinh tế, xã xác định phát triển hài hòa, bền vững, lấy con người làm trung tâm. Trên 75% hộ dân tham gia thu gom rác thải sinh hoạt, nhiều tuyến đường liên thôn được trồng cây xanh, cải thiện cảnh quan và chất lượng sống. Bí thư Đảng ủy xã Quảng Khê Vũ

Tiến Lư nhấn mạnh, kinh tế phải đi đôi với bảo tồn văn hóa, môi trường và củng cố đại đoàn kết: “Quảng Khê mới không chạy theo tăng trưởng bằng mọi giá, mà hướng tới phát triển bền vững, để người dân là chủ thể và thụ hưởng thành quả”, ông Lư cho biết.

Song song đó, chính quyền cơ sở được xây dựng gần dân, sát dân, đẩy mạnh cải cách thủ tục hành chính, nâng cao chất lượng phục vụ Nhân dân và doanh nghiệp. Trong hành trình phát triển chung của đất nước, Quảng Khê đang từng bước chuyển mình mạnh mẽ, từ sắp xếp hành chính sang kiến tạo không gian phát triển, hướng tới một địa phương toàn diện, bền vững và đáng sống. □



Xuân Bính Ngọ **VÀ SỨC BẬT MỐI CỦA** **DOANH NGHIỆP NÔNG-LÂM NGHIỆP**

THÁI HÀ

Năm Bính Ngọ 2026 là thời điểm đòi hỏi bản lĩnh, chiến lược dài hơi và sức bật mạnh mẽ từ các doanh nghiệp đang trực tiếp tạo ra giá trị trong nông nghiệp - lâm nghiệp. Trên bình diện rộng, Bính Ngọ có thể xem như một biểu tượng của sức mạnh nội sinh, của tinh thần bền bỉ và của quyết tâm vượt chướng ngại để mở ra một giai đoạn phát triển mới - nơi người làm nông không chỉ “làm ra sản phẩm”, mà còn kiến tạo giá trị, thương hiệu và vị thế.

PHÉP THỬ CỦA THỜI ĐẠI MỚI

Trong bối cảnh thị trường nông sản toàn cầu phụ thuộc mạnh vào các yếu tố địa chính trị, biến động giá cả, thiên tai, dịch bệnh và đặc biệt là quá trình chuyển đổi xanh, ngành nông lâm nghiệp đã bước sang giai đoạn mà “rẻ - thô - nhiều” không còn phù hợp. Giá trị gia tăng thấp, rủi ro cao, và áp lực truy xuất nguồn gốc, tiêu chuẩn xanh từ các thị trường lớn như EU, Mỹ, Nhật Bản đã buộc doanh

nh nghiệp phải tái cấu trúc mạnh mẽ.

Bính Ngọ, theo cách nhìn ấy, trở thành năm của thử thách bản lĩnh. Và điều đáng mừng là rất nhiều doanh nghiệp đã không chỉ đứng vững, mà còn tiến lên một cách chủ động, tự tin.

Điều này thể hiện ở ba chuyển dịch lớn: Thứ nhất, từ sản xuất theo thói quen sang sản xuất theo tiêu chuẩn. Thứ hai, từ bán sản phẩm sang bán thương hiệu và câu chuyện giá trị.

Thứ ba, từ mô hình khép kín nhỏ lẻ sang chuỗi liên kết bền vững, có doanh nghiệp làm hạt nhân. Những thay đổi ấy cho thấy doanh nghiệp nông lâm nghiệp Việt Nam đã bước vào “vùng tâm” của kinh tế thị trường hiện đại, nơi bản lĩnh nằm ở khả năng thích ứng và tạo ra chuẩn mực mới thay vì chạy theo thị trường một cách thụ động.

Bước vào năm Bính Ngọ, các doanh nghiệp nông lâm nghiệp buộc

phải bứt phá để thoát khỏi giới hạn cũ. Bứt phá này không nằm ở việc tăng sản lượng, mà nằm ở đổi mới tư duy quản trị, công nghệ và mô hình phát triển.

Bứt phá trong công nghệ và số hóa sản xuất: Nông nghiệp công nghệ cao không còn là khẩu hiệu mà đã trở thành chiến lược then chốt. Từ áp dụng IoT, quản lý dinh dưỡng bằng AI, cho đến giám sát rừng bằng ảnh vệ tinh, nhiều doanh nghiệp đã đưa công nghệ vào mọi khâu - từ giống, canh tác, thu hoạch đến chế biến và phân phối.

Điều đáng chú ý là sự xuất hiện ngày càng nhiều của mô hình "nông nghiệp dữ liệu", nơi dữ liệu về khí hậu, đất đai, sinh trưởng được sử dụng để tối ưu hóa quy trình và giảm thiểu rủi ro. Đây chính là nền tảng giúp doanh nghiệp không chỉ tăng năng suất mà còn đảm bảo chất lượng ổn định, đáp ứng yêu cầu của các thị trường khó tính.

Bứt phá trong chế biến sâu - nâng tầm giá trị nông lâm sản: Nếu như trước đây, xuất khẩu nông sản chủ yếu dựa vào nguyên liệu thô, thì đến năm Bình Ngo, xu hướng chế biến sâu đã trở thành trụ cột của tăng trưởng. Các sản phẩm như gỗ công nghiệp, tinh dầu, trà thảo dược, dược liệu hữu cơ, trái cây đông lạnh, sản phẩm lên men... không chỉ gia tăng giá trị 2-4 lần mà còn mở ra cánh cửa bước vào thị trường cao cấp. Bứt phá trong chế biến sâu chính là bước chuyển mạnh mẽ giúp doanh nghiệp nông lâm nghiệp thoát khỏi vòng lặp phụ thuộc vào giá nguyên liệu và làm chủ chuỗi giá trị.

Bứt phá trong xây dựng thương hiệu xanh: Một trong những xu hướng quan trọng nhất của năm Bình Ngo là chuyển dịch sang các mô hình nông nghiệp xanh, lâm nghiệp bền vững. Không chỉ vì trách nhiệm môi trường, mà còn vì lợi thế cạnh tranh. Thực tế cho thấy, các sản phẩm OCOP, nông sản hữu cơ, lâm sản FSC, sản phẩm nguồn gốc bản địa... đang được người tiêu dùng quốc tế đánh giá cao.



Doanh nghiệp nông lâm nghiệp đã thể hiện vai trò của lực lượng tiên phong trong xây dựng kinh tế xanh (Ảnh minh họa).



Ảnh minh họa.

LIÊN KẾT - "CHÌA KHÓA" TẠO SỨC MẠNH TRONG NĂM BẢN LỄ

Một điểm nổi bật của ngành nông lâm nghiệp là liên kết giữa doanh nghiệp - hợp tác xã - nông dân - nhà khoa học - nhà nước. Đây chính là "mạch nguồn" giúp ngành vượt qua khó khăn và bứt phá. Liên kết theo chuỗi không chỉ giúp kiểm soát chất lượng đầu vào, đảm bảo truy xuất nguồn gốc, mà còn nâng cao năng lực tiêu chuẩn hóa, xây dựng vùng nguyên liệu bền vững và thúc đẩy xuất khẩu ổn định.

Với những kết quả đã đạt được trong năm 2025, năm Bình Ngo được dự báo có sự chuyển mình mạnh mẽ. Từ sự kiên cường vượt khó đến khát vọng dẫn dắt thị trường, các doanh nghiệp nông lâm nghiệp đã thể hiện vai trò của lực lượng tiên phong trong xây dựng kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn - một mô hình phát triển bền vững mà Việt Nam đang theo đuổi.

Khát vọng ấy được thể hiện ở ba phương diện: Một là, nâng tầm nông sản Việt trên bản đồ thế giới. Không chỉ xuất khẩu nhiều hơn, mà phải xuất khẩu thông minh hơn, có thương hiệu, có chứng nhận quốc tế và giá trị cao hơn. Hai là, góp phần đảm bảo an ninh sinh thái và phát triển bền vững. Doanh nghiệp lâm nghiệp giữ vai trò cực kỳ quan trọng trong bảo tồn rừng, giảm phát thải và thích ứng biến đổi khí hậu. Năm Bình Ngo là thời điểm mà trách nhiệm môi trường được đặt ngang hàng với mục tiêu kinh tế.

Ba là, nâng thu nhập và chất lượng sống cho nông dân. Một nền nông nghiệp thành công không thể thiếu vai trò của người nông dân được hưởng lợi xứng đáng từ chuỗi giá trị. Các doanh nghiệp tiên phong đã và đang tạo ra sự thay đổi tích cực trong vấn đề này.

Bình Ngo không chỉ là một mốc thời gian. Đây là năm đòi hỏi bản lĩnh, quyết tâm đổi mới tư duy để tạo bứt phá của doanh nghiệp nông lâm nghiệp Việt Nam. Với sự đồng hành của Nhà nước, sự hỗ trợ của khoa học công nghệ và sự chung tay của người nông dân, doanh nghiệp nông lâm nghiệp đang tạo ra một diện mạo mới: hiện đại hơn, xanh hơn và bền vững hơn. □

Giữ nhịp xuân ca **GIỮA THÀNH ĐÁ DI SẢN**

**HÀ KHẢI**

Thành Nhà Hồ tọa lạc tại huyện Vĩnh Lộc, tỉnh Thanh Hóa – công trình kiến trúc có giá trị lịch sử, nghệ thuật đặc sắc.

Xuân về Thành Nhà Hồ (Vĩnh Lộc, Thanh Hóa) không rực rỡ đèn hoa, chỉ có mưa bụi, rêu xanh và những khối đá hàng trăm năm lặng lẽ thờ cùng đất trời. Trong không gian trầm mặc ấy, quá khứ và hiện tại chạm nhau, đánh thức sức sống di sản giữa mùa xuân mới.

KHI ĐÁ THỨC GIẤC ĐÓN XUÂN

Trong cái se lạnh đầu xuân, tòa thành đá độc nhất vô nhị ở Đông Nam Á hiện ra thấp thoáng, vừa thực vừa hư như một bức tranh thủy mặc. Những khối đá khổng lồ xếp chồng lên nhau qua hơn sáu thế kỷ như mềm lại dưới mưa xuân lất phất. Rêu phong xanh mướt len vào từng kẽ đá, tạo nên sự đối lập đầy thi vị với sắc xám lạnh của tường thành, như minh chứng rằng ngay cả những gì bền bỉ, kiên cố nhất cũng mang trong mình nhịp sống phập phồng của thiên nhiên.

Đứng lặng hồi lâu dưới vòm cửa

Nam, trung tâm của toàn bộ công trình, ông Trịnh Hữu Anh, Phó Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ, nhìn về phía những dải thành vươn dài Đông - Tây. Trong đôi mắt của người gắn bó lâu năm với di sản, mùa xuân không chỉ là một mùa trong năm, mà là sự hồi sinh.

"Nhiều người nghĩ di sản là những gì đã cũ, là cổ vật đứng yên trong tủ kính. Nhưng với chúng tôi, Thành Nhà Hồ là một thực thể sống. Mùa xuân là thời điểm rõ nhất để cảm nhận điều đó. Những mầm xanh trời lên từ kẽ đá không làm hồng đá, chúng cùng đá kể câu chuyện về sự

trường tồn", ông Anh chia sẻ.

Theo Phó Giám đốc Trung tâm Bảo tồn Di sản Thành Nhà Hồ, bảo tồn di sản hôm nay không dừng lại ở việc giữ nguyên trạng những khối đá cổ, mà là hành trình đánh thức các giá trị văn hóa ẩn sâu bên trong. Những hoạt động phục dựng lễ tế Nam Giao, không gian văn hóa truyền thống, trò chơi dân gian hay các chương trình trải nghiệm được tổ chức không nhằm tạo sự náo nhiệt, phô trương, mà để giúp du khách chạm gần hơn vào lịch sử.

"Chúng tôi mong mỗi người đến đây không chỉ ngắm bằng mắt, mà

cảm bằng tim, để hiểu rằng dòng chảy lịch sử vẫn đang tiếp diễn, lặng lẽ nhưng bền bỉ như mạch ngầm trong đất mẹ", ông Anh nói.

Sự kết nối ấy hiện hữu rõ nét trong cảm xúc của du khách. Chị Thu Hà, đến từ Hà Nội, đứng lặng bên chân thành, đưa tay chạm vào mặt đá mòn theo năm tháng. "Đứng ở đây, tôi thấy lòng mình nhẹ lại, những áp lực cuối năm cũng vơi đi. Xuân ở Thành Nhà Hồ rất yên, không ồn ào. Cái lạnh của đá, mùi hoa dại và cỏ non quanh thành mang lại cảm giác bình an khó tìm giữa phố xá," chị chia sẻ.

THỞ HỒN XUÂN VÀO ĐÁ CỔ

Phía Đông thành - nơi đền thờ bà Bình Khương nép mình dưới tán cây xanh, là một không gian trầm lắng, thoảng mùi hương trầm, khác hẳn vẻ rầm rộ của tòa thành quân sự phía sau. Giữa sự tĩnh tại ấy, câu chuyện về phận người gắn bó với di sản hiện lên qua lời kể chậm rãi của ông Phạm Văn Chấy, người làng cổ Xuân Giai - nguyên cán bộ UBND huyện Vĩnh Lộc, người đã dành gần trọn cuộc đời nghiên cứu Thành Nhà Hồ.

Ông bảo: "Di sản thế giới nếu thiếu bóng dáng con người, thiếu câu chuyện đời thường của dân làng Tây Giai, Xuân Giai thì sẽ không có hồn. Mùa xuân, nhìn trẻ con chơi rồng rắn dưới chân thành, các bà, các mẹ gánh bánh răng bữa đi hội, tôi thấy đá như đang cười. Đó mới là sức sống thật sự của Thành Nhà Hồ".

Ông Chấy say sưa kể về kỹ thuật ghép đá tài tình của các nghệ nhân thời Hồ, về hào nước bao quanh thành mà mùa xuân thường phủ đầy hoa súng, hoa sen. Rồi giọng ông chùng xuống khi nhắc đến đền thờ nàng Bình Khương - điểm chạm tâm linh không thể thiếu khi về với thành đá mùa xuân.



Đền thờ nàng Bình Khương – biểu tượng của lòng trung trinh gắn liền với nhiều truyền thuyết dân gian và giá trị văn hóa lịch sử.



Du khách đến đây không chỉ tham quan di sản mà còn trải nghiệm không gian văn hóa làng quê truyền thống.

Trong làn hương trầm bảng lảng, câu chuyện về người phụ nữ trung trinh tiết liệt hiện lên. Nàng Bình Khương – theo truyền thuyết đã đập đầu vào đá tuần tiết khi chồng là ông Cống Sinh bị vui thây trong quá trình xây thành – trở thành biểu tượng của lòng thủy chung son sắt. Vết lõm trên tảng đá tường truyền là dấu tích nàng để lại nay đã mòn nhẵn bởi dấu tay của hàng vạn người đến chiêm bái.

Giữa khung cảnh gai góc của tòa thành quân sự, ngôi đền như một nốt

trầm sâu lắng. Có lẽ chính sự tĩnh mịch và chiều sâu văn hóa ấy đã làm nên nét khác biệt của mùa xuân ở Thành Nhà Hồ.

Không cần lễ hội rầm rộ, không cần âm nhạc công suất lớn, xuân vẫn hiện hữu trong từng nhịp bước chậm, từng ánh nhìn trầm tư của những người tìm về nơi này – để tạm rời nhịp sống gấp gáp, đối thoại với chính mình và nhận ra mình là một phần nhỏ bé nhưng quý giá trong dòng chảy bền bỉ của dân tộc. □

SỨC BỀN CỦA DOANH NGHIỆP GIỮA SÓNG XANH TOÀN CẦU

✎ NGUYỄN THẨM

Khi xuân Bình Ngo 2026 gõ cửa cũng là lúc doanh nghiệp Việt đối diện làn sóng xanh đang dâng cao trên thị trường toàn cầu. Trong sắc xuân đổi mới ấy, chuyển đổi xanh và số hóa trở thành con đường tất yếu để doanh nghiệp đứng vững, đi xa và đi bền.



Doanh nghiệp Việt đang đứng trước áp lực chuyển đổi xanh ngày càng lớn của các tiêu chuẩn phát thải và phát triển bền vững.

“LÀN SÓNG XANH” - CUỘC DỊCH CHUYỂN TẤT YẾU

Nếu như trước đây, phát triển xanh được nhìn nhận như một xu hướng mang tính lựa chọn, thì hôm nay, đó đã là yêu cầu bắt buộc. Thị trường toàn cầu đang dịch chuyển mạnh mẽ sang mô hình tăng trưởng mới – nơi lợi nhuận không thể tách rời trách nhiệm môi trường và xã hội, nơi mỗi sản phẩm đều phải “kể câu chuyện” về nguồn gốc, phát thải và dấu chân carbon của mình.

Đối với doanh nghiệp Việt Nam,

“làn sóng xanh” hiện hữu rõ nét qua những tiêu chuẩn ngày càng khắt khe từ các thị trường xuất khẩu lớn, các tập đoàn đa quốc gia và các định chế tài chính quốc tế. ESG, kiểm kê khí nhà kính, truy xuất nguồn gốc hay minh bạch chuỗi cung ứng không còn là khái niệm xa lạ, mà đã trở thành “giấy thông hành” để hàng hóa bước vào chuỗi giá trị toàn cầu.

Đặc biệt, cơ chế điều chỉnh biên giới carbon (CBAM) của Liên minh châu Âu đang trở thành phép thử

khắc nghiệt với nhiều doanh nghiệp xuất khẩu. Không chỉ là câu chuyện chi phí, CBAM đặt ra yêu cầu minh bạch hóa toàn bộ dữ liệu sản xuất, buộc doanh nghiệp phải thay đổi cách quản trị và tư duy phát triển.

Cùng với đó, các hiệp định thương mại tự do thế hệ mới như EVFTA, CPTPP hay UKVFTA đều lồng ghép sâu các điều khoản về phát triển bền vững. Tiêu chí xanh vì thế không còn là “điểm cộng” để làm đẹp hồ sơ, mà đã trở thành tiêu chí sàng lọc đối tác.

KHI SỐ HÓA TIẾP SỨC CHO MÀU XANH

Trong hành trình ấy, tự động hóa và chuyển đổi số đang trở thành người bạn đồng hành không thể thiếu của phát triển xanh. Không chỉ giúp nâng cao năng suất và giảm phụ thuộc vào lao động thủ công, công nghệ còn cho phép doanh nghiệp tối ưu hóa sử dụng năng lượng, kiểm soát phát thải và quản trị dữ liệu – những yếu tố cốt lõi của mô hình doanh nghiệp bền vững.

Theo ông Nguyễn Văn Toàn, Phó Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp đầu tư nước ngoài (VAFI), Việt Nam vẫn được đánh giá là điểm sáng về tăng trưởng và thu hút đầu tư trong khu vực. Tuy nhiên, để hiện thực hóa mục tiêu trở thành nền kinh tế phát triển, xanh và số hóa, doanh nghiệp không thể đứng ngoài cuộc đổi mới, đồng thời rất cần sự đồng hành nhất quán từ Chính phủ.

Ông Toàn cho rằng, doanh nghiệp Việt đang sở hữu nhiều lợi thế quan trọng: hành lang chính sách ngày càng hoàn thiện với những cam kết mạnh mẽ về khí hậu; lực lượng lao động trẻ, nhanh nhạy với công nghệ; và cơ hội nâng cấp chuỗi giá trị nhờ hội nhập sâu rộng qua các hiệp định thương mại tự do.

Ở góc độ tài chính, đầu tư vào tự động hóa và sản xuất xanh cũng mở ra cánh cửa tiếp cận các dòng vốn ưu đãi. Khi tài chính xanh dần trở thành chuẩn mực, những doanh nghiệp đi trước trong chuyển đổi sẽ có lợi thế rõ rệt trên thị trường vốn.

Nhấn mạnh tính tất yếu của xu hướng này, ông Nguyễn Quang Vinh, Phó Chủ tịch Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) – Chủ tịch Hội đồng Doanh nghiệp vì sự phát triển bền vững Việt Nam (VBCSD) khẳng định: chuyển đổi xanh không còn là câu



Nhà máy tái chế của Công ty Cổ phần Sản xuất Nhựa Duy Tân tại Long An vận hành theo mô hình kinh tế tuần hoàn, tái chế nhựa sau tiêu dùng thành nguyên liệu chất lượng cao.

chuyện “nên hay không nên”, mà là “phải làm”. Đó là con đường để doanh nghiệp Việt nâng cao sức cạnh tranh và khẳng định vị thế trong chuỗi giá trị toàn cầu.

GỠ RÀO CẢN ĐỂ BÚT PHÁ TRONG KỶ NGUYÊN XANH

Thực tế đã ghi nhận nhiều doanh nghiệp tiên phong trên hành trình chuyển đổi kép. Từ những dây chuyền sản xuất tự động hóa của Rạng Đông, mô hình kinh tế tuần hoàn của Nhựa Duy Tân với hàng chục nghìn tấn nhựa được tái chế mỗi năm, đến trang trại xanh khép kín của Tập đoàn TH ở Nghĩa Đàn, Nghệ An – tất cả đều cho thấy chuyển đổi xanh không chỉ là cam kết, mà là hành động cụ thể, mang lại giá trị thực.

Những hạt mầm ấy đang âm thầm nảy nở, góp phần tạo nên diện mạo mới cho cộng đồng doanh nghiệp Việt. Dẫu vậy, con đường xanh hóa vẫn còn không ít gập ghềnh. Bài toán vốn, thiếu hụt nhân lực am hiểu các tiêu chuẩn quốc tế như CBAM hay ESG, cùng với hạ tầng số và hệ thống tiêu chuẩn chưa đồng bộ vẫn là những rào cản lớn, đặc biệt với doanh nghiệp nhỏ và vừa.

Các chuyên gia cho rằng, để không bị bỏ lại phía sau, doanh nghiệp cần một lộ trình chuyển đổi bài bản, bắt đầu từ số hóa quản trị, đầu tư cho con người, rồi từng bước mở rộng tự động hóa và sản xuất xanh. Về phía Nhà nước, vai trò kiến tạo thông qua tín dụng xanh, ưu đãi thuế, đào tạo kỹ năng và xây dựng thị trường carbon là yếu tố then chốt. □

THEO CÁC CAM KẾT QUỐC TẾ, VIỆT NAM ĐẶT MỤC TIÊU ĐẾN NĂM 2030 GIẢM 43,5% LƯỢNG KHÍ NHÀ KÍNH VÀ ĐẠT PHÁT THẢI RÒNG BẰNG “0” VÀO NĂM 2050. TỪ NĂM 2025, HÀNG NGHÌN DOANH NGHIỆP THUỘC CÁC NGÀNH PHÁT THẢI LỚN NHƯ THÉP, XI MĂNG, HÓA CHẤT, GIẤY, NĂNG LƯỢNG PHẢI THỰC HIỆN KIỂM KÊ KHÍ NHÀ KÍNH.

Nhịp Xuân từ **NHỮNG CÔNG XƯỞNG**



QUỐC CƯỜNG - VŨ NGÀ

Xanh hóa khu công nghiệp – động lực mới cho tăng trưởng bền vững.

Trên các trục đường lớn của TP. Hồ Chí Minh, ẩn sau dòng xe vẫn hối hả của đô thị không ngủ là một dòng chảy khác, lặng lẽ mà bền bỉ, đang cuộn trào trong các khu công nghiệp, nhà máy, vùng sản xuất ven đô. Ở đó, mùa Xuân không bắt đầu từ thời khắc giao thừa, mà khởi nguồn từ những dây chuyền vận hành liên tục, từ ánh đèn còn sáng trong phân xưởng khi phố phường đã lên đèn đón Tết.

TẾT ĐẾN TỪ SỰ GẮN KẾT GIỮA DOANH NGHIỆP VÀ NGƯỜI LAO ĐỘNG

Những ngày giáp Tết, tại Khu Công nghệ cao TP. Hồ Chí Minh, Khu chế xuất Tân Thuận, Khu công nghiệp Tân Tạo hay VSIP,... không khí sản xuất hiện rõ trong từng thanh âm quen thuộc của máy móc. Tiếng máy chạy đều, bước chân gấp gáp, bảng tiến độ được cập nhật liên tục – tất cả hòa quyện thành bản hòa âm đặc trưng của mùa Xuân công nghiệp.

Theo ghi nhận từ các ngành chức năng, năm nay nhiều doanh nghiệp

chủ động duy trì sản xuất xuyên Tết hoặc tăng tốc ngay từ quý IV để kịp các đơn hàng đầu năm. Nhịp sản xuất ấy không chỉ phản ánh sự phục hồi tích cực của thị trường, mà còn cho thấy sự chủ động, bản lĩnh và trưởng thành hơn của cộng đồng doanh nghiệp Thành phố sau những năm nhiều biến động.

Không khí ấy cũng hiện hữu rõ nét tại các doanh nghiệp công nghệ cao. Trong những phòng sạch khép kín, các kỹ sư trẻ vẫn miệt mài bên bảng mạch, linh kiện, chạy đua với thời gian

để hoàn tất những lô hàng xuất khẩu đầu năm. Giữa ánh sáng trắng lạnh của nhà máy, tinh thần làm việc nghiêm cẩn, chính xác và đầy trách nhiệm chính là sắc Xuân rất riêng của ngành công nghiệp hiện đại.

Với hàng vạn công nhân đang làm việc tại TP Hồ Chí Minh, Tết không chỉ là thời khắc sum vầy, mà còn là dấu mốc để nhìn lại một năm lao động và cống hiến. Những ngày này, không khí Tết đã len lỏi vào từng phân xưởng, từ cảnh mai nhỏ nơi góc xưởng đến những bữa cơm tất niên ấm cúng tổ

chức ngay trong nhà máy.

Tại một doanh nghiệp dệt may ở Khu công nghiệp Tân Tạo, bảng thông báo thưởng Tết được niêm yết sớm khiến không khí làm việc rộn ràng hơn. Chị Nguyễn Thị May, công nhân gần bó hơn mười năm, chia sẻ rằng điều khiến chị vui nhất không chỉ là khoản thưởng, mà là cảm giác được trân trọng. “Mấy năm trước, Tết đến là lo nhiều hơn vui. Năm nay, công ty ổn định, đơn hàng đều, chúng tôi yên tâm làm việc tới những ngày cuối năm mà lòng nhẹ hẳn,” chị May nói.

Thực tế cho thấy, nhiều doanh nghiệp tại TP Hồ Chí Minh đã thay đổi cách chăm lo Tết cho người lao động. Thay vì những món quà mang tính hình thức, chính sách phúc lợi được thiết kế linh hoạt, sát với nhu cầu thực tế: thưởng Tết công bố sớm, hỗ trợ vé tàu xe, tổ chức xe đưa công nhân về quê, bố trí ca làm phù hợp cho những người ở lại thành phố đón Xuân.

KHÁT VỌNG XANH TỪ VEN ĐÔ

Rời các khu công nghiệp, một nhịp Xuân khác đang hiện hữu ở những vùng sản xuất nông nghiệp công nghệ cao ngoại thành. Tại Củ Chi, Bình Chánh, Hóc Môn,... các cánh đồng rau, trang trại nấm, vườn lan vẫn rộn ràng thu hoạch để kịp cung ứng cho thị trường Tết.

Điểm khác biệt của mùa Xuân năm nay là nông sản không chỉ được đo bằng sản lượng, mà còn bằng tiêu chuẩn chất lượng, khả năng truy xuất nguồn gốc, sự minh bạch và yếu tố bền vững. Nhiều hợp tác xã đã chủ động áp dụng quy trình sản xuất sạch, tiết giảm năng lượng, sử dụng bao bì thân thiện môi trường, hướng tới những đơn hàng ổn định cho cả thị trường nội địa lẫn xuất khẩu.



Công nhân tăng tốc sản xuất những ngày giáp Tết.



Tết không còn là “mùa vụ ngắn hạn”, mà là một phần trong chiến lược dài hơi của doanh nghiệp.

MẤY NĂM TRƯỚC, TẾT ĐẾN LÀ LO NHIỀU HƠN VUI. NĂM NAY, CÔNG TY ỔN ĐỊNH, ĐƠN HÀNG ĐỀU, CHÚNG TÔI YÊN TÂM LÀM VIỆC TỚI NHỮNG NGÀY CUỐI NĂM MÀ LÒNG NHẸ HẸN”.

”

Tết vì thế không còn là “mùa vụ ngắn hạn”, mà trở thành một phần trong chiến lược phát triển dài hơi. Khi mỗi sản phẩm làm ra gắn với uy tín và thương hiệu, mỗi mùa Xuân đi qua đều để lại nền tảng vững chắc hơn cho năm tiếp theo. Đó chính là khát vọng Xanh – âm thầm nhưng bền bỉ – đang lớn dần trong lòng doanh nghiệp và người sản xuất.

Mùa Xuân trong lòng doanh nghiệp Việt hôm nay không còn là cảm giác thở phào sau khó khăn, mà là sự điềm

tĩnh của một cộng đồng đã đủ trải nghiệm để hiểu giá trị của bền bỉ, sẻ chia và trách nhiệm. Khi doanh nghiệp giữ được nhịp sản xuất, khi người lao động yên tâm gắn bó, khi mỗi sản phẩm mang theo ý thức về môi trường và cộng đồng, thì mùa Xuân ấy không chỉ hiện hữu trong vài ngày Tết, mà lan tỏa suốt cả năm dài phía trước. Và chính từ những nhịp lao động thầm lặng ấy, một bản giao hưởng Xuân xanh hơn, bền vững hơn đang ngân vang trong lòng Thành phố. □



Cán bộ Kiểm lâm Con Cuông băng rừng vượt suối tuần tra rừng.

Tết CỦA NHỮNG NGƯỜI GIỮ RỪNG

➤ CƯỜNG NGHỆ - NHÀ HOÀNG

Tết đến, khi phố phường rực rỡ đèn hoa, khi mỗi gia đình quây quần bên mâm cơm đoàn viên, thì ở những cánh rừng sâu miền biên viễn, vẫn có những người lặng lẽ đón Tết giữa đại ngàn. Không pháo hoa, không tiếng cười rộn rã, phần thưởng lớn nhất của họ là sự bình yên của rừng xanh.

NHỮNG BƯỚC CHÂN KHÔNG MỎI

Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Hoạt, nằm sát biên giới Việt – Lào, là một trong ba khu rừng đặc dụng lớn nhất tỉnh Nghệ An, với diện tích hơn 85.000 ha. Nơi đây được ví như “lá phổi xanh” của miền Tây xứ Nghệ, là “ngôi nhà chung” của hơn 2.400 loài thực vật và trên 1.300 loài động vật, trong đó có nhiều loài quý hiếm, nguy cơ tuyệt chủng.

Giữa không gian ấy, ngày ngày in dấu những bước chân không mỏi của cán bộ Kiểm lâm. Họ băng rừng, vượt suối, tuần tra, canh gác từng khoảnh rừng, nhất là vào mùa khô, mùa cháy – thời điểm Tết thường trùng với những ngày nguy cơ cao nhất.



Những bữa cơm đạm bạc trong rừng sâu của cán bộ Kiểm lâm.

Hàng chục năm gắn bó với rừng, điều khiến ông Nguyễn Văn Sinh, Giám đốc Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Hoạt, xúc động nhất chính là tinh thần trách nhiệm và sự hy sinh thầm

lặng của anh em trong đơn vị. Nhiều dịp lễ, Tết, dù được ưu tiên cho về thăm gia đình, họ vẫn tình nguyện ở lại với rừng.

“Không pháo hoa, không phố xá



NHIỀU NGƯỜI ĐẾN RỒI ĐI, CÒN TÔI THÌ Ở LẠI. SAU 41 NĂM GẮN BÓ VỚI RỪNG, CHÍNH THỨC NGHỈ HƯU ĐẦU THÁNG 1/2025, DÙ VẮT VÀ NHƯNG TÔI CHƯA BAO GIỜ HỐI HẬN VÌ ĐÃ CHỌN RỪNG.

”

ÔNG NGUYỄN ĐỨC TÍNH

Nguyên Trạm trưởng Trạm Quản lý bảo vệ rừng Thông Thụ 1

đồng vui, anh em Kiểm lâm vẫn lặng lẽ đi rừng. Họ đối mặt với hiểm nguy, canh giữ từng cánh rừng, từng con suối, từng dấu chân của muôn thú. Với họ, mỗi cây rừng là một sinh mệnh, rừng như một phần máu thịt”, ông Sinh chia sẻ.

Vào những ngày Tết hanh khô, nỗi lo lớn nhất của họ không phải là thiếu thốn vật chất, mà là nguy cơ cháy rừng. Chỉ một sơ suất nhỏ cũng có thể thiêu rụi bao năm giữ gìn. Vì thế, với cán bộ Kiểm lâm, Tết trọn vẹn nhất là khi rừng yên, lửa không bùng lên.

Theo anh Nguyễn Bá Hưng, cán bộ Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Hoạt, mỗi chuyến tuần tra rừng kéo dài từ 2 đến 7 ngày. Hành trang mang theo chỉ vỏn vẹn lương khô, võng ngủ, đèn pin, pin dự phòng, dao phát rừng. Họ ngủ rừng, ăn rừng, uống nước suối, đối mặt với rắn rết, muỗi vắt và cả nguy hiểm từ lâm tặc.

“Đi rừng không có ngày nghỉ, nhất là dịp Tết. Những cánh rừng biên giới phải luôn có người canh giữ. Hạnh phúc của chúng tôi đơn giản là khi dừng chân, gọi điện về nhà báo ‘anh vẫn ổn, rừng hôm nay yên’ để vợ con yên lòng”, anh Hưng tâm sự.

RỪNG NHƯ MỘT PHẦN MÁU THỊT

Với nhiều cán bộ Kiểm lâm, những điều bình dị như đưa vợ con đi chơi Tết, sum họp gia đình vẫn là ước mơ còn dang dở. Như chia sẻ của anh Vi Văn Tình, cán bộ Khu Bảo tồn thiên nhiên Pù Hoạt, nhiều năm nay anh chưa một lần có Tết trọn vẹn bên gia đình. Cuộc sống của anh gắn liền với



Cán bộ Kiểm lâm tại Khu Bảo tồn Thiên nhiên Pù Hoạt tuần tra bảo vệ rừng.

núi rừng và những chuyến tuần tra nối dài, may mắn phía sau anh là sự thấu hiểu, sẻ chia của người thân.

Tại Hạt Kiểm lâm Con Cuông, chỉ 17 cán bộ nhưng phải quản lý hơn 147.000 ha rừng. Địa bàn rộng, địa hình hiểm trở, thời tiết khắc nghiệt, song những người giữ rừng nơi đây vẫn bền bỉ bám trụ. Trung bình mỗi chuyến tuần tra kéo dài 2 ngày, 2 đêm, ăn vội giữa rừng, ngủ tạm bên suối, rồi lại lên đường.

Anh Hồ Đình Dũng - Kiểm lâm viên phụ trách địa bàn, đã có 10 năm gắn bó với rừng Con Cuông. Đặc biệt, vợ anh cũng là đồng nghiệp trong ngành. Hai con còn nhỏ, nhà xa người thân, cuộc sống bộn bề khó khăn, nhưng cả hai chưa bao giờ nản lòng.

“Thời gian chủ yếu là trực và vào rừng. Dù thiệt thòi cho gia đình, vợ

chồng tôi luôn động viên nhau cố gắng. Chúng tôi yêu nghề, yêu rừng và muốn gắn bó lâu dài”, anh Dũng chia sẻ.

Kỷ niệm khiến anh và đồng nghiệp nhớ nhất là chuyến tuần tra cuối năm 2023. Đoàn 15 người đi tuần tra khi quay ra thì trời tối mịt, mưa gió, lạc tuyến, thức ăn cạn, đèn pin hết pin. Họ phải nối nhau bằng dây, lần mò từng bước trong đêm lạnh. Gần sáng hôm sau mới ra được bản. Đói, rét, mệt mỏi, nhưng ai cũng nở nụ cười nhẹ nhõm khi rừng vẫn an toàn.

Với rừng xanh, những cán bộ Kiểm lâm là những “chiến sĩ áo xanh” giữa thời bình. Mỗi bước chân tuần tra trong những ngày Tết là một lời cam kết âm thầm với tương lai xanh của đất nước. Khi rừng bình yên, đó cũng là mùa xuân trọn vẹn nhất đối với những người giữ rừng. □



Chủ tịch kiêm Tổng Giám đốc Tập đoàn Viettel, Trung tướng Tào Đức Thắng, phát biểu tại Hội nghị quân chính năm 2025

TRONG 10 THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ **VIETTEL ĐỨNG ĐẦU TẠI 7 NƯỚC**

MAI ANH

Trong tiết Xuân Bính Ngọ – biểu tượng của sức bền và khát vọng bứt phá – Viettel hiện lên như một “cánh ngựa” không ngừng tiến về phía trước. Khi nhiều tập đoàn viễn thông toàn cầu buộc phải thu hẹp quy mô trước sóng gió thị trường, Viettel vẫn bền bỉ mở rộng dấu chân quốc tế, khẳng định một con đường khác biệt trên bản đồ viễn thông thế giới.

DẪN ĐẦU TẠI 7 NƯỚC TRONG 10 THỊ TRƯỜNG ĐẦU TƯ

Ngành viễn thông toàn cầu đang bước vào giai đoạn tăng trưởng chậm, chịu sức ép đồng thời từ lạm phát, chi phí đầu tư cao và cạnh tranh ngày càng gay gắt. Sau thời kỳ bùng nổ dữ liệu di động, nhiều tổ chức nghiên cứu gọi giai đoạn hiện nay là “maturity phase” – giai đoạn chững lại và tái cấu trúc. Theo các báo cáo của GSMA và các hãng tư vấn quốc tế, doanh thu viễn thông toàn cầu chỉ tăng ở mức thấp một chữ số; tại nhiều thị trường phát triển, tăng trưởng gần như đi ngang hoặc suy giảm.

Tại Hội nghị Di động Thế giới (MWC) 2025 ở Barcelona, báo cáo của PwC tiếp tục nhấn mạnh bức tranh ảm đạm khi doanh thu viễn thông toàn cầu được dự báo chỉ tăng khoảng 2,9% mỗi năm. Không ít tập đoàn lớn đã phải thoái vốn khỏi các thị trường xa, tập trung về “sân nhà” để bảo toàn lợi nhuận. Ngay cả ở các quốc gia đang phát triển – từng được xem là động lực tăng trưởng mới – cạnh tranh cũng trở nên khốc liệt, biên lợi nhuận bị bào mòn nhanh chóng.

Trong bối cảnh đó, Viettel đi ngược xu hướng chung. Tại lễ tổng kết năm 2025, tập đoàn công bố mức tăng

trưởng 23,9% tại các thị trường nước ngoài – cao gấp khoảng 7 lần mức trung bình của ngành viễn thông toàn cầu. Doanh thu khối thị trường quốc tế đạt 3,34 tỷ USD, đánh dấu năm thứ 9 liên tiếp Viettel duy trì tăng trưởng hai con số ở nước ngoài – một thành tích hiếm gặp trong ngành.

Quy mô hoạt động quốc tế của Viettel tiếp tục được mở rộng. Tổng số thuê bao di động ở nước ngoài gần 90 triệu, chính thức vượt quy mô thuê bao trong nước. Trong 10 thị trường đầu tư, Viettel đang giữ vị trí số 1 tại 7 quốc gia, gồm Unitel (Lào), Metfone (Campuchia), Mytel (Myanmar), Telemor

“NĂM 2026 ĐƯỢC NHÌN NHẬN LÀ NĂM KHAI MỞ KỶ NGUYÊN VƯƠN MÌNH CỦA ĐẤT NƯỚC, CHUYỂN TỪ HOẠCH ĐỊNH TƯ DUY, THỂ CHẾ SANG TỔ CHỨC THỰC HIỆN. VỚI VIETTEL, CHIẾN LƯỢC ĐẾN NĂM 2030 TRỞ THÀNH TẬP ĐOÀN CÔNG NGHỆ TOÀN CẦU ĐÃ RÕ. CHÚNG TÔI CHỌN PHƯƠNG CHÂM HÀNH ĐỘNG: CHỦ ĐỘNG HƠN – THẦN TỐC HƠN – TÁO BẠO HƠN – HIỆU QUẢ HƠN. HIỆU QUẢ PHẢI THẤY ĐƯỢC Ở KHÁCH HÀNG, Ở XÃ HỘI, Ở ĐẤT NƯỚC – ĐÓ LÀ ĐỘNG LỰC ĐỂ VIETTEL PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG.

TRUNG TƯỚNG TÀO ĐỨC THẮNG

(Đông Timor), Lumitel (Burundi), Natcom (Haiti) và Movitel (Mozambique).

Hiệu quả tài chính cũng dẫn “vào guồng”. Năm 2025, dòng tiền chuyển về Việt Nam từ các thị trường quốc tế đạt 385,5 triệu USD, hoàn thành 120% kế hoạch. Tính đến cuối năm, tỷ lệ hoàn vốn đầu tư ra nước ngoài đạt 91%, về đích sớm so với mục tiêu đề ra. Ngay tại Peru – một trong những thị trường khó khăn bậc nhất – Bitel đã vươn lên vị trí số 2, sớm hơn hai năm so với kế hoạch, dù phải cạnh tranh trực diện với các tập đoàn viễn thông hàng đầu thế giới.

ĐI RA THẾ GIỚI BẰNG CÁCH TIẾP CẬN KHÁC BIỆT

Những kết quả trên không đến từ may mắn, mà là thành quả của một chiến lược đầu tư dài hạn, dựa trên sự am hiểu sâu sắc thị trường bản địa. Vượt ra ngoài các chỉ số tài chính, Viettel xây dựng mô hình doanh nghiệp viễn thông gắn kết giữa hiệu quả kinh tế và giá trị xã hội bền vững.

Một điểm nổi bật là việc Viettel lựa chọn đầu tư vào những thị trường còn nhiều thách thức – nơi hạ tầng viễn thông chưa hoàn thiện, môi trường kinh doanh phức tạp nhưng nhu cầu kết nối rất lớn. Haiti là ví dụ điển hình. Khi Viettel triển khai dự án tại đây năm 2010, quốc gia này vừa trải qua trận động đất lịch sử. Việc tiếp tục đầu tư trong hoàn cảnh đặc biệt khó khăn cho thấy cam kết lâu dài, thay vì tư duy ngắn hạn mang tính thời điểm.

Thay vì tập trung vào các thị trường đã phát triển và bão hòa, Viettel ưu tiên



các nền kinh tế đang phát triển, nơi viễn thông và công nghệ số còn nhiều dư địa để đóng góp cho tăng trưởng và cải thiện đời sống người dân. Cách tiếp cận này vừa mở ra cơ hội kinh doanh, vừa giúp công nghệ trở thành công cụ thiết thực cho phát triển xã hội.

Chiến lược bản địa hóa cũng là một trụ cột quan trọng. Viettel xây dựng các thương hiệu gắn với từng quốc gia như Metfone, Unitel hay Mytel, tạo sự gần gũi và phù hợp với văn hóa, thói quen tiêu dùng địa phương. Việc linh hoạt điều chỉnh mô hình kinh doanh, sản phẩm và giá cước theo từng thị trường giúp các mạng viễn thông này từng bước mở rộng tập khách hàng, củng cố vị thế cạnh tranh.

Song song với dịch vụ viễn thông truyền thống, Viettel triển khai nhiều nền tảng số như ví điện tử, chính phủ điện tử, giáo dục và y tế trực tuyến. Ở một số thị trường châu Phi và Đông Nam Á, các dịch vụ này góp phần giúp người dân tiếp cận những tiện ích số cơ bản – từ thanh toán, học tập đến dịch vụ công – qua đó thúc đẩy quá trình

chuyển đổi số toàn diện.

Cách tổ chức hoạt động cũng cho thấy tầm nhìn hiện diện lâu dài. Nhiều kỹ sư, chuyên gia Viettel làm việc trực tiếp tại thị trường sở tại, phối hợp chặt chẽ với đối tác và chính quyền địa phương. Điều này giúp doanh nghiệp hiểu sâu bối cảnh văn hóa – xã hội, đồng thời xây dựng mối quan hệ hợp tác bền vững. Bên cạnh kinh doanh, Viettel còn tham gia các chương trình hỗ trợ cộng đồng trong lĩnh vực giáo dục, y tế và hạ tầng số; nhiều đơn vị đã được ghi nhận tại các giải thưởng về phát triển bền vững.

Trong bối cảnh ngành viễn thông toàn cầu đang loay hoay tìm kiếm động lực tăng trưởng mới, cách Viettel lựa chọn “đi vào chỗ khó”, đầu tư dài hạn và gắn lợi ích doanh nghiệp với sự phát triển của xã hội sở tại đang tạo nên một hướng tiếp cận khác biệt. Đó không chỉ là câu chuyện thành công của một tập đoàn, mà còn góp phần định hình vai trò và vị thế của doanh nghiệp Việt Nam trên bản đồ kinh tế thế giới. □

LÀO CAI:*Xanh hóa phát triển*

KIẾN TẠO HẠNH PHÚC



Được thiên nhiên ban tặng nhiều cảnh sắc độc đáo, Lào Cai đang là địa phương thu hút du lịch sinh thái xanh theo hướng bền vững (Nguồn ảnh: Vietmountain travel).

QUANG DƯƠNG

Lào Cai đang hướng tới mục tiêu xây dựng phát triển kinh tế – xã hội bền vững, lấy hạnh phúc của người dân làm trung tâm trong chiến lược phát triển giai đoạn 2025–2030. Tỉnh xác định trọng tâm phát triển theo hướng “xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc”, không chỉ chú trọng tăng trưởng kinh tế mà còn đặt nặng yêu cầu nâng cao chất lượng cuộc sống, bảo vệ môi trường và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống.

KHAI THÁC LỢI THẾ, TẠO ĐỘNG LỰC TĂNG TRƯỞNG MỚI

Lào Cai là tỉnh biên giới có vị trí chiến lược quan trọng về quốc phòng, an ninh và đối ngoại; nằm trên hành lang kinh tế Côn Minh – Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng, tiếp giáp trực tiếp với tỉnh Vân Nam (Trung Quốc). Tỉnh có tiềm năng khoáng sản, quỹ đất thuận lợi cho phát triển nông, lâm nghiệp; đồng thời là vùng đất giàu truyền thống lịch sử, văn hóa, hội tụ nhiều lợi thế phát triển du lịch.

Những lợi thế này được Bộ Chính trị

xác định rõ trong Nghị quyết số 11-NQ/TW ngày 10/2/2022, với mục tiêu xây dựng Lào Cai trở thành một trong những cực tăng trưởng, hạt nhân quan trọng của vùng; là trung tâm kết nối giao thương kinh tế giữa Việt Nam, các nước ASEAN với vùng Tây Nam Trung Quốc. Đến năm 2030, Lào Cai phấn đấu trở thành cực tăng trưởng, trung tâm giao thương kinh tế quốc tế, cửa ngõ quan trọng của vùng Trung du và miền núi Bắc Bộ.

Để hiện thực hóa mục tiêu đó, tỉnh tập trung xây dựng hệ thống hạ tầng

giao thông đồng bộ, hiện đại với đầy đủ các loại hình: đường bộ, đường sắt, đường thủy, đường hàng không; đồng thời phát triển hạ tầng logistics, cửa khẩu và thương mại. Nhiều công trình, dự án trọng điểm đang được triển khai như: tuyến đường sắt tốc độ cao Lào Cai – Hà Nội – Hải Phòng – Quảng Ninh; nâng cấp cao tốc Nội Bài – Lào Cai; cầu đường bộ qua sông Hồng tại khu vực Bát Xát – Bá Sái; Cảng hàng không Sa Pa; đường dây 500kV Lào Cai – Vĩnh Yên...

Song song với đó, Lào Cai đẩy

TỈNH LÀO CAI ĐƯỢC THÀNH LẬP TRÊN CƠ SỞ HỢP NHẤT HAI TỈNH LÀO CAI VÀ YÊN BÁI TỪ NGÀY 1/7/2025, VỚI DIỆN TÍCH HƠN 13.200 KM², GỒM 99 XÃ, PHƯỜNG, DÂN SỐ TRÊN 1,7 TRIỆU NGƯỜI. ĐẢNG BỘ TỈNH HIỆN CÓ 103 ĐẢNG BỘ TRỰC THUỘC, 1.661 TỔ CHỨC CƠ SỞ ĐẢNG VỚI HƠN 119 NGHÌN ĐẢNG VIÊN. MỘT TRONG NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG LỚN ĐƯỢC TRÌNH ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TỈNH LẦN THỨ I, NHIỆM KỲ 2025–2030, LÀ XÂY DỰNG LÀO CAI TRỞ THÀNH CỰC TĂNG TRƯỞNG, TRUNG TÂM KẾT NỐI GIAO THƯƠNG KINH TẾ QUỐC TẾ, PHÁT TRIỂN THEO HƯỚNG XANH, HÀI HÒA, BỀN BỈ, HẠNH PHÚC.

mạnh xây dựng Khu kinh tế cửa khẩu trở thành trung tâm giao thương của khu vực ASEAN với vùng Tây Nam Trung Quốc, với hạt nhân là Khu hợp tác kinh tế qua biên giới tại phường Lào Cai và xã Bát Xát, phát triển đa ngành về thương mại, logistics, tài chính và du lịch.

Tỉnh cũng thúc đẩy xây dựng cửa khẩu thông minh tại Kim Thành – Bắc Sơn, Bản Vược – Bá Sái; nghiên cứu nâng cấp các cửa khẩu phụ lên cửa khẩu quốc gia; từng bước hình thành khu thương mại tự do thế hệ mới, đầu tư đồng bộ hạ tầng thương mại biên giới và các trung tâm logistics, tạo thuận lợi cho hoạt động xuất nhập khẩu, thương mại biên mậu.

Trong giai đoạn tới, Lào Cai chú trọng phát triển các trung tâm logistics dọc trục sông Hồng, phát triển đô thị và dịch vụ theo mô hình TOD gắn với tuyến đường sắt tốc độ cao; đồng thời kết hợp chặt chẽ phát triển kinh tế vùng biên với nhiệm vụ quốc phòng – an ninh, đối ngoại, xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị, hợp tác và phát triển.



Trình diễn nghệ thuật đậm đà bản sắc văn hóa Tây Bắc tại Sa Pa, Lào Cai (Nguồn ảnh: Internet).

LỰA CHỌN HẠNH PHÚC LÀ ĐÍCH ĐẾN

Cùng với công nghiệp và thương mại, Lào Cai định hướng trở thành trung tâm dịch vụ về tài chính, du lịch, thương mại và tổ chức sự kiện mang tầm quốc tế. Tỉnh tập trung phát triển du lịch trong nước và quốc tế, du lịch qua biên giới, du lịch theo “con đường di sản Tây Bắc”.

Khu du lịch quốc gia Sa Pa được định hướng phát triển đạt tầm quốc tế; các khu du lịch hồ Thác Bà, Bắc Hà, Y Tý, ruộng bậc thang Mù Cang Chải được đầu tư đạt chuẩn quốc gia. Những địa danh như Nghĩa Lộ, Suối Giàng, Tú Lệ, Trạm Tấu, Hạnh Phúc trở thành trọng điểm du lịch của tỉnh và khu vực; các mô hình du lịch cộng đồng tại Nghĩa Đô, Tả Phìn... từng bước đạt tiêu chuẩn ASEAN.

Song song với phát triển du lịch, tỉnh tập trung đầu tư hạ tầng số đồng bộ, hiện đại, bảo đảm an ninh, an toàn; phát triển công nghệ thông tin, viễn thông, internet, hệ thống truyền dẫn dữ liệu; phấn đấu 100% thôn, bản có cáp quang băng thông rộng, đáp ứng yêu cầu quản lý, điều hành và phát triển kinh tế – xã hội trong bối cảnh chuyển đổi số.



Trình diễn nghệ thuật đậm đà bản sắc văn hóa Tây Bắc tại Sa Pa, Lào Cai (Nguồn ảnh: Internet).

Cùng với mục tiêu tăng trưởng, Lào Cai đặc biệt coi trọng các giá trị bền vững “xanh, hài hòa, bản sắc, hạnh phúc”. Đây là tư duy phát triển mới, lấy con người làm trung tâm, hướng tới chất lượng sống và giá trị nhân văn lâu dài.

Với tỷ lệ che phủ rừng trên 60%, thuộc nhóm cao của cả nước, Lào Cai có hệ sinh thái phong phú, nguồn tài nguyên nước dồi dào, thuận lợi phát triển năng lượng xanh và các khu, cụm công nghiệp ứng dụng công nghệ hiện đại, thân thiện môi trường. Định hướng phát triển xanh phù hợp với cam kết của Việt Nam đạt phát thải ròng bằng “0” vào năm 2050, đồng thời bắt nhịp xu thế toàn cầu về kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, năng lượng tái tạo.

Phát triển xanh không chỉ nhằm bảo vệ môi trường, giữ rừng, giữ nguồn nước, mà còn xây dựng nền kinh tế cân bằng giữa tăng trưởng, bền vững và công bằng xã hội. Yếu tố “hài hòa” thể hiện quan điểm cân bằng trong phát triển: giữa tăng trưởng kinh tế và tiến bộ xã hội; giữa vùng thấp và vùng cao; giữa đồng bào dân tộc thiểu số và đa số; giữa đô thị và nông thôn, miền núi; giữa hội nhập quốc tế và gìn giữ bản sắc văn hóa; gắn phát triển kinh tế với bảo vệ tài nguyên, môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu và chuyển đổi số.

Phát triển gắn với bản sắc là không chạy theo sự đồng dạng, mà khẳng định giá trị riêng, con đường riêng của Lào Cai. Bản sắc ấy được kết tinh từ thiên nhiên hùng vĩ, truyền thống lịch sử cách mạng, không gian văn hóa đa sắc màu của các dân tộc anh em, cùng bản lĩnh và phẩm chất con người Lào Cai: “Đoàn kết – Yêu nước – Kỷ cương – Văn minh – Hiếu khách”.



Lựa chọn “hạnh phúc” là đích đến, Lào Cai đang phấn đấu phát triển kinh tế để phục vụ con người, đổi mới quản trị để người dân được hưởng lợi (Nguồn ảnh: Internet).



Những món ăn mang hương sắc đặc trưng, tạo thương hiệu riêng cho bản sắc văn hóa các dân tộc tỉnh Lào Cai (Nguồn ảnh: Internet).

Chính những giá trị đó tạo nên lợi thế cạnh tranh bền vững, giúp Lào Cai phát triển nhanh nhưng không đánh mất cội nguồn, hội nhập sâu mà không hòa tan.

Việc lựa chọn “hạnh phúc” làm đích đến là cam kết chính trị rõ ràng của Đảng bộ tỉnh nhiệm kỳ 2025–2030: Phát triển kinh tế để phục vụ con người, đổi mới quản trị

để người dân được hưởng lợi, xây dựng văn hóa để con người hoàn thiện, giữ gìn môi trường để cuộc sống an lành. Hạnh phúc cũng chính là động lực để nhân dân đồng lòng cùng Đảng bộ và chính quyền trong hành trình xây dựng tỉnh Lào Cai ngày càng phát triển trong kỷ nguyên mới – kỷ nguyên vươn mình của dân tộc. □

Khai Xuân



KHAI XUÂN BÌNH NGỘ
ĐỒNG HÀNH BỨT PHÁ

Khai xuân rạng ngời, BIDV kính chúc Quý Khách hàng và gia đình
một năm mới Tài lộc thăng hoa, sức khỏe dồi dào,
vạn sự hanh thông, an khang thịnh vượng.

Mã trao TÀI LỘC TẾT TRỌN ĐỦ ĐẦY



GIẢI MÃ LỘC
Xe ô tô Mercedes C200

GIẢI MÃ LỘC
Sổ tiết kiệm 686 triệu VNĐ

GIẢI MÃ SUM VẦY
04 iPhone 17

GIẢI MÃ LỘC
666.666 VNĐ

Vững bước Tiên phong - Đồng hành Phát triển

☎ 1900 9247 🌐 bidv.com.vn 📱 BIDVbankvietnam

2026
Tết Mã - Tết đã

<https://bidv.com.vn/tet2026/>



“HẢI TRÌNH” VƯƠN TỚI TƯƠNG LAI TỪ XANH HÓA CẢNG BIỂN

ĐÌNH QUẾ

Bước sang mùa xuân mới, khi thế giới hàng hải dịch chuyển theo quỹ đạo xanh và phát thải thấp, Hải Phòng đứng trước thời khắc mang tính bản lề. Xanh hóa cảng biển không chỉ là lựa chọn chiến lược, mà là con đường để thành phố Cảng khẳng định vị thế cửa ngõ giao thương hiện đại của quốc gia.

ÁP LỰC “LÀN SÓNG XANH” VÀ LỜI GIẢI TỪ LẠCH HUYỆN

Thế giới đang chứng kiến một cuộc cách mạng chưa từng có trong ngành hàng hải khi Tổ chức Hàng hải Quốc tế (IMO) đặt ra mục tiêu khắt khe về giảm phát thải khí nhà kính, hướng tới phát thải ròng bằng “0” (Net Zero) vào năm 2050. Tại các thị trường lớn như EU, Mỹ hay Nhật Bản, các rào cản kỹ thuật về môi trường bắt đầu được áp dụng nghiêm ngặt đối với hàng hóa nhập khẩu.

Trong bối cảnh đó, nếu không “xanh hóa”, các cảng biển tại Hải Phòng đứng trước nguy cơ bị loại khỏi chuỗi cung ứng toàn cầu. Là địa phương sở hữu hệ thống cảng biển lớn nhất miền Bắc với hơn 50 bến cảng, Hải Phòng luôn đối mặt với những thách thức môi trường từ sự tăng trưởng nóng. Sản lượng hàng hóa tăng cao kéo theo hệ lụy về ô nhiễm bụi, tiếng ồn và phát thải carbon từ tàu biển, xe vận tải.

Trước thách thức đó, việc thay đổi tư duy từ “tăng trưởng bằng mọi giá” sang “phát triển bền vững” không chỉ là trách nhiệm mà còn là tấm vé để Hải Phòng giữ vững vị thế cửa ngõ quốc tế. Trong chiến lược này, khu vực Cảng cửa ngõ quốc tế Lạch Huyện đóng vai trò hạt nhân. Đây là nơi hội tụ những điều kiện lý tưởng để triển khai công nghệ xanh hiện đại nhất ngay từ khâu thiết kế.



Cảng Lạch Huyện đang đi đầu trong hải trình xây dựng hệ thống “Cảng xanh” (Green Port) tại Hải Phòng.

Giữa tháng 12/2025, sự kiện Cảng Hải Phòng đón TEU thứ 2 triệu trong năm đã khẳng định năng lực vận hành vượt trội của hệ thống cảng nước sâu này. Đáng chú ý, những mã hàng này được xử lý bởi hệ thống cầu bờ (STS) và cầu bãi (e-RTG) chạy hoàn toàn bằng điện thay vì dầu Diesel, giúp cắt giảm hàng nghìn tấn CO₂ mỗi năm.

Các bến cảng tiếp theo (số 3, 4, 5, 6) đang được xây dựng với định hướng “Smart Port”. Sự kết hợp giữa tự động hóa và năng lượng tái tạo sẽ tạo ra quy trình vận hành khép kín, tối ưu hóa thời gian tàu nằm chờ, từ đó giảm thiểu phát thải gián tiếp. Điểm sáng nổi bật chính là việc tích hợp hệ thống quản lý năng lượng thông minh, tận dụng pin năng lượng mặt trời và gió để cung cấp điện cho thiết bị bốc xếp.

Ông Nguyễn Tường Anh, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cảng Hải Phòng khẳng định: “TEU thứ 2 triệu là biểu tượng cho sự trưởng thành và khát vọng của Cảng Hải Phòng. Chúng tôi sẽ tiếp tục phát triển thêm các bến cảng tại Lạch Huyện, Nam Đồ Sơn; mở rộng logistics tại khu phi thuế quan Xuân Cầu và tăng cường công nghệ số, tự động hóa để tạo giá trị gia tăng bền vững cho kinh tế hàng hải”.

CUỘC CÁCH MẠNG NĂNG LƯỢNG TẠI CẦU CẢNG

Nhiều người nghĩ xanh hóa chỉ là trồng cây, nhưng thực tế, Hải Phòng xác định chuyển đổi số chính là “đòn bẩy” quan trọng nhất. Một hệ thống cảng thông minh giúp giám sát tác thủ công, loại bỏ giấy tờ và tối ưu hóa

CHÚNG TÔI SẼ TIẾP TỤC PHÁT TRIỂN THÊM CÁC BẾN CẢNG TẠI LẠCH HUYỆN, NAM ĐỒ SƠN; MỞ RỘNG LOGISTICS TẠI KHU PHI THUẾ QUAN XUÂN CẦU VÀ TĂNG CƯỜNG CÔNG NGHỆ SỐ, TỰ ĐỘNG HÓA ĐỂ TẠO GIÁ TRỊ GIA TĂNG BỀN VỮNG CHO KINH TẾ HÀNG HẢI.

”

ÔNG NGUYỄN TƯỜNG ANH,

Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Cảng Hải Phòng



lộ trình phương tiện.

Việc triển khai hệ thống Cảng điện tử (E-Port) và Lệnh giao hàng điện tử (EDO) tại Tân Vũ, Chùa Vẽ đã tạo ra cuộc cách mạng về hiệu suất. Thay vì hàng đoàn xe nổ máy chờ làm thủ tục, giao dịch trực tuyến giúp thời gian dừng đỗ giảm mạnh, kéo giảm lượng khói bụi tương ứng.

Hơn thế nữa, trí tuệ nhân tạo (AI) trong việc sắp xếp vị trí container giúp giảm quãng đường di chuyển của xe nâng, tiết kiệm nhiên liệu tối đa. Sự kết nối giữa cảng biển và các đơn vị vận tải thông qua nền tảng số giúp điều phối luồng hàng nhịp nhàng, tránh tắc nghẽn giao thông tại các trục đường huyết mạch.

Song song với số hóa là bài toán tự chủ năng lượng, khi các doanh nghiệp cảng tại Lạch Huyện đang đi đầu lắp đặt pin năng lượng mặt trời và tận dụng năng lượng gió ven biển. Tầm nhìn xa hơn là xây dựng trạm cung ứng nhiên liệu sạch như LNG, Hydro ngay tại cảng.

Sự xuất hiện của những con tàu thế hệ mới chạy bằng nhiên liệu sạch như CMA CGM Visby là minh chứng cho việc hạ tầng cảng biển Hải Phòng đã sẵn sàng đáp ứng những tiêu chuẩn khắt khe nhất của đội tàu xanh thế giới. Đây sẽ là minh chứng thực tế cho một Hải Phòng – trái tim hàng hải của miền Bắc không chỉ là nơi xếp dỡ hàng hóa mà đang trở thành "trạm tiếp năng lượng xanh" quan trọng trên bản đồ quốc tế.

KHOẢN ĐẦU TƯ CHO TƯƠNG LAI

Xanh hóa cảng biển không thể tách rời khỏi xanh hóa phương thức vận tải hậu cần. Hải Phòng đang hiện thực hóa hệ thống vận tải đa phương thức xanh, đẩy mạnh đường thủy nội địa bằng sà lan và đường sắt thay vì phụ thuộc quá lớn vào đường bộ. Các sà lan chở container từ các khu công nghiệp vệ tinh về Lạch Huyện giúp thay thế hàng nghìn chuyến xe đầu kéo, tạo nên hành lang vận tải xanh, an toàn và chi phí thấp.

Đặc biệt, với cơ chế đặc thù theo Nghị quyết 226/2025/QH15, Hải Phòng hướng tới mô hình Khu thương mại tự do (FTZ) tích hợp logistics xanh. Tại đây, các trung tâm phân phối, kho bãi thông minh vận hành bằng năng lượng tái tạo sẽ tạo thành cực tăng trưởng mới. Việc sẵn sàng đón những con tàu "xanh" lớn nhất thế giới là cam kết của Hải Phòng trong mục tiêu Net Zero vào năm 2050 của Chính phủ.

Tuy nhiên, lộ trình này vẫn gặp thách thức từ các "di sản" cũ. Tại khu vực sông Cấm, các cảng lâu đời có diện tích hạn hẹp, công nghệ lạc hậu và nằm xen kẽ khu dân cư khiến việc cải tạo đòi hỏi kinh phí lớn và quy hoạch phức tạp. Chuyển đổi từ chạy dầu sang chạy điện đòi hỏi thay đổi cả hệ thống hạ tầng điện lực, trạm biến áp và quy trình vận hành.

Ông Lê Anh Quân, Phó Chủ tịch Thường trực UBND TP Hải Phòng từng khẳng định: "Xanh hóa không phải là gánh nặng chi phí, mà là khoản

đầu tư cho tương lai". Do đó, Hải Phòng đang quyết liệt thực hiện lộ trình di dời cảng cũ ra khỏi nội đô, chuyển đổi công năng sang du lịch, dịch vụ và đô thị xanh. Đây là chiến lược "nhất cử lưỡng tiện", vừa giảm tải áp lực giao thông, vừa mở không gian cho những bến cảng hiện đại hơn ở phía hạ lưu.

Để "hải trình xanh" đúng hướng, vai trò dẫn dắt của chính quyền là then chốt. Thành phố cần cơ chế ưu đãi đặc thù cho doanh nghiệp đầu tư công nghệ sạch như giảm thuế thiết bị điện, ưu đãi lãi suất vay vốn hoặc hỗ trợ quỹ đất năng lượng tái tạo. Cùng với đó, việc xây dựng bộ tiêu chuẩn "Cảng xanh" phù hợp thực tiễn địa phương là rất cần thiết để các doanh nghiệp tự cải tiến.

Sự chuyển đổi này cũng đòi hỏi thay đổi tư duy từ phía chủ hàng. Khi các tập đoàn đa quốc gia ưu tiên lựa chọn cảng có "chứng chỉ xanh", xanh hóa sẽ trở thành khoản đầu tư sinh lời. Hải Phòng hôm nay hội tụ đủ "thiên thời, địa lợi, nhân hòa" để bứt phá. Với cột mốc 2 triệu TEU và chiến lược logistics xanh bài bản, thành phố đang biến lợi thế cảng biển thành lợi thế quốc gia, xứng tầm cửa ngõ giao thương hiện đại hàng đầu khu vực. Khi những cánh sếu sắt chạy bằng điện vươn cao trên bầu trời Lạch Huyện, đó là lúc Hải Phòng khẳng định bản lĩnh của mình, Hải Phòng đã sẵn sàng cho hải trình đi về phía mặt trời, phía sắc xanh bền vững. □

KHỞ ĐẦU MỚI CHO DÒNG CHẢY TÀI CHÍNH QUỐC TẾ TẠI TP.HCM

QUỐC CƯỜNG - VÔ NGẠ

Với định hướng hình thành Trung tâm Tài chính quốc tế, TP. Hồ Chí Minh đang từng bước kiến tạo một “điểm kết nối” tài chính, logistics và thương mại của khu vực. Sự cộng hưởng giữa thể chế cởi mở, chi phí cạnh tranh, hạ tầng trung chuyển chiến lược cùng nền tảng khoa học – công nghệ và đổi mới sáng tạo được kỳ vọng tạo nên lợi thế kép, đưa thành phố hội nhập sâu hơn vào dòng chảy tài chính toàn cầu.



Trung tâm Tài chính quốc tế TP.Hồ Chí Minh hướng đến mở rộng không gian tiếp cận vốn cho doanh nghiệp nhỏ và vừa.

“ĐI SAU NHƯNG ĐI NHANH”

Năm 2026 được xác định là cột mốc quan trọng khi Trung tâm Tài chính quốc tế TP.Hồ Chí Minh chính thức bước vào giai đoạn vận hành đầu tiên. Đây là thời điểm Thành phố chuyển từ khâu chuẩn bị sang triển khai thực tế, từng bước đặt nền móng cho một trung tâm tài chính mang tầm khu vực.

Cùng với hạ tầng vật lý, Trung tâm đặc biệt chú trọng phát triển hạ tầng dữ liệu và tăng cường kết nối quốc tế. Các trung tâm dữ liệu, hệ thống

truyền dẫn tốc độ cao cùng phương án bảo đảm an toàn cho các giao dịch xuyên biên giới đang được nghiên cứu, triển khai, nhằm hạn chế rủi ro kỹ thuật và bảo đảm hoạt động tài chính diễn ra thông suốt, ổn định.

Song song với đó, công tác tuyển dụng, đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao được đẩy mạnh. Các chương trình kết nối, giới thiệu Trung tâm tới nhà đầu tư và các thành viên tiềm năng được triển khai nhằm sớm hình thành cộng đồng tài chính gắn kết, tạo nền tảng cho hệ sinh thái

Trung tâm Tài chính quốc tế phát triển bền vững.

Một nội dung đáng chú ý khác là việc đưa vào vận hành các cơ chế thử nghiệm có kiểm soát. Đây được xem là công cụ quan trọng để thử nghiệm các sản phẩm, mô hình tài chính mới trong khuôn khổ pháp lý linh hoạt, vừa khuyến khích đổi mới sáng tạo, vừa bảo đảm an toàn cho toàn hệ thống.

VỪA CẠNH TRANH, VỪA HỢP TÁC ĐỂ TẠO VỊ THẾ RIÊNG

Trong bối cảnh khu vực châu Á đã

“TRONG NĂM ĐẦU TIÊN, NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM LÀ KIẾN TOÀN BỘ MÁY TỔ CHỨC, CHUẨN HÓA MÔ HÌNH QUẢN TRỊ VÀ ĐẦU TƯ ĐỒNG BỘ CHO HẠ TẦNG KỸ THUẬT. VIỆC CHUẨN BỊ ĐẦY ĐỦ HẠ TẦNG, TỪ PHẦN CỨNG ĐẾN PHẦN MỀM, ĐƯỢC XEM LÀ ĐIỀU KIẾN TIÊN QUYẾT ĐỂ ĐÁP ỨNG CÁC TIÊU CHUẨN KHẮT KHE CỦA CÁC ĐỊNH CHẾ TÀI CHÍNH VÀ NHÀ ĐẦU TƯ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC”.

PGS.TS. NGUYỄN HỮU HUÂN

Phó Chủ tịch Cơ quan điều hành Trung tâm Tài chính quốc tế TP.Hồ Chí Minh



hình thành nhiều trung tâm tài chính lớn như Singapore, Hồng Kông hay Thượng Hải, Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh lựa chọn cách tiếp cận thận trọng, thực tế. Thay vì cạnh tranh trực diện, thành phố tập trung xác định những phân khúc phù hợp, đồng thời mở rộng không gian hợp tác với các trung tâm tài chính trong khu vực.

Theo PGS.TS. Nguyễn Hữu Huân - Phó Chủ tịch Cơ quan điều hành Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh, lợi thế của thành phố nằm ở cơ chế, chính sách đang được thiết kế theo hướng cởi mở. Nghị quyết của Quốc hội về Trung tâm Tài chính quốc tế tại Việt Nam cùng các nghị định hướng dẫn của Chính phủ đã tạo dựng khung pháp lý thông thoáng hơn so với nhiều trung tâm tài chính truyền thống. Đặc biệt, cơ chế thử nghiệm có kiểm soát cho phép dòng vốn được luân chuyển linh hoạt trong phạm vi Trung tâm, tạo điều kiện cho các mô hình tài chính mới hình thành và phát triển.

Chi phí hoạt động cũng là yếu tố quan trọng. Trong bối cảnh chi phí tại các trung tâm tài chính hàng đầu khu vực ngày càng gia tăng, TP.Hồ Chí Minh vẫn duy trì được mức chi phí cạnh tranh. Đây là lợi thế để các tập đoàn tài chính quốc tế đặt văn phòng, chi nhánh hoặc trung tâm dịch vụ tại Việt Nam nhằm tối ưu nguồn lực và tận dụng các cơ chế mới.

Theo định hướng này, Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh không nhằm thay thế vai trò của các trung tâm tài chính truyền thống, mà đóng vai trò bổ trợ. Các tập đoàn tài chính có thể duy trì trụ sở chính tại các trung tâm lớn, đồng thời mở rộng hiện diện tại TP. Hồ Chí Minh để thử nghiệm sản phẩm, phát triển dịch vụ và tiếp cận những thị trường mới.

Bên cạnh các định chế tài chính quy mô lớn, Trung tâm cũng hướng tới thu hút cộng đồng start-up và doanh nghiệp công nghệ tài chính. Với không gian thử nghiệm linh hoạt, TP. Hồ Chí Minh kỳ vọng hình thành môi trường thúc đẩy đổi mới sáng tạo, nơi các ý tưởng mới được nuôi dưỡng và từng bước thương mại hóa.

ĐỘT PHÁ TỪ LỢI THẾ “KÉP”

Một trong những trụ cột tạo nên lợi thế của Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh là vị trí gắn với hệ thống trung chuyển quốc tế. Thực tiễn cho thấy, nhiều trung tâm tài chính lớn trên thế giới đều phát triển song hành với các cảng trung chuyển và các tuyến giao thương sôi động.

TP. Hồ Chí Minh đang sở hữu lợi thế đáng kể với cụm cảng Cần Giờ – Cái Mép – Thị Vải cùng sân bay quốc tế Long Thành trong tương lai. Khi các đầu mối này đi vào vận hành ổn định, nhu cầu thanh toán quốc tế, tài trợ thương mại và các dịch vụ tài chính

liên quan được dự báo sẽ gia tăng mạnh mẽ.

Trong bối cảnh đó, việc hình thành Khu thương mại tự do Cái Mép Hạ được kỳ vọng tạo ra sự cộng hưởng với Trung tâm Tài chính quốc tế. Hàng hóa trung chuyển qua khu thương mại tự do sẽ kéo theo chuỗi giao dịch tài chính, từ thanh toán, bảo lãnh đến thư tín dụng và các sản phẩm tài trợ thương mại khác. Trung tâm Tài chính quốc tế đóng vai trò hạt nhân trong việc đáp ứng các nhu cầu này, qua đó gắn kết chặt chẽ tài chính, logistics và thương mại.

Song hành với lợi thế trung chuyển là nền tảng khoa học – công nghệ và đổi mới sáng tạo. Theo ông Lâm Đình Thắng, Giám đốc Sở Khoa học và Công nghệ TP.Hồ Chí Minh, thành phố đang chuyển mạnh sang mô hình tăng trưởng dựa trên tri thức, công nghệ lõi và quản trị số. Một hệ sinh thái đổi mới sáng tạo mạnh, với dữ liệu mở, tài sản số minh bạch và dòng chảy công nghệ xuyên biên giới, được xem là nền tảng quan trọng để phát triển Trung tâm Tài chính quốc tế dựa trên công nghệ cao và các mô hình tài chính số.

Cách tiếp cận này cho thấy vai trò ngày càng rõ nét của công nghệ trong cấu trúc Trung tâm Tài chính quốc tế. Việc xây dựng hạ tầng số hiện đại và thúc đẩy ứng dụng các công nghệ mới như blockchain, tài chính số hay kinh tế on-chain được xem là hướng đi giúp

TP. Hồ Chí Minh rút ngắn khoảng cách với các trung tâm tài chính đi trước.

MỞ RỘNG KHÔNG GIAN TIẾP CẬN VỐN

Một nội dung quan trọng khác trong định hướng phát triển Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh là hỗ trợ khu vực doanh nghiệp nhỏ và vừa – lực lượng chiếm tỷ trọng lớn trong nền kinh tế nhưng còn gặp nhiều hạn chế trong việc tiếp cận nguồn vốn trung và dài hạn.

Theo các nghị định đã ban hành, Trung tâm sẽ phát triển các sản phẩm huy động vốn cộng đồng, tạo thêm kênh dẫn vốn bên cạnh tín dụng ngân hàng truyền thống. Việc khuyến khích các công ty chứng khoán tham gia thành lập và vận hành các sàn giao dịch phù hợp với doanh nghiệp nhỏ và vừa được kỳ vọng góp phần đa dạng hóa thị trường vốn.

Thông qua các cơ chế này, doanh nghiệp nhỏ và vừa có điều kiện nâng cao tính minh bạch, cải thiện năng lực quản trị và từng bước tiếp cận các chuẩn mực quốc tế. Về dài hạn, đây cũng là hướng đi giúp khu vực doanh



Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh bao gồm một phần phường Bến Thành, phường Sài Gòn và Khu đô thị mới Thủ Thiêm.

nh nghiệp này tham gia sâu hơn vào chuỗi giá trị khu vực và toàn cầu.

Theo đánh giá của giới chuyên gia, lợi thế của Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh nằm ở việc được xây dựng trong bối cảnh công nghệ phát triển nhanh và xu hướng tài chính toàn cầu đang dịch chuyển. Việc đi sau giúp Trung tâm có điều kiện lựa chọn, ứng dụng các công

nghệ hiện đại ngay từ đầu, đồng thời thiết kế mô hình quản trị phù hợp với thông lệ quốc tế. Với lợi thế về chi phí, độ mở của thể chế, hạ tầng trung chuyển chiến lược cùng nền tảng đổi mới sáng tạo, Trung tâm Tài chính quốc tế TP. Hồ Chí Minh được kỳ vọng trở thành điểm đến hấp dẫn của dòng vốn khu vực và quốc tế trong trung và dài hạn. □



CHI NHÁNH TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN – KHOÁNG SẢN VIỆT NAM
CÔNG TY TUYỀN THAN HỒN GAI – VINACOMIN

Địa chỉ: Số 46, Đoàn Thị Điểm, Phường Hồng Gai, Quảng Ninh
Điện thoại: 0203.382.5323 - Fax: 0203 382 5324

BỆNH VIỆN CHUYÊN KHOA RĂNG HÀM MẶT SÀI GÒN: *Kiến tạo chuẩn mực* **NHA KHOA TỪ NỀN TẢNG QUỐC TẾ**

QUỐC CƯỜNG

Trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe răng miệng, niềm tin không được xây dựng từ những lời giới thiệu hào nhoáng, mà hình thành trên nền tảng pháp lý vững chắc, năng lực chuyên môn và định hướng phát triển dài hạn. Với cách tiếp cận đó, Bệnh viện Chuyên khoa Răng Hàm Mặt Sài Gòn từng bước xây dựng mô hình bệnh viện chuyên khoa vận hành theo chuẩn mực quốc tế, lấy chất lượng điều trị làm trọng tâm.

Theo ông Nguyễn Văn Dũng, Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Bệnh viện Chuyên khoa Răng Hàm Mặt Sài Gòn, ngay từ khi thành lập, bệnh viện đã lựa chọn phát triển theo mô hình chuyên sâu, lấy chuyên môn là nền tảng và chuẩn mực nghề nghiệp là kim chỉ nam trong mọi hoạt động. Không chỉ tập trung vào công tác khám và điều trị, bệnh viện còn định vị vai trò là trung tâm đào tạo nâng cao kỹ thuật và năng lực chuyên môn cho đội ngũ bác sĩ trong và ngoài nước.

"Hoạt động đào tạo được xem là một phần quan trọng trong chiến lược phát triển bền vững, góp phần lan tỏa giá trị chuyên môn và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực trong lĩnh vực nha khoa", ông Dũng chia sẻ.

Song song với định hướng hội nhập, Bệnh viện Chuyên khoa Răng Hàm Mặt Sài Gòn xây dựng hoạt động dựa trên nền tảng pháp lý đầy đủ và minh bạch. Bệnh viện là cơ sở y tế được Bộ Y tế cấp giấy phép hoạt động, đủ điều kiện triển khai các kỹ



Bệnh viện Chuyên khoa Răng Hàm Mặt Sài Gòn được cấp phép thực hiện cấy ghép Implant có tiền mê, một kỹ thuật đòi hỏi cao về điều kiện cơ sở vật chất.

thuật chuyên ngành răng hàm mặt theo quy định.

Đặc biệt, bệnh viện được cấp phép thực hiện kỹ thuật cấy ghép Implant có tiền mê – một kỹ thuật đòi hỏi cao về cơ sở vật chất, kiểm soát an toàn và nhân sự chuyên môn. Các ca điều trị đều có sự tham gia trực tiếp của đội ngũ bác sĩ giữ vai trò trưởng khoa, phó khoa Implant, bảo đảm thực hiện đúng phạm vi chuyên môn được cấp phép.

Bên cạnh yếu tố con người, bệnh viện chú trọng chuẩn hóa hệ thống quản lý và đầu tư hạ tầng kỹ thuật. Bệnh viện đạt chứng nhận ISO 9001:2015 do Vương quốc Anh cấp, thể hiện việc áp dụng các quy trình quản lý khoa học, nhất quán. Hệ thống trang thiết bị được đầu tư đồng bộ, trong đó có phòng mổ đạt chuẩn áp lực dương, đáp ứng các yêu cầu nghiêm ngặt về vô khuẩn và an toàn trong phẫu thuật răng hàm mặt.

Trong hành trình phát triển, bệnh viện lựa chọn hội nhập thông qua hợp tác quốc tế chuyên sâu. Một dấu mốc đáng chú ý là Bệnh viện Chuyên

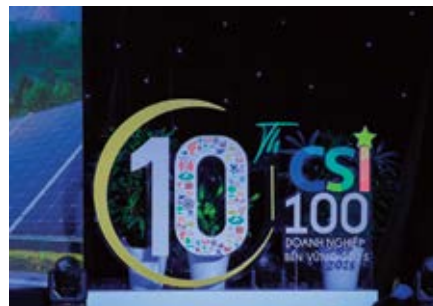
khoa Răng Hàm Mặt Sài Gòn trở thành đối tác liên kết duy nhất tại Việt Nam của Malo Dental International – hệ thống nha khoa quốc tế với hơn 100 cơ sở hoạt động tại châu Âu, châu Úc, châu Mỹ và châu Á.

Trong khuôn khổ hợp tác này, Giáo sư Paulo Malo, người được giới chuyên môn quốc tế ghi nhận là cha đẻ của kỹ thuật cấy ghép Implant toàn hàm All-on-4, hiện đảm nhiệm vai trò cố vấn chuyên môn cấp cao của bệnh viện. Sự đồng hành của Giáo sư không chỉ mang ý nghĩa học thuật mà còn hỗ trợ bệnh viện trong việc cập nhật kỹ thuật, chuẩn hóa quy trình và nâng cao chất lượng điều trị Implant theo các chuẩn mực quốc tế.

Chia sẻ về quyết định hợp tác, Giáo sư Paulo Malo cho biết, ông lựa chọn Bệnh viện Răng Hàm Mặt Sài Gòn bởi bệnh viện đáp ứng đầy đủ các điều kiện về cơ sở vật chất, trang thiết bị và đội ngũ bác sĩ, đủ năng lực tiếp nhận đào tạo và bảo đảm chất lượng điều trị theo phương pháp chuyển giao. □

HERBALIFE VIỆT NAM

16 NĂM BỀN BỈ VUN ĐẮP MỘT CỘNG ĐỒNG KHỎE MẠNH



✂ HOÀI THƯƠNG

Năm 2025 đánh dấu chặng đường 16 năm hoạt động của Herbalife tại Việt Nam. Hành trình không chỉ ghi dấu sự phát triển kinh doanh bền vững mà còn thể hiện cam kết lâu dài của doanh nghiệp trong việc góp phần nâng cao sức khỏe và hạnh phúc cộng đồng.

CASA HERBALIFE - HÀNH TRÌNH DINH DƯỠNG NUÔI HY VỌNG

Bên cạnh việc mang đến các sản phẩm dinh dưỡng dựa trên nền tảng khoa học và cơ hội kinh doanh cho các Thành viên Độc lập, Herbalife Việt Nam còn kiên trì triển khai nhiều hoạt động trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp (CSR) hướng đến cộng đồng đang gặp khó khăn, khuyến khích lối sống lành mạnh và lan tỏa tinh thần nhân ái.

Trọng tâm trong các hoạt động cộng đồng của Herbalife Việt Nam là Chương trình Casa Herbalife Việt Nam, được triển khai từ năm 2013 trong khuôn khổ sáng kiến toàn cầu của Quỹ Herbalife Family Foundation (Quỹ HFF). Chương trình hỗ trợ dinh dưỡng và giáo dục sức khỏe cho trẻ em và người lớn có hoàn cảnh khó khăn trên khắp Việt Nam.

Trong suốt 12 năm thực hiện, 15 trung tâm Casa Herbalife đã trở thành mái ấm cho hàng ngàn người kém may mắn, cung cấp bữa ăn đầy đủ dinh dưỡng và kiến thức chăm sóc sức khỏe. Tính đến nay, Herbalife Việt Nam đã đóng góp hơn 32 tỉ đồng thông qua chương trình. Giai đoạn 2025-2026, công ty dự kiến tài trợ thêm khoảng 6,5 tỉ đồng để hỗ trợ 15 trung tâm Casa Herbalife trên cả nước, bao gồm Hà Nội, TP.HCM,



Hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban MTTQ Việt Nam, tháng 10/2025, Herbalife đã ủng hộ hơn 3,2 tỉ đồng hỗ trợ đồng bào miền Bắc và miền Trung bị ảnh hưởng bởi thiên tai.

Huế và các tỉnh Gia Lai, Đắk Lắk cùng nhiều địa phương khác.

Không chỉ hỗ trợ tài chính, nhân viên và Thành viên Độc lập của Herbalife còn thường xuyên tham gia các hoạt động thiện nguyện tại các trung tâm, mang đến niềm vui cho trẻ nhỏ trong dịp Tết Nguyên đán, Trung thu và các sự kiện khác. Những buổi gặp gỡ ấy không chỉ là hành động sẻ chia mà còn là minh chứng rằng dinh dưỡng lành mạnh kết hợp với lòng nhân ái có thể làm thay đổi cuộc sống của nhiều người.

CHUNG TAY TRONG KHÓ KHĂN

Tinh thần trách nhiệm xã hội của Herbalife Việt Nam còn được thể hiện rõ nét trong những thời điểm thiên tai, bão lũ. Riêng năm

2025, doanh nghiệp đã đóng góp gần 4 tỉ đồng để hỗ trợ đồng bào miền Bắc và miền Trung chịu ảnh hưởng nặng nề bởi các cơn bão và lũ lụt.

Tháng 10/2025, Herbalife đóng góp hơn 3,2 tỉ đồng góp phần hỗ trợ đồng bào bị ảnh hưởng bởi Bão Bualoi (Cơn bão số 10) và Bão Matmo (Cơn bão số 11) tại miền Bắc và miền Trung Việt Nam; trong đó có 574 triệu đồng do các Thành viên Độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam đóng góp.

Tháng 11/2025, hưởng ứng lời kêu gọi của Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, Thành viên Độc lập và nhân viên Herbalife Việt Nam tiếp tục đóng góp 772,6 triệu đồng.

Năm 2024, Herbalife cũng đã hỗ



“CÙNG VỚI CÁC THÀNH VIÊN ĐỘC LẬP VÀ NHÂN VIÊN, CHÚNG TÔI CAM KẾT TIẾP TỤC DUY TRÌ VÀ MỞ RỘNG CÁC HOẠT ĐỘNG CỘNG ĐỒNG, GIÚP NHIỀU NGƯỜI CÓ CUỘC SỐNG TỐT ĐẸP HƠN THÔNG QUA DINH DƯỠNG HỢP LÝ VÀ LỐI SỐNG NĂNG ĐỘNG”.

ÔNG VŨ VĂN THẮNG

TỔNG GIÁM ĐỐC HERBALIFE VIỆT NAM VÀ CAMPUCHIA

trợ 2,8 tỉ đồng cho các nạn nhân của bão Yagi tại miền Bắc. Những phản ứng nhanh chóng và nghĩa tình ấy thể hiện tinh thần nhân văn sâu sắc, đúng với truyền thống “lá lành đùm lá rách”.

Không dừng lại ở đó, công ty phối hợp cùng các trung tâm huyết học quốc gia duy trì Ngày Hiến máu nhân đạo hằng năm. Sự kiện hiến máu năm 2025 đánh dấu năm thứ tám liên tiếp tổ chức đã tiếp nhận 286 đơn vị máu từ Thành viên Độc lập và nhân viên Herbalife cùng người thân và bạn bè tại Hà Nội và TP.HCM.

LAN TỎA NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC TRONG CỘNG ĐỒNG

Không chỉ tập trung vào hỗ trợ xã hội, Herbalife Việt Nam còn chú trọng nâng cao nhận thức cộng đồng về sức khỏe dự phòng và dinh dưỡng. Thông qua các chiến dịch truyền thông sáng tạo, cuộc thi “Tôi khỏe đẹp hơn” phối hợp cùng Báo Sức khỏe & Đời sống hay Ngày Dinh dưỡng Cộng đồng Việt Nam, hàng ngàn người dân đã được tiếp cận kiến thức khoa học về dinh dưỡng, vận động và chăm sóc sức khỏe tinh thần.

Bên cạnh đó, Ngày Dinh dưỡng cộng đồng Việt Nam 2025 do Herbalife tổ chức đã thu hút hàng ngàn người tham dự tại Hà Nội và TP. Hồ Chí Minh. Chương trình mang đến những buổi giao lưu, tư vấn dinh dưỡng và hoạt động thể thao sôi động, giúp người tham gia quan tâm hơn và có thêm kiến thức về vai trò quan trọng của lối sống năng động và lành mạnh.

Công ty cũng đồng hành cùng Báo Tuổi Trẻ trong cuộc thi “Lan tỏa năng



lượng tích cực”, tôn vinh những câu chuyện truyền cảm hứng về nghị lực và lòng tốt, khẳng định niềm tin của Herbalife rằng, sức khỏe tinh thần và suy nghĩ tích cực là nền tảng của một cuộc sống hạnh phúc.

THÚC ĐẨY LỐI SỐNG NĂNG ĐỘNG

Trong lĩnh vực thể thao, từ năm 2012, Herbalife Việt Nam là nhà tài trợ dinh dưỡng chính thức cho Ủy ban Olympic Việt Nam (VOC), Ủy ban Paralympic Việt Nam (VPA), và gần đây là Liên đoàn Bóng đá Việt Nam (VFF). Công ty cung cấp sản phẩm dinh dưỡng, chương trình huấn luyện và khuyến khích thành tích thi đấu cho các vận động viên.

Năm 2025, Herbalife tiếp tục phối hợp cùng Ủy ban Olympic Việt Nam tổ chức

Chương trình Toàn Dân Tập Luyện Thể Dục Thể Thao với 20 sự kiện diễn ra ở 17 tỉnh thành trên cả nước, nhằm khuyến khích người dân duy trì thói quen vận động và dinh dưỡng hợp lý.

Herbalife cũng hiện diện tại các sự kiện thể thao lớn trong khu vực và quốc tế để tiếp sức và chung sức cổ vũ tinh thần cho các vận động viên thi đấu thăng hoa mang vinh quang về cho Tổ Quốc.

Công ty cũng thường xuyên đồng hành cùng các sự kiện thể thao cộng đồng như VnExpress Marathon, Tiễn Phong Marathon và Giải bán marathon Quốc tế Việt Nam (Vietnam International Half Marathon), tiếp sức cho hàng ngàn vận động viên thông qua tư vấn dinh dưỡng và hỗ trợ trực tiếp, giúp cộng đồng ngày càng quan tâm hơn đến tầm quan trọng của thể dục thể thao thường xuyên kết hợp với dinh dưỡng cân bằng để sống khỏe mạnh hơn. □

Gieo xuân TRÊN ĐỈNH CỒNG TRỜI

HÀ KHẢI

Ở rẻo cao miền biên viễn xứ Thanh, xuân không chỉ là sự chuyển mình của đất trời, mà còn là câu chuyện về niềm tin, về tình quân dân và sự tận hiến bền bỉ của những người thầy bám bản cùng các chiến sĩ ngày đêm canh giữ bình yên nơi phen dậu Tổ quốc.



Anh Giàng A Chia và cán bộ Biên phòng Tam Chung tuần tra mốc giới.

CÔNG CHỮ QUA MÂY NGÀN

Đọc những con đường quanh co vắt ngang lưng chừng núi dẫn lên các xã biên giới như Pù Nhi, Mường Chanh, Tây Tiến, Tam Chung, không khí Tết đã bắt đầu lan tỏa. Trong làn sương sớm còn vương mùi cỏ ẩm và khói bếp, xuân vùng cao hiện lên mộc mạc mà thiêng liêng.

Ở những điểm trường lẻ lợit thẳm giữa đại ngàn, mùa xuân đến cùng sự bền bỉ của những người thầy. Khi miền xuôi rộn ràng sắm sửa đón Tết, nơi đây, các thầy vẫn miệt mài bên trang giáo án, lên lớp giữa cái rét cắt da cắt thịt. Những mái trường nhỏ, tường ván, mái tôn cũ kỹ nhưng ấm áp tiếng ê a học bài.

Sinh ra và lớn lên giữa núi rừng Tây Tiến, thầy Hơ Pó Sung mang trong

minh hơi thở của Sài Khao. Gần mười năm đứng lớp, kiêm nhiệm vai trò Trưởng khu, thầy không lạ gì sương muối dày đặc phủ trắng lối đi – thứ sương mù từng đi vào thơ Quang Dũng. Nhưng vượt lên khắc nghiệt của thiên nhiên, thầy vẫn bền bỉ thắp lên ngọn lửa tri thức. Với thầy, con chữ không chỉ là kiến thức, mà là “chiếc chìa khóa” để đồng bào thoát nghèo.

Bởi vậy, mỗi dịp Tết đến xuân về, khi nhiều người mong sum họp gia đình, thầy Sung lại chọn ở lại bản. Trên vai là “hai vai diễn” – vừa là thầy giáo, vừa là Trưởng khu, thầy tất bật vận động học sinh không bỏ học sau Tết. Nhìn những gương mặt trẻ người Mông lấm lem nhưng ánh mắt trong veo, thầy biết mình không thể rời đi.

“Có năm rét đậm kéo dài, có năm

đường sạt lở, tôi phải đến từng nhà vận động phụ huynh cho con em trở lại trường. Nhiều cái giao thừa đón cùng bà con trong bản. Quà Tết chỉ là bát canh măng, đĩa xôi nếp nướng hay con gà bản, nhưng cái tình thì ấm lắm”, thầy Sung chậm rãi kể.

Mùa xuân của thầy không chỉ là khoảnh khắc đất trời giao hòa, mà là hành trình gieo hy vọng. Với những đứa trẻ chân trần chạy trên đất đá, mùa xuân đôi khi chỉ giản dị là bộ quần áo lành lặn hay viên kẹo nhỏ buổi liên hoan. Giữa bạt ngàn hoa mận trắng, nụ cười hồn nhiên của các em chính là động lực níu chân người thầy ở lại với bản làng.

Xuân vùng cao còn in đậm dấu ấn của sự phối hợp quân – dân. Những buổi chiều cuối năm, thầy Sung cùng

cán bộ Biên phòng lợi suối, băng rừng đến từng hộ gia đình tuyên truyền chống tảo hôn, vận động bà con không để trẻ bỏ học. Hình ảnh người thầy bản địa tay xách túi quà Tết, kiên nhẫn ngồi bên bếp lửa nói chuyện tương lai đã trở thành biểu tượng đẹp của sự tận tụy nơi biên cương.

GIỮ XUÂN TRÊN TỪNG TẮC ĐẤT

Song hành với những lớp học vùng cao là sắc xanh áo lính nơi tuyến đầu biên giới. Tại các đồn biên phòng phía Tây Thanh Hóa, Tết đến theo một cách rất riêng – lặng lẽ mà nghiêm cẩn.

Cuối năm, biên cương khoác vẻ đẹp vừa khắc nghiệt, vừa nên thơ. Ban ngày, nắng mỏng trải trên dãy núi trùng điệp; đêm xuống, sương dày và gió lạnh xuyên qua lớp áo trấn thủ. Trong điều kiện ấy, những bước chân tuần tra của người lính biên phòng vẫn bền bỉ in dấu trên từng lối mòn. Với họ, Tết là lúc tinh thần cảnh giác phải đặt ở mức cao nhất.

Thiếu tá QNCN Nguyễn Túc, công tác tại Đồn Biên phòng Tam Chung, chia sẻ: “Dân vui xuân thì biên giới càng phải vững. Ca trực đêm Giao thừa giữa rừng sâu chỉ có bộ đàm, ánh đèn pin và tinh thần sẵn sàng. Nhưng khi đứng bên cột mốc, nhìn về bản làng có ánh lửa bập bùng, chúng tôi biết mình đang bảo vệ điều quý giá nhất – sự bình yên của nhân dân”.

Những ngày giáp Tết, người lính không chỉ làm nhiệm vụ tuần tra mà còn là “người con của bản”. Chương



Điểm trường Sài Khao sau giờ tan học

DÂN VUI XUÂN THÌ BIÊN GIỚI CÀNG PHẢI VỮNG. CA TRỰC ĐÊM GIAO THỪA GIỮA RỪNG SÂU CHỈ CÓ BỘ ĐÀM, ÁNH ĐÈN PIN VÀ TINH THẦN SẴN SÀNG. NHƯNG KHI ĐỨNG BÊN CỘT MỐC, NHÌN VỀ BẢN LÀNG CÓ ÁNH LỬA BẬP BỪNG, CHÚNG TÔI BIẾT MÌNH ĐANG BẢO VỆ ĐIỀU QUÝ GIÁ NHẤT – SỰ BÌNH YÊN CỦA NHÂN DÂN.

THIẾU TÁ NGUYỄN TÚC
Đồn Biên phòng Tam Chung

”

trình “Xuân biên phòng – Ấm lòng dân bản” mang gạo, chăn ấm đến tận tay các hộ khó khăn. Hình ảnh “Bộ đội Cụ Hồ” vì thế càng trở nên gần gũi với đồng bào Thái, Mông, Dao nơi miền biên viễn.

Anh Giàng A Chia (bản Ôn, xã Tam Chung) xúc động nói: “Có bộ đội, có thầy cô bám bản, dân mình yên tâm lắm. Tết giờ có Đảng, Nhà nước quan

tâm, bản làng vui hơn nhiều. Xuân ở biên giới đẹp nhất là cái tình người”.

Với những chiến sĩ trẻ lần đầu đón Tết xa nhà, nỗi nhớ mâm cơm Giao thừa khó tránh. Nhưng giữa núi rừng hun hút gió, những cái bắt tay siết chặt giữa đồng đội đã làm vơi nỗi nhớ, nhường chỗ cho niềm tự hào. Họ quây quần bên nồi bánh chưng nghi ngút khói, kể cho nhau nghe những dự định tương lai, tiếng hát vang lên xua tan giá lạnh.

Mùa xuân nơi biên giới phía Tây Thanh Hóa là mùa của hy vọng. Trên rừng già, chồi non đang nhú. Dưới thung sâu, lớp học vẫn vang tiếng đọc bài. Trên đường biên, dấu chân tuần tra vẫn đều đặn. Ở nơi đầu sóng ngọn gió ấy, người thầy và người lính lặng lẽ gieo và giữ mùa xuân – mùa xuân của trách nhiệm, của nghĩa tình quân dân, lan tỏa sự bình yên, sưởi ấm mọi miền Tổ quốc. □



Thầy Hơ Pó Sung cùng học sinh điểm trường Sài Khao, xã Tây Tiến.



PHOENIX MỘC CHÂU

Toàn cảnh Rừng thông Bản Áng – Phoenix Mộc Châu Resort nằm giữa cao nguyên xanh mát, được ví như “Đà Lạt thu nhỏ” của vùng Tây Bắc.

Điểm hẹn nghỉ dưỡng xanh GIỮA “ĐÀ LẠT THU NHỎ” CỦA TÂY BẮC

✎ HỒNG THẨM – PHƯỚC LẬP

Nằm nép mình bên rừng thông Bản Áng (phường Mộc Sơn, tỉnh Sơn La), Phoenix Mộc Châu Resort đang dần khẳng định vị thế là một trong những tổ hợp du lịch – nghỉ dưỡng sinh thái cao cấp, hài hòa giữa thiên nhiên, văn hóa bản địa và xu hướng phát triển kinh tế xanh bền vững.

Rừng thông Bản Áng được ví như “Đà Lạt thu nhỏ” của Tây Bắc, với tổng diện tích hơn 43 ha, bao gồm những triền đồi thông xanh ngút ngàn, đất nâu đỏ đặc trưng cao nguyên và hồ Bản Áng rộng khoảng 5 ha, quanh năm khí hậu trong lành, mát mẻ. Chỉ cách thị trấn Mộc Châu khoảng 2 km theo Quốc lộ 43, nơi đây sở hữu vị trí thuận lợi nhưng vẫn giữ được vẻ yên bình, tách biệt với nhịp sống ồn ào.



Hệ thống bungalow Phoenix Mộc Châu thiết kế hiện đại pha vintage, nép mình bên sườn đồi thông, hài hòa với thiên nhiên.



Phoenix Mộc Châu Resort đã trở thành điểm dừng chân quen thuộc của hàng ngàn lượt du khách trong nước và quốc tế.

giữa núi rừng. Phòng Deluxe lại nổi bật với tông vàng – đen tím ấn tượng, bên ngoài có lưới đan thủ công hướng ra thảo nguyên hoa và mặt hồ, trở thành góc “check-in” được nhiều du khách yêu thích.

Bên cạnh nghỉ dưỡng, Phoenix Mộc Châu còn mang đến chuỗi trải nghiệm phong phú: công viên giải trí Phoenix Park với các trò chơi từ nhẹ nhàng đến cảm giác mạnh; nhà tập golf Phoenix dành cho những ai yêu thích bộ môn thể thao “quý tộc”; Phoenix Farm – khu nông nghiệp công nghệ cao, nơi du khách và trẻ nhỏ có thể tự tay thu hoạch dâu tây, rau sạch; hay tìm về sự an yên tại khu du lịch tâm linh với Chùa Phương Hoàng nằm ngay trong khuôn viên resort.

Ẩm thực cũng là điểm nhấn khó quên tại Phoenix Mộc Châu. Du khách được thưởng thức trọn vẹn hương vị núi rừng Tây Bắc với gà đồi quay xé mẹt, cá hồi bảy món, lợn bản xiên nướng... Khi đêm xuống, không gian lửa trại ấm áp, ly rượu cần nồng say, những điệu múa Mông, nhảy sạp truyền thống tạo nên trải nghiệm văn hóa đậm bản sắc địa phương.

Từ Hà Nội, chỉ mất khoảng 4 tiếng di chuyển với quãng đường gần 200km, Phoenix Mộc Châu trở thành điểm đến

Nắm bắt tiềm năng du lịch sinh thái của vùng đất này, từ năm 2017, Công ty TNHH Tập đoàn Quốc tế Phương Hoàng đã đầu tư xây dựng dự án Phoenix Mộc Châu tại khu rừng thông Bản Áng, với tổng mức đầu tư trên 1.000 tỷ đồng. Dự án được quy hoạch bài bản, bao gồm khách sạn 5 sao quy mô 150–180 phòng, khu nhà hàng ẩm thực, dịch vụ thương mại, du lịch sinh thái, quảng trường, khu vui chơi giải trí, thể thao, câu cá, thác nước và không gian du lịch tâm linh.

Không ngừng sáng tạo để gia tăng trải nghiệm cho du khách, cuối năm 2019, Phoenix tiếp tục triển khai giai đoạn III với khu bungalow liền kề suối, khu vui chơi giải trí, thác nước, cầu cá... Vượt qua giai đoạn khó khăn do đại dịch COVID-19, đầu năm 2021, nhiều hạng mục mới được khánh thành, góp phần hoàn thiện diện mạo tổng thể của khu du lịch.

Đến nay, Phoenix Mộc Châu Resort đã trở thành điểm dừng chân quen thuộc của hàng ngàn lượt du khách trong nước và quốc tế. Không gian nghỉ dưỡng tại đây gây ấn tượng với hệ thống lưu trú đa dạng: khách sạn, villa, nhà sàn, lều trại và đặc biệt là 20 căn

bungalow nằm trên sườn dốc thoải, được thiết kế theo phong cách hiện đại pha chút vintage, cổ điển, hài hòa với thiên nhiên rừng thông.

Các bungalow được chia thành 7 loại phòng chính như Family, Deluxe, Superior... đáp ứng nhu cầu đa dạng của du khách. Trong đó, phòng Family được thiết kế hoàn toàn bằng gỗ, không gian rộng rãi, ấm cúng, có gác xép hình tam giác độc đáo, ban công thoáng đãng – nơi lý tưởng để cả gia đình thư giãn, đọc sách hay thưởng trà



lý tưởng cho các gia đình, nhóm bạn hay các cặp đôi trong những kỳ nghỉ cuối tuần, đặc biệt là dịp đầu năm – mùa hoa mận trắng phủ kín cao nguyên.

Chia sẻ sau chuyến nghỉ dưỡng, chị Khánh Hà (35 tuổi, Hà Nội) bày tỏ: “Gia đình tôi thực sự ấn tượng với không gian xanh, dịch vụ chuyên nghiệp và cảm giác rất thư thái khi ở Phoenix Mộc Châu. Buổi sáng mở cửa là thấy rừng thông và sương sớm, tối đến quây quần bên lửa trại – đó là những trải nghiệm mà không phải nơi nào cũng có”.

Với quy mô gần 50 ha, hệ sinh thái dịch vụ đa dạng và định hướng phát triển gắn với thiên nhiên, văn hóa bản địa, Phoenix Mộc Châu không chỉ là điểm đến nghỉ dưỡng, mà còn là minh chứng cho mô hình du lịch xanh bền vững, góp phần thúc đẩy kinh tế địa phương và nâng tầm hình ảnh du lịch Mộc Châu trên bản đồ du lịch miền Bắc. □



Công viên giải trí Phoenix Park với nhiều trò chơi đa dạng, góp phần hoàn thiện hệ sinh thái du lịch – nghỉ dưỡng của khu resort.



BIM[®]Group

NƠI KIẾN THỨC **TRỞ THÀNH GIÁ TRỊ**



NĂNG LƯỢNG TÁI TẠO



NÔNG NGHIỆP & THỰC PHẨM



BẤT ĐỘNG SẢN



DỊCH VỤ TIÊU DÙNG



BIM Group là tập đoàn kinh tế đa ngành lớn mạnh. Chúng tôi tiên phong áp dụng tri thức, công nghệ tiên tiến vào việc xây dựng hệ sinh thái kinh tế bền vững, phù hợp với từng địa phương, trở thành đối tác đầy giá trị đối với cộng đồng, nhà đầu tư, với cuộc sống của mọi khách hàng.

www.bimgroup.com

Những người “GIỮ LỬA” GIỮA ĐẠI NGÀN

NGUYỄN THUYẾT

Mỗi độ Tết đến, xuân về, khi phố thị rộn ràng sắc hoa, tiếng nhạc, pháo hoa rực sáng bầu trời đêm, thì giữa đại ngàn Tây Nguyên hùng vĩ lại hiện lên một nhịp sống khác – trầm lắng, bền bỉ và thấm đẫm thiêng liêng. Ở đó, Tết không chỉ là khoảnh khắc sum vầy, mà còn là sự tiếp nối lặng thầm của những bàn tay “giữ lửa” cho rừng xanh, cho đất đỏ bazan, cho hồn cốt văn hóa ngàn đời.



Người dân vận chuyển các cây giống để chuẩn bị trồng rừng.

LỜI CHÚC XUÂN THẦM LẶNG

Với nhiều người, Tết là dịp nghỉ ngơi, đoàn viên. Nhưng với hàng nghìn cán bộ Kiểm lâm và lực lượng bảo vệ rừng ở Tây Nguyên, Tết lại là mùa của những chuyến tuần tra xuyên rừng, những đêm trắng giữa gió núi và sương khuya.

Anh Y Byen, cán bộ Kiểm lâm ở Kon Tum, người đã hơn 20 năm gắn bó với rừng, chia sẻ giản dị: “Mùi Tết của chúng tôi là mùi nhựa thông, mùi lá mục, mùi gió núi se lạnh. Có năm ăn Tết ở nhà, có năm ăn Tết trong rừng, dưới lán. Nhưng giữ được rừng xanh thì lòng mình ấm, Tết cũng đủ đầy”.

Mùa xuân Tây Nguyên trùng với cao điểm mùa khô, nguy cơ cháy rừng luôn thường trực, lâm tặc cũng dễ lợi dụng sơ hở. Vì thế, ca trực đêm giao thừa, những chuyến tuần tra mừng Một, mừng Hai Tết đã trở thành chuyện quen thuộc. Những chiếc bánh chưng gói vội, lời chúc Tết qua bộ đàm, ánh lửa bập bùng sưởi ấm trong đêm rừng vắng – tất cả tạo nên cái Tết rất riêng của những người “gác đèn” màu xanh.

Họ không chỉ giữ từng gốc cây, khoảnh rừng, mà còn gìn giữ nguồn nước, khí hậu và hệ sinh thái của cả vùng đất. Mỗi cánh rừng bình yên qua

mùa khô là một lời chúc xuân thầm lặng gửi tới tương lai.

KHI ĐẤT “THỞ”, MẦM XUÂN NẢY LỘC

Tây Nguyên – miền đất đỏ bazan màu mỡ, thủ phủ của cà phê, hồ tiêu, cây ăn trái. Với người nông dân nơi đây, Tết là thời điểm để đất nghỉ ngơi, để con người “trả lễ” cho đất sau một năm vất vả.

Sau mùa thu hoạch, nương rẫy lặng lẽ bước vào chu kỳ tái sinh. Nhiều nông hộ đã thay đổi tư duy canh tác, hướng tới nông nghiệp bền vững, giảm hóa chất, tăng phân hữu cơ, tưới tiết kiệm nước, giữ cho đất khỏe – như giữ sức cho chính mình.

Bên vườn cà phê đang ủ mầm hoa trắng, chị H'Mai (Đắk Lắk) tâm sự: “Ngày trước cứ nghĩ phải dùng thuốc nhiều mới được mùa. Giờ thì khác rồi. Đất cũng như người, phải yêu thương thì đất mới cho quả ngọt. Tết này thấy đất mềm, cây khỏe, mình biết đất đang ‘thở’ – đó là lộc xuân lớn nhất”.

Tết của người làm đất là những buổi tỉa cành, vun gốc trong nắng nhẹ đầu xuân; là bàn tay chai sạn nâng niu từng mầm non. Họ không chỉ trồng cây, mà đang gieo mầm hy vọng cho một nền nông nghiệp xanh, sạch, bền vững – nơi con người sống hài hòa với thiên nhiên.

MÙI TẾT CỦA CHÚNG TÔI LÀ MÙI NHỰA THÔNG, MÙI LÁ MỘC, MÙI GIÓ NÚI SE LẠNH. CÓ NĂM ĂN TẾT Ở NHÀ, CÓ NĂM ĂN TẾT TRONG RỪNG, DƯỚI LÁN. NHƯNG GIỮ ĐƯỢC RỪNG XANH THÌ LÒNG MÌNH ẤM, TẾT CŨNG ĐỦ ĐẦY.

”

ANH Y BYEN

Cán bộ Kiểm lâm Kon Tum

GIỮ “HỒN” DÂN TỘC QUA TỪNG NHỊP CHIÊNG, SỢI CHỈ

Không chỉ có rừng và nương rẫy, Tây Nguyên còn là không gian văn hóa đặc sắc với những di sản phi vật thể quý giá. Tết đến, những giá trị ấy lại được đánh thức qua bàn tay của các nghệ nhân “giữ nghề”.

Dưới hiên nhà sàn, tiếng khung dệt thổ cẩm lách cách đều đặn, mùi thuốc nhuộm từ vỏ cây rừng thoang thoảng trong gió. Ở những buôn làng Ba Na, Ê Đê, hình ảnh ấy đã trở thành một phần nhịp sống.

Bà Y Lan, nghệ nhân dệt thổ cẩm ở Gia Lai, chậm rãi nói: “Dệt không chỉ là làm vải, mà là dệt câu chuyện của buôn làng. Tết, con cháu về đông, mình dệt cho chúng xem, kể chuyện xưa. Chỉ cần chúng nhớ được gốc gác, thế là vui rồi”.

Cùng với thổ cẩm, tiếng cồng chiêng ngân vang mỗi độ xuân về. Những



Tết của người làm đất là những buổi tỉa cành, vun gốc trong nắng nhẹ đầu xuân.

nghệ nhân chỉnh chiêng miệt mài để từng thanh âm đạt độ chuẩn, những đội múa xoang trẻ tập luyện say mê. Tiếng chiêng không chỉ là âm nhạc, mà là ngôn ngữ kết nối con người với tổ tiên, với đất trời.

Các lễ hội mừng lúa mới, cúng bến nước, lễ ăn trâu... được tổ chức vào cuối năm, đầu xuân, là dịp cộng đồng sum họp, trao truyền tri thức và bản sắc. Trong vòng xoang, bên chén rượu cần, hồn dân tộc được tiếp nối qua từng thế hệ.

Tết của những người giữ rừng, làm đất, giữ nghề ở Tây Nguyên là bức tranh nhiều gam màu: xanh của rừng, nâu đỏ của đất bazan, trắng tinh khôi của hoa cà phê, rực rỡ sắc thổ cẩm và âm vang cồng chiêng. Một bức tranh được vẽ bằng sự cần cù, lòng biết ơn và tình yêu sâu nặng với cội nguồn.

Giữa dòng chảy hiện đại, những con người ấy vẫn âm thầm làm công việc của mình, góp phần giữ gìn môi sinh, văn hóa và bản sắc. Tết giữa đại ngàn không chỉ là khoảnh khắc trong năm, mà là lời khẳng định về sức sống vĩnh hằng của Tây Nguyên – bền bỉ, kiêu hãnh và đầy hy vọng cho tương lai. □



Tết của những người giữ rừng, làm đất, giữ nghề ở Tây Nguyên là bức tranh nhiều gam màu: xanh của rừng, nâu đỏ của đất bazan...

NHÌN LẠI MỘT NĂM THÀNH CÔNG CỦA *Bóng đá Việt Nam* **TRÊN ĐẤU TRƯỜNG QUỐC TẾ**

ANH ĐỨC

Với những thành tích rực rỡ xuyên suốt cả năm, năm 2025 được đánh giá là năm đại thành công của bóng đá Việt Nam khi 3 lần liên tiếp bước lên đỉnh vinh quang, chinh phục các giải đấu lớn của khu vực Đông Nam Á.



Đội tuyển Việt Nam đoạt cúp vàng ASEAN Cup 2024 tại Thái Lan, lần thứ 3 bước lên đỉnh vinh quang Đông Nam Á.

Bóng đá Việt Nam khởi đầu năm 2025 bằng 2 trận toàn thắng tại chung kết lượt đi và lượt về ASEAN Cup 2024 trước đối thủ nhiều duyên nợ Thái Lan. Trên sân vận động Rajamangala, thủ đô Bangkok, Thái Lan, thầy trò HLV Kim Sang Sik đã đánh bại đội chủ nhà để lần thứ 3 bước lên đỉnh vinh quang Đông Nam Á, đoạt cúp vàng vô địch ASEAN Cup 2024.

Tiếp đó, vào tháng 7/2025, trên sân vận động Gelora Bung Karno, thủ đô

Jakarta, Indonesia, đội tuyển U23 Việt Nam đã đánh bại đội chủ nhà Indonesia trong trận chung kết, thiết lập nên kỷ lục 3 lần liên tiếp vô địch Đông Nam Á, đoạt cúp vàng Mandiri Cup 2025.

Ngay sau đó một tháng, vào tháng 8/2025, trong giải vô địch Bóng đá nữ Đông Nam Á - MSIG Serenity Cup 2025 tổ chức tại thành phố Hải Phòng, đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam đã đoạt tám huy chương đồng. Thầy trò HLV Mai Đức Chung đánh

bại đối thủ nhiều duyên nợ - đội tuyển nữ Thái Lan, đội chủ nhà của SEA Games 33 tổ chức vào cuối năm.

Bên cạnh đó, một loạt các đội tuyển quốc gia Việt Nam đã hoàn thành mục tiêu vượt qua vòng loại châu Á trong năm 2025. Điều này tạo ra một năm thành công lịch sử cho bóng đá Việt Nam khi có tới 7 đội tuyển vào vòng chung kết các giải châu Á.

7 đội tuyển của bóng đá Việt Nam giành quyền vào vòng chung kết các

giải bóng đá châu Á bao gồm đội tuyển U23 Việt Nam, đội tuyển U17 Việt Nam, đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam, đội tuyển U20 nữ Việt Nam, đội tuyển U17 nữ Việt Nam, đội tuyển futsal nam Việt Nam và đội tuyển futsal nữ Việt Nam. Trước đây, chỉ mới có bóng đá Nhật Bản thực hiện được thành tích tương tự.

Theo thống kê, tất cả các đội tuyển quốc gia kể trên đều kết thúc vòng loại châu Á với thành tích bất bại. Có đến 5 đội tuyển giành vé lọt vào vòng chung kết các giải châu Á mà không để thủng lưới bàn nào tại vòng loại. Bao gồm đội tuyển U23 Việt Nam, đội tuyển U17 Việt Nam, đội tuyển nữ Việt Nam, đội tuyển U20 nữ Việt Nam và đội tuyển U17 nữ Việt Nam.

Đội tuyển U17 Việt Nam là đội khép lại chiến dịch vòng loại của các đội tuyển quốc gia trong năm 2025 khi lọt vào Vòng chung kết giải vô địch U17 châu Á với thành tích toàn thắng cả 5 trận, ghi được đến 30 bàn thắng, không để thủng lưới bàn nào.

Trong giải đấu lớn nhất khép lại năm 2025 - Đại hội Thể thao Đông Nam Á - SEA Games 33, tổ chức tại Thái Lan vào tháng 12 vừa qua, đội tuyển nữ Việt Nam đã giành huy chương bạc SEA Games sau trận chung kết đầy tiếc nuối với những sai lầm đáng tiếc của các trọng tài.

Trong khi đó, đội tuyển U22 Việt Nam đã xuất sắc đánh bại đội chủ nhà U22 Thái Lan để giành tấm huy chương vàng danh giá nhất tại SEA Games 33. Thành tích này đã khép lại một năm thành công lịch sử của bóng đá Việt Nam.

Những thành tích rực rỡ trong năm 2025, đặc biệt là ở cấp độ các đội tuyển trẻ, đã đặt nền móng vững chắc cho sự phát triển và lớn mạnh của bóng đá Việt Nam trong thời gian tới. Điều này hứa hẹn mở ra những thành công mới, những cột mốc lịch sử mới cho bóng đá nước nhà trong năm 2026. □



Đội tuyển U23 Việt Nam lập kỷ lục 3 lần liên tiếp vô địch Đông Nam Á, đoạt cúp vàng Mandiri Cup 2025 tại Indonesia.



Đội tuyển U22 Việt Nam giành tấm huy chương vàng danh giá nhất SEA Games 33.



Đội tuyển nữ Việt Nam đoạt huy chương bạc SEA Games 33.

Giữ hồn Tết cũ **GIEO MẦM XUÂN XANH**

✎ HÀ KHÁI

Giữa không khí rộn ràng đón xuân, xu hướng sống xanh, tiêu dùng xanh đang dần trở thành lựa chọn văn minh của nhiều gia đình. Tết xanh vừa gìn giữ nét xưa cũ, đủ đầy, ấm áp, vừa bền vững, hài hòa với môi trường.

TỪ “MUA SẮM ĐẦY ĐỦ” ĐẾN “LỰA CHỌN TỈNH THỨC”

Nếu như trước đây, Tết thường gắn với tâm lý mua sắm nhiều để thể hiện sự sung túc, thì những năm gần đây, xu hướng tiêu dùng của người dân Thanh Hóa đã có sự chuyển biến rõ nét. Tại các chợ truyền thống, cửa hàng nông sản sạch ở các địa bàn đông dân cư như Sầm Sơn, Hoằng Hóa, Quảng Xương... của tỉnh Thanh Hóa, lượng khách tìm mua sản phẩm có nhãn mác rõ ràng, bao gói thân thiện với môi trường ngày càng được ưu tiên lựa chọn.

Sự thay đổi ấy thể hiện rõ trong việc lựa chọn các sản phẩm gắn với Tết cổ truyền. Bánh gai Tứ Trụ, bánh răng bừa gói bằng lá tự nhiên... tiếp tục được ưa chuộng bởi vừa giữ trọn hương vị truyền thống, vừa hạn chế rác thải khó phân hủy. Không ít gia đình đặt các sản phẩm chế biến thủ công, làm “tại bếp”, giảm tối đa việc sử dụng bao bì nhựa dùng một lần.

Theo bà Trần Thị Mai, chủ một cửa hàng thực phẩm sạch tại phường Hạc Thành, lượng đơn đặt giỏ quà Tết từ nông sản sạch, được gói bằng giấy, tre, nứa tăng gấp đôi so với năm trước. “Khách hàng giờ rất quan tâm đến cách đóng gói, hạn sử dụng và độ an toàn của sản phẩm. Giá cả không còn là yếu tố duy nhất”, bà Mai chia sẻ.

Một hình ảnh đẹp trong mùa Tết năm nay là cảnh người dân mang theo túi vải, làn tre, giỏ tái sử dụng khi đi chợ Tết. Nhiều tiểu thương cũng chủ động gói hàng bằng lá chuối, túi giấy hoặc tính phí túi nilon nhằm khuyến khích thay đổi thói quen tiêu dùng. Với nhiều người, sống xanh không còn là khẩu hiệu mà đã trở thành nếp sống thường ngày.

Thị trường hoa, cây cảnh Tết năm nay cũng chứng kiến sự “xanh hóa” rõ nét. Thay vì hoa nhập ngoại hay cây cảnh vận chuyển từ xa, nhiều gia đình ưu tiên đào, quất, mai, bưởi cảnh từ các nhà vườn trong tỉnh. Cách làm này vừa giảm phát thải từ vận chuyển, vừa giúp người trồng hoa địa phương có thêm thu nhập ổn định trong dịp Tết.

Xu hướng tiêu dùng xanh đang lan tỏa từ đô thị đến nông thôn, từ đồng bằng lên miền núi, tạo nên sự đồng thuận rộng khắp. Một cái Tết tiết kiệm, gọn gàng, sạch đẹp vừa phù hợp với nhịp sống hiện đại, vừa giữ được linh hồn văn hóa bản địa, là tín hiệu tích cực cho nỗ lực xây dựng nếp sống văn minh ở xứ Thanh.

SỐNG XANH - GIẢI PHÁP CHO MỘT “TẾT SẠCH”

Nếu tiêu dùng xanh giúp hạn chế lãng phí ngay từ khâu mua sắm, thì sống xanh là giải pháp căn cơ để giải quyết bài toán rác thải – vấn đề thường



trở nên “nóng” trong và sau Tết. Những năm gần đây, nhiều khu dân cư ở Thanh Hóa đã triển khai mô hình phân loại rác tại nguồn, hướng dẫn người dân tách rác hữu cơ và rác vô cơ ngay tại hộ gia đình.

Thực tế cho thấy, mô hình này mang lại hiệu quả rõ rệt. Lá gói bánh, vỏ trái cây, thức ăn thừa được tận dụng để ủ phân vi sinh; giấy, bìa carton, chai nhựa, lon kim loại được thu gom riêng để tái chế. Nhờ đó, lượng rác thải sinh hoạt trong và sau Tết giảm đáng kể.

Trang trí nhà cửa ngày Tết cũng dần chuyển theo hướng bền vững. Hoa tươi, cây cảnh được ưu tiên bởi có thể tiếp tục chăm sóc sau Tết. Nhiều gia đình đưa quất, bưởi cảnh ra vườn trồng lại, chuẩn bị cho mùa xuân năm sau. Giới trẻ ngày càng hào hứng với việc tự làm đồ trang trí từ giấy, tre, cành khô hay vật liệu tái chế, tạo nên không gian xuân giản dị mà sáng tạo.

Tại xã Thanh Kỳ, sau dịp Tết, chính quyền địa phương vận động người dân đưa cây cảnh đến trồng tại khuôn viên nhà văn hóa thôn, góp phần xây dựng cảnh quan xanh – sạch – đẹp và gắn kết cộng đồng sau những ngày vui xuân.

Thói quen nấu nướng ngày Tết cũng thay đổi theo hướng tiết kiệm, hợp lý. Nhiều gia đình chủ động lập thực đơn theo ngày, nấu vừa đủ dùng, hạn chế lãng phí thực phẩm. Tinh thần “ăn Tết tiết kiệm” – một giá trị đẹp của cha ông – nhờ vậy được khơi dậy và truyền lại cho thế hệ trẻ.

Trong những chuyến du xuân đầu năm, người dân Thanh Hóa ngày càng ưu tiên các phương tiện di chuyển thân thiện với môi trường như xe buýt, taxi điện khi tham quan Thành Nhà Hồ, Khu di tích Lam Kinh hay các điểm đền, chùa trong tỉnh. Ý thức giữ gìn vệ sinh môi trường tại các điểm du lịch, nơi thờ tự cũng được nâng cao; nhiều du khách tự giác thu gom rác, giữ gìn cảnh quan, thể hiện sự tôn trọng không gian văn hóa, tâm linh.

Một cái Tết xanh, sạch, tiết kiệm không làm mất đi sự rộn ràng vốn có, mà trái lại còn giúp Tết thêm ấm áp, trọn vẹn và sâu sắc hơn. Đó là cái Tết mà sự đủ đầy được xây dựng trên nền tảng trách nhiệm với cộng đồng, nơi truyền thống được tôn vinh trong hình hài hiện đại. Chính tinh thần ấy đang dần trở thành “vị Tết” mới của người dân Thanh Hóa – một hương vị bền vững, nhẹ nhàng nhưng sâu lắng, để mỗi mùa xuân đi qua đều để lại niềm tự hào và hy vọng vào tương lai. □



Những phiên chợ Tết ở Thanh Hóa không chỉ rộn ràng sắc xuân mà còn lan tỏa xu hướng tiêu dùng xanh, tiết kiệm và bền vững.

“

TẾT XANH KHÔNG CHỈ LÀ CÂU CHUYỆN MÔI TRƯỜNG MÀ CÒN LÀ SỰ TRỞ VỀ VỚI CĂN CỐT VĂN HÓA TRUYỀN THỐNG. KHI NGƯỜI DÂN HẠN CHẾ ĐỒ NHỰA, GIẢM PHÔ TRƯỞNG, ĐÓ CŨNG LÀ CÁCH LÀM SỐNG LẠI TINH THẦN TẾT CỔ TRUYỀN. .

ÔNG CAO BẰNG NGHĨA
NGUYỄN PHÓ CHỦ TỊCH UBND HUYỆN QUAN HÓA (cũ)



Sắc Tết và xu hướng kinh tế xanh đang mở ra những cơ hội kinh doanh mới, mang lại giá trị kinh tế và góp phần phát triển bền vững.

Xuân TRÊN NHỮNG CÁNH RỪNG TÁI SINH

✎ KHÁI HÀ

Khi những cánh rừng ở Tân Quang xanh trở lại, mùa xuân không chỉ hiện lên trên tán lá, mà còn nảy mầm trong tư duy của con người. Giữ rừng để sống cùng rừng, người dân nơi đây đang hồi sinh thôn bản từ chính màu xanh đã từng mất đi.



Anh Hà Văn Toàn, Bí thư Chi bộ thôn Tân Quan, xã Thanh Kỳ, một trong những người góp phần tái sinh cánh rừng.

KHI ĐẠI NGÀN TỪNG LẶNG TIẾNG XUÂN

Ở Tân Quang (xã Thanh Kỳ, tỉnh Thanh Hóa), người dân không quen đếm thời gian bằng lịch. Mùa đi – mùa đến được cảm nhận qua những tín hiệu rất riêng của núi rừng. Nhất là khi sắc hoa lặng lẽ nở trên những triền đồi xa hút, rừng báo hiệu xuân về.

Nhưng một thời gian dài, những tín hiệu ấy dần mờ nhạt, khi rừng nơi đây không còn khỏe. Mấy chục năm trước, rừng Tân Quang từng loang lổ như chính cuộc mưu sinh đầy bấp bênh của người dân nơi đây.

Rừng gần như là nơi sinh tồn gần như duy nhất, nên muốn có ngô, có lúa, phải chặt cây mở nương. Những thân cây lớn ngã xuống trong tiếng rìu khô khốc, lửa rừng bùng lên sau mỗi mùa phát dọn, tro bụi phủ kín sườn

núi, che mờ cả những mái nhà tranh xiêu vẹo.

Nhắc lại quãng thời gian đầu lập nghiệp, ông Hà Văn Khương, sinh năm 1955, nguyên Bí thư Chi bộ thôn Tân Quang, vẫn không giấu được sự trầm trồ: “Năm 1990, chúng tôi di cư từ xã Phú Sơn lên đây. Khi ấy rừng xanh còn nhiều, nhưng vì cần đất sản xuất, bà con thi nhau chặt cây. Ít ai nghĩ rừng sẽ cạn, càng không nghĩ đến hậu quả lâu dài”.

Khi rừng bị đẩy lùi, tưởng chừng một không gian sống mới được mở ra, nhưng thực chất lại hu hẹp chính tương lai của người dân Tân Quang. Chỉ vài vụ canh tác, nương rẫy trở nên cằn cỗi, năng suất giảm sút. Người dân buộc phải bỏ đi, dạt sâu hơn vào rừng già, tiếp tục một vòng phá – trồng – bỏ.

Theo ông Nguyễn Văn Sơn, Phó Chủ tịch UBND xã Thanh Kỳ, khi rừng không còn che chở, nguồn nước từ các khe núi cạn dần. Những con suối từng chảy quanh năm bắt đầu khô đáy vào mùa khô, ruộng nương nứt nẻ, sản xuất bấp bênh. Cái đói, cái nghèo kéo theo nhiều hệ lụy xã hội, đời sống cộng đồng trầm lắng, niềm tin vào tương lai cũng dần phai nhạt.

“Tân Quang từng là một trong những thôn đặc biệt khó khăn. Phá rừng và nghèo đói đan xen. Vận động bà con giữ rừng trong khi cái ăn còn thiếu là bài toán rất nan giải”, ông Sơn nói.

RỪNG HỒI SINH, XUÂN TRỞ LẠI BẢN LÀNG

Đứng trên mỏm đá cao nhìn xuống các triền núi phía xa, anh Hà Văn Toàn, sinh năm 1984, Bí thư Chi bộ thôn Tân Quang, lặng người trước màu xanh đang dần trở lại. Anh thuộc thế hệ lớn lên cùng những biến động của rừng – từ lúc suy kiệt đến khi hồi sinh.

“Khi tôi còn nhỏ, nhiều quả đồi đã trơ trọc rồi. Giờ nhìn rừng xanh trở lại, mình mới thấm rằng nếu không giữ rừng thì chẳng còn gì cho con cháu. Những năm gần đây, bà con trong thôn cũng tích cực trồng keo, gây rừng sản xuất theo quy hoạch, vừa phủ xanh đất trống, vừa tạo sinh kế ổn định, hướng tới phát triển kinh tế – rừng bền vững”, anh Toàn chia sẻ.

“NĂM 2025 TRÊN ĐỊA BÀN CÓ GẦN 3.700 HA ĐƯỢC CHI TRẢ DỊCH VỤ MÔI TRƯỜNG RỪNG, TRONG ĐÓ PHẦN LỚN LÀ DIỆN TÍCH GIAO CHO HỘ DÂN QUẢN LÝ. NGOÀI RA, CÁC NGUỒN KINH PHÍ HỖ TRỢ CỘNG ĐỒNG BẢO VỆ RỪNG TỰ NHIÊN GIÚP NGƯỜI DÂN YÊN TÂM GẮN BÓ VỚI RỪNG, TẠO NỀN TẢNG CHO NHỮNG CƠ CHẾ MỚI TRONG TƯƠNG LAI.

”



ÔNG NGUYỄN VĂN DŨNG

Giám đốc Ban Quản lý dự án rừng phòng hộ Như Thanh

Theo anh Toàn, sự thay đổi bắt đầu từ những việc nhỏ nhưng bền bỉ. Ranh giới rừng được cắm mốc rõ ràng. Từng hộ được giao đất, giao rừng cụ thể. Cán bộ xã, kiểm lâm bám thôn, kiên trì giải thích để bà con hiểu rằng: phá rừng cũng chính là tự cắt đi con đường sống của mình.

Bước ngoặt đến khi chính sách chi trả dịch vụ môi trường rừng được triển khai. Những khoản tiền tuy không lớn nhưng đều đặn đã tạo thay đổi rõ rệt trong nhận thức. Lần đầu tiên, người dân Tân Quang thấy rằng rừng không chỉ là thứ để khai thác, mà còn là “nguồn vốn” lâu dài nếu biết gìn giữ. Nhiều gia đình có thêm chi phí sinh hoạt, giảm áp lực quay lại con đường chặt phá rừng như trước.

Giá trị của rừng giờ không còn chỉ tính bằng khối gỗ. Khái niệm tín chỉ carbon từng xa lạ đang dần trở nên quen thuộc với người dân vùng cao. Những cánh rừng hấp thụ khí CO₂,



Ông Hà Văn Khương thường xuyên thăm nom đồi tre, truyền lại cho con cháu ý thức gìn giữ rừng như một tài sản lâu dài của gia đình và cộng đồng.

giữ đất, giữ nước, điều hòa khí hậu và mở ra nguồn lợi mới từ chính việc bảo vệ rừng.

“Cán bộ nói cây rừng hút khí xấu, thở ra khí tốt. Mình giữ rừng, rừng nuôi lại mình”, anh Toàn chia sẻ cách hiểu rất

mộc mạc của người dân Tân Quang.

Theo Phó Chủ tịch UBND xã Thanh Kỳ Nguyễn Văn Sơn, triển vọng từ tín chỉ carbon không chỉ mang lại nguồn lực tài chính, mà quan trọng hơn là tạo động lực để người dân gắn bó lâu dài với rừng. “Xã định hướng phát triển sinh kế dưới tán rừng như trồng dược liệu, măng vầu, nuôi ong lấy mật, kết hợp với rừng sản xuất, từng bước nâng cao giá trị kinh tế trên mỗi héc-ta rừng”, ông Sơn nói.

Với hướng đi mới, Tân Quang đang phủ lại màu xanh của rừng trên những sườn núi. Trong màu xanh ấy không chỉ có sự hồi sinh của rừng, mà còn là sự tái sinh trong tư duy và cách sống của con người – nền tảng cho một tương lai no ấm, bền vững, hình thành từ rừng, vì rừng mà phát triển. □



Thôn Tân Quang nhìn từ trên cao.

THỨC ĐẨY MÔ HÌNH TĂNG TRƯỞNG XANH TRONG MÔ HÌNH CHÍNH QUYỀN ĐỊA PHƯƠNG HAI CẤP

ThS. NGUYỄN VĂN TÔNG

Tóm tắt:

Trong bối cảnh biến đổi khí hậu, suy giảm tài nguyên và yêu cầu tái cấu trúc mô hình tăng trưởng, tăng trưởng xanh đã trở thành xu hướng phát triển tất yếu trên phạm vi toàn cầu. Ở Việt Nam, tăng trưởng xanh không chỉ là định hướng chiến lược quốc gia mà còn là nhiệm vụ cụ thể đặt ra đối với chính quyền địa phương – chủ thể trực tiếp tổ chức thực thi chính sách. Bài viết phân tích bối cảnh quốc tế và trong nước, làm rõ vai trò của chính quyền địa phương hai cấp trong thúc đẩy tăng trưởng xanh, đánh giá thực trạng triển khai tại các địa phương hiện nay, chỉ ra những hạn chế, thách thức, đồng thời đề xuất hệ thống giải pháp và khuyến nghị nhằm thúc đẩy mô hình tăng trưởng xanh theo hướng hiệu quả, đồng bộ và bền vững.

Từ khóa: tăng trưởng xanh; phát triển bền vững; chính quyền địa phương; mô hình hai cấp; kinh tế xanh; quản lý môi trường.



1. Bối cảnh quốc tế và trong nước

Trên phạm vi toàn cầu, tăng trưởng xanh đã trở thành xu thế chủ đạo trong chiến lược phát triển của nhiều quốc gia và tổ chức quốc tế. Dưới tác động ngày càng nghiêm trọng của biến đổi khí hậu, suy thoái môi trường

và cạn kiệt tài nguyên thiên nhiên, mô hình tăng trưởng dựa trên khai thác tài nguyên và phát thải cao bộc lộ nhiều hạn chế. Theo đó, các quốc gia đang chuyển mạnh sang mô hình kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn, chú trọng tối ưu hóa sử dụng tài nguyên,

giảm phát thải khí nhà kính, tái chế và kéo dài vòng đời sản phẩm.

Song song với đó, các nguồn năng lượng sạch như điện gió, điện mặt trời, năng lượng sinh khối và hydro xanh ngày càng giữ vai trò trung tâm trong chiến lược phát triển bền vững.



Việc áp dụng các tiêu chuẩn ESG, cơ chế định giá carbon, tài chính xanh và quản lý rủi ro môi trường đã trở thành công cụ quan trọng trong điều hành và quản trị kinh tế hiện đại.

Ở Việt Nam, tăng trưởng xanh được xác định là định hướng xuyên suốt trong nhiều nghị quyết và chiến lược phát triển quan trọng. Nghị quyết số 55-NQ/TW về định hướng Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia nhấn mạnh phát triển năng lượng bền vững, ưu tiên năng lượng tái tạo, sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả. Chiến lược tăng trưởng xanh quốc gia đặt mục tiêu giảm cường độ phát thải khí nhà kính, nâng cao chất lượng môi trường và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế. Đặc biệt, cam kết đạt mức phát thải ròng bằng “0” (Net Zero) vào năm 2050 đã tạo khuôn khổ chính sách quan trọng, đặt ra yêu cầu cấp thiết đối với các địa phương trong tổ chức thực hiện.

2. Vai trò của tăng trưởng xanh ở cấp địa phương

Tăng trưởng xanh ở cấp địa phương giữ vai trò then chốt trong việc hiện thực hóa các mục tiêu phát triển bền

vững của quốc gia. Trong mô hình chính quyền địa phương hai cấp (tỉnh – xã), đây là cấp trực tiếp tổ chức thực thi, giám sát và đánh giá việc triển khai chính sách. Cấp tỉnh đóng vai trò định hướng chiến lược, xây dựng quy hoạch, ban hành cơ chế và phân bổ nguồn lực; trong khi cấp xã là nơi cụ thể hóa chủ trương thông qua các hoạt động gắn với sản xuất, sinh hoạt và đời sống của người dân.

Chính quyền địa phương có vai trò trung tâm trong quy hoạch phát triển kinh tế – xã hội theo hướng hài hòa giữa tăng trưởng và bảo vệ môi trường. Việc lựa chọn các ngành nghề ưu tiên như nông nghiệp xanh, công nghiệp sạch, kinh tế tuần hoàn hay du lịch sinh thái phụ thuộc lớn vào quyết sách và năng lực quản lý của địa phương.

Đồng thời, địa phương là cấp trực tiếp quản lý tài nguyên thiên nhiên và môi trường, từ đất đai, rừng, nguồn nước đến chất thải và đa dạng sinh học. Do đó, hiệu quả của tăng trưởng xanh phụ thuộc đáng kể vào mức độ chủ động, sáng tạo và trách nhiệm của chính quyền địa phương.

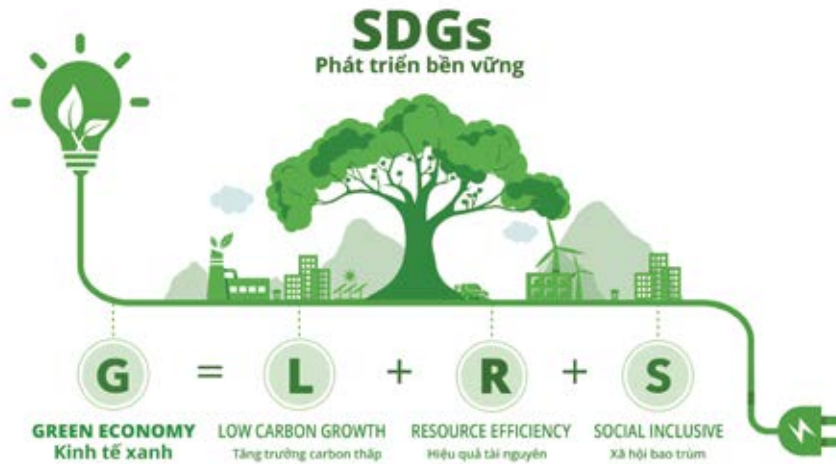
3. Thực trạng triển khai mô hình tăng trưởng xanh tại các địa phương

3.1. Kết quả và chuyển biến tích cực

Thực tiễn triển khai tăng trưởng xanh tại các địa phương thời gian qua cho thấy nhiều chuyển biến tích cực. Một số địa phương đã chủ động lồng ghép mục tiêu tăng trưởng xanh vào quy hoạch và kế hoạch phát triển kinh tế – xã hội. Các dự án năng lượng tái tạo như điện mặt trời, điện gió, điện sinh khối được đầu tư và vận hành, góp phần đa dạng hóa nguồn cung năng lượng và giảm phát thải khí nhà kính.

Trong lĩnh vực nông nghiệp, các mô hình nông nghiệp xanh, nông nghiệp hữu cơ, canh tác tuần hoàn gắn với chuỗi giá trị ngày càng được nhân rộng, vừa bảo vệ tài nguyên đất và nước, vừa nâng cao giá trị gia tăng cho sản phẩm nông nghiệp. Du lịch bền vững, du lịch sinh thái gắn với bảo tồn thiên nhiên và văn hóa bản địa cũng trở thành hướng phát triển mới ở nhiều địa phương.

Bên cạnh đó, cơ sở hạ tầng xanh



từng bước được quan tâm đầu tư, bao gồm giao thông thân thiện môi trường, không gian xanh đô thị, hệ thống xử lý rác thải và nước thải. Trong mô hình chính quyền hai cấp, nhiều xã, phường đã phát huy vai trò chủ động, đổi mới phương thức quản lý, lấy người dân làm trung tâm, qua đó nâng cao hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước ở cơ sở.

3.2. Hạn chế và thách thức

Mặc dù đạt được những kết quả bước đầu, mô hình tăng trưởng xanh tại các địa phương vẫn đối mặt với nhiều hạn chế. Nhận thức về tăng trưởng xanh của một bộ phận cán bộ, doanh nghiệp và người dân còn chưa đầy đủ; năng lực quản lý, tổ chức thực hiện và giám sát chính sách còn hạn chế. Nguồn lực tài chính và nhân lực chuyên môn cho các chương trình xanh ở nhiều địa phương còn thiếu và yếu.

Tính liên kết giữa các cấp chính quyền và giữa các địa phương chưa đồng bộ. Việc lồng ghép mục tiêu tăng trưởng xanh vào quy hoạch ở một số nơi còn mang tính hình thức, dẫn đến đầu tư dàn trải, hiệu quả chưa cao. Cơ chế huy động vốn tư nhân cho các dự án xanh còn nhiều vướng mắc; chính sách ưu đãi chưa đủ hấp dẫn, trong khi rủi ro đầu tư và thời gian hoàn vốn của các dự án xanh tương đối dài. Bên cạnh đó, mô hình chính quyền địa phương hai cấp còn mới, đòi hỏi thời gian để hoàn thiện cơ chế vận hành và đánh giá toàn diện.

4. Giải pháp thúc đẩy mô hình tăng trưởng xanh

Để thúc đẩy tăng trưởng xanh ở cấp địa phương, cần triển khai đồng bộ một số nhóm giải pháp trọng tâm. Trước hết, cần hoàn thiện cơ chế, chính sách và thể chế, trong đó cụ thể hóa các chính sách ưu đãi về thuế, đất đai, tín dụng và hỗ trợ công nghệ cho các dự án xanh; đồng thời xác định rõ trách nhiệm giữa cấp tỉnh và cấp xã trong quy hoạch và quản lý tài nguyên, môi trường.

Thứ hai, nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện thông qua đào tạo, bồi dưỡng cán bộ về kinh tế xanh, kinh tế tuần hoàn và quản lý môi trường; tăng cường ứng dụng công nghệ số trong giám sát và đánh giá các chương trình, dự án xanh.

Thứ ba, thu hút và sử dụng hiệu quả các nguồn lực đầu tư bằng cách chủ động kêu gọi đầu tư tư nhân, hợp tác công – tư và hợp tác quốc tế; sử dụng ngân sách nhà nước làm “vốn mồi” để lan tỏa đầu tư xanh.

Thứ tư, tăng cường hợp tác liên cấp, liên vùng và sự tham gia của cộng đồng. Việc huy động doanh nghiệp, hợp tác xã, người dân cùng tham gia các mô hình sản xuất và tiêu dùng xanh là yếu tố quyết định tính bền vững của tăng trưởng xanh.

5. Kết luận và khuyến nghị

Tăng trưởng xanh là xu hướng tất yếu và là con đường phù hợp để các địa phương phát triển bền vững trong bối cảnh mới. Việc triển khai cần được thực hiện đồng bộ từ cấp tỉnh đến cấp xã, bảo đảm thống nhất trong chỉ đạo và linh hoạt trong tổ chức thực hiện. Nhà nước giữ vai trò kiến tạo thể chế và định hướng chiến lược; doanh nghiệp là lực lượng tiên phong đầu tư và chuyển đổi mô hình sản xuất; người dân là trung tâm và chủ thể thực hành tăng trưởng xanh.

Bài viết khuyến nghị chính quyền địa phương xây dựng kế hoạch tăng trưởng xanh dài hạn gắn với điều kiện thực tiễn; tăng cường hợp tác liên cấp, liên ngành và với cộng đồng; đồng thời thiết lập cơ chế theo dõi, đánh giá thường xuyên nhằm kịp thời điều chỉnh chính sách và nhân rộng các mô hình hiệu quả. Chỉ khi đó, tăng trưởng xanh mới thực sự trở thành động lực phát triển bền vững từ cơ sở và lan tỏa trên phạm vi cả nước. □

SUPE LÂM THAO
Bạn của nhà nông



Chúc
mừng
năm
mới!
Xuân
Bính Ngọ

2026

*Xuân tràn phước báo
Mã đáo thành công
Supe Lâm Thao cùng bạn nhà nông
Sắt cánh kề vai bội thu thắng lợi!*



Supe Lâm Thao
Bạn của nhà nông

CÔNG TY CP SUPE PHỐT PHÁT VÀ HÓA CHẤT LÂM THAO
LAM THAO FERTILIZERS AND CHEMICALS JOINT STOCK COMPANY

ĐC: Khu Phương Lai, xã Lâm Thao, tỉnh Phú Thọ - Việt Nam
ĐT: 0210.3 825 139 * Fax: 0210.3 825 126 * Web: www.supelamthao.vn

TRƯỜNG ĐẠI HỌC Y DƯỢC BUÔN MA THUỘT: KIÊN ĐỊNH TÂM NHÌN, VỮNG BƯỚC TRÊN HÀNH TRÌNH PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2025-2030

✎ LÊ NHUẬN

Năm 2025 khép lại với nhiều dấu ấn quan trọng trong hành trình xây dựng và phát triển của Trường Đại học Y Dược Buôn Ma Thuột (BMU). Trong bối cảnh giáo dục đại học và ngành y tế đang đứng trước những yêu cầu đổi mới mạnh mẽ, Nhà trường tiếp tục khẳng định bản lĩnh của một cơ sở đào tạo y – dược trẻ trung, năng động nhưng kiên định với định hướng chiến lược đã xác lập, lấy đạo đức – năng lực – tâm huyết làm giá trị cốt lõi.



Tập thể cán bộ, giảng viên, nhân viên Trường Đại học Y Dược Buôn Ma Thuột quyết tâm chinh phục các mục tiêu chiến lược trong giai đoạn 2025–2030.

DẤU ẤN NỔI BẬT TRONG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC Y TẾ

Năm học 2024–2025 được xem là một cột mốc đáng nhớ khi BMU tổ chức Lễ Tốt nghiệp cho 351 sinh viên thuộc các ngành Y khoa, Dược học và Điều dưỡng. Đặc biệt, 5 tân bác sĩ của nhà trường đã xuất sắc trúng tuyển chương trình Bác sĩ Nội trú tại các trường đại học y dược hàng đầu cả nước – minh chứng rõ nét cho chất lượng đào tạo, năng lực học thuật và bản lĩnh nghề nghiệp của sinh viên BMU.

Về công tác tuyển sinh, BMU tiếp tục ghi nhận những tín hiệu tích cực.

Từ năm 2024 đến nay, điểm chuẩn của Trường luôn nằm trong nhóm cao nhất trong khối các cơ sở giáo dục đại học ngoài công lập. Năm học 2025–2026, Nhà trường chào đón 1.029 sinh viên, tăng 10% so với năm học trước, trong đó có 110 sinh viên đến từ Ấn Độ. Con số này không chỉ phản ánh sức hút của thương hiệu BMU mà còn cho thấy bước tiến rõ rệt trong chiến lược quốc tế hóa giáo dục.

Song song với công tác đào tạo người học, Nhà trường đặc biệt chú trọng đầu tư cho đội ngũ giảng viên – yếu tố then chốt bảo đảm chất lượng và uy tín học thuật. Trong năm học

vừa qua, BMU đã dành hơn 1,73 tỷ đồng cho công tác đào tạo, bồi dưỡng giảng viên; trong đó 9 giảng viên đã vượt qua kỳ tuyển sinh đầu vào và chính thức được cử đi đào tạo sau đại học tại các cơ sở y dược uy tín trong nước. Đây là bước đi chiến lược, thể hiện tầm nhìn dài hạn trong phát triển nguồn nhân lực chất lượng cao.

HOÀN THIỆN CƠ SỞ VẬT CHẤT, MỞ RỘNG NGÀNH ĐÀO TẠO

Cùng với con người, hệ thống cơ sở vật chất và hạ tầng đào tạo tiếp tục được BMU đầu tư bài bản. Các phòng thí nghiệm, trung tâm mô phỏng y

khoa từng bước được hoàn thiện theo hướng chuẩn hóa, hiện đại và gắn chặt với thực tiễn nghề nghiệp, tạo điều kiện thuận lợi để sinh viên “học đi đôi với hành”, sớm thích nghi với môi trường làm việc sau khi tốt nghiệp.

Đáng chú ý, trong năm học vừa qua, Nhà trường đã hoàn thiện đề án mở mới 3 ngành đào tạo gồm: Y học cổ truyền, Y học dự phòng và Kỹ thuật xét nghiệm y học. Đây không chỉ là bước mở rộng quy mô đào tạo mà còn thể hiện định hướng chiến lược của BMU trong việc đáp ứng nhu cầu nhân lực y tế ngày càng đa dạng của xã hội, đặc biệt tại khu vực Tây Nguyên.

KIẾN ĐỊNH THEO ĐUỔI GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Nhìn lại những kết quả đạt được trong năm 2025, BMU xác định đây là nền tảng quan trọng để bước vào giai đoạn phát triển chiến lược 2025–2030, hướng đến tầm nhìn 2045.

Trong mọi hoạt động, Nhà trường luôn kiên định với ba giá trị cốt lõi: Đạo đức – Năng lực – Tâm huyết.

Đạo đức được xem là nền tảng của người thầy thuốc, là kim chỉ nam trong đào tạo và hành nghề y dược. Năng lực là yêu cầu bắt buộc để sinh viên tự tin hội nhập và phục vụ xã hội. Tâm huyết chính là động lực thúc đẩy mỗi cán bộ, giảng viên và sinh viên BMU không ngừng nỗ lực, vượt qua thách thức để phụng sự cộng đồng.

Trong giai đoạn 2025–2030, BMU tiếp tục xác định các trụ cột phát triển: đổi mới chương trình đào tạo gắn với



Năm 2025, Nhà trường hoàn thiện và đưa vào sử dụng tòa nhà 9 tầng, bao gồm Trung tâm Mô phỏng Y khoa và các phòng thực hành hiện đại.

thực tiễn, mở rộng hợp tác với các bệnh viện, cơ sở y tế và tổ chức trong nước – quốc tế, đẩy mạnh chuyển đổi số, đồng thời xây dựng môi trường học tập và làm việc nhân văn, chuẩn mực và hiện đại. Đây cũng chính là mục tiêu của 5 chương trình trọng điểm phát triển mà Nhà trường đang triển khai.

Với những thành tựu đã đạt được trong năm 2025 và sự kiên định trong định hướng chiến lược, Trường Đại học Y Dược Buôn Ma Thuột đang từng bước khẳng định vị thế là nơi đào tạo nguồn nhân lực y tế chất lượng, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của xã hội.

Hành trình phía trước còn nhiều thách thức, nhưng với nền tảng vững chắc và niềm tin chung, BMU tiếp tục vững bước trên con đường đã chọn – con đường của tri thức, y đức và phụng sự cộng đồng. □



Môi trường học tập y khoa hướng đến chuẩn quốc tế tại Trường Đại học Y Dược Buôn Ma Thuột.

NHÌN LẠI NHỮNG KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC TRONG NĂM 2025, BMU XÁC ĐỊNH ĐÂY LÀ NỀN TẢNG QUAN TRỌNG ĐỂ BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN PHÁT TRIỂN CHIẾN LƯỢC 2025–2030, HƯỚNG ĐẾN TẦM NHÌN 2045. TRONG MỌI HOẠT ĐỘNG, NHÀ TRƯỜNG LUÔN KIẾN ĐỊNH VỚI BA GIÁ TRỊ CỐT LÕI: ĐẠO ĐỨC – NĂNG LỰC – TÂM HUYẾT.



Nhờ được hưởng bảo hiểm thất nghiệp, người lao động giảm bớt áp lực tài chính trong lúc tìm kiếm việc làm mới.

TỪ “PHAO CỨU SINH” ĐẾN BỆ ĐỖ VIỆC LÀM: VAI TRÒ NGÀY Càng RÕ NÉT CỦA BẢO HIỂM THẤT NGHIỆP TRONG NGÀNH XÂY DỰNG

✎ QUANG DƯƠNG

Không chỉ dừng lại ở khoản trợ cấp khi mất việc, bảo hiểm thất nghiệp ngày càng khẳng định vai trò là “bệ đỡ” giúp người lao động ổn định cuộc sống để sớm quay trở lại thị trường lao động. Thực tiễn triển khai tại nhiều địa phương cho thấy, chính sách này đang trở thành trụ cột an sinh quan trọng, góp phần xây dựng thị trường lao động ổn định, bền vững đặc biệt là trong ngành xây dựng.

Bảo hiểm thất nghiệp là một trong những trụ cột quan trọng của hệ thống an sinh xã hội, giúp người lao động giảm thiểu rủi ro khi mất việc. Chính sách này không chỉ hỗ trợ tài chính mà còn tạo điều kiện cho người lao động tái hòa nhập thị trường một cách nhanh chóng. Bên cạnh việc hỗ trợ tài chính, bảo hiểm thất nghiệp còn giúp giảm áp lực kinh tế cho các gia đình khi mất đi nguồn thu nhập chính. Người lao

động có thể tập trung vào việc tìm kiếm công việc mới mà không quá bị áp lực tài chính. Cùng với đó, bảo hiểm thất nghiệp không đơn thuần chỉ là khoản hỗ trợ tài chính, mà còn mang tính bền vững khi tạo điều kiện cho người lao động nâng cao kỹ năng, tìm kiếm công việc mới phù hợp hơn.

Cụ thể, chương trình đào tạo nghề trong khuôn khổ bảo hiểm thất nghiệp đã giúp hàng trăm nghìn lao

động có cơ hội học nghề miễn phí, từ đó tăng khả năng tìm việc mới. Hơn nữa, chính sách bảo hiểm thất nghiệp còn đóng vai trò như một công cụ giúp doanh nghiệp tiết kiệm chi phí tuyển dụng và đào tạo nhân lực. Khi người lao động được hỗ trợ nâng cao tay nghề, doanh nghiệp có thể dễ dàng tiếp cận lực lượng lao động chất lượng cao mà không cần đầu tư quá nhiều vào đào tạo.

Trong lĩnh vực đầu tư và xây dựng,

nơi đặc thù việc làm mang tính thời vụ, phụ thuộc nhiều vào tiến độ dự án và biến động thị trường thì việc tham gia bảo hiểm thất nghiệp càng có ý nghĩa quan trọng đối với cả người lao động và sử dụng lao động.

Kết thúc dự án công trình xây dựng tại tỉnh Bắc Ninh, anh Đào Duy Hưng (quê Nghệ An) tạm thời rơi vào cảnh thất nghiệp do công ty chưa đấu thầu được dự án mới. Anh Hưng chia sẻ: “Do đặc thù công việc nên việc anh cũng như nhiều công nhân khác rơi vào cảnh thất nghiệp tạm thời là chuyện như cơm bữa. Cứ mỗi dự án xây xong, chúng tôi thường bị thất nghiệp vài tháng, có khi lên đến nửa năm chờ có dự án mới. Trong thời gian thất nghiệp, rất may có chính sách hỗ trợ từ bảo hiểm thất nghiệp giúp chúng tôi vượt bớt khó khăn”.

Theo nhẩm tính của anh Hưng, mức lương hiện nay của anh là 10 triệu đồng/tháng và một số khoản hỗ trợ từ công ty. Trong thời gian anh thất nghiệp, anh được hưởng 60% tiền lương đóng bảo hiểm xã hội tương đương 6 triệu đồng/tháng đã giúp anh vượt bớt khó khăn trong thời điểm tìm việc làm mới.

Cũng là người làm trong ngành xây



Đặc thù ngành xây dựng là làm theo công trình, dự án nên đã không ít lần người lao động rơi vào cảnh thất nghiệp.

dựng, anh Nguyễn Tuấn Tú (Đà Nẵng) cho biết, đặc thù ngành xây dựng là theo công trình, dự án nên đã không ít lần anh rơi vào cảnh thất nghiệp. “Trong thời điểm chờ việc làm mới, có khoản hỗ trợ từ quỹ bảo hiểm thất nghiệp giúp chúng tôi vượt bớt khó khăn, ổn định cuộc sống. Trong thời gian thất nghiệp, tôi tham gia các lớp đào tạo nâng cao kỹ năng để thích ứng với thị trường lao động”, anh Tú nói.

Luật Việc làm (sửa đổi) năm 2025, hiệu lực từ 1/1/2026, vẫn giữ nguyên quy định mức hưởng trợ cấp thất nghiệp bằng 60% bình quân tiền lương tháng đóng bảo hiểm thất nghiệp của 6 tháng liền kề trước khi nghỉ việc, với trần không quá 5 lần mức lương tối thiểu vùng. Thực tiễn cho thấy, bảo hiểm thất nghiệp không chỉ là chính sách an sinh mà còn góp phần tạo nền tảng lao động ổn định cho các doanh nghiệp xây dựng phát triển theo hướng dài hạn, giảm rủi ro xã hội, nâng cao hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm.

Việc doanh nghiệp đóng bảo hiểm xã hội đầy đủ, trong đó có bảo hiểm thất nghiệp cho người lao động không chỉ là trách nhiệm mà còn là chính sách nhân văn để giữ chân người lao động. Qua đó, chia sẻ những khó khăn với người lao động trong thời điểm mất việc làm, xây dựng hình ảnh doanh nghiệp có trách nhiệm với người lao động. Đây cũng chính là điểm cộng để doanh nghiệp tuyển dụng được người lao động khi có nhu cầu mở rộng sản xuất, tăng uy tín với đối tác. □



Người lao động trong ngành xây dựng đến Trung tâm DVVL Hà Nội để làm thủ tục hưởng chế độ Bảo hiểm xã hội và đăng ký tìm kiếm việc làm mới.

BẢO HIỂM THẤT NGHIỆP:

“Tấm đệm an sinh”

KHÔNG THỂ THIẾU TRONG NGÀNH XÂY DỰNG



VÂN KHÁNH

Đối với lĩnh vực đầu tư, xây dựng – nơi lực lượng lao động lớn, tính chất công việc đa dạng, nhiều công trình, dự án kéo dài – việc xác định đúng đối tượng tham gia BHTN là yêu cầu đặc biệt quan trọng.

Trong bối cảnh thị trường lao động có nhiều biến động, bảo hiểm thất nghiệp (BHTN) ngày càng khẳng định vai trò là “tấm đệm an sinh” quan trọng đối với người lao động. Tuy nhiên, thực tế cho thấy không ít doanh nghiệp trong lĩnh vực đầu tư, xây dựng vẫn còn hiểu chưa đầy đủ, thậm chí thực hiện chưa đúng trách nhiệm tham gia BHTN, dẫn đến những rủi ro pháp lý, tài chính và ảnh hưởng uy tín đơn vị.

TRÁCH NHIỆM PHÁP LÝ BẮT BUỘC, KHÔNG PHẢI LỰA CHỌN

Theo quy định của Luật Việc làm và các văn bản hướng dẫn thi hành, người lao động làm việc theo hợp đồng lao động hoặc hợp đồng làm việc xác định thời hạn, không xác định thời hạn từ đủ 1 tháng trở lên đều thuộc diện tham gia BHTN. Doanh nghiệp có trách nhiệm đăng ký, kê khai, trích nộp đầy đủ BHTN cho người lao động ngay từ thời

điểm hợp đồng có hiệu lực.

Đối với lĩnh vực đầu tư, xây dựng – nơi lực lượng lao động lớn, tính chất công việc đa dạng, nhiều công trình, dự án kéo dài – việc xác định đúng đối tượng tham gia BHTN là yêu cầu đặc biệt quan trọng. Không chỉ lao động trực tiếp thi công, mà còn bao gồm cán bộ kỹ thuật, quản lý dự án, nhân sự văn phòng làm việc theo hợp đồng lao động đều thuộc diện bắt buộc tham gia.

Theo quy định hiện hành, mức đóng BHTN bằng 2% tiền lương tháng, trong đó người lao động đóng 1%, người sử dụng lao động đóng 1%. Khoản đóng này được thực hiện cùng lúc với bảo hiểm xã hội, bảo hiểm y tế theo phương thức hàng tháng hoặc theo kỳ hạn được cơ quan bảo hiểm xã hội chấp thuận.

Qua công tác thanh tra, kiểm tra của các cơ quan quản lý lao động, bảo hiểm xã hội, nhiều sai sót phổ

biến đã được chỉ ra trong khối doanh nghiệp đầu tư, xây dựng. Đáng chú ý là tình trạng ký hợp đồng thời vụ, hợp đồng khoán việc để “né” nghĩa vụ tham gia BHTN; không kê khai đầy đủ số lao động thực tế đang làm việc tại công trình; hoặc chậm đóng, nợ đóng bảo hiểm kéo dài.

Một số doanh nghiệp cho rằng lao động xây dựng mang tính thời vụ, thường xuyên thay đổi, nên không cần tham gia BHTN. Đây là cách hiểu chưa đúng quy định pháp luật. Chỉ cần người lao động làm việc theo hợp đồng từ đủ 1 tháng trở lên, doanh nghiệp đã phát sinh nghĩa vụ tham gia BHTN, không phân biệt tính chất công trình ngắn hạn hay dài hạn.

Ngoài ra, việc không thực hiện đầy đủ nghĩa vụ kê khai, trích nộp BHTN còn khiến người lao động mất quyền lợi khi chấm dứt hợp đồng, dễ phát sinh khiếu nại, tranh chấp, ảnh hưởng trực tiếp đến tiến độ dự án và môi trường lao động tại doanh nghiệp.

Việc không tham gia hoặc tham gia không đầy đủ BHTN không chỉ là vi phạm hành chính đơn thuần. Doanh nghiệp có thể bị truy thu số tiền chưa đóng, tính lãi chậm đóng, đồng thời bị xử phạt vi phạm hành chính theo quy định của pháp luật về lao động và bảo hiểm.

Trong bối cảnh các cơ quan chức năng tăng cường thanh tra, kiểm tra

lĩnh vực lao động, đặc biệt tại các dự án đầu tư, xây dựng sử dụng nhiều lao động, rủi ro bị phát hiện và xử lý là rất lớn. Nhiều trường hợp, doanh nghiệp không chỉ chịu thiệt hại về tài chính mà còn bị ảnh hưởng nghiêm trọng đến uy tín, năng lực tham gia đấu thầu các dự án mới. Về lâu dài, việc né tránh nghĩa vụ BHTN còn khiến doanh nghiệp mất đi sự gắn bó của người lao động, khó thu hút nhân lực có tay nghề, nhất là trong bối cảnh ngành xây dựng đang cần lực lượng lao động ổn định, chất lượng cao.

BẢO HIỂM THẤT NGHIỆP - LỢI ÍCH SONG HÀNH CÙNG DOANH NGHIỆP

BHTN không chỉ bảo vệ quyền lợi người lao động mà còn mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp. Khi người lao động được bảo đảm an sinh, doanh nghiệp giảm thiểu nguy cơ tranh chấp, khiếu kiện, tạo môi trường làm việc ổn định, chuyên nghiệp hơn. Đặc biệt, trong trường hợp doanh nghiệp phải thu hẹp sản xuất, điều chỉnh nhân sự do biến động thị trường, BHTN trở thành công cụ hỗ trợ quan trọng, giúp người lao động có nguồn thu nhập tạm thời, được tư vấn, giới thiệu việc làm, đào tạo nghề. Điều này góp phần giảm áp lực xã hội, đồng thời giúp doanh nghiệp giữ được hình ảnh đơn vị có trách nhiệm.

Trong xu thế phát triển bền vững và kinh tế xanh, trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ngày càng được đặt lên hàng đầu. Doanh nghiệp đầu tư, xây dựng không chỉ hướng đến lợi nhuận, tiến độ, mà còn cần bảo đảm quyền lợi chính đáng của người lao động – lực lượng trực tiếp tạo nên giá trị cho mỗi công trình.

Thực hiện đầy đủ nghĩa vụ BHTN là một trong những tiêu chí thể hiện doanh nghiệp làm ăn minh bạch, tuân thủ pháp luật, hướng tới phát triển bền vững. Đây cũng là yếu tố quan trọng giúp nâng cao hình ảnh doanh nghiệp trong mắt đối tác, nhà đầu tư và cộng đồng.

Để thực hiện đúng và hiệu quả chính sách BHTN, các doanh nghiệp đầu tư, xây dựng cần chủ động rà soát lại toàn bộ hợp đồng lao động, cập nhật đầy đủ danh sách lao động thuộc diện tham gia; thực hiện kê khai, đóng BHTN đúng, đủ, kịp thời; đồng thời phối hợp chặt chẽ với cơ quan bảo hiểm xã hội khi có vướng mắc phát sinh.

Hiểu đúng và làm đúng trách nhiệm tham gia bảo hiểm thất nghiệp không chỉ giúp doanh nghiệp tránh sai sót, rủi ro pháp lý, mà còn là bước đi cần thiết để xây dựng lực lượng lao động ổn định, tạo nền tảng cho sự phát triển bền vững của ngành xây dựng trong giai đoạn mới. □



BHTN không chỉ bảo vệ quyền lợi người lao động mà còn mang lại lợi ích thiết thực cho doanh nghiệp.

SUNSHINE GROUP SAU TÁI CẤU TRÚC: **HIỆU SUẤT TÀI CHÍNH VƯỢT TRỘI VÀ** **CHIẾN LƯỢC “GIÁ TRỊ THỰC” CHO NGƯỜI DÙNG CUỐI**

✎ KHÁNH CHI



Ngay từ những ngày đầu tham gia thị trường, Sunshine Group đã tạo dấu ấn với những dự án giá trị thực lấy người dùng cuối là trọng tâm
(Ảnh: Dự án Noble Palace Tây Thăng Long WorldHotels Residences)

Năm 2025 đánh dấu một trong những giai đoạn chuyển dịch quyết liệt nhất của Sunshine Group khi tập đoàn triển khai cuộc tái cấu trúc toàn diện với quy mô và tốc độ hiếm có trên thị trường.

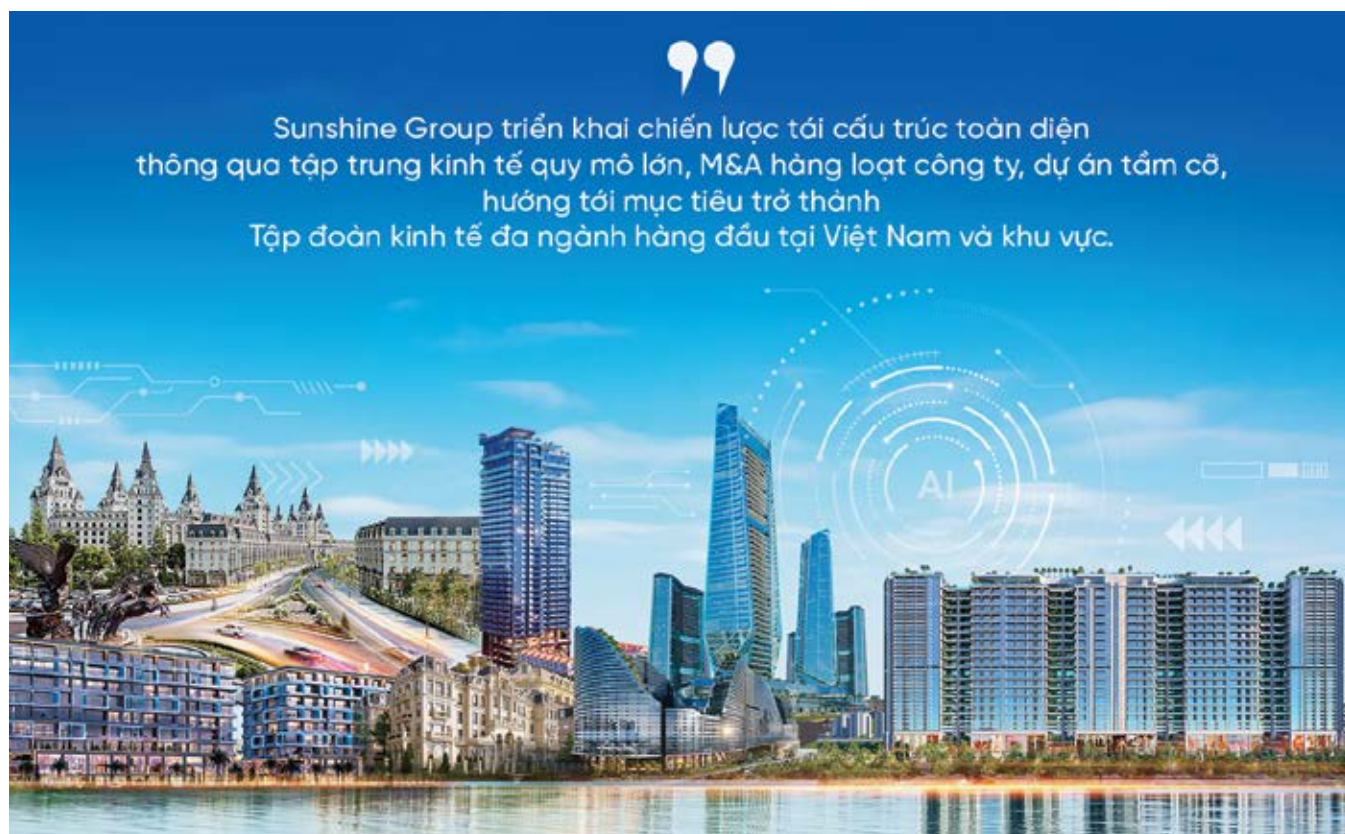
Từ việc tái thiết cấu trúc vốn và tài sản đến tổ chức lại mô hình tăng trưởng, Sunshine Group đã thực hiện đồng thời nhiều bước đi chiến lược: tập trung kinh tế quy mô lớn; đẩy mạnh M&A, sáp nhập hàng loạt doanh nghiệp, dự án và đặc biệt là hoàn tất phát hành 600 triệu cổ phiếu để M&A Sunshine Homes. Nhờ những động thái này, Sunshine Group đã nhanh chóng vươn lên vị trí thứ hai về vốn hóa trong lĩnh vực bất động sản Việt Nam, khẳng định tầm

vóc mới trong hệ sinh thái doanh nghiệp tư nhân.

Hiệu quả tái cấu trúc thể hiện rõ trong kết quả kinh doanh. Tổng tài sản cuối quý III/2025 đạt 78.780 tỷ đồng, tăng gấp 4 lần; vốn chủ sở hữu cán mốc 13.817 tỷ đồng, tăng gấp đôi chỉ sau 9 tháng. Tỷ lệ chi phí trên doanh thu giảm mạnh từ 88% xuống còn 68%, giúp biên lợi nhuận gộp tăng lên gần 60% – thuộc nhóm cao nhất ngành. Song song, tốc độ quay vòng vốn cải thiện, cơ cấu nguồn vốn

lành mạnh hơn, cho phép Sunshine Group triển khai gần 30 dự án trên cả nước và hướng tới bàn giao hàng trăm nghìn tỷ đồng giá trị sản phẩm trong giai đoạn 2026–2027.

Nhiều chuyên gia nhận định, tái cấu trúc của Sunshine Group không mang tính “điều chỉnh để vượt khó”, mà mang tính tái thiết nền tảng để mở rộng năng lực dài hạn. Khi chuỗi giá trị được tích hợp, chi phí được kiểm soát, Sunshine Group có thể theo đuổi chiến lược “giá trị thực cho



người dùng cuối” với mức độ nhất quán cao hơn. Trên thực tế, ngay từ những ngày đầu tham gia thị trường, Sunshine Group đã tạo dấu ấn với những dự án lấy người dùng cuối là trọng tâm, với vị trí đắc địa, công nghệ tiên tiến, tiện ích 5 sao và sự đầu tư kỹ lưỡng đến từng chi tiết. Tuy nhiên, chính cuộc tái cấu trúc quy mô lớn đã giúp chiến lược này được nâng lên một tầm cao mới, về cả tài chính, công nghệ lẫn vận hành.

Điều đó thể hiện rõ trong chiến lược sản phẩm hiện nay. Bên cạnh phân khúc hàng hiệu – thế mạnh truyền thống, Sunshine Group mở rộng danh mục sang các dự án cao cấp giá hợp lý như Sunshine Legend City (Hưng Yên) hay Sunshine Bay Retreat Vung Tau (TP.HCM). Với tiêu chuẩn bàn giao 5 sao nhưng giá thấp hơn so với mặt bằng cao cấp cùng phân khúc, các dự án này đang cho thấy hiệu quả của mô hình tích hợp: quản trị chi phí ở cấp độ hệ thống, tư duy phát triển dài hạn và sự kiên định với nguyên tắc “giá trị thực cho người dùng cuối”.

Song hành cùng bất động sản, Sunshine Group cũng đang xây dựng một hệ sinh thái công nghệ “Make in Vietnam”, với nhiều hạ tầng số hoá tiên tiến, trong đó có NO-BLEX APP – siêu ứng dụng vận hành với sự hỗ trợ đặc lực của công nghệ AI. Ứng dụng này đang định hình một hệ sinh thái số do người Việt phát triển có tính toàn diện bậc nhất trong lĩnh vực bất động sản, với nhiều tính năng quan trọng như NobleGo – nền tảng livestream đặt giá mua nhà

đầu tiên của Việt Nam.

Tất cả những chuyển động đó cho thấy Sunshine Group đang bước vào năm 2026 với vị thế hoàn toàn mới: tài chính vững mạnh, quỹ đất mở rộng, danh mục sản phẩm đa dạng, mô hình phát triển đồng bộ và năng lực công nghệ để dẫn dắt những thay đổi lớn của thị trường. Từ một doanh nghiệp phát triển dự án, Sunshine Group đang tiến đến hình mẫu tập đoàn đa ngành hiện đại, có khả năng kiểm soát sâu chuỗi giá trị, vận hành bằng hiệu suất và kiến tạo sản phẩm mang dấu ấn bền vững. □



Sunshine Group đang xây dựng một hệ sinh thái công nghệ theo định hướng “Make in Vietnam”, với hàng loạt hạ tầng số hoá tiên tiến.

CÔNG TY TNHH MTV LÂM NGHIỆP
VÀ DỊCH VỤ HƯƠNG SƠN
TỔ DÂN PHỐ 2, XÃ SON TÂY, TỈNH HÀ TĨNH

CHÚC MỪNG
NĂM MỚI



Kính chúc Quý khách hàng năm Bính Ngọ 2026
gặp nhiều may mắn. Cảm ơn Quý khách đã tin tưởng
và lựa chọn chúng tôi.



CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT SÓC TRĂNG

Địa chỉ: Số 16 Trần Hưng Đạo, Phường Phú Lợi, TP. Cần Thơ
Điện thoại: 0299.3822602 - 3821895 - 3825440 - Fax: 0299.3821488
Website: xsktsoctrang.vn - Email: vpxsosotrang@gmail.com

Chúc Mừng Năm Mới
Bính Ngọ 2026

Vé số Sóc Trăng quay số mở thưởng vào lúc 16 giờ 15 phút ngày thứ Tư hàng tuần, tại số 16 Trần Hưng Đạo, phường Phú Lợi, thành phố Cần Thơ. Kết quả xổ số kiến thiết Sóc Trăng được truyền hình trực tiếp trên kênh truyền hình Thành phố Cần Thơ 3, phát thanh trực tiếp trên sóng FM tần số 100.4 Mhz Phát thanh Thành phố Cần Thơ và trên sóng AM tần số 610 Khz Đài tiếng nói Nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh.



Kính chúc quý khách năm mới
An Khang - Thịnh vượng - Hạnh phúc !

Văn phòng Đại diện:

- Số 146 D Trần Văn Hoài, P. Ninh Kiều, TP. Cần Thơ
Điện thoại: 0292.3832804 - Fax : 0292.3830890
- Số 293 - 295 Trần Nhân Tôn, P. Vườn Lài, TP. HCM
Điện thoại: 028.38303183 - Fax: 028.38325582



CHÚC MỪNG NĂM MỚI
HAPPY NEW YEAR
2026



KÍNH CHÚC QUÝ VỊ MỘT NĂM MỚI
SỨC KHỎE - HẠNH PHÚC - THÀNH CÔNG

ALL THE BEST WISHES TO YOU FOR THE NEW YEAR 2026
HEALTH - HAPPINESS - SUCCESS!



TTC GROUP

253 Hoang Van Thu Street, Tan Son Hoa Ward, HCMC

☎ (+84) 28 3997 7727 🌐 www.ttcgroup.vn 📱 [ttcgroup1979](https://www.facebook.com/ttcgroup1979)





CÔNG TY THAN ƯƠNG BÍ - TKV

Địa chỉ: Tổ 17, khu phố Trưng Vương 3, phường Vảng Danh, tỉnh Quảng Ninh
Số Điện Thoại: 02033854491 - Website: <http://thanuongbi.vn>

Chúc Mừng Năm Mới
Xuân Bình Ngo



CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2026

CHI NHÁNH CÔNG TY CP NÔNG SẢN THỰC PHẨM
QUẢNG NGÃI - NHÀ MÁY SẢN XUẤT TINH BỘT SẮN GIA LAI

Địa chỉ: 15 Ngõ Mây, phường An Khê, Tỉnh Gia Lai

Chúc mừng năm mới 2026

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI DỊCH VỤ SAO VÀNG ĐẮK NÔNG

Địa chỉ: Số 47, đường Hai Bà Trưng, Phường Bắc Gia Nghĩa, Tỉnh Lâm Đồng, Việt Nam

CHI NHÁNH TẬP ĐOÀN CÔNG NGHIỆP THAN KHOÁNG SẢN VIỆT NAM

CÔNG TY THAN HÒN GAI – TKV

Địa chỉ: 169 Lê Thánh Tông, phường Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh

Chúc Mừng Năm Mới

2026

Kính chúc quý khách hàng một năm mới sức khỏe,
tràn đầy may mắn và gặt hái nhiều thành công.

BAN QUẢN LÝ

RỪNG ĐẶC DỤNG ĐÀ NẴNG

Địa chỉ: DT 602, Tổ dân phố An Ngãi Tây 1,
Phường Hòa Khánh, thành phố Đà Nẵng

CHÚC MỪNG
NĂM MỚI

2026

Chúc mừng
Năm mới

2026

CÔNG TY TNHH THƯƠNG MẠI VÀ DỊCH VỤ
XÂY DỰNG QUANG THÀNH HD

Địa chỉ: Xóm 6, thôn Xạ Sơn, xã Nam An Phú, TP Hải Phòng

Kính chúc quý khách một năm mới
An khang, Thịnh vượng, Hạnh phúc



Xanh Đón Tết về



ƯU ĐÃI LÊN TỚI 50K



ĐI XANH ĐÓN TẾT

10 KẾT QUẢ NỔI BẬT CỦA EVNHCMC NĂM 2025



Lễ khởi công công trình Xây dựng lưới điện thông minh tại Đặc khu Côn Đảo của EVNHCMC.

QUỐC CƯỜNG

Năm 2025, với nhiều sự kiện chính trị lớn của đất nước, TP.Hồ Chí Minh được mở rộng địa giới hành chính sau khi hợp nhất với tỉnh Bình Dương và tỉnh Bà Rịa – Vũng Tàu hình thành siêu đô thị lớn nhất cả nước, Tổng công ty Điện lực TP.Hồ Chí Minh (EVNHCMC) đã nêu cao tinh thần trách nhiệm, chung sức, đồng lòng, triển khai đồng bộ các giải pháp để hoàn thành toàn diện kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển.

Những kết quả nổi bật như sau:

1. Đảm bảo cung ứng điện đầy đủ, ổn định, đáp ứng nhu cầu sử dụng điện cho phát triển kinh tế - xã hội, quốc phòng – an ninh và của nhân dân và các sự kiện quan trọng trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh mới. Sản lượng điện thương phẩm đạt 43,6 tỷ kWh, tăng 1,23% so với cùng kỳ và đạt 100,76% so với kế hoạch, sản lượng điện tiết kiệm đạt 1,09 tỷ kWh, chiếm 2,5% điện thương phẩm. Các chỉ tiêu kinh tế kỹ thuật của lưới điện tiếp tục được cải thiện nâng cao.

2. Hoàn thành sắp xếp tổ chức bộ máy tinh gọn, hiệu lực, hiệu quả, đã tiếp nhận và sắp xếp thành lập 5

công ty điện lực mới từ 02 Công ty Điện lực Bình Dương và Bà Rịa – Vũng Tàu, tổng số đầu mối sau sắp xếp giảm từ 59 xuống còn 37 tương đương giảm 37,3%.

3. Công tác đầu tư phát triển lưới điện đã hoàn thành 100% kế hoạch góp phần nâng cao độ tin cậy cung cấp điện, đáp ứng nhu cầu tăng trưởng phụ tải năm 2025 và những năm tiếp theo, đã đóng điện đưa vào vận hành 06 công trình và khởi công 12 công trình.

4. Tiếp tục đầu tư xây dựng và phát triển lưới điện thông minh, thực hiện hoàn thành công trình thi đua "Xây dựng lưới điện thông minh tại

Đặc khu Côn Đảo", đưa nơi đây trở thành đặc khu đầu tiên có lưới điện thông minh tại Việt Nam góp phần phát triển kinh tế sinh thái biển hiện đại, xanh, thông minh và bền vững. Cùng với những nỗ lực nổi bật trong ứng dụng khoa học công nghệ trong thời gian qua, EVNHCMC vinh dự được trao tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba với thành tích xuất sắc trong ứng dụng khoa học công nghệ phát triển lưới điện thông minh và nhiều giải thưởng trong nước và quốc tế.

5. Đẩy mạnh khoa học công nghệ và chuyển đổi số, tiếp tục duy trì và nâng cao hiệu quả quản trị doanh

nghiệp số của Tổng công ty ở mức chuyển đổi số nâng cao, triển khai đồng bộ nhiều giải pháp để thực hiện chuyển đổi sang môi trường số trong tất cả các lĩnh vực hoạt động sản xuất kinh doanh.

6. Quản trị doanh nghiệp, đào tạo nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, thực hiện tốt công tác đào tạo, với số giờ đào tạo bình quân là 138 giờ/người (vượt chỉ tiêu 40 giờ/người/năm), thực hiện đăng bạ thành công 09 kỹ sư Asean và tổng số kỹ sư Asean đến nay là 271 người.

7. Kinh doanh và dịch vụ khách hàng tiếp tục nâng cao chất lượng, đảm bảo 100% các loại hình dịch vụ khách hàng được giải quyết trực tuyến mức độ 4, vận hành ổn định hệ thống tổng đài đa kênh trong tiếp nhận và chăm sóc khách hàng, tỷ lệ thu không dùng tiền mặt đạt 99,86% về khách hàng, 99,79% về tiền thông qua các ngân hàng và đối tác thu hộ.

8. Các phong trào thi đua yêu nước tiếp tục phát huy hiệu quả, đã có hơn 600 sáng kiến, giải pháp được công nhận. Trong năm qua đã có nhiều gương điển hình được vinh danh như:



Ông Phạm Quốc Bảo - Chủ tịch HĐQT EVNHCMC, đại diện nhận danh hiệu Top 50 doanh nghiệp tiêu biểu TP.Hồ Chí Minh cho EVNHCMC.

Anh Trần Văn Thuận – Công ty Điện lực Củ Chi vinh dự được tham dự Đại hội thi đua yêu nước toàn quốc, có 07 cá nhân được Công đoàn Điện lực Việt Nam biểu dương “Người lao động ngành Điện tiêu biểu” và 03 cá nhân “An toàn vệ sinh viên giỏi tiêu biểu”; 03 cá nhân nhận bằng lao động sáng tạo của Tổng liên đoàn.

9. Công Đoàn, Đoàn Thanh niên tiếp tục giữ vững danh hiệu xuất sắc. Công Đoàn với nhiều hoạt động chăm

lo cho người lao động, hoạt động vì cộng đồng tiếp tục phát huy và nhân rộng. Đoàn Thanh niên TCT tiếp tục triển khai thực hiện nhiều công trình thanh niên xung kích thực hiện nhiệm vụ chính trị Tổng công ty, tuyên truyền sử dụng điện an toàn, tiết kiệm, sửa chữa hệ thống điện cho gia đình hộ nghèo, trao học bổng “Thắp sáng niềm tin” cho học sinh có hoàn cảnh khó khăn...

10. Đảng ủy Tổng công ty đã tổ chức thành công Đại hội Đảng bộ Tổng công ty lần thứ IV nhiệm kỳ 2025-2030, chỉ đạo tổ chức thành công Đại hội Công đoàn và Đại hội Đoàn Thanh niên TCT nhiệm kỳ 2025-2030. Lãnh đạo đạt và vượt tất cả các chỉ tiêu của năm và các chương trình hành động của Đảng ủy góp phần hoàn thành các chỉ tiêu nhiệm kỳ.

Được sự quan tâm lãnh đạo sâu sát, chỉ đạo toàn diện của Đảng ủy Ủy ban Nhân dân Thành phố, Tập đoàn Điện lực Việt Nam, EVNHCMC đã hoàn thành xuất sắc các nhiệm vụ được giao của năm 2025 và vinh dự được nhận cờ thi đua xuất sắc của Bộ Tài chính. □



EVNHCMC đảm bảo cung ứng điện đầy đủ, ổn định trên địa bàn TP.Hồ Chí Minh.



Long Châu đồng hành gia đình Việt Nam trên hành trình chăm sóc sức khỏe chủ động.

TỪ PHỤC VỤ ĐẾN PHỤNG SỰ: *Hành trình lặng lẽ* CHĂM SÓC SỨC KHỎE HƠN 33 TRIỆU NGƯỜI VIỆT NAM

THANH HÒA

Thông qua mạng lưới nhà thuốc và trung tâm tiệm chủng phủ rộng khắp 34 tỉnh thành trên toàn quốc, “gần dân, sát dân”, Long Châu tự hào trở thành điểm đến chăm sóc sức khỏe đáng tin cậy của 33 triệu người dân, tương đương $\frac{1}{3}$ dân số Việt Nam. Với Long Châu, đây không chỉ là dấu mốc phát triển, mà còn là minh chứng đáng tin cậy cho hành trình kiên tâm phụng sự sức khỏe cộng đồng bằng dịch vụ y tế công bằng, hiện đại và an toàn.

TỪ 33 TRIỆU NGƯỜI ĐẾN NIỀM TIN VÌ VIỆT NAM KHỎE MẠNH

Trên mảnh đất hình chữ S, dù ở đâu, mỗi người dân Việt Nam chúng ta đều chung một ước mong: sống khỏe - sống hạnh phúc. Với tinh thần phụng sự, Long Châu từng bước đi sâu vào các ngõ phố, thôn xóm, bản làng để chân thành lắng nghe và thấu hiểu những tâm tư, nguyện vọng về chăm sóc sức khỏe của hàng chục triệu người Việt: Đôi khi là thắc mắc về thuốc cần người có chuyên môn để

tâm sự; là nhu cầu tiếp cận nguồn thuốc ngoại, thuốc hiếm với giá hợp lý; hay đơn giản là đến một quầy thuốc tốt để được sĩ tư vấn cách chăm sóc khỏe, một trung tâm tiệm chủng uy tín ngay sát nhà, để cả gia đình an tâm bảo vệ sức khỏe những lúc “trái gió trở trời”...

Những niềm trăn trở đó chính là động lực để Long Châu cải tiến từng ngày, nỗ lực mở rộng mạng lưới “gần dân, sát dân”, đưa dịch vụ y tế công bằng, hiện đại và an toàn đến gần hơn hàng triệu gia đình. Giờ đây, hệ

thống nhà thuốc Long Châu đang trở thành điểm tựa chăm sóc sức khỏe đáng tin cậy của 33 triệu người Việt, tương đương $\frac{1}{3}$ dân số Việt Nam, là “quả ngọt” hạnh phúc trên hành trình kiên tâm vì sức khỏe cộng đồng.

Dù ở đồng bằng hay miền núi cao, đất liền hay hải đảo, thành thị hay nông thôn, người dân đều dễ dàng tiếp cận nguồn thuốc, thuốc kê đơn từ bệnh viện và thực phẩm chức năng chính hãng với mức giá hợp lý, minh bạch nguồn gốc ngay gần nhà. Không chỉ gửi trao thuốc tốt đến tận

tay khách hàng, đội ngũ dược sĩ Long Châu còn tư vấn tận tình về cách sử dụng thuốc đúng - đủ liều - đúng chỉ định, cung cấp các thông tin giúp người dân hiểu rõ hơn về các biến chứng khó lường cũng như cách chủ động phòng bệnh. Nhiều khách hàng, đặc biệt là người cao tuổi, người mắc bệnh mạn tính... đã xem Long Châu như chính người thân và người bạn đồng hành về sức khỏe.

Long Châu còn đẩy mạnh hợp lực chiến lược toàn diện với các tập đoàn được phẩm uy tín hàng đầu trong và ngoài nước, tận tâm mang đến cho người Việt cơ hội chăm sóc và dự phòng sức khỏe với sản phẩm chất lượng, thuốc hiếm và vắc xin thế hệ mới. Đáng chú ý, gần đây hệ thống đã đồng hành tập đoàn dược phẩm Đan Mạch ra mắt bộ đôi giải pháp tiên tiến giúp nâng cao hiệu quả trong kiểm soát bệnh tiểu đường, giảm cân, kiểm soát béo phì, bảo vệ tim mạch, thận. Hiện người dân dễ dàng tiếp cận nhiều công nghệ mới trong chăm sóc sức khỏe, dự phòng bệnh mạn tính thông qua chuỗi nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu.

Đại diện Long Châu bày tỏ: "Từ Bắc vào Nam, 33 triệu khách hàng và gia đình, đã lựa chọn trao gửi niềm tin ở hệ thống nhà thuốc và trung tâm tiêm chủng Long Châu mỗi khi cần tư vấn, chăm sóc sức khỏe cho bản thân hay gia đình. Đây là 33 triệu sự tin tưởng và 33 triệu hành trình yêu thương mà Long



Ca sĩ Hoà Minzy cùng Long Châu gửi trao các phần quà sức khỏe đến người dân Bắc Ninh.

Châu may mắn được góp mặt, được chia sẻ và được phục vụ bằng tất cả sự tận tâm. Niềm tin yêu từ khách hàng là động lực để hệ thống tiếp tục mở rộng hệ sinh thái chăm sóc sức khỏe toàn diện cho cả gia đình với sứ mệnh "vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn", hướng đến bình đẳng hóa cơ hội tiếp cận dịch vụ y tế chất lượng cho người dân ở mọi vùng miền, mọi lứa tuổi."

HÀNH TRÌNH PHỤNG SỰ CỘNG ĐỒNG KHÔNG NGỜ NGHỈ

Kiên định với sứ mệnh chăm sóc sức khỏe Việt Nam, thông qua nhiều hoạt động cộng đồng nhân văn, Long Châu không ngừng nỗ lực thu hẹp khoảng cách trong chăm sóc y tế, đặc biệt ở những nơi việc tiếp cận dịch vụ y tế còn hạn chế.

Từ năm 2021 đến nay, chương trình "Long Châu sẻ chia" đã đi qua nhiều tỉnh thành phố dọc 3 miền Bắc - Trung

- Nam, hỗ trợ y tế kịp thời cho hàng ngàn người có hoàn cảnh khó khăn ở vùng thôn quê, hải đảo xa xôi, vùng sâu, vùng xa, miền núi nơi có địa hình hiểm trở, cơ sở vật chất còn nghèo nàn. Trong quá trình đó, hệ thống hợp lực cùng chính quyền địa phương, bệnh viện và các cơ quan y tế tổ chức nhiều hoạt động khám sức khỏe tổng quát, tư vấn sức khỏe và cấp phát thuốc miễn phí cho người dân khắp mọi miền đất nước.

Tiếp tục hành trình vì sức khỏe cộng đồng, cuối tháng 11, "Long Châu sẻ chia" đã đưa yêu thương đến Bắc Ninh với sự đồng hành của giọng ca "Bắc Bling" Hoà Minzy. Thông qua khám, tư vấn sức khỏe và trao thuốc miễn phí, chương trình đã lan tỏa các kiến thức y khoa bổ ích về bệnh học, góp phần nâng cao nhận thức người dân về phòng bệnh, chăm sóc sức khỏe chủ động cho bản thân và gia đình.

Cùng với đó, để tri ân dấu mốc đặc biệt, Long Châu đã thực hiện dự án tôn vinh sắc màu dân tộc Việt Nam. Các dược sĩ Long Châu rạng rỡ trong trang phục các dân tộc ở Việt Nam, cùng gửi trao thông điệp yêu thương và niềm tự hào phụng sự cộng đồng: Đội ngũ dược sĩ dù ở miền ngược hay miền xuôi, trong hoàn cảnh nào vẫn luôn sẵn sàng chăm sóc sức khỏe người dân, kiên tâm vì một Việt Nam khỏe mạnh hơn. □



Người dân dễ dàng tra cứu nguồn gốc được phẩm tại nhà thuốc và ngay trên ứng dụng Long Châu.



MASTERISE HOMES chọn phát triển
những không gian thực sự nuôi dưỡng lối sống.

MỘT NĂM BÙNG NỔ

“Không gian sống hàng hiệu”

CÙNG MASTERISE HOMES

QUỐC CƯỜNG

Trong nhiều năm, thị trường bất động sản Việt Nam phát triển nhanh, nhưng thiếu một chuẩn mực chung về chất lượng sống. Masterise Homes chọn một hướng đi khác: không chạy theo tốc độ, mà kiên trì xây dựng một hệ tiêu chuẩn “hàng hiệu” – nơi mỗi phân khúc đều được phát triển với chuẩn mực cao nhất có thể, phù hợp với nhu cầu sống ngày càng tinh tế của người Việt.

Để hiểu rõ hơn triết lý đứng sau hành trình ấy – từ branded residences đến branded living, từ những dự án mang tính biểu tượng đến hệ tiêu chuẩn áp dụng xuyên suốt các dòng sản phẩm – chúng tôi đã có cuộc trò chuyện với bà Thi Anh-Đào, Giám đốc Khối Marketing Masterise Group.

Năm 2025 là một năm bùng nổ của Masterise Homes trên cương vị nhà phát triển bất động sản hàng hiệu đẳng cấp quốc tế. Nếu chỉ chọn một từ để mô tả điều đã giúp Masterise dẫn dắt hành trình này, bà sẽ chọn từ nào và vì sao?

Tôi nghĩ đó là “tiên phong”. Masterise Homes không đơn thuần đi theo xu hướng. Chúng tôi bắt đầu bằng việc đặt câu hỏi rằng thị trường Việt Nam có thể tiến xa đến đâu về chất lượng sống. Việc hợp tác với các thương hiệu vận hành quốc tế hàng đầu là một bước đi quan trọng, giúp thiết lập những chuẩn mực rõ ràng về chất lượng, trải nghiệm và dịch vụ – những yếu tố còn thiếu tại thị trường trong giai đoạn đó.

Nhưng nếu nhìn lại, khoảnh khắc có ý nghĩa nhất không nằm ở những ghi nhận bên ngoài, mà ở thời điểm

chúng tôi nhận ra rằng bất động sản Việt Nam không thể chỉ dừng ở việc “xây nhà”, mà cần phát triển những không gian thực sự nuôi dưỡng lối sống. Khi ấy, thị trường còn thiếu một chuẩn mực chung về chất lượng. Sự chênh lệch giữa kỳ vọng ngày càng tinh tế của người Việt hiện đại và những gì thị trường đang cung cấp đã tạo ra một khoảng trống rất rõ rệt. Chính khoảng trống đó thôi thúc Masterise Homes dẫn dắt sự thay đổi, và branded living ra đời như một câu trả lời tự nhiên cho nhu cầu ấy.

Vì sao Masterise lại quyết định mở



Nhu cầu người mua nhà tại Việt Nam đang ngày càng trở nên đa dạng với rất nhiều kỳ vọng khác nhau.

rộng hệ sinh thái “hàng hiệu” sang nhiều phân khúc hơn, thay vì giữ nó như một đặc quyền chỉ dành cho nhóm siêu giàu?

Thực ra, phát triển hàng hiệu với đa dạng phân khúc là chiến lược đã được chúng tôi hiện thực hóa trong một thời gian dài, chứ không phải là quyết định gần đây. Chúng tôi tin rằng mỗi gia đình, mỗi thế hệ, mỗi tầng lớp khách hàng đều có những nhu cầu khác nhau về không gian sống, và ý tưởng “không gian sống hàng hiệu cho từng phân khúc”

(branded living) ra đời từ sự thấu hiểu đó. Sự đa dạng về danh mục này vừa hay lại đáp ứng đúng xu hướng thị trường, khi nhu cầu người mua nhà tại Việt Nam đang ngày càng trở nên đa dạng với rất nhiều kỳ vọng khác nhau. Trong bối cảnh đó, branded living không nên bị giới hạn như một “đặc quyền”, mà cần phát triển thành một chuẩn chất lượng sống phù hợp với nhiều phân khúc hơn.

Khi khách hàng ngày càng trẻ hóa, họ tìm kiếm điều gì ở “hàng hiệu trong bất động sản”?

Thế hệ khách hàng ngày nay được tiếp xúc rộng rãi với những trải nghiệm sản phẩm và thương hiệu ở nhiều ngành hàng khác nhau, từ công nghệ, thời trang, dịch vụ đến du lịch. Họ cũng sống trong một bối cảnh toàn cầu hóa rõ nét hơn, “hàng hiệu” trong cảm nhận của họ không còn dừng lại ở một sản phẩm có thương hiệu phổ biến hay nổi tiếng, mà là một hệ giá trị trải nghiệm trọn vẹn và nhất quán, một cách tinh tế và thực tế. Đó cũng là lý do khi tìm đến bất động sản với nhu cầu thực, họ không chỉ hỏi dự án ở đâu hay giá bao nhiêu, mà đặt câu hỏi sâu hơn: không gian này có đồng hành được với tương lai sống mà tôi hình dung hay không.

Với Masterise Homes, đó chính là thước đo của “hàng hiệu trong bất động sản” – không nằm ở sự hào nhoáng của khẩu hiệu, mà ở nỗ lực không ngừng cải thiện chất lượng sống một cách thực chất, phù hợp với cách thế hệ mới cảm nhận, lựa chọn và gắn bó với không gian sống của mình. □



Masterise Homes tin rằng mỗi gia đình, mỗi thế hệ, mỗi tầng lớp khách hàng đều có những nhu cầu khác nhau về không gian sống

CHÂU Á TRỖI DẬY TRÊN BẢN ĐỒ THƯƠNG HIỆU: **TECHCOMBANK TRONG XU HƯỚNG** **DỊCH CHUYỂN QUYỀN LỰC TOÀN CẦU**

QUỐC CƯỜNG

Các thương hiệu châu Á, đặc biệt trong ngành tài chính – ngân hàng, đang ngày càng gia tăng sức ảnh hưởng nhờ sự kết hợp giữa bản sắc văn hóa, công nghệ và dữ liệu. Việt Nam cũng nằm trong quỹ đạo này khi nhiều doanh nghiệp bắt đầu được ghi nhận tại các sân chơi khu vực, phản ánh mức độ hội nhập sâu rộng hơn và nỗ lực nâng tầm thương hiệu quốc gia. Trong bối cảnh đó, Techcombank liên tục ghi dấu ấn tại các sự kiện tầm cỡ khu vực và quốc tế, khẳng định vị thế là một trong những đại diện tiêu biểu của Việt Nam với năng lực và sự chủ động trong đầu tư vào thương hiệu và trải nghiệm khách hàng.

VĂN HÓA BẢN ĐỊA VÀ CHUYỂN ĐỔI SỐ DẪN ĐẦU “ĐẤU TRƯỜNG” THƯƠNG HIỆU

Sự dịch chuyển quyền lực thương hiệu từ phương Tây sang châu Á đang diễn ra nhanh hơn dự báo của nhiều tổ chức tư vấn toàn cầu. Báo cáo ASEAN 500 mới nhất của Brand Finance ghi nhận sự tăng trưởng đáng kể của nhiều tập đoàn tài chính – ngân hàng tại các quốc gia phương Đông như Trung Quốc, Singapore, Malaysia, Việt Nam... nhờ kết hợp chuyển đổi số, sự hấp dẫn của bản sắc văn hóa và việc mở rộng hoạt động ra khu vực.

Theo đánh giá của Brand Finance, bản sắc văn hóa bản địa đang trở thành một yếu tố quan trọng giúp các thương hiệu châu Á tạo ra sự khác biệt trong cạnh tranh. Một số doanh nghiệp lớn trong khu vực đã khai thác xu hướng này theo nhiều cách khác nhau. Samsung nhấn mạnh tinh thần đổi mới của Hàn Quốc; DBS theo đuổi triết lý “Asian service” được dẫn dắt bởi văn hóa Á Đông và tinh thần hiếu khách. Trong khi nhiều ngân



Techcombank tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành ngân hàng Việt Nam về chỉ số sức mạnh thương hiệu (Brand Strength Index – BSI) - Ảnh: Techcombank

hàng lớn như ICBC hay Bank of China của Trung Quốc duy trì lợi thế nhờ hệ sinh thái dịch vụ được phát triển dựa trên sự thấu hiểu văn hóa bản địa và thói quen tiêu dùng của khách hàng địa phương – một yếu tố được đánh giá là giúp rút ngắn khoảng cách với nhóm ngân hàng dẫn đầu thế giới.

Trong bức tranh chung đó, Techcombank – một thương hiệu tiêu biểu của ngành Ngân hàng Việt Nam đã thường xuyên xuất hiện tại các diễn

đàn lớn và uy tín trong khu vực, gần nhất là Brand Finance Asia Brand Gala 2025 được tổ chức vào đầu tháng 11 vừa qua, cho thấy mức độ ảnh hưởng ngày càng lớn của doanh nghiệp Việt đối với khu vực châu Á. Đây cũng là dấu hiệu cho thấy thương hiệu Việt đang từng bước được ghi nhận trong những sân chơi mà trước đây chỉ có các doanh nghiệp Singapore, Malaysia hay Thái Lan, Nhật Bản nắm ưu thế. Hơn thế,

những chia sẻ của đại diện Techcombank về xu hướng khai thác “cultural DNA – bản sắc văn hóa” để tạo ra những trải nghiệm thương hiệu thú vị đã phản ánh bối cảnh mới, nơi doanh nghiệp Việt ngày càng tận dụng tốt giá trị văn hóa giàu bản sắc để xây dựng và phát triển giá trị thương hiệu.

Theo Brand Finance, giá trị thương hiệu Techcombank năm 2025 đã vượt 1,6 tỷ USD và tăng 7 bậc trong bảng xếp hạng ASEAN 500 chỉ sau một năm, từ vị trí 49 lên 42. Đây cũng là một trong năm thương hiệu Việt Nam giá trị nhất trong bảng xếp hạng. Techcombank tiếp tục duy trì vị thế dẫn đầu trong ngành ngân hàng Việt Nam về chỉ số sức mạnh thương hiệu (Brand Strength Index – BSI) đạt 83,7 điểm – thuộc nhóm “rất mạnh” theo tiêu chuẩn Brand Finance. Chỉ số Sức khỏe thương hiệu – BEI (theo NielsenIQ) cũng ghi nhận Techcombank ở vị trí dẫn đầu.

Những chỉ số này phản ánh mức độ gắn kết của khách hàng, yếu tố quan trọng giúp thương hiệu duy trì sức bền trong môi trường cạnh tranh ngày càng quyết liệt.

THƯƠNG HIỆU VIỆT BƯỚC VÀO KỶ NGUYÊN MỚI: BỨT PHÁ NHỜ BẢN SẮC VĂN HÓA VÀ SỨC MẠNH CÔNG NGHỆ

Chiến lược định vị thương hiệu của Techcombank song hành cùng thời điểm Việt Nam đang đẩy mạnh mục tiêu nâng thứ hạng thương hiệu quốc gia trên trường quốc tế. Khi các ngân hàng châu Á – đặc biệt là Hàn Quốc, Singapore và Trung Quốc – đang rút ngắn khoảng cách với nhóm dẫn đầu toàn cầu bằng công nghệ, dữ liệu và bản sắc, các ngân hàng Việt Nam cũng bắt đầu theo đuổi hướng đi tương tự với tốc độ nhanh hơn trước.

Theo các chuyên gia thương hiệu, giá trị thương hiệu bền vững không chỉ đến từ các chỉ số tài chính mà còn nằm ở khả năng tạo ra trải nghiệm, gắn kết



Techcombank là đại diện duy nhất ngành ngân hàng Việt Nam tham gia phiên trao đổi tại diễn đàn Thương hiệu châu Á 2025 - Ảnh: Techcombank

cảm xúc của khách hàng và lan tỏa bản sắc văn hóa doanh nghiệp gắn với văn hóa bản địa. Trong hướng tiếp cận đó, Techcombank đã và đang xây dựng câu chuyện thương hiệu dựa trên những giá trị được xem là đặc trưng người Việt: tự tin, bền bỉ, cầu tiến và khát vọng vươn lên. Điều đáng chú ý là ngân hàng nỗ lực đưa các giá trị này vào trải nghiệm thực tế thông qua các hoạt động dài hạn, không dừng lại ở thông điệp truyền thông đơn lẻ.

Lấy các Giải Marathon Quốc tế Techcombank – sự kiện thể thao thường niên thu hút hàng chục nghìn người mỗi năm, một trong những giải chạy có quy mô lớn nhất Việt Nam làm ví dụ. Dưới góc nhìn chiến lược, đây không chỉ là một hoạt động tài trợ, mà trở thành “một tài sản thương hiệu” phản ánh tinh thần vượt lên chính mình – phù hợp với lời hứa thương hiệu của Techcombank – điều mà nhiều chuyên gia gọi là “cultural embodiment” (hiện thân văn hóa).

Tương tự, chiến dịch “My Own Greatness” của Techcombank được giới Marketing đánh giá cao khi dịch chuyển trọng tâm từ thương hiệu sang người dùng, khuyến khích mỗi cá nhân tìm kiếm phiên bản tốt hơn của chính mình. Nhờ đó, lời hứa thương hiệu “Be

Greater – Vượt trội hơn mỗi ngày” được cụ thể hóa qua trải nghiệm thay vì chỉ xuất hiện trên quảng cáo. Việc ứng dụng AI tạo các bản nhạc dựa trên câu chuyện của mỗi khách hàng và triển khai video cá nhân hóa cho các vận động viên tại các giải marathon cho thấy thương hiệu này đang thử nghiệm những hình thức gắn kết mới nhằm củng cố hình ảnh gắn với phong cách sống hiện đại, năng động của người Việt trẻ.

Tầm nhìn đến năm 2030, chiến lược quốc gia về thương hiệu của Việt Nam cũng đang tập trung khuyến khích doanh nghiệp đầu tư dài hạn vào giá trị bền vững, đổi mới sáng tạo và bản sắc văn hóa, đồng thời hướng tới nâng tầm hình ảnh Việt Nam trên bản đồ kinh tế khu vực. Khi Việt Nam tiếp tục nâng cao giá trị và sức cạnh tranh của thương hiệu quốc gia, việc các doanh nghiệp Việt có mặt tại những diễn đàn khu vực như Brand Finance cho thấy sự chủ động của khối tư nhân trong quá trình hội nhập ngày càng sâu rộng. Trong xu hướng đó, Techcombank và nhiều doanh nghiệp khác đang đóng góp vào bức tranh chung của thương hiệu Việt: chuyển từ vai trò theo sau sang từng bước định vị mình trong môi trường cạnh tranh toàn cầu. □



CÔNG TY CP THAN VÀNG DANH - VINACOMIN

Chúc mừng năm mới

✦ **XUÂN BÌNH NGỌ** ✦

2026

*Chúc Mừng
Năm Mới*

2026

TRUNG TÂM CUNG ỨNG DỊCH VỤ, SỰ NGHIỆP CÔNG XÃ CẨM HÀ

Địa chỉ: Thôn Cẩm Tây, xã Sơn Cẩm Hà, TP Đà Nẵng

GELEXIMCO



Trụ sở: 36 Hoàng Cầu, phường Ô Chợ Dừa,
Thành phố Hà Nội

 geleximco.vn

 0243.514.1199

 info@geleximco.vn

CÔNG TY CỔ PHẦN KHOA HỌC CÔNG NGHỆ VIỆT NAM BUSADCO

DOANH NGHIỆP KHOA HỌC CÔNG NGHỆ ĐẦU TIÊN CỦA VIỆT NAM 2009

Chúc mừng
Năm mới

- ★ Anh hùng Lao động TGD Hoàng Đức Thảo năm 2011 & tập thể BUSADCO năm 2013.
- ★ Huân chương Lao động Hạng Nhất, Hạng Nhì, Hạng Ba cho tập thể BUSADCO và TGD Hoàng Đức Thảo
- ★ Giải thưởng Hồ Chí Minh về KHCN đợt 5 năm 2016 (Giải thưởng cá nhân Hoàng Đức Thảo) tác giả Cụm công trình: “Xây dựng đồng bộ hệ thống hạ tầng kỹ thuật đô thị; nông thôn; bảo vệ môi trường; phòng chống thiên tai và ứng phó với biến đổi khí hậu”.
- ★ 10 bằng khen cho tập thể BUSADCO và cá nhân TGD Hoàng Đức Thảo các năm (2006, 2007, 2008, 2009, 2010, 2012, 2014, 2016)
- ★ Nhà khoa học Hoàng Đức Thảo đã xác lập kỷ lục Thế giới năm 2020, là nhà khoa học đạt số lượng Bằng Sở hữu trí tuệ nhiều nhất Thế Giới.
- ★ Công ty CP khoa học công nghệ Việt Nam (Busadco) đã xác lập kỷ lục Thế giới năm 2020, là doanh nghiệp sở hữu số lượng Bằng Sở hữu trí tuệ nhiều nhất Thế Giới
- ★ TGD Hoàng Đức Thảo được vinh danh “Hiệp sĩ sáng chế” do Hội Sáng chế Việt Nam tổ chức 2025

BUSADCO trân trọng cảm ơn quý vị và các bạn.
Nhiệt liệt chúc mừng năm mới an khang thịnh vượng.



CÔNG TY TNHH MTV NGUYỄN BÌNH

Địa chỉ: Số 317, đường Ure, phường Kon Tum, tỉnh Quảng Ngãi.

Chúc mừng Năm mới

2026



NHÀ MÁY CỒN VÀ TINH BỘT SẮN ĐẮK TÔ

Địa chỉ: Thôn 1, Xã Đăk Tô, tỉnh Quảng Ngãi
Điện thoại: 0976 733 277

Chúc Mừng
Năm Mới 2026

Kính chúc quý khách hàng một năm
mới sức khỏe, tràn đầy may mắn và
gặt hái nhiều thành công.

TH^{*} trueTEA

ĐẬM ĐÀ VỊ TRÀ TỰ NHIÊN



 Đậm vị,
thanh mát

 Nguyên liệu
tuyển chọn

 Nguồn nước ngầm
núi lửa triệu năm*

(*) Nguồn nước ngầm nằm trong diện phân bố của nhóm
đá núi lửa, có tuổi tương ứng khoảng 1,8 - 0,78 triệu năm
theo thang địa tầng Quốc tế.





HÒA PHÁT
ĐIỆN MÁY GIA DỤNG

Funiki

ĐIỆN LẠNH HÒA PHÁT *Quà Tặng Ưng Ý*



01/01 – 15/02/2026

ĐÓN TẾT ẤM NÓ

MUA

ĐIỀU HOÀ
TREO TƯỜNG
FUNIKI

TẶNG



THÙNG BIA HEINEKEN

MUA

TỦ LẠNH FUNIKI
TỦ ĐÔNG/TỦ MÁT
HÒA PHÁT

TẶNG



SẢN PHẨM GIA DỤNG
CAO CẤP

MUA

MÁY GIẶT
MÁY SẤY
FUNIKI

TẶNG



NƯỚC GIẶT COMFORT
(HOẶC TƯƠNG ĐƯƠNG)

Hình ảnh chỉ mang tính chất minh họa, vui lòng xem tại website: denmay.hoaphat.com.vn
Số điện thoại: 1800 3022
*Chương trình chỉ áp dụng cho hình sản phẩm tương đương

CÔNG TY TNHH ĐTPT - TMDV AN PHÁT

Địa chỉ: 410 Quang Trung, Phường Cẩm Thành, Quảng Ngãi
Điện thoại: 0931.182.228

CHÚC MỪNG NĂM MỚI

2026

Kính chúc Quý khách hàng năm mới 2026 gặp nhiều may mắn.
Cảm ơn Quý khách đã tin tưởng và lựa chọn chúng tôi.

**BAN QLDA CÁC CÔNG TRÌNH GIAO THÔNG
VÀ DÂN DỤNG TỈNH GIA LAI**

Địa chỉ: 705 Trần Hưng Đạo, phường Quy Nhơn, tỉnh Gia Lai

*Chúc mừng
Năm mới*



**CHÚC MỪNG NĂM MỚI
2026**



CÔNG TY CỔ PHẦN CẤP NƯỚC NGHỆ AN

Địa chỉ: Số 32, Đường Phan Đăng Lưu, phường Trường Vinh, tỉnh Nghệ An

CÔNG TY CP BIA SÀI GÒN - MIỀN TRUNG

BIA  BEER
LÖWEN
SILVER

Mừng
Xuân
Bính
Ngọ
2026



01 Nguyễn Văn Linh - P. Tân An - tỉnh Đắk Lắk 0262 3877 519 www.biasaigonmt.com smb@biasaigonmt.com

CHÚC MỪNG NĂM MỚI 2026



**Kính chúc năm mới
An khang – Thịnh vượng – Hạnh phúc**

MỌI MÓN TẾT ĐỀU NGON

với **MEAT** Deli



**BAN QUẢN LÝ KHU BẢO TỒN
THIÊN NHIÊN EA SÔ**

Địa chỉ: Thôn Ea Sô 1, xã Ea Knốp, tỉnh Đắk Lắk

*Chúc mừng
năm mới* **2026**

Kính chúc quý khách hàng một năm mới sức khỏe,
tràn đầy may mắn và gặt hái nhiều thành công.


HOÀN HẢO
CÔNG TY TNHH HOÀN HẢO MEDIC BAN MÊ
Số 10 đường Ngô Quyền, Buôn Ma Thuột, Tỉnh Đắk Lắk

*Chúc Mừng
Năm Mới* **2026**

Kính chúc quý khách hàng một năm mới sức khỏe,
tràn đầy may mắn và gặt hái nhiều thành công.



Khát vọng
TIỀN PHONG



XĂNG SINH HỌC

E10 RON95

NHIÊN LIỆU SẠCH CHO HÔM NAY
CUỘC SỐNG XANH CHO NGÀY MAI



CÔNG TY CỔ PHẦN LỌC HOÁ DẦU BÌNH SƠN - 208 HÙNG VƯƠNG, PHƯỜNG NGHĨA LỘ, TỈNH QUẢNG NGÃI
* TEL: (+84) 255 3825 825 FAX: (+84) 255 3825 826 WWW.BSR.COM.VN



XI MĂNG LONG SƠN

CHÚC MỪNG NĂM MỚI



CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

Sanvinest®
TINH CHẤT YẾN SÀO KHÁNH HÒA



+84.258.3818222

yensaokb@yensaokhanhhoa.com.vn

www.facebook.com/yensaokhanhhoa.com.vn



35 NĂM
VEDAN
Một vị yêu thương

Since 1991 in Vietnam

Mừng Xuân, Đón Tết



Thông tin sản phẩm: Nước chấm cá cơm Vedan, Nước chấm Vedan, Tương ớt Vedan, Nước sốt Sốt Sốt Vedan, Nước sốt Tôm Tôm Vedan, Mắm tôm, Mắm tôm trộn vị, Bột ngọt Vedan, Bột ngọt Vedan, Bột nêm thịt heo Vedan, Bột nêm nấm hương rau củ, Bột chiên giòn.

CÔNG TY CỔ PHẦN HỮU HẠN VEDAN VIỆT NAM

Địa chỉ: Quốc lộ 51, ấp 1A, xã Phước Thái, tỉnh Đồng Nai, Việt Nam

Điện thoại: +84.251.3825111 | Fax: +84.251.3825138 | Website: <http://vedan.com.vn>



CÔNG TY CỔ PHẦN PHÁT TRIỂN NHÀ BÀ RỊA - VŨNG TÀU

TOP 5

**NHÀ ĐẦU TƯ VÀ PHÁT TRIỂN
BẤT ĐỘNG SẢN TỐT NHẤT 2025**

Được chứng nhận bởi Viện nghiên cứu Đánh giá chất lượng Doanh nghiệp và Phát triển nguồn nhân lực
phối hợp cùng Tạp chí Doanh nghiệp & thương mại.

VIETNAM EXCELLENCE BRAND 2025



MCK: HDC

Tầng 3, Hodeco Plaza, 36 Nguyễn Thái Học, Phường Tam Thắng, Thành Phố Hồ Chí Minh

www.hodeco.vn



QUÉT NGAY

NAM A BANK

Ngân hàng Đẹp - Dịch vụ Tốt

NGÂN HÀNG GIAO DỊCH XUYÊN LỄ TẾT

onebank

Rộn ràng đón Tết



2026

www.namabank.com.vn

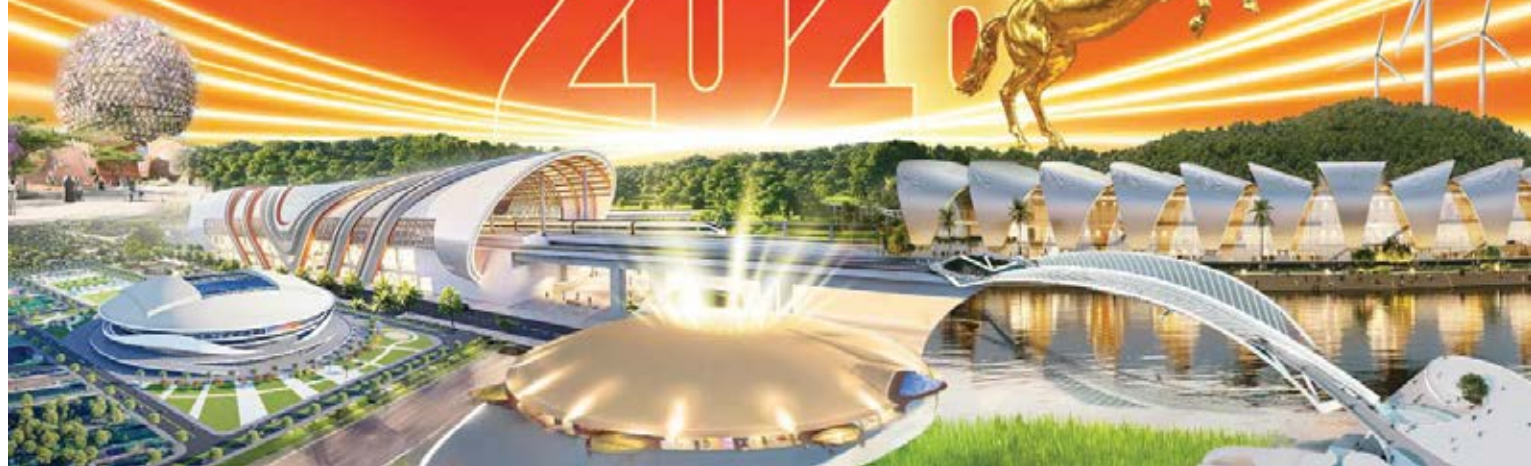
1900 6679



DAIDUNG

Chúc mừng năm mới!

2026



A member of CTgroup



CARBONFLY

Eyes of the Forest

Giải Pháp Công Nghệ UAV Cho Quản Lý,
Giám Sát Và Bảo Vệ Rừng Toàn Diện

Tốc độ hành trình đến

145 km/h

Tốc độ bay khi khảo sát/ lập bản đồ

36 - 54 km/h

Thời gian bay

120 - 180 phút

Khả năng kháng gió

Cấp 6

Phạm vi điều khiển

30 km

Cảnh báo
& giám sát
cháy rừng

Giám sát biến động
tài nguyên & chống xâm lấn

Giám sát đa dạng sinh học
& di chuyển động vật

Đo trữ lượng
carbon &
Lập bản đồ
sinh khối 3D

Giám sát đảo nhiệt
& cảnh báo rủi ro môi trường

Quét mã QR để xem thông tin chi tiết



Website



Facebook



Thông tin chi tiết

Địa chỉ trụ sở: 20 Trương Định, P. Xuân Hòa, TP. HCM

Điện thoại: (+84) 28 6272 5889

Website: aseancarboncredit.com

Email: info@aseancarboncredit.com



TRƯỜNG TƯƠI
GROUP

Kiến tạo giá trị, đồng hành sẻ chia

Chúc Mừng Năm Mới

XUÂN BÌNH NGỌ



CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN TRƯỜNG TƯƠI

Địa chỉ: Số 24, đường Hùng Vương, KP Tân Trà 1, P. Bình Phước, Tỉnh Đồng Nai

Email: truongtuoigroup@gmail.com

Fanpage: fb.com/truongtuoigroup

Website: <https://truongtuoigroup.com/>

CÔNG TY TNHH MỘT THÀNH VIÊN XỔ SỐ KIẾN THIẾT THỦ ĐÔ

XỔ SỐ
TRUYỀN THỐNG

Lô tô 2,3,4 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
LÔ TÔ



Lô tô 2,3,5 số Lô tô 2,3,4 cặp số
XỔ SỐ
ĐIỆN TOÁN

Xổ số 6/36 Thần tài 4 Xổ số 123

XỔ SỐ
BIẾT KẾT QUẢ NGAY

Website: xosothudo.com.vn

XỔ SỐ KIẾN THIẾT

ÍCH NƯỚC LỢI NHÀ

Một chạm mở Lộc Kinh doanh mãi Phát



LocPhat Pay



Tối ưu chi phí, vận hành linh hoạt



Kiểm soát đa nền tảng



Quản lý dòng tiền tập trung



Nhận và chia sẻ
biến động số dư bằng giọng nói

