

Chanh hóa

**giải pháp tăng trưởng
bền vững trong
biến đổi khí hậu**

Trang 18-21





Hiệp Hội đầu tư xây dựng - dịch vụ nông, lâm nghiệp Việt Nam

TÔN CHỈ, MỤC ĐÍCH

Hiệp hội Đầu tư xây dựng - Dịch vụ nông, lâm nghiệp Việt Nam là tổ chức xã hội - nghề nghiệp của các công dân, tổ chức Việt Nam tự nguyện thành lập với mục đích tập hợp, liên kết các doanh nghiệp, hợp tác xã, có ngành nghề đầu tư xây dựng, nông, lâm nghiệp của Việt Nam, hợp tác hỗ trợ để áp dụng tiến bộ khoa học tiên tiến vào đầu tư xây dựng, sản xuất hàng hóa, sản phẩm, khép kín từ sản xuất đến chế biến bảo quản tiêu thụ sản phẩm, hạn chế ảnh hưởng từ những biến động bất lợi của thị trường, mang lại hiệu quả cho doanh nghiệp, góp phần xây dựng và phát triển kinh tế - xã hội của đất nước.

- ▶ Phạm vi, lĩnh vực hoạt động
- ▶ Hiệp hội hoạt động trên phạm vi toàn quốc trong lĩnh vực liên quan đến đầu tư xây dựng, dịch vụ nông, lâm nghiệp.
- ▶ Hiệp hội chịu sự quản lý nhà nước của Bộ Nội vụ và các Bộ, ngành có liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Hiệp hội.



Ông Nguyễn Văn Sơn
Chủ tịch Hiệp hội

Trụ sở của Hiệp hội: Tại số 23, ngõ 67, đường Tô Ngọc Vân, P. Quảng An, Tây Hồ, Hà Nội.
Văn phòng 2: số 120 Võ Chí Công, phường Xuân La, quận Tây Hồ, Hà Nội.
Điện thoại: +(84) 333 636 567; +(84) 915 556 888

HỘI ĐỒNG BIÊN TẬP

CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG:

Nhà báo Lê Hữu Quế

Phó Chủ tịch thường trực Hiệp hội

PHÓ CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG:

Thạc sỹ nhà báo Nguyễn Văn Tông

Phó Chủ tịch Thường trực

Thạc sỹ nhà báo Vũ Văn Quang

Phó TBT phụ trách tạp chí

Cử nhân luật Nguyễn Văn Sơn

Chủ tịch Hiệp hội

Đại tá, nhà báo Đinh Quang Tồn

Phó Chủ tịch Hiệp hội

PGS.TS Lê Quang Vinh

Phó Chủ tịch Hiệp hội

Thạc sỹ Nguyễn Mạnh Thắng

Tổng thư ký Hiệp hội

ỦY VIÊN:

Thạc sỹ Nguyễn Dũng

Phó Chủ tịch Hiệp hội

Tiến sỹ Nguyễn Thị Lan Hương

Phó Chủ tịch Hiệp hội

BAN BIÊN TẬP

Nhà báo Vũ Văn Quang

Phó Tổng Biên tập phụ trách

CÁC ỦY VIÊN:

Thạc sỹ Nguyễn Mạnh Thắng

Thường trực

Nhà báo Lê Hữu Quế

Nhà báo Nguyễn Văn Tông

Tiến sỹ Nguyễn Thị Lan Hương

* **Tòa soạn:** Số 120 Võ Chí Công,
P.Xuân La, Q.Tây Hồ, TP.Hà Nội.

* **Hotline:** 0869.315.658

* **Email:** toasoan.kinhthexanh@gmail.com

* **Giấy phép hoạt động số:**
598/GP-BTTTT ngày 31/8/2021
của Bộ Thông tin và Truyền thông

* **In tại:** Công ty Cổ phần Thiết kế, Chế bản
điện tử và in công nghệ cao.
Số 9B Nguyễn Gia Thiều,
P.Trần Hưng Đạo, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội

GIÁ: 68.000 VNĐ

TRONG SỐ NÀY

4-7. TIN TỨC, SỰ KIỆN

- ▶ ĐỂ NÔNG NGHIỆP PHÁT TRIỂN XANH, BỀN VỮNG: THỦ TƯỚNG PHẠM MINH CHÍNH YÊU CẦU ĐỒNG BẰNG SÔNG CỬU LONG KHÔNG ĐẦU TƯ DÀN TRÁI, MANH MÚN, CHIA CẮT
- ▶ TRIỂN KHAI QUYẾT LIỆT PHỤC HỒI PHÁT TRIỂN KINH TẾ XÃ HỘI

8-11. HOẠT ĐỘNG HIỆP HỘI

- ▶ MỘT NĂM TRIỂN KHAI NHIỀU NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG
- ▶ HIỆP HỘI ĐẦU TƯ XÂY DỰNG DỊCH VỤ NÔNG LÂM NGHIỆP VIỆT NAM HỢP TÁC CÙNG SUN HEE GROUP

12-23. NGHIÊN CỨU - TRAO ĐỔI

- ▶ CẦN MỘT NGHỊ QUYẾT VỀ TAM NÔNG ĐỂ XÂY DỰNG NÔNG THÔN HIỆN ĐẠI, VĂN MINH, GIÀU BẮN SẮC VĂN HÓA
- ▶ CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN MHGROUP LÀ CẦU NỐI, MẮT XÍCH QUAN TRỌNG XUẤT KHẨU HÀNG HÓA NÔNG SẢN VIỆT RA THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI
- ▶ XANH HÓA, GIẢI PHÁP TĂNG TRƯỞNG BỀN VỮNG TRONG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU
- ▶ TẠI SAO MẠNG 5G QUAN TRỌNG ĐỐI VỚI BẮT ĐỘNG SẢN THƯƠNG MẠI?

24-33. MÔ HÌNH KINH TẾ XANH - NÔNG THÔN MỚI

- ▶ BÀ RIA - VŨNG TÀU: LONG SƠN VÙNG ĐẤT ĐẦY TIỀM NĂNG
- ▶ NGHỆ AN: ÁP DỤNG KHKT CỨU CÂY CAM
- ▶ HIỆU QUẢ KINH TẾ TỪ MÔ HÌNH TRỒNG DƯA LƯỚI CÔNG NGHỆ CAO
- ▶ QUÊ TÔI THOÁT NGHÈO

34-39. NỮ DOANH NHÂN - DOANH NGHIỆP

- ▶ HAI PHỤ NỮ TÀI DANH PHỦ XANH 600HA ĐỒI NÚI BẰNG CÂY ĂN QUẢ
- ▶ NỮ CEO MAI KIỀU LIÊN VÀ HÀNH TRÌNH ĐƯA VINAMILK RA THẾ GIỚI
- ▶ LÀNG SEN VIỆT NAM - NƠI HỘI TỤ TINH HOA VĂN HÓA VIỆT

40-59. VĂN HÓA - DU LỊCH - THỂ THAO

- ▶ SẮC VÀNG MÙA XUÂN TRÊN NGÃ BA ĐÔNG DƯƠNG
- ▶ ĐỒN BIÊN PHÒNG BO HENG: DẤU ẤN TRÊN ĐẤT TÂY NGUYÊN
- ▶ ĐẠI UY BIÊN PHÒNG NGUYỄN THỊ TUYẾT HƯƠNG
- ▶ ĐẤT VÀ MÁU - NHỮNG DÒNG LỊCH SỬ ÂM THẨM CHÁY LÒNG ĐẤT VIỆT
- ▶ NHỮNG CÔ GÁI QUAN HỌ
- ▶ MỘT PHẦN TƯ THẾ KỶ BÓNG ĐÁ NỮ VIỆT NAM CHINH PHỤC WORLD CUP
- ▶ ĐÌNH HOÀNG MAI CHỖ LINH THIÊNG GIỮA LÒNG HÀ NỘI
- ▶ RỦ LÊN ĐÁ TRẮNG ẨM XOÀI



Thủ tướng Phạm Minh Chính chủ trì Hội nghị thúc đẩy phát triển nông nghiệp Đồng bằng sông Cửu Long. Ảnh: /TTXVN.

ĐỂ NÔNG NGHIỆP PHÁT TRIỂN XANH, BỀN VỮNG:

Thủ tướng Phạm Minh Chính yêu cầu Đồng bằng sông Cửu Long không đầu tư dàn trải, manh mún, chia cắt

► Vừa qua, ngày 6/3/2022, kết luận hội nghị “Thúc đẩy phát triển nông nghiệp bền vững vùng Đồng bằng sông Cửu Long”, Thủ tướng Phạm Minh Chính đã đưa ra 28 chữ định hướng phát triển Đồng bằng sông Cửu Long trong thời gian tới. Đó là: “Tư duy đột phá, tầm nhìn chiến lược, chủ động thích ứng, chuyển đổi linh hoạt, giá trị nâng cao, nguồn lực công tư, đời sống chất lượng”.

Về nông nghiệp, Thủ tướng cho rằng muốn phát triển nông nghiệp thì phải phát triển công nghiệp (chế biến, chế tạo) và phát triển dịch vụ (logistics và dịch vụ liên quan sản phẩm nông nghiệp). Tức là phát

triển nông nghiệp, nhưng phải lấy công nghiệp, dịch vụ làm bộ đỡ phát triển và Thủ tướng yêu cầu lãnh đạo các bộ ngành, địa phương trong điều hành phải tư duy theo định hướng này.

Thủ tướng yêu cầu loại bỏ tư tưởng trông chờ, ỷ lại, phải xác định trọng

tâm, trọng điểm, kích hoạt mọi nguồn lực xã hội cho đầu tư phát triển, lấy đầu tư công dẫn dắt đầu tư tư nhân và không đầu tư dàn trải. “Vừa qua tôi chỉ đạo rất quyết liệt, Chính phủ rất quyết liệt về không đầu tư dàn trải. Phải rà soát lại cái gì cần thiết thì đầu tư, cái gì không cần thiết thì dừng lại. Dàn trải, manh mún, chia cắt thì không ra gì cả”, ông khẳng định.

Thủ tướng lưu ý: Đa dạng hóa thị trường, trong đó đẩy mạnh vào thị trường Đông Bắc Á, ASEAN, thị trường châu Âu, Mỹ, Trung Đông. Theo Thủ tướng, mỗi thị trường có nhu cầu sản phẩm khác nhau, vì vậy

cần tìm tòi, sáng tạo để đưa sản phẩm vào các thị trường.

Đặc biệt, Thủ tướng cũng lưu ý về “4 tốt”. Nghĩa là, phải có quy hoạch tốt bởi có quy hoạch tốt thì mới có dự án tốt, có dự án tốt rồi mới có nhà đầu tư tốt và khi có nhà đầu tư tốt rồi thì sẽ có sản phẩm tốt.

Tại hội nghị, Bộ trưởng Bộ NN&PTNT Lê Minh Hoan cho biết 13 tỉnh, thành Đồng bằng sông Cửu Long với gần 10 triệu hộ nông dân đang đứng trước lựa chọn chuyển từ tư duy sản xuất nông nghiệp sang tư duy kinh tế nông nghiệp.

Tuy nhiên, Đồng bằng sông Cửu Long hiện nay đang vướng các nút thắt khi hệ sinh thái tự nhiên, đa dạng sinh học bị suy kiệt sau thời gian dài lạm dụng phân bón, thuốc bảo vệ thực vật. Tư duy theo mùa vụ của người nông dân, tầm nhìn theo thương vụ của doanh nghiệp vô tình gây trở ngại cho mục tiêu liên kết bền vững giữa sản xuất và tiêu thụ.

“Những vấn đề nội tại cho thấy, dù hạ tầng được đầu tư như thế nào,



Thủ tướng lưu ý về “4 tốt”. Nghĩa là, phải có quy hoạch tốt bởi có quy hoạch tốt thì mới có dự án tốt, có dự án tốt rồi mới có nhà đầu tư tốt và khi có nhà đầu tư tốt rồi thì sẽ có sản phẩm tốt.



nhưng nếu không giải quyết thỏa đáng những nút thắt vừa nêu thì cũng khó và chậm cải thiện được tình hình mất cân đối cung cầu.

Sự điều phối theo chuỗi ngành hàng, tính liên kết vùng, tiểu vùng giữa các địa phương cần phải được chú trọng ngay đầu mùa vụ, chứ không phải chỉ tập trung xử lý khi nông sản ứ ứ sau thu hoạch. Mỗi địa phương cần chủ động mở rộng không gian liên kết, phát triển. Đất đai có thể manh mún, địa giới hành chính có thể bị chia cắt, nhưng tư duy không thể manh mún, không gian kinh tế không thể bị chia cắt”, ông Hoan nói.

Theo Bộ trưởng Lê Minh Hoan tại Hội nghị này, đây là lần đầu tiên có sự ký kết hợp tác giữa các tỉnh về các nội dung nói trên. Với sự kiện quan trọng này, bộ hy vọng đến năm 2025, cùng với hệ thống hạ tầng giao thông, hạ tầng nông nghiệp, hạ tầng xã hội, giáo dục, nguồn nhân lực, tư duy liên kết vùng sẽ tạo tiền đề, điều kiện rất quan trọng để phát triển bền vững cho vùng Đồng bằng sông Cửu Long.

P.V



Đồng bằng sông Cửu Long.

Minh Anh

► Mới đây, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính đã ký Công điện số 252/CD-TTg về việc đôn đốc triển khai quyết liệt, phát huy ngay hiệu quả chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội.



Phục hồi, phát triển sản xuất công nghiệp là một trong những nhiệm vụ quan trọng để phục hồi kinh tế (Ảnh: moit.gov.vn).

TRIỂN KHAI QUYẾT LIỆT, hiệu quả chương trình phục hồi và phát triển kinh tế - xã hội

Triển khai quyết liệt, phát huy ngay hiệu quả

Thủ tướng Chính phủ yêu cầu Bộ trưởng, Thủ trưởng các cơ quan ngang Bộ, cơ quan thuộc Chính phủ, Chủ tịch Ủy ban nhân dân các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương theo chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn được giao tập trung chỉ đạo triển khai thực hiện đồng bộ, quyết liệt, hiệu quả hơn nữa các nhiệm vụ, giải pháp đề ra tại Nghị quyết số 11/NQ-CP ngày 30/1/2022 về Chương trình và triển khai Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội về chính sách tài khóa, tiền tệ hỗ trợ Chương trình (Nghị quyết số 11/NQ-CP), Công điện số 126/CD-TTg ngày 12/2/2022; đẩy mạnh hơn nữa việc kiểm tra, đôn đốc, đánh giá; chủ động, kịp thời xử lý những vấn đề phát sinh theo thẩm quyền hoặc báo cáo cấp có

thẩm quyền theo quy định; xác định đây là nhiệm vụ chính trị trọng tâm, là một trong các tiêu chí quan trọng để đánh giá, xếp loại cuối năm đối với tổ chức, cá nhân, nhất là người đứng đầu.

Trách nhiệm các Bộ, ngành...

Trong tháng 3/2022, Bộ Kế hoạch và Đầu tư chủ trì, phối hợp với các Bộ, cơ quan, địa phương tiếp tục hoàn thiện danh mục nhiệm vụ, dự án và phương án bố trí vốn trong 02 năm 2022-2023 và từng năm 2022, 2023 của Chương trình, báo cáo cấp có thẩm quyền; khẩn trương xây dựng phương án điều chỉnh linh hoạt nguồn vốn đầu tư công trong Kế hoạch đầu tư công trung hạn giai đoạn 2021 - 2025 và nguồn vốn đầu tư công của Chương trình trong năm 2022-2023, báo cáo Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ.

Đồng thời, Bộ Kế hoạch và Đầu tư nhanh chóng ban hành hướng dẫn các Bộ, cơ quan xem xét, quyết định các trường hợp chỉ định thầu thuộc thẩm quyền của các Bộ, cơ quan đối với các gói thầu tư vấn, gói thầu phục vụ di dời hạ tầng kỹ thuật, gói thầu thực hiện đền bù, giải phóng mặt bằng và tái định cư, gói thầu xây lắp của các dự án quan trọng quốc gia, các dự án hạ tầng quan trọng có quy mô lớn, cấp bách về hạ tầng giao thông và y tế quy định tại Điều 5 Nghị quyết số 43/2022/QH15 của Quốc hội trước ngày 20/3/2022.

Bộ Giao thông vận tải khẩn trương phối hợp với các cơ quan liên quan thực hiện hiệu quả các nhiệm vụ, giải pháp được giao tại Nghị quyết số 18/NQ-CP ngày 11/2/2022 của Chính phủ, nhất là các nội dung liên quan đến việc chuyển mục đích sử dụng rừng, đánh giá tác

động môi trường, khung chính sách bồi thường, hỗ trợ, tái định cư, hồ sơ khảo sát vật liệu xây dựng và thẩm tra, thẩm định, quyết định phê duyệt 12 dự án thành phần của Dự án xây dựng công trình đường bộ cao tốc Bắc - Nam phía Đông giai đoạn 2021 - 2025.

Bộ Y tế khẩn trương chủ trì, phối hợp với các bộ, cơ quan trung ương, địa phương rà soát, xây dựng danh mục và mức vốn dự kiến bố trí thuộc Chương trình cho từng nhiệm vụ, dự án trong 02 năm 2022-2023 và từng năm 2022, 2023 thuộc lĩnh vực y tế, gửi Bộ Kế hoạch và Đầu tư trước ngày 20/3/2022.

Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đẩy nhanh phối hợp với các cơ quan liên quan, khẩn trương hoàn thiện, trình Chính phủ ban hành Nghị định hướng dẫn thực hiện hỗ trợ lãi suất cho vay từ ngân sách nhà nước đối với doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; Nghị định về chính sách tín dụng ưu đãi thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia phát triển kinh tế - xã hội vùng đồng bào dân tộc thiểu số và miền núi.

Bộ Tài chính khẩn trương trình Chính phủ ban hành Nghị định về việc gia hạn thời hạn nộp thuế thu nhập doanh nghiệp, thuế thu nhập cá nhân, thuế giá trị gia tăng, thuế tiêu thụ đặc biệt và tiền thuê đất trong năm 2022.

Bộ Xây dựng khẩn trương hướng dẫn, giải quyết theo thẩm quyền hoặc tham mưu cho Chính phủ, Thủ tướng Chính phủ tháo gỡ những khó khăn vướng mắc liên quan đến quản lý dự



Du lịch đang từng bước chuyển mình sau đại dịch. Trong ảnh du khách trải nghiệm chèo ghe tại khu du lịch sinh thái vườn trái cây Phi Yến, Cần Thơ (Ảnh: Báo điện tử Cần Thơ).

Ngày 17/3/2022, Chính phủ đã ban hành Nghị quyết số 38/NQ-CP về Chương trình phòng, chống dịch COVID-19. Trong đó, nhiệm vụ quan trọng khác của Chương trình là bảo đảm vừa phòng, chống dịch vừa phát triển kinh tế - xã hội, ổn định đời sống nhân dân. Cụ thể, các địa phương tiếp tục triển khai thích ứng an toàn, linh hoạt theo Nghị quyết số 128/NQ-CP của Chính phủ, bảo đảm thực hiện nhất quán theo quy định, hướng dẫn thống nhất của các Bộ, ngành. Đồng thời chủ động kiểm soát dịch bệnh, khôi phục sản xuất, kinh doanh, phát triển kinh tế - xã hội, đưa đời sống sinh hoạt của nhân dân dần trở lại trạng thái bình thường mới.

án, quản lý chi phí, định mức xây dựng, vật liệu xây dựng, quản lý chất lượng thi công và hợp đồng xây dựng để triển khai thực hiện Dự án xây dựng công trình đường bộ cao tốc Bắc - Nam phía Đông giai đoạn 2021 - 2025.

Bộ Tài nguyên và Môi trường nhanh chóng ban hành văn bản hướng dẫn về việc thực hiện cơ chế đặc thù về khai thác mỏ khoáng sản làm vật liệu xây dựng thông thường nằm trong Hồ sơ khảo sát vật liệu xây dựng phục vụ dự án hạ tầng giao thông quan trọng quốc gia thuộc Chương trình trước ngày 20/3/2022.

Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội khẩn trương tiếp thu ý kiến thẩm định của Bộ Tư pháp, hoàn thiện và trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định về việc hỗ trợ tiền thuê nhà cho người lao động đang ở thuê, ở trọ làm việc trong các khu công nghiệp, khu chế xuất, khu vực kinh tế trọng điểm.

Bộ Giáo dục và Đào tạo khẩn trương trình Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định về điều kiện, trình tự, thủ tục, mức lãi suất cho vay đối với các cơ sở giáo dục mầm non, tiểu học ngoài công lập. ■



Xuất khẩu thủy sản sang EU trở lại sau thời gian đóng băng (Ảnh: vasep.com.vn).



Lễ ra mắt văn phòng đại diện tại tỉnh Hà Giang

Một năm triển khai nhiều nhiệm vụ quan trọng

► Năm 2021, mặc dù dịch bệnh diễn biến phức tạp, cản trở và làm gián đoạn nhiều hoạt động của Ban Thường vụ và các thành viên, nhưng với phương châm linh hoạt, thích ứng với tình hình cụ thể, thông qua các hình thức họp trực tiếp và trực tuyến, Ban Chấp hành và Ban Thường vụ Hiệp hội đã họp và quyết định một số nhiệm vụ quan trọng. Ngày 20 tháng 11 năm 2021, bằng hình thức họp trực tuyến Ban Chấp hành Hiệp hội đã biểu quyết thông qua Bản Quy chế sửa đổi lần 03.

Để tiến tới Đại hội nhiệm kỳ 2 (2021 - 2026), Ban Chấp hành Hiệp hội cũng đã họp trực tuyến thông qua danh sách dự kiến nhân sự tham gia Ban Chấp hành, Ban Thường vụ và Lãnh đạo chủ chốt của Hiệp hội. Đây được xem là một bước, một nhiệm vụ quan trọng, đảm bảo thành công của Đại hội.

Đặc biệt, được phép của Ban tuyên giáo trung ương và Bộ Thông tin - Truyền thông, tháng 9 năm 2021, Ban Thường vụ Hiệp hội đã thành lập và xuất bản Tạp chí Doanh nghiệp và Kinh tế xanh. Đây là cơ quan ngôn luận, là tiếng nói, diễn đàn chính thức và quan trọng của Hiệp hội. Để đảm bảo Tạp chí hoạt động đúng tôn chỉ mục đích, đúng định hướng, Ban Thường vụ Hiệp hội

đã quyết định thành lập Hội đồng Biên tập và Ban Biên tập của Tạp chí gồm các nhà báo có kinh nghiệm, có trình độ nghiệp vụ báo chí. Gần một năm hoạt động, cả Tạp chí điện tử và Tạp chí in đều hoạt động đúng tôn chỉ mục đích, đúng định hướng tuyên truyền. Nội dung và hình thức luôn đổi mới, nâng cao, có bản sắc riêng và đáp ứng được đòi hỏi và mong đợi của đông đảo bạn học.

Năm 2021, Hiệp hội cũng đã quyết định thành lập Viện Kinh tế xã hội Việt Nam và thế giới do PGS.TS, Phó Chủ tịch Hiệp hội Lê Quang Vinh làm Viện trưởng. Đồng thời, thành lập Văn phòng đại diện của Hiệp hội tại Thanh Hóa, do doanh nhân Tạ Thị Liên làm Trưởng Văn phòng. Tháng 12 năm 2021, được phép của Lãnh đạo tỉnh Hà Giang, Hiệp hội đã thành lập Văn

phòng đại diện tại tỉnh Hà Giang do bà Nguyễn Thị Út làm Trưởng Văn phòng. Ngay sau khi được thành lập, Văn phòng đại diện tại Hà Giang đã triển khai nhiều hoạt động và tích cực đóng góp nghĩa vụ tài chính cho Hiệp hội theo Quy chế và Điều lệ.

Đặc biệt, ngày 8/1/2022, ông Nguyễn Văn Sơn, Chủ tịch Hiệp hội Đầu tư, xây dựng - Dịch vụ Nông Lâm nghiệp Việt Nam, đại diện cho Công ty Cổ phần Dịch vụ Môi trường Nông nghiệp Việt đã làm việc với Ban thu hút đầu tư tỉnh Hà Giang về việc đầu tư Dự án Chợ gia súc, gia cầm, kết hợp trại chăn nuôi gia súc, gia cầm, thủy sản theo hướng nông nghiệp công nghệ cao tại xã Kim Ngọc, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang. Quy mô nhiều hecta, với nguồn vốn dự kiến đầu tư khoảng 150 tỷ đồng, đây là một hướng đi mới của Hiệp hội: xây dựng các mô hình sản xuất, kinh doanh quy mô lớn, theo hướng hiện đại, hiệu quả, coi trọng giá trị hàng hóa nông sản, tạo công ăn việc làm, nâng cao đời sống cho người dân làm tại địa phương, nhất là ở các tỉnh miền núi.



Để nâng cao vai trò, vị thế và mở rộng quy mô, tầm hoạt động với các đối tác, các Bộ, ngành, địa phương, Hiệp hội đã thỏa thuận hợp tác với một số trường Đại học, trước mắt là hợp tác với trường Đại học Kinh tế thuộc Đại học Quốc gia Hà Nội. Thông qua hợp tác, trao đổi để tạo điều kiện cho các pháp nhân, hội viên của Hiệp hội nâng cao trình độ, kiến thức, kỹ năng trong việc ứng dụng khoa học kỹ thuật vào thực tiễn sản xuất, kinh doanh và đời sống.

Năm 2022, là năm tiến hành Đại hội nhiệm kỳ 2 của Hiệp hội. Đây là một sự kiện chính trị quan trọng của Hiệp hội. Ban Thường vụ Hiệp hội động viên và kỳ vọng mọi thành viên của Hiệp hội nâng cao ý thức trách nhiệm, luôn giữ vững sự đoàn kết, đề cao kỷ cương, kỷ luật, phấn đấu, hoàn thành tốt nhất nhiệm vụ được giao. Chuẩn bị thật tốt mọi điều kiện về nhân sự, tổ chức và văn kiện để tiến hành Đại hội thành công. ■



Công ty Cổ phần Dịch vụ Môi trường Nông nghiệp Việt đã làm việc với Ban thu hút đầu tư tỉnh Hà Giang về việc đầu tư Dự án Chợ gia súc, gia cầm, kết hợp trại chăn nuôi gia súc, gia cầm, thủy sản theo hướng nông nghiệp công nghệ cao tại xã Kim Ngọc, huyện Bắc Quang, tỉnh Hà Giang



Toàn cảnh buổi lễ

HIỆP HỘI ĐẦU TƯ XÂY DỰNG DỊCH VỤ NÔNG LÂM NGHIỆP VIỆT NAM **hợp tác cùng Sun Hee Group**

Nguyễn An

Ngày 24/3, Hiệp hội Đầu tư Xây dựng - Dịch vụ Nông Lâm Nghiệp Việt Nam cùng Sun Hee Group đã có buổi ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác. Hiệp hội công bố Quyết định bổ nhiệm ông Nguyễn Dũng làm Trưởng cơ quan đại diện phía Nam.



Các đại biểu tham dự lễ ký kết biên bản ghi nhớ.

Chiều ngày 24/3, Hiệp hội Đầu tư Xây dựng - Dịch vụ Nông lâm nghiệp Việt Nam và Công ty CP Đầu tư Thương mại Xuất Nhập khẩu Phân phối Sun Hee DC Group đã có buổi ký kết biên bản ghi nhớ về việc hợp tác hỗ trợ truy xuất nguồn gốc, xúc tiến tiêu thụ các nông sản của thành viên Hiệp hội sang thị trường Hoa Kỳ, đồng thời, xúc tiến làm việc với các cơ quan chức năng hỗ trợ xây dựng nhà máy chế biến và xử lý rác thải giai đoạn 2022-2025.

Nhân dịp này, Hiệp hội Đầu tư Xây dựng - Dịch vụ Nông lâm nghiệp Việt Nam cũng công bố quyết định bổ nhiệm Trưởng văn phòng đại diện phía Nam của hiệp hội.

Tham dự buổi lễ có ông Lê Quang Vinh - Phó Chủ tịch Hiệp hội; ông Nguyễn Dũng - Phó Chủ tịch Hiệp hội; ông Nguyễn Mạnh Thắng - Tổng thư ký Hiệp hội; ông Nguyễn Hữu Thông - Chủ tịch hội đồng quản trị Sun Hee Group; ông Scott Anh Dương, CEO

công ty ERG Hoa Kỳ cùng nhiều đại biểu, lãnh đạo các doanh nghiệp trực thuộc Hiệp hội.

Tổng thư ký Hiệp hội Nguyễn Mạnh Thắng đã thay mặt ban lãnh đạo Hiệp hội công bố Quyết định bổ nhiệm Trưởng cơ quan đại diện Miền Nam. Theo đó, quyết định bổ nhiệm Thạc sĩ Nguyễn Dũng giữ chức vụ Trưởng cơ quan đại diện Miền Nam của Hiệp hội Đầu tư Xây dựng - Dịch vụ Nông Lâm nghiệp Việt Nam từ ngày 10/3 đến hết



Phó chủ tịch Lê Quang Vinh trao quyết định bổ nhiệm Trưởng đại diện miền Nam cho ông Nguyễn Dũng



Ông Nguyễn Hữu Thông trình bày về sản phẩm, chiến lược của Sun Hee Group.



Hoa Hậu Doanh Nhân Quốc Tế Thu Thủy giới thiệu về hệ thống Mỹ phẩm Victoria Vo's do cô sáng lập.



Ông Nguyễn Dũng phát biểu tại buổi lễ



nhiệm kỳ II của Hiệp hội. Thay mặt ban lãnh đạo, Phó Chủ tịch Hiệp hội Lê Quang Vinh đã trao quyết định cho ông Nguyễn Dũng.

Tại buổi lễ, đại diện Công ty Sun Hee Group, ông Nguyễn Hữu Thông đã giới thiệu về những lĩnh vực, sản phẩm, thế mạnh cũng như những dự án sắp tới của Sun Hee Group. Qua đó, ông Thông hy vọng sự hợp tác giữa Hiệp hội và Sun Hee Group sẽ mang lại nhiều giá trị thiết thực trong lĩnh vực nông nghiệp.

Phát biểu tại lễ ký kết, ông Nguyễn Dũng cho biết, Cơ quan đại diện phía Nam của hiệp hội được thành lập cách đây 3 năm, quá trình hoạt động đã đạt được một số thành quả nhất định. Hiện nay, trong bối cảnh hội nhập quốc tế sau đại dịch Covid-19, Cơ quan quyết tâm hoạt động mạnh hơn, góp phần cùng với các tỉnh phía Nam và cả nước hồi phục kinh tế theo chương trình của Chính phủ.

"Mong muốn của chúng tôi là đồng hành cùng Sun Hee Group. Hôm nay, các bên làm Bản ghi nhớ đầu tiên của Hiệp hội Đầu tư Xây dựng - Dịch vụ Nông lâm nghiệp Việt Nam và hy vọng sau đó sẽ có cơ hội hợp tác với nhiều doanh nghiệp hơn nữa" - ông Nguyễn Dũng cho biết. ■

CẦN MỘT NGHỊ QUYẾT MỚI VỀ TAM NÔNG để xây dựng nông thôn hiện đại, văn minh, giàu bản sắc văn hóa

Lê Hữu

► Sau hơn 13 năm thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa X, nông nghiệp, nông thôn nước ta đã đạt được nhiều thành tựu quan trọng, có ý nghĩa to lớn.



Tốc độ tăng trưởng nông nghiệp đạt 2,94%/năm, chất lượng tăng trưởng ngày càng được cải thiện, kim ngạch xuất khẩu nông lâm thủy sản tăng trưởng 8,17%/năm, cán cân thương mại liên tục xuất siêu, nông sản Việt Nam có mặt trên 196 quốc gia và vùng lãnh thổ, đưa Việt Nam thành một trong những cường quốc nông sản, bảo đảm vững chắc an ninh lương thực quốc gia, giảm nghèo bền vững.

Chương trình Mục tiêu Quốc gia xây dựng nông thôn mới về đích sớm trước 1,5 năm, với những thành tựu to lớn, toàn diện và có ý nghĩa lịch sử. Thu nhập bình quân ở nông thôn tăng



nhanh hơn đô thị, tỷ lệ hộ nghèo đa chiều ở nông thôn giảm nhanh, bình quân giảm khoảng 1,5%/năm. Môi trường cảnh quan ngày càng cải thiện, xuất hiện ngày càng nhiều các làng, xã xanh, sạch, đẹp, hiện đại, văn minh.

Nông dân đã phát huy tốt hơn vai trò chủ thể, chủ động và tích cực chuyển đổi cơ cấu sản xuất, ứng dụng

khoa học và công nghệ, tham gia chuỗi giá trị nông sản, khôi phục và phát triển ngành nghề nông thôn.

Đời sống vật chất và tinh thần của người nông dân không ngừng được nâng cao, tỷ lệ hộ nghèo ở nông thôn giảm nhanh, dân chủ ở cơ sở được tăng cường... Cơ cấu kinh tế nông thôn chuyển đổi tích cực, tỷ trọng





công nghiệp và dịch vụ ở nông thôn tăng khá.

Bộ mặt nông thôn chuyển biến rõ rệt, khang trang, xanh, sạch, đẹp; hạ tầng thiết yếu về giao thông, thủy lợi, điện, viễn thông, văn hóa, y tế, giáo dục... Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” (OCOP) tuy mới được triển khai chưa lâu, nhưng đã đạt được kết quả tích cực ở nhiều địa phương.

Tuy vậy, nông nghiệp, nông dân, nông thôn nước ta còn bộc lộ nhiều tồn tại, hạn chế. Giá trị tăng trưởng nông nghiệp có xu hướng chậm lại, chưa bền vững. Việc xây dựng nông thôn mới gắn với đô thị hoá; công nghiệp hoá, hiện đại hoá nông nghiệp, nông thôn còn gặp nhiều khó khăn, bất cập. Thu nhập ở nông thôn còn thấp, chênh lệch vùng miền, giữa

nông thôn và đô thị còn cao. Môi trường nông thôn còn ô nhiễm, vai trò cộng đồng chưa phát huy tốt, nếp sống văn hoá nông thôn, nơi gìn giữ những truyền thống văn hoá cao đẹp của dân tộc ở một số nơi có nguy cơ mai một...

Từ thực trạng đó đòi hỏi Nhà nước phải có những chính sách mới để phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn, cụ thể hóa Nghị quyết Đại hội XIII, tận dụng cơ hội cuộc cách mạng công nghiệp 4.0, chuyển đổi số và hội nhập quốc tế ngày càng sâu rộng.

Theo Nghị quyết Đại hội XIII: Mục tiêu tổng quát đến 2030, tầm nhìn 2045 là tăng cường năng lực làm chủ, nâng cao đời sống vật chất tinh thần của người dân nông thôn, phát triển nền nông nghiệp sinh thái

bền vững hài hòa giữa kinh tế, xã hội và môi trường, thích ứng biến đổi khí hậu dựa trên nền tảng khoa học kỹ thuật tiên tiến, chuyển đổi số. Xây dựng nông thôn mới hiện đại, môi trường sống tốt đẹp, tiệm cận với các đô thị, xã hội nông thôn giàu bản sắc văn hóa dân tộc.

Mục tiêu cụ thể đến 2030 duy trì tăng trưởng GDP nông nghiệp khoảng 3%/năm, tốc độ tăng năng suất lao động nông nghiệp đạt bình quân từ 5,5-6%/năm, tăng trưởng công nghiệp dịch vụ nông thôn trên 10%/năm, số xã đạt chuẩn nông thôn mới trên 90% theo tiêu chí hiện hành, thu nhập bình quân người dân nông thôn năm 2030 tăng gấp 2,5-3 lần so với năm 2020. Tỷ trọng lao động nông nghiệp trong tổng số lao động xã hội còn khoảng 15%...



công nghệ số để tiếp cận thị trường khoa học công nghệ, tiếp cận pháp luật. Vấn đề mấu chốt là nâng cao đời sống vật chất, tinh thần người nông dân. Thực tiễn cũng cho thấy: Quá trình thực hiện Nghị quyết 26 vẫn chưa thực hiện thực sự có hiệu quả liên kết 4 nhà, chưa phát huy được vai trò nòng cốt của hợp tác xã, nông dân tham gia cổ phần hóa bằng đất như Nghị quyết đã đề ra và chưa trở thành xu hướng hợp tác lớn như kỳ vọng của nông dân và doanh nghiệp.

Nông nghiệp, nông dân, nông thôn không chỉ quan trọng mà còn là thế mạnh dư địa phát triển của Việt Nam. Tiềm năng nông nghiệp còn rất lớn, vị trí địa lý, cảnh quan nông thôn Việt Nam đến chỗ nào cũng đẹp, văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc sẽ là dư địa phát triển trong một nền kinh tế du lịch tới đây. Có xác định đúng vị trí của nông nghiệp, nông dân, nông thôn thì mới dồn lực cho chỉ đạo và đầu tư. Phải đặt mục tiêu đến năm 2030 thu nhập người dân khu vực nông thôn

phải tăng ít nhất từ 3 lần trở lên so với năm 2020.

Trong bối cảnh tình hình trong đất nước và thế giới có nhiều thay đổi lớn, nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ đất nước trong tình hình mới đặt ra yêu cầu nâng cao chất lượng trong thực hiện nhiệm vụ phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn. Chủ trương hướng đến nền nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh mà Đại hội XIII đề ra, đòi hỏi phải tăng cường thêm nhiều chủ trương, chính sách, giải pháp mạnh mẽ mới để thúc đẩy sự phát triển của nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Do đó, Chính phủ cần tổng kết thực hiện Nghị quyết 26-NQ/TW và cũng là thời điểm để có thể ban hành một Nghị quyết mới của Ban Chấp hành Trung ương về vấn đề nông nghiệp, nông dân, nông thôn nhằm:

Một là, tiếp tục khẳng định nông nghiệp, nông dân, nông thôn là vấn đề có vai trò, ý nghĩa chiến lược đối với giai đoạn phát triển mới của đất nước. Giải quyết tốt những vấn đề nông nghiệp, nông dân, nông thôn là yếu tố quan trọng mang tính tiền đề để đất nước đạt mục tiêu mà Đại hội XIII đặt ra đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045.

Hai là, nâng cao nhận thức của các cấp ủy, tổ chức Đảng, Ban, Bộ, ngành về vị trí, vai trò ý nghĩa chiến lược của nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

Ba là, mục tiêu, giải pháp của Nghị quyết phải rõ ràng, mạch lạc, khả thi. Trong đó phải xác định các giải pháp đột phá phù hợp từng giai đoạn, có lộ trình để thực hiện, tránh trường hợp quá chung chung thời nào nói cũng được.

Bốn là, Nghị quyết mới phải tạo ra sự chuyển biến mạnh mẽ trong lĩnh vực nông nghiệp, nông dân, nông thôn trên cơ sở cái gì mà đã làm hay thì tiếp tục phát huy, giải pháp mới để giải quyết các vấn đề mới, khắc phục tối đa các hạn chế yếu kém. ■

“
Muốn xây dựng một nền nông nghiệp chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng cao, phải đào tạo người nông dân công nghệ số để tiếp cận thị trường khoa học công nghệ, tiếp cận pháp luật. Vấn đề mấu chốt là nâng cao đời sống vật chất, tinh thần người nông dân.”

Để hiện thực các mục tiêu đó, cần hoàn thiện đồng bộ thể chế mới để thúc đẩy phát triển theo định hướng nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân thông minh. Bổ sung hoàn thiện các chủ trương chính sách luật pháp để tháo gỡ các vướng mắc thúc đẩy phát triển nông nghiệp, nông thôn, nâng cao hiệu quả, đưa nông nghiệp, nông dân, nông thôn Việt Nam bước sang trang phát triển mới”.

Sau hơn 13 năm thực hiện Nghị quyết 26, ngành nông nghiệp tiếp tục xác định rõ thêm thế mạnh về cây trồng vật nuôi, từ đó tái cơ cấu để đảm bảo giá trị gia tăng, tăng trưởng khá trong nhiều năm.

Muốn xây dựng một nền nông nghiệp chất lượng, hiệu quả, giá trị gia tăng cao, phải đào tạo người nông dân

► Công ty Cổ phần Tập đoàn MGroup (MGroup) là tổ chức Đào tạo và Tư vấn quản lý có uy tín trong lĩnh vực tài chính, ngân hàng, chứng khoán và kiểm toán. Chúng tôi tự hào về khả năng tư vấn, hỗ trợ khách hàng hiện thực hóa chiến lược phát triển và mục tiêu kinh doanh thông qua chuỗi chương trình đào tạo - tư vấn tiêu chuẩn quốc tế.



Công ty Cổ phần Tập đoàn MGroup LÀ CẦU NỐI, MẮT XÍCH QUAN TRỌNG TRONG XUẤT KHẨU HÀNG HÓA NÔNG SẢN VIỆT RA THỊ TRƯỜNG THẾ GIỚI

Nguyễn Thị Minh Hằng

Tổng Giám đốc Tập đoàn MGroup,
Chủ tịch Hiệp hội Doanh nghiệp và Đầu tư Việt Nam - Hàn Quốc

Với những chuyên gia hàng đầu và nhân sự giàu kinh nghiệm, Tập đoàn MGroup đã thực hiện hiệu quả ở các hoạt động tư vấn dành cho khách hàng trong và ngoài nước, kết nối hai chiều với các tập đoàn đa quốc gia. Bên cạnh đó, MGroup cũng cung cấp các dịch vụ đào tạo bao gồm: Nghiệp vụ tài chính, ngân hàng, chứng khoán, logistics, quản trị rủi ro, pháp luật trong hoạt động tài chính - ngân hàng - chứng khoán và các lớp đào tạo kỹ năng quản lý nhân sự, kỹ năng cá nhân.

Một trong những thế mạnh của MGroup là tạo môi trường để kết nối, hợp tác, trao đổi thông tin giữa các doanh nghiệp, doanh nhân, chuyên gia Việt Nam với các nước trên thế giới, đặc biệt là với các nước trong khu vực như Hàn Quốc, Malaixia, Singapore, Indonexia...

Với phương châm “Liên Kết - Đồng hành & Phát triển”, trong

thời gian vừa qua, MGroup đã kết nối nhiều tổ chức, doanh nghiệp ở các nước trong khu vực với các cơ quan hữu quan, doanh nghiệp của Việt Nam nhằm thúc đẩy các hoạt động hợp tác trên các lĩnh vực kinh tế, thương mại, đầu tư, khoa học và công nghệ, văn hóa và giáo dục..., góp phần vào sự nghiệp phát triển kinh tế - xã hội ở Việt Nam.

Năm 2019, MGroup đã tham gia chương trình “Triển lãm Nông nghiệp Quốc tế - International Agriculture Exhibition (IAE 2019)” với chủ đề “Agriculture Changes the World - Agriculture Dreaming of the Future”. Sự kiện thu hút sự tham gia của hơn 400 tổ chức, cơ quan đến từ 30 quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới, mở ra cơ hội để củng cố và khai thác thị trường nội địa, cùng nhau hợp tác và phát triển thị trường quốc tế trong chuỗi cung ứng toàn cầu.

MGroup cũng đồng hành và hỗ trợ chương trình hội nghị xúc tiến

đầu tư cho một số địa phương ở Việt Nam với Hàn Quốc, như các tỉnh Lâm Đồng, Gia Lai và Tiền Giang. Đặc biệt, MGroup cũng tham gia kết nối để mở những đường bay trực tiếp từ Hàn Quốc đến các địa phương ở Việt Nam, ví dụ như “mở đường bay thẳng đầu tiên trực tiếp” từ sân bay Incheon đến sân bay Liên Khương (Đà Lạt) - khu vực quan trọng của Tỉnh Lâm Đồng nói riêng và khu vực Tây Nguyên nói chung, và từ sân bay Incheon đến sân bay Cần Thơ - khu vực quan trọng của Tỉnh Cần Thơ nói riêng và khu vực Đồng bằng Sông Cửu Long nói chung, góp phần kết nối người dân 2 nước gần nhau hơn, đưa các nhà đầu tư tiềm năng của Hàn Quốc và thế giới đến với 2 địa bàn trên, thúc đẩy phát triển du lịch - thương mại - dịch vụ và cũng góp phần đưa các sản phẩm hàng hóa của cụm khu vực Tây Nguyên và cụm khu vực Đồng Bằng Sông Cửu Long có cơ hội đến Hàn Quốc và mở rộng sang các địa bàn khác trên thế giới.

Tháng 10/2021, tại Hội thảo khoa học “Sâm lai châu - Tiềm năng và định hướng phát triển” MHGROUP đã ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác chiến lược với Đại diện các doanh nghiệp sâm Lai Châu nhằm hỗ trợ các doanh nghiệp sâm Lai Châu có cơ hội kết nối hợp tác với các doanh nghiệp về sâm của Hàn Quốc, để được tư vấn quy trình nuôi trồng, chế biến sâm, hỗ trợ kỹ thuật và từng bước chuyển giao công nghệ sâm tiên tiến của Hàn Quốc tại Lai Châu nhằm phát triển giống sâm Lai Châu có chất lượng cao.

Trong bối cảnh, Quy mô thị trường thực phẩm Halal thế giới dự kiến tiếp tục tăng trưởng mạnh mẽ, Chi tiêu cho thực phẩm Halal (theo đánh giá FAO và báo cáo kinh tế Hồi giáo toàn cầu) sẽ tăng 3.1%, dự kiến đạt 1.400 tỷ USD năm 2020 lên mức 1.900 tỷ USD vào năm 2024 và 15.000 tỷ USD vào năm 2050.

Nhu cầu các sản phẩm Halal tăng mạnh không chỉ do sự gia tăng về số lượng người Hồi giáo mà còn do xu hướng tiêu dùng mới: có nhiều người không theo đạo Hồi có xu hướng tăng chi tiêu và sử dụng thực phẩm Halal do các sản phẩm Halal đáp ứng các tiêu chí về môi trường và vệ sinh an toàn thực phẩm. Đồng thời, sản phẩm Halal dự kiến sẽ mở rộng không chỉ đối với thực phẩm thuần túy mà cả dược, mỹ phẩm; và có ảnh hưởng ngày càng lớn tới sự phát triển của ngành dịch vụ du lịch, tài chính, tiếp thị...

Khu vực Đông Nam Á - Nam Á - Nam Thái Bình Dương là thị trường xuất khẩu tiềm năng đối với sản phẩm Halal, với số dân theo đạo Hồi và sử dụng thực phẩm Halal khoảng 860 triệu người (chiếm 66% tổng số người Hồi giáo trên thế giới). Về quy mô thị trường, các nước Đông Nam Á - Nam Á - Nam Thái Bình Dương là địa bàn tiêu thụ thực phẩm Halal lớn nhất thế giới (khoảng 470 tỷ USD năm 2018, trong đó Đông Nam Á là 230 tỷ USD, Nam Á - Nam Thái Bình Dương là 238 tỷ USD).

Việt Nam là một trong những quốc gia xuất khẩu nông, thủy sản lớn trên thế giới, nằm ở vị trí địa lý gần những thị trường Halal lớn; hiện là một mắt xích quan trọng trong nhiều liên kết kinh tế hàng đầu khu vực và liên khu vực (EVFTA, CPTPP, RCEP). Đây là cơ sở quan trọng giúp doanh nghiệp Việt Nam tiếp cận thị trường này và thúc đẩy xuất khẩu các sản phẩm Halal.

Tuy nhiên, thực tế xuất nhập khẩu vào thị trường Halal khu vực vẫn còn nhiều khó khăn thách thức như về chứng nhận Halal, nhiều doanh nghiệp

Việt Nam còn chưa hiểu rõ khái niệm Halal, thiếu thông tin về thị trường, văn hoá, quy định thương mại, tập quán kinh doanh, tiêu dùng để tham gia sâu vào thị trường Halal, nhất là tại các nước Hồi giáo.

Với nội lực mạnh mẽ, kinh nghiệm và các đối tác lớn, MHGroup khẳng định sẽ là cầu nối giúp các doanh nghiệp trong nước tiếp cận thị trường các nước Hồi giáo. Tư vấn cho các doanh nghiệp trong nước tham gia vào các chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ Halal toàn cầu. ■

Với nội lực mạnh mẽ, kinh nghiệm và các đối tác lớn, MHGroup khẳng định sẽ là cầu nối giúp các doanh nghiệp trong nước tiếp cận thị trường các nước Hồi giáo. Tư vấn cho các doanh nghiệp trong nước tham gia vào các chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ Halal toàn cầu

Để có thể đạt được mục tiêu này, MHGroup dự kiến sẽ thực hiện các hoạt động hỗ trợ tư vấn, kinh doanh sản phẩm dịch vụ Halal bao gồm:

- ▶ *Tư vấn giúp các doanh nghiệp về tiêu chuẩn Halal, tư vấn thiết lập và xây dựng hệ thống Halal trong quá trình sản xuất sản phẩm phù hợp với quy mô, loại hình và điều kiện của từng doanh nghiệp*
- ▶ *Đào tạo cho các doanh nghiệp nhận thức chung về Halal, tiêu chuẩn Halal riêng của các nước theo nhu cầu như như: MS 1500:2009 của Malaysia, LPPOM MUI của Indonesia, UAE.S GSO 2055-1: 2015 của Các Tiểu Vương Quốc Ả Rập Thống Nhất - UAE..., hiểu biết và nắm nội dung cơ bản của Luật Shari'ah (Luật Hồi giáo)*
- ▶ *Phối hợp với các tổ chức có dịch vụ chứng nhận Halal để cấp chứng nhận Halal cho các doanh nghiệp có sản phẩm, dịch vụ cần chứng nhận Halal*
- ▶ *Tư vấn kết nối các nhà đầu tư nước ngoài trong khu vực tìm kiếm cơ hội đầu tư dự án về các sản phẩm, dịch vụ Halal tại các tỉnh, thành phố ở Việt Nam như Quảng Ninh, Hải Phòng, Nam Định, Bình Dương, Bà Rịa Vũng Tàu ...Trước mắt tư vấn kết nối các nhà đầu tư Malaysia và Singapore đầu tư tại Quảng Ninh và Nam Định.*
- ▶ *Tư vấn kết nối với các ngân hàng trong và ngoài nước hỗ trợ vốn vay, bảo lãnh và các sản phẩm dịch vụ khác của ngân hàng cho các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh thương mại các sản phẩm, dịch vụ Halal.*
- ▶ *Xây dựng các Đại lý xuất nhập khẩu, phân phối các sản phẩm, dịch vụ Halal cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước tại Việt Nam theo loại hình sản phẩm, dịch vụ của doanh nghiệp.*

Thanh hóa

giải pháp tăng trưởng bền vững trong biến đổi khí hậu

Lê Thành Ý

► Tại hội nghị Biến đổi Khí hậu (BĐKH) lần thứ 26 (COP26) được tổ chức tại Glasgow (Scotland) tháng 11 năm 2021, Thủ tướng Chính phủ Phạm Minh Chính cam kết, Việt Nam sẽ tham gia giải pháp về BĐKH toàn cầu; đặt mục tiêu năm 2030 nâng tỷ lệ năng lượng sạch trong tổng cung năng lượng sơ cấp lên 20% và đến 2045 lên 30%, Thủ tướng nhấn mạnh, từng bước loại bỏ sản xuất điện than và đến năm 2050 đạt phát thải ròng bằng 0.



Là phần quan trọng trong giải pháp về BĐKH, Việt Nam cần đẩy mạnh xử lý xanh trong những năm sắp tới. Thương mại xanh hay thương mại sạch hơn với những hàng hóa thân thiện môi trường, có thể giúp Việt Nam đạt được cam kết về khí hậu với tham vọng trở thành nền kinh tế có thu nhập cao vào năm 2045.

Thách thức và cơ hội đối với thương mại xanh ở Việt Nam

Trong quá trình mở cửa hội nhập vào nền kinh tế toàn cầu, Việt Nam được hưởng lợi nhiều từ mô hình tăng trưởng dựa vào xuất khẩu. Gia nhập Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO)

và tham gia 13 hiệp định thương mại tự do, đất nước đã có nhiều thành công trong nâng cao năng lực cạnh tranh thông qua mở rộng tiếp cận thị trường và cắt giảm thuế quan; lưu lượng thương mại quốc tế đã tăng trưởng theo cấp số nhân và kim ngạch xuất khẩu đã vượt qua 106% GDP. Tuy nhiên, khu vực sản xuất kinh doanh hàng xuất khẩu đã để lại những dấu chân các-bon, thâm dụng tài nguyên, gia tăng thiệt hại môi trường và làm suy kiệt đáng kể tài nguyên.

Xanh hóa thương mại hàng hóa và dịch vụ là một ưu tiên hàng đầu, có thể đóng góp vào thực hiện tiếp cận phát triển bao trùm, nâng cao khả năng chống chịu và hoàn thành mục tiêu giảm nhẹ thiên tai. Xanh hóa thương mại còn khuyến khích trang bị công nghệ mới và duy trì năng lực cạnh

tranh trong thế giới các-bon thấp; tạo cơ hội để giao thương hàng hóa và dịch vụ môi trường. Đây cũng là động lực tiềm năng để tạo việc làm, giúp doanh nghiệp tận dụng cơ hội đối với hàng hóa và dịch vụ môi trường.

BĐKH ảnh hưởng lớn đến những nhóm ngành xuất khẩu quan trọng của Việt Nam là công, nông nghiệp, cũng như cơ sở hạ tầng vận tải và logistic liên quan đến thương mại. Do phần lớn mặt hàng công, nông nghiệp và xuất khẩu được sản xuất ở các vùng thấp và khu vực ven biển nên dễ bị tổn thương trước nguy cơ của nước biển dâng.

Ngành nông nghiệp Việt Nam chiếm 13,2% trong tổng kim ngạch xuất khẩu. Nhiều nghiên cứu đã chỉ ra, sản xuất nông nghiệp và xuất khẩu nông sản dễ bị tổn thương trước BĐKH. Trong điều kiện thời tiết cực đoan, tổn thất sản lượng lúa có thể từ 5% đến 23% vào năm 2040, làm gia tăng nguy cơ mất an ninh lương thực. Ngoài ra, nếu mực nước biển dâng thêm 100 cm khoảng 4% hệ thống đường sắt, trên 9% đường cao tốc quốc gia và chừng 12% đường tỉnh lộ sẽ bị ảnh hưởng nặng nề.

Do sự phụ thuộc vào những công nghệ thâm dụng năng lượng và các phương thức vận tải là những nhân tố đóng góp chính vào khí thải nhà kính (KNK); các ngành hàng xuất khẩu ở Việt Nam đã để lại dấu chân các-bon quan trọng trong nền kinh tế. Cam kết toàn cầu về giảm KNK sẽ ảnh hưởng đến nhiều lĩnh vực thương mại của Việt Nam. BĐKH và những nỗ lực quốc tế nhằm giảm nhẹ tác động hoặc thích ứng sẽ ảnh hưởng đến cả cung và cầu các mặt hàng xuất khẩu. Những lĩnh vực chính trong nền kinh tế như công nghiệp chế biến, chế tạo; nông nghiệp và vận tải chịu tác động, làm thay đổi cơ cấu và giá trị của các mặt hàng.

Lúa gạo và chăn nuôi ở Việt Nam là lĩnh vực phát thải chính khí nhà kính (KNK). Nhiều phân tích cho thấy,



lượng phát thải KNK trực tiếp ở cấp độ doanh nghiệp không lớn, nhưng liên quan đến phát thải gián tiếp từ nguồn điện, hơi tạo nhiệt, làm mát và sau cùng là vận tải đã đóng góp đáng kể vào tổng lượng phát thải. Về tổng thể, giá trị tuyệt đối của kim ngạch xuất khẩu mặt hàng chế biến, chế tạo đã đóng góp lớn vào tổng lượng phát thải. Do vậy, điều cần là sản xuất phải thân thiện hơn với môi trường.

Kết quả phân tích mô hình kinh tế cho thấy, thuế các-bon được ban hành làm giảm đáng kể lượng phát thải mà không ảnh hưởng nhiều đến năng lực cạnh tranh của đất nước. Phần lớn những ngành hàng xuất khẩu không trực tiếp phát thải khí carbon dioxit; nhưng năng lực cạnh tranh xuất khẩu lại chịu ảnh hưởng bởi chính sách giảm nhẹ của các đối tác thương mại. Thị trường xuất khẩu lớn của Việt Nam như Mỹ hoặc EU ngày càng đòi hỏi quy trình sản xuất sạch và hàng hóa thân thiện hơn với môi trường. Những cam kết thực hiện giải pháp xanh hơn ảnh hưởng mạnh đến các

nhà sản xuất trong chuỗi giá trị thông qua dòng vốn đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI). Những doanh nghiệp FDI đóng góp khoảng 30% vào tổng sản lượng công nghiệp, trên 70% kim ngạch xuất khẩu và 25% tổng lượng phát thải khí CO₂ hàng năm..

Trong xu thế phải chuyển đổi sang các quy trình sản xuất sạch hơn hoặc chịu rủi ro, để vốn đầu tư rơi vào tay các nền kinh tế đã chuyển đổi; nhiều nước đang tính đến khả năng tăng thuế đối với hàng hóa và dịch vụ gây ô nhiễm bằng cách nâng giá các-bon. Điều này ảnh hưởng đến năng lực cạnh tranh của các mặt hàng xuất khẩu sang các nước phát triển, nhưng cũng mở ra cơ hội để xuất khẩu những mặt hàng sản xuất sạch hơn.

Phân tích tác động thỏa thuận xanh của cộng đồng châu Âu (EU), bao gồm cả kế hoạch triển khai cơ chế điều chỉnh biên giới các-bon (CBAM) cho thấy, những tác động tiêu cực đối với Việt Nam ở mức hạn chế bởi phạm vi bao phủ của CBAM đang còn hạn hẹp; chỉ khoảng 4% sản phẩm xuất khẩu

của Việt Nam sang EU-27 là những mặt hàng có cường độ phát thải cao; khả năng xuất khẩu mặt hàng thâm dụng ít carbon như sản phẩm công nghiệp nhẹ, máy tính, điện tử và một số ngành vận tải... còn nhiều, cơ hội để thâm nhập sâu hơn nữa vào chuỗi giá trị toàn cầu của Việt Nam đang còn mở rộng.

Nghiên cứu thương mại hóa sản phẩm năng lượng tái tạo cũng cho thấy, Việt Nam còn nhiều khả năng tăng trưởng. Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa môi trường từ 18,1 triệu USD năm 2002 đã tăng lên 6,5 tỷ USD vào năm 2020; tương tự, kim ngạch xuất khẩu năng lượng tái tạo cũng từ 3,5 triệu USD năm 2002 tăng lên 5,1 tỷ USD trong năm 2020, bằng 50% so với tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa môi trường tính từ năm 2002 đến 2020. Cơ chế điều chỉnh biên giới các-bon (CBAM) của thỏa thuận xanh tạo cơ hội cho sản phẩm có cường độ phát thải các-bon thấp như máy tính, thiết bị điện tử và quang học.... Thực chất, khi CBAM được triển khai, sản lượng máy tính và hàng điện tử của Việt Nam được dự báo sẽ tăng 0,6% so với trước khi có thỏa thuận này.

Xanh hóa các mặt hàng xuất khẩu truyền thống là yếu tố cần được cân nhắc trên những lĩnh vực có thể tiết kiệm năng lượng đáng kể như: (i) dệt, may mặc và giày da; (ii) chế biến thực phẩm và kinh doanh nông nghiệp, đặc biệt là thực phẩm đồ uống, lĩnh vực đã đóng góp 8% vào GDP bình quân hàng năm, và (iii) ngành hóa chất, xi măng, vật liệu xây dựng, có thể góp phần tiết kiệm tới 30% năng lượng từ lưới điện.

Các hiệp định thương mại tự do Việt Nam-EU và Đối tác toàn diện và tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP) hàm chứa những cam kết về môi trường theo thông lệ quốc tế đối với tất cả các mặt hàng xuất khẩu. Trên cơ sở này, Việt Nam có thể hình thành thương hiệu xanh nhằm tạo sự khác biệt với các quốc gia xuất khẩu khác và có thể gây dựng được sự trung thành với thương hiệu để



quảng bá các sản phẩm môi trường. Các hiệp định thương mại tự do tạo cơ hội mới về giao thương hàng hóa xanh; cơ chế điều chỉnh biên giới các-bon theo thỏa thuận xanh EU còn tạo cơ hội rộng mở cho những sản phẩm có cường độ phát thải các-bon thấp như máy tính, thiết bị điện tử và quang học của Việt Nam,

Cũng như cải thiện chất lượng sản phẩm; tiếp tục tăng cường cơ sở hạ tầng tiêu chuẩn và chất lượng hàng hóa và dịch vụ là việc làm cần thiết. Thông qua hàng loạt cải cách trong nước, Việt Nam đang xây dựng năng lực sản xuất các mặt hàng môi trường phục vụ xuất khẩu. Nắm bắt cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do để thúc đẩy sản xuất bền vững đối với tất cả các sản phẩm có thể giúp Việt Nam xây dựng và hình thành thương hiệu xanh nhằm tạo sự khác biệt với các quốc gia xuất khẩu khác. Ngoài ra, cơ hội từ các hiệp định thương mại tự do cũng là cách để quảng bá sản phẩm môi trường, bao gồm cả phát triển năng lượng tái tạo nhằm gia tăng cơ hội thu hút dòng vốn FDI hoặc chuyển giao công nghệ mới cho các doanh nghiệp Việt Nam.

Sử dụng chính sách thương mại thúc đẩy hoạt động giảm nhẹ và thích ứng với BĐKH là cách tạo thuận lợi cho việc tiếp cận các dịch vụ và công nghệ; khung chính sách pháp lý bao gồm nhiều biện pháp phi thuế quan, có thể gây hạn chế cho thương mại hàng hóa. nên cần được theo dõi sát sao với phương châm tinh giản và giảm chi phí tuân thủ.

Thay cho lời kết

Là quốc gia xả thải khí các-bon ngày càng nhiều và phải chứng kiến những tác động của BĐKH đến năng suất và sản lượng của các ngành hàng xuất khẩu trong công nghiệp chế biến, chế tạo, nông nghiệp và dịch vụ vận tải; đặc biệt là những hoạt động kinh tế tập trung ở các vùng thấp ven biển. Việt Nam đã quan tâm đầu tư vào hạ tầng



chống chịu BĐKH và coi đó là là những phương án đem lại hiệu quả kinh tế.

Chính sách thương mại có thể giúp tạo thuận lợi theo hướng cả giảm nhẹ và thích ứng. Giảm thuế quan đối với hàng hóa công nghệ và tự do hóa chính sách quản lý là cách tạo điều kiện tiếp cận dịch vụ và công nghệ số trong nông nghiệp đồng thời với hỗ trợ đổi mới sáng tạo để nâng cao sản lượng và giảm khả năng chuyển đổi sử dụng đất theo hướng bất lợi.

Chính sách thúc đẩy thương mại hàng hóa và dịch vụ môi trường cần được bổ sung bằng các hoạt động tăng cường năng lực sản xuất, nâng cao giá trị gia tăng trong nước cho hàng hóa môi trường và hội nhập với các chuỗi giá trị của mạng lưới sản xuất trong khu vực.

Việt Nam đã nổi lên và trở thành một trong những ứng cử viên hàng đầu về địa chỉ dịch chuyển sản xuất. Nắm bắt cơ hội tham gia các hiệp định thương mại tự do và chuỗi giá trị toàn cầu nhằm thúc đẩy tăng trưởng xanh trong tất cả các sản phẩm xuất khẩu là việc làm cần thiết để gia tăng sản phẩm và dịch vụ môi trường cũng như phát triển năng lượng tái tạo.

Tham gia giao thương sản phẩm môi trường thể hiện qua năng lực cạnh tranh sẽ nâng cao cơ hội thu hút đầu tư trực tiếp nước ngoài (FDI) và chuyển giao công nghệ cho doanh nghiệp. Đây là nội dung cần thiết để đẩy mạnh hội nhập vào chuỗi giá trị toàn cầu của nền kinh tế nước ta. Hy vọng, những vấn đề gợi ra sẽ được các nhà hoạch định chính sách quan tâm xem xét. ■



Mạng 5G có vai trò rất quan trọng đối với bất động sản thương mại trong tương lai.

TẠI SAO MẠNG 5G quan trọng đối với bất động sản thương mại

Tấn Anh

► Mạng 5G không chỉ đơn thuần có tốc độ nhanh hơn 4G, mà còn là chìa khóa để mở ra kỷ nguyên “kết nối vạn vật”. Mạng 1G đã mang công nghệ di động đến với thế giới, mạng 2G cho phép nhắn tin bằng văn bản và công nghệ kỹ thuật số, 3G giúp các thiết bị di động kết nối với mạng internet. Mạng 4G có khả năng phát video trực tuyến trên thiết bị di động và thúc đẩy hàng loạt mô hình kinh doanh mới như ứng dụng giao đồ ăn, đặt xe và thanh toán trực tuyến. Mạng 5G sẽ tiếp nối mang đến những biến đổi ngoài sức tưởng tượng, trong đó có vai trò rất quan trọng đối với bất động sản thương mại.



thời gian thực để có thể xây dựng báo cáo phân tích chính xác. Tiềm năng trong lĩnh vực này là rất lớn.

Bà Trang Bùi - Tổng Giám đốc C&W Việt Nam, nhận định: “Đối với bất động sản thương mại, việc có thể theo dõi dữ liệu của tài sản theo thời gian thực sẽ giúp giảm chi phí vận hành và tăng năng suất. Đại dịch đã khiến chúng ta phải nhìn nhận lại tầm quan trọng của kết nối và trao đổi thông tin hiệu quả hơn, và tiềm năng ứng dụng của 5G sẽ trở thành một phần không thể thiếu của quá trình phát triển đó”.

Một trong những điểm cộng lớn nhất của mạng 5G chính là độ trễ xử lý cực thấp, đưa tốc độ truyền dữ liệu nhanh hơn cả một cái chớp mắt. Mức độ trễ thấp sẽ là chìa khóa mở ra kỷ nguyên công nghệ robot, xe tự lái, thực tế mở rộng nhập vai (XR) và kết hợp thực tế tăng cường (AR), thực tế ảo (VR) và thực tế hỗn hợp (MR). Theo chuyên gia C&W, mạng 5G sẽ tác động trực tiếp lên nhiều lĩnh vực:

Thành phố thông minh: Các thành phố lớn như New York (Mỹ), Amsterdam (Hà Lan) và Singapore bắt đầu áp dụng 5G vào mọi mặt trong cuộc sống, liên tục tạo ra và phân tích lượng lớn dữ liệu. Điều này giúp thành phố thông minh hơn, điển hình là khả

năng ghi nhận và điều tiết giao thông, người điều khiển được hướng dẫn đi vào đường được thúc đẩy phát triển khi 5G trở nên khả dụng hơn, thông thoáng hoặc đến các chỗ đậu xe có sẵn, và đồng thời giúp giảm thiểu khí thải.

Nhà thông minh: Thị trường nhà ở đang có những bước tiến quan trọng để trở nên thông minh hơn. Ngày càng có nhiều ngôi nhà sử dụng hệ thống thiết bị được kết nối, các máy chủ tập trung xử lý dữ liệu được thu thập từ các thiết bị này sẽ làm tăng độ trễ xử lý và rủi ro về quyền riêng tư. Mạng 5G có thể giải quyết những thách thức đó bằng cách cho phép các thiết bị di động hoặc IoT xử lý dữ liệu trong phạm vi ngoại vi của mạng gia đình thay vì đám mây, điều này sẽ tăng cường quyền riêng tư và bảo mật, đồng thời giảm độ trễ.

Chăm sóc sức khỏe: Nhờ công nghệ phát triển, chỉ số sức khỏe của bệnh nhân có thể được đo lường và theo dõi chính xác ngay tại nhà. Với quá trình xử lý được thực hiện ngay lập tức, dữ liệu có thể được phân tích ngay, kích hoạt các thiết bị tự động điều chỉnh hoặc gửi cảnh báo đến bác sĩ, cả hai đều có thể cải thiện chất lượng và giảm chi phí chăm sóc sức khỏe đáng kể.

Không gian văn phòng: Trong tương lai, mạng 5G có thể loại bỏ gánh nặng cơ sở hạ tầng và cấp dư thừa cho các tòa nhà. Điều này sẽ cho phép doanh nghiệp không cần chạy hệ thống cáp tới bàn làm việc, điện thoại và phòng họp, tiết kiệm nhiều thời gian và tiền bạc, thoái mái thiết kế sơ đồ mặt bằng và không gian làm việc linh hoạt trong tương lai.

“Công nghệ 5G có thể làm được nhiều điều cho thị trường bất động sản thương mại. Những ứng dụng 5G dùng để vận hành robot, phục vụ cho ô tô, thiết bị y tế và bán lẻ chắc chắn sẽ nâng tầm cách chúng ta làm việc, sống và vui chơi trong tương lai”, bà Trang Bùi, nhấn mạnh. ■



Tại Việt Nam, theo Cục Viễn thông, trong năm 2021, các doanh nghiệp viễn thông đã đẩy mạnh đầu tư phát triển hạ tầng băng thông rộng. Đến nay, mạng cáp quang đã phủ sóng toàn quốc, mạng 4G đã đạt mức 99,8% dân số; trong khi đó, mạng 5G đã được triển khai thử nghiệm tại 16 tỉnh, thành phố. Việt Nam đặt mục tiêu triển khai thương mại 5G vào năm 2022, thúc đẩy người dân dùng smartphone và giảm số lượng điện thoại 2G còn dưới 5%.

Trong lĩnh vực Internet of Things (IoT) và bất động sản, mạng 5G liên quan đến hệ thống cảm biến tòa nhà và khả năng giám sát các điểm dữ liệu. Sự phát triển của bất động sản cũng có nghĩa là số lượng cảm biến và lượng dữ liệu đang tăng lên theo cấp số nhân, và 5G cho phép nắm bắt dữ liệu trong

BÀ RỊA - VŨNG TÀU:

Long Sơn

VÙNG ĐẤT RỒNG ĐẦY TIỀM NĂNG

Trần Như



Cầu Chà Và

► Du khách trên đường từ Thành phố Hồ Chí Minh qua Bà Rịa tới Vũng Tàu, khi nhìn về biển khơi, đón những ngọn gió mát lành sẽ thấy một dãy núi nhấp nhô uốn lượn hình con Rồng. Đó là xã đảo với tên gọi thật hình tượng: Long Sơn, được bao bọc bởi bốn bề sông nước mênh mang: Rạch Bến Đá; Rạch Rạng, sông Ba Nanh, sông Chà Và, Vịnh Gành Rái.

Vùng đất tiềm năng phát triển du lịch sinh thái

Long Sơn tựa như một cù lao nổi bật giữa màu xanh ngút ngàn của thảm rừng ngập mặn nhiệt đới. Theo đường chim bay, đảo Long Sơn chỉ cách Vũng

Tàu hơn 3km. Việc giao lưu giữa đảo và đất liền chỉ bằng ghe thuyền và phụ thuộc vào con nước. Điều thú vị luôn hấp dẫn và thu hút du khách khi đến Long Sơn chính là phong cảnh thiên nhiên còn đầy nét hoang sơ, đặc biệt cư dân đảo Long Sơn vẫn giữ những

sắc thái văn hóa sơ khai. Những công trình kiến trúc, những tục lệ, lễ nghi hội hè gắn liền với một phong cách đặc biệt thường gọi là "Đạo ông Trần".

Cho đến bây giờ, khi đến đây người ta vẫn cảm thấy như lạc vào một xứ sở xa xưa nào đó với những đền đài miếu mạo trang nghiêm, những người đàn ông: áo dài đen, đầu búi tóc, nhà nhà bàn thờ nhiều hơn giường tủ. Long Sơn là vùng đất có nhiều tiềm năng chưa được khai thác, xưa kia trên núi Long Sơn tre nứa xanh tốt bốn mùa nên có tên xã Sơn Long, làng Núi Nứa, từ năm 1962 đổi thành xã Long Sơn. Địa hình của đảo bị chia cắt thành hai khu riêng biệt, khu vực đảo lớn và khu bãi bồi Gò Găng. Hai khu ngăn cách nhau bởi con sông nước mặn rộng chừng 500m. Nói tới Long Sơn người ta thường nghĩ tới đảo lớn, vì hầu như toàn bộ đời sống dân cư, văn hóa xã hội đều tập trung ở đảo này. Sơn Thủy tạo nên vị thế riêng và những phong cảnh kỳ vĩ cho Long Sơn. Đi tàu từ biển khơi xa ba mươi dặm, nhìn vào Long Sơn - Vũng Tàu đã thấy hình dạng 4 đỉnh núi định hình rõ nét, vào gần thấy một dãy đất thấp nối liền nhau, trong khung cảnh thanh bình. Núi Nứa Long Sơn tượng hình như một con rồng đang uốn mình trên sóng nước thủy triều. Khi trèo lên đỉnh núi cao 183m, bên những cột đá lớn mọc

chơi vui giữa trời, ta sẽ được chiêm ngưỡng cảnh đẹp kỳ thú tại đây, đôi mắt ngắm nhìn bao quát cả một vùng trời nước mênh mang, một góc đẹp nhất của miền Đông Nam bộ. Lên non rồi ta lại xuống biển. Xung quanh Long Sơn dày đặc kênh rạch, sông ngòi. Những cánh rừng nước mặn sù, vẹt, đước sinh sôi ôm bọc dòng kênh. Du lịch bằng thuyền qua Long Sơn, ngắm nhìn Núi Nứa, làng mạc xóm thôn là mong muốn của nhiều du khách. Nhưng có lẽ sự hấp dẫn nhất của Long Sơn chính là nét đặc trưng xã hội khác lạ. Với địa thế thuận lợi là cụm đảo gần đất liền, sát Vũng Tàu, một trong những trung tâm du lịch của cả nước, Long Sơn hoàn toàn có thể trở thành khu du lịch văn hóa tổng hợp có tầm cỡ Quốc gia. Có thể mở các tuyến du lịch leo núi, tham quan vùng sinh thái biển ngập mặn, tổ chức nghỉ ngơi ở vùng biển yên tĩnh, khí hậu trong lành. Cũng có thể tổ chức các đoàn du lịch - văn hóa tìm hiểu về phong tục, nếp sống của người dân trên đảo Long Sơn, điều mà các nhà khoa học và du khách ngoại quốc rất quan tâm.

Long Sơn ngày nay, còn bảo lưu nhiều phong tục cổ xưa với cảnh trí thiên nhiên sơn thủy hữu tình, cùng những nét kiến trúc theo lối cổ có sức hấp dẫn kỳ lạ đối với khách du lịch. Trong đó khu di tích nghệ thuật Nhà Lớn với kiểu dáng, bố cục kiến trúc theo lối phương Đông tựa kiểu đình làng Việt Nam được biết đến là trung tâm sinh hoạt văn hóa, tín ngưỡng của khu dân cư phía Đông Nam đảo. Tới Long Sơn du khách thường được nghe những mẩu chuyện về cách thức điều hành công việc, lối ứng xử thường ngày vừa bình dị, mộc mạc vừa pha chút thần bí có liên quan đến một nhân vật mà ở Long Sơn mọi người dân từ già tới trẻ đều kính trọng tôn sùng gọi là "ông Cố", còn nhân dân các nơi xa gần gọi "ông cố" bằng danh từ cũng không kém phần nể trọng ông Trần. Tương truyền ông Trần thường



Khu nhà Lớn (Đền thờ ông Trần) vào Tháng 8/1991, Bộ Văn hóa Thông tin đã quyết định công nhận Nhà Lớn là di tích kiến trúc nghệ thuật.

mặc quần cụt, để mình trần, búi tóc (vì ông và những người theo ông có tục lệ để tóc dài theo truyền thống xưa của tổ tiên), đội nón lá, lại thông thạo nghề nông và có uy tín trong việc qui tụ dân khai hoang.

Cần đánh thức con rồng đang ngủ

Trong quá trình lập nghiệp, khai khẩn đất đai, người dân Long Sơn đã tạo lập nên khoảng 400 ha đất nông nghiệp và trên 100 ha ruộng muối. Ngoài ra họ còn mở mang các ngành nghề kinh tế khác : Đánh bắt hải sản, chăn nuôi gia súc, nuôi trồng hải sản. Thế mạnh lớn nhất của Long Sơn là 3 nghề : nông nghiệp, ngư nghiệp và diêm nghiệp. Long Sơn là vùng đất có nhiều tiềm năng chưa được khai thác. Ở vị trí kế cận với Vũng Tàu, một trung tâm chính trị, kinh tế - văn hóa và du lịch của tỉnh, là khu vực thuộc địa bàn kinh tế trọng điểm của vùng Đông Nam bộ, việc đánh thức những tiềm năng của Long Sơn đang là đòi hỏi thực tế để phát triển trên các

lĩnh vực, đánh bắt chế biến hải sản, cảng biển, du lịch, xây dựng khu công nghiệp, dịch vụ đầu khí...

Với đặc điểm riêng, địa thế Long Sơn - Vũng Tàu từ lâu đã kết thành một vùng hải cảng quan trọng cánh cửa mở ra biển Đông - Thái Bình Dương. Nơi đây có vùng biển sâu 40 - 50m, thủy triều lên hàng ngày, khí hậu ôn hòa, ít có bão tố. Trong dự án phát triển kinh tế, Long Sơn, Cụm đảo Long Sơn - Gò Găng sẽ được đầu tư xây dựng các cơ sở dịch vụ cung ứng tàu biển, bảo đảm vành đai bảo vệ an toàn, thông suốt từ cảng biển Vũng Tàu - Long Sơn theo đường sông Lòng Tàu vào Thành phố Hồ Chí Minh và đi các tuyến khác. Long Sơn đã được mở ra cụ thể bằng tuyến đường Láng Cát - Long Sơn. Con đường nối những chờ mong sẽ được xây dựng dài hơn 4km, rộng 35m, trải bê tông nhựa với hai làn đường. Nhân dân Long Sơn giờ đây đang cảm nhận được khoảng cách giữa đảo và đất liền không còn xa nữa. Bởi nhiều người đã không ngần ngại khi gọi con đường này là "xa lộ" qua eo biển! ■



NGHỆ AN:

ÁP DỤNG KHOA HỌC KỸ THUẬT ĐỂ **cứu cây cam**

Mỹ Hà

► *Những vườn cam được đầu tư hàng trăm triệu đồng, thậm chí hàng tỷ đồng chỉ mới cho thu hoạch vài vụ đã bị thoái hóa, năng suất thấp, quả chua, cành lá không phát triển... Trước thực trạng đó, các nhà khoa học đã phối hợp với các hộ nông dân bắt tay ngay vào việc cứu lấy cây cam...*

Xót xa khi phải chặt bỏ cây cam

Chỉ từ năm 2018 đến nay, trên địa bàn tỉnh Nghệ An, diện tích cam bị chặt do cây cam sinh trưởng, phát triển kém đã lên đến trên 1.340 ha. Qua kiểm tra, đánh giá của ngành nông nghiệp, trên các vùng cam kinh doanh tại Nghĩa Đàn, Quỳnh Hợp, Con Cuông..., có đến trên 80% diện tích cam kinh doanh và trên 50% diện tích cam kiến thiết cơ

bản có biểu hiện suy thoái, chất lượng cam quả suy giảm, trong đó hơn 6% diện tích thời kỳ kiến thiết có nguy cơ phá bỏ trước khi vào kinh doanh; 15,8% cam kinh doanh phát triển có nguy cơ bị chặt bỏ trong 1-2 năm tới.

Tại huyện Con Cuông, nhiều hộ dân cũng đối diện khó khăn lớn vì cây cam không phát triển, một số diện tích vẫn tươi tốt nhưng lại không cho quả, hoặc nếu cho quả cũng rất ẻo lả. Anh Trần Văn Kính, bản Pha, Yên Khê (Con

Cuông), trồng 300 gốc cam Xã Đoài trong vòng 5 năm nay. Thế nhưng sau 4 năm kiến thiết và cho thu hoạch được 1 vụ với 10 tấn quả, thì cây bị thoái hóa dần, năng suất ngày càng giảm. Hiện tại, anh Kính đang hết sức sốt ruột, lo lắng cho diện tích cam mà gia đình đã đầu tư có nguy cơ phải chặt bỏ.

Tại xã Minh Hợp, một trong những địa bàn trồng cam lớn của huyện Quỳnh Hợp hiện nay cũng đang phải đối mặt với tình trạng thoái hóa vườn cam, gây

thiệt hại lớn về kinh tế. Tại khu vực trồng cam của Đội chè 2 thuộc Công ty CP Nông - Công nghiệp 3/2, chúng tôi chứng kiến 10 ha trồng giống cam Xã Đoài của đơn vị này đã bị hư hỏng, dù chỉ mới trồng được 3 năm. Mặc dù chưa cho thu hoạch nhưng 10 ha trồng cam này có nguy cơ phải chặt bỏ.

Trao đổi với phóng viên, ông Nguyễn Nam Thuyên - Giám đốc Công ty CP Nông - Công nghiệp 3/2 cho biết: “Chi phí bỏ ra cho 1ha cam trong 3 năm qua hơn 150 triệu đồng, mặc dù trước khi tiến hành trồng, đơn vị cũng đã lựa chọn cây giống một cách kỹ càng, đồng thời áp dụng các biện pháp kỹ thuật một cách chặt chẽ, nhưng không hiểu sao cây cam không phát triển mà cứ còi cọc và vàng lá. Với tình trạng này thì nguy cơ sẽ mất trắng gần 2 tỷ đồng”.

Theo thống kê, tại huyện Quỳnh Hợp diện tích trồng cam chủ yếu tập trung tại 5 xã, gồm: Minh Hợp, Nghĩa Xuân, Châu Đình, Văn Lợi, Hạ Sơn. Nếu từ trước năm 2018 diện tích cam toàn huyện đạt hơn 2.500 ha thì đến nay chỉ còn lại khoảng 1.600 ha, do nhiều diện tích cam bị thoái hóa, sâu bệnh... nên đã bị người dân phá bỏ để trồng cây khác.

Ông Nguyễn Duy Hưng - Trưởng phòng Nông nghiệp và PTNT huyện Quỳnh Hợp cho biết: “có nhiều nguyên nhân dẫn đến việc cây cam bị thoái hóa, sâu bệnh, năng suất thấp. Trong đó chủ yếu là do đất bị nhiễm bệnh, bị ảnh hưởng bởi thời tiết, các loại nhện đỏ, ruồi vàng, thậm chí là do người dân mua phải giống kém chất lượng.”

“Ông Hưng cũng cho biết thêm rằng, trước thực trạng nhiều diện tích cam trên địa bàn bị thoái hóa, huyện cũng đã nhiều lần lấy mẫu đất, mẫu cây cam đi làm xét nghiệm, thậm chí mời chuyên gia về kiểm tra, tuy nhiên không thể xử lý xuế vì diện tích rộng.”

Một số chuyên gia cũng khuyên phải cải tạo đất, bằng cách luân canh cây trồng. Tuy nhiên, điều quan trọng



Việc trồng và chăm sóc không đúng kỹ thuật khiến cho nhiều vườn cam bị “ngor”, cây cao nhưng không cho quả, hoặc cho quả năng suất thấp.



Nhiều vườn cam chỉ mới cho thu hoạch được 1 mùa, thậm chí chưa cho thu hoạch đã bị thoái hóa, nếu chặt bỏ thì nguy cơ thiệt hại về kinh tế là rất lớn.

nhất là người dân cần phải lựa chọn giống một cách kỹ càng, ở những nơi có uy tín. Đồng thời cần phải áp dụng khoa học kỹ thuật trong trồng và chăm sóc cây cam một cách nghiêm ngặt, tránh lạm dụng thuốc, phân hóa học làm ảnh hưởng lâu dài đến cây cam.

Cải tạo cam thoái hóa bằng biện pháp kỹ thuật

Chúng tôi gặp tiến sĩ Đỗ Văn Chung - chuyên gia trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng của Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam khi ông đang triển khai các biện pháp hỗ trợ người dân cải tạo, phục hồi vườn cam tại huyện Con Cuông.

Ông Chung cho biết, qua nghiên cứu khí hậu và thổ nhưỡng trên địa

bàn Nghệ An cùng với tập quán sản xuất của người dân thì nhận thấy rằng, hiện nay rất nhiều hộ dân đang trồng cam theo kinh nghiệm chứ không phải theo quy chuẩn khoa học. Chính vì thế mà nguy cơ vườn cam bị thoái hóa sớm hoặc không phát triển sẽ rất cao, gây thiệt hại cho người trồng.

Ông Chung cho rằng, cây cam là cây trồng rất khó tính, nhạy cảm, nên mỗi vùng trồng sẽ cho giá trị khác nhau. Thực tế hiện nay, người dân đang tự chọn mua giống theo sở thích, theo kiểu truyền tai nhau chứ chưa căn cứ vào nghiên cứu chất đất, khí hậu của từng vùng để chọn loại giống nào cho phù hợp. Chưa kể nhiều loại giống không đảm bảo chất lượng, giống trôi nổi nên cho năng suất thấp. Bên cạnh đó, việc người dân lạm dụng phân bón,



Bấm cành, tạo tán cho cây cam



Tiến sĩ Đỗ Văn Chung tiến hành bấm cành để cải tạo một vườn cam bị thoái hóa trên địa bàn huyện Con Cuông



Sau khi được bấm cành, vết cắt sẽ được sát khuẩn để tránh bị viêm nhiễm, gây hại đến cây cam



Vườn cam của gia đình ông Biên sau khi cải tạo đã cho năng suất cao hơn so với trước.

thuốc hóa học để thúc đẩy cây cam phát triển, rút ngắn chu kỳ khai thác khiến cho cây nhanh chóng bị kiệt sức.

Tiến sĩ Đỗ Văn Chung - chuyên gia trong lĩnh vực dinh dưỡng cây trồng của Viện Hàn lâm KH&CN Việt Nam: Bình thường, một chu kỳ khai thác của cây cam nếu áp dụng đúng tiêu chuẩn khoa học kỹ thuật có thể kéo dài từ 25-30 năm, với cách trồng và chăm sóc cam một cách tùy tiện của người dân như hiện nay thì chu kỳ khai thác của cây cam chỉ đạt từ 10-15 năm, thậm chí bước sang năm thứ 5 đã bị thoái hóa.

Hiện nay, theo tìm hiểu của chúng tôi, một số vườn cam trên địa bàn xã Yên Khê (Con Cuông), Đồng Thành (Yên Thành), do bị thoái hóa nên đã phải can thiệp bằng các biện pháp khoa học kỹ thuật. Các nhà khoa học

sau khi nghiên cứu tình trạng “bệnh” của vườn cam đã nhanh chóng tiến hành cải tạo bộ rễ, tạo cành, phân tán, bón phân, giúp cây cam phục hồi.

Ông Trương Văn Biên, xóm Đồng Trung, Đồng Thành (Yên Thành) có vườn cam 5ha. Gia đình ông bắt đầu trồng cam cách đây 7 năm, tuy nhiên một thời gian ngắn sau khi trồng thì cây cam cho năng suất kém, vì thế ông đã quyết định mời các nhà khoa học về nghiên cứu, kiểm tra và tiến hành cải tạo. Sau 1 năm cải tạo thì cây đã phục hồi và từng bước cho năng suất cao. Chỉ tính riêng vụ cam năm 2021 vườn cam của gia đình ông đã đạt 30 tấn/ha.

Theo trao đổi của ông Ngô Hoàng Linh - Giám đốc Trung tâm ứng dụng tiến bộ KH&CN Nghệ An, thì hiện nay việc kiểm soát chất lượng, nguồn gốc

cây cam giống đang còn gặp nhiều khó khăn. Trên địa bàn chưa có đơn vị nào đáp ứng được nhu cầu giống quy mô lớn, chất lượng, vì thế mà người dân gần như đang phải tự tìm mua cây giống. Bên cạnh đó, do người dân đang trồng cam theo kinh nghiệm nên kỹ thuật thâm canh còn hạn chế, chưa biết cách tỉa cành tạo tán và sử dụng phân bón sao cho phù hợp. Điều này dẫn đến năng suất chưa đảm bảo, chất lượng các vườn cam không đồng đều, mẫu mã chưa đáp ứng được nhu cầu của thị trường. Đất trồng cam được khai thác liên tục, không luân canh dẫn đến bị thoái hóa nhanh chóng, nhiễm bệnh, ảnh hưởng đến sinh trưởng và phát triển của cây cam. Chưa kể, việc sử dụng phân hóa học bừa bãi dẫn đến tình trạng kháng thuốc khiến cho nhiều loại bệnh như Greening, vàng lá thối rễ, loét, sẹo... trở nên vô phương cứu chữa. ■



Quê tôi thoát nghèo

Ngọc Oanh

► Một buổi chiều cuối tháng 10 dương lịch, ngồi chuyện phiếm với người bạn về những dòng người rời bỏ các thành phố lớn, tìm mọi cách để hồi hương vì dịch bệnh làm họ kiệt quệ. Thấy sao mà họ khổ vậy! Rời bỏ quê hương, “khăn gói quả mướp”, lên chốn thị thành để mong đổi đời, mong cuộc đời con cái mình rồi đây khấm khá hơn. Vậy mà chật vật quá. Chị bạn tôi mới bảo “may thật, làng mình, mọi người ly nông nhưng không ly hương, thoát nghèo ngay ở quê có khi là thoát nghèo bền vững”. Làng của chị ấy, làng Đông Trại, xã Lương Tài, huyện Văn Lâm, tỉnh Hưng Yên có lẽ đã thoát nghèo... bền vững thật. Tôi ngay lập tức về thăm miền quê ấy bởi tò mò với lời giới thiệu “làng tứ giời, mỗi buổi chiều về ô tô xếp đầy đường”.

Qua giới thiệu của người bạn, chúng tôi được anh Nguyễn Tiến Lân, bí thư Chi bộ, Trưởng thôn Đông Trại dẫn đi thăm thú quanh làng. Tôi muốn tìm những hộ gia đình điển hình cho sự thoát nghèo ấy, anh Lân cười bảo “ở đây nhà ai cũng điển

hình, nhiều lắm”. Chẳng cần phải chọn lựa nhiều, chúng tôi rẽ vào một cánh cổng được trang trí rất đẹp mắt, như cổng của những tòa biệt thự trên phố của gia đình ông Đoàn. Người nông dân chân chất ấy tự hào giới thiệu với chúng tôi 5 căn nhà cao tầng ở gần nhau, cơ đồ mà những năm 90 của thế

kỷ trước chưa bao giờ ông dám mơ tới một căn chứ chưa nói gì đến 5 căn. Đó là nhà của ông, của ba cậu con trai và của đứa cháu trai con nhà chị gái mà ông nuôi từ ngày mới lọt lòng. Ông bảo “mừng nhất là nhà đứa cháu cô ạ, trước đây xã phải xây nhà tình nghĩa cho hai mẹ con chị ấy, bây giờ chị thấy không, hai bác cháu đã xây được căn nhà khang trang này rồi”. Trừ căn nhà của ông Đoàn là xây sớm nhất thì theo lối cũ, còn 4 căn còn lại, nhà ai cũng lối mới, hiện đại với những trang thiết bị đầy đủ, tính ra chắc cũng cỡ cả tỷ bạc.

Ông Đoàn chỉ vào chiếc xe ô tô con trong sân rồi kể: “cứ sáng ra là cặp nào vào cặp đấy, đứa ô tô, đứa xe máy đưa nhau đi lên khu công nghiệp làm, cặp nào nhiều thì 30, 40 triệu một tháng, cặp nào ít thì khoảng 20 triệu, tối lại về đây quây quần, thế là mừng lắm cô ạ.” Với anh Thế, con trai cả của ông Đoàn

thì đó cũng là điều mà anh không bao giờ hối tiếc khi chọn sinh cơ lập nghiệp ở quê hương chứ không đi xa. Vẫn có kinh tế khá giả mà lại gần bố mẹ anh em, sớm tối có nhau.

Vừa đi trên đường bê tông rộng rãi, có tường rào hoa giấy rực rỡ, anh Lân vừa kể cho chúng tôi một điều đặc biệt ở quê anh là nhiều gia đình “tam nam nhưng vẫn phú”. Rồi nhà ông Thế, trưởng thôn đưa chúng tôi đến thăm nhà ông My để minh chứng cho điều đó. Ông My đang xây dựng căn nhà tầng khang trang cho cậu con trai thứ 2. Ba căn nhà tầng nằm san sát nhau, mái chéo cầu kỳ như phố. Cậu con út thuộc thế hệ 9X, còn chưa kịp lấy vợ, cũng đã sở hữu một căn hai tầng khang trang trong đó. Còn anh con trai thứ hai, đang xây dựng, nhà ước cũng tầm tiền tỷ. Trên gương mặt khắc khổ của ông My đã nở những nụ cười mãn nguyện. Con trai, con dâu của ông, người nào cũng làm ở khu công nghiệp gần nhà, sáng đi làm độ chục cây số, tối lại về nhà. Ông bảo, ăn tiêu ở quê thì đơn giản

lắm nên bố con tiết kiệm, chi chút rồi vay mượn thêm nên cũng xây được 3 căn nhà như vậy.

Ở làng Đông Trại không thiếu những nhà như ông My, ông Đoàn, rồi lại có hoàn cảnh mẹ góa con côi như gia đình nhà anh Đại, có tiếng khổ nhất làng mà giờ cũng khang trang, hiện đại lắm. Bên cạnh căn nhà hai tầng hiện đại, anh em Đại cũng tu sửa lại căn nhà mái tranh ngày nào của mẹ anh thành ngôi nhà thờ bằng gỗ ấm cúng. Hai vợ chồng anh Đại cũng sắm được ô tô con để đi làm cho đảm bảo. Chặng đường chừng có 7 cây số từ nhà đến công ty của anh Đại hay các con ông Đoàn, ông My chắc chắn là ngắn hơn cả trăm cây như nhiều khi phải tha hương.

Làng Đông Trại có 267 nóc nhà, trên 1000 khẩu thì đại đa số là nhà cao tầng, chỉ còn vài ba căn nhà cấp bốn. Là một địa phương vùng sâu vùng xa so với tỉnh Hưng Yên, trong ký ức của người dân nơi đây thì những năm 90 của thế kỷ trước, làng còn nghèo lắm. Nhưng sau năm 1997, khi Hưng Yên được tái lập tỉnh, thu hút đầu tư diễn

ra mạnh mẽ, nhiều khu công nghiệp được mở ra, đặc biệt là sau năm 2000 thì người dân nơi đây đã bước từ đồng ruộng vào làm công nhân trong các nhà máy, công ty. Đời sống từ đó khấm khá dần lên. Giờ thì làng nhiều người giàu có. Gần 20% các hộ trong làng có ô tô. Vậy nên cứ giờ tan tầm, các gia đình trở về nhà là ô tô đậu đầy đường như lời chị bạn tôi kể là có thật. Có tiền trong tay, mọi người lại bảo nhau, cùng với nguồn vốn của địa phương hỗ trợ xây dựng đường làng khang trang đẹp đẽ. Mừng nhất là khi nghe trưởng thôn Lân chia sẻ, làng không có ai nghiện ma túy hay vướng vào tai tệ nạn xã hội. Trước đây nghèo nên thường có trộm cắp vặt chứ giờ kinh tế khá giả, làng quê lại càng thanh bình.

Thu hút đầu tư, phát triển công nghiệp dịch vụ giờ đây không chỉ là câu chuyện ở tầm vĩ mô của cấp tỉnh mà đã hiển hiện rõ nét trong sự đổi thay của mỗi gia đình, làng quê như làng Đông Trại. Và họ thấy hạnh phúc khi không phải rời quê lên phố mà lại xây dựng được những nhà phố nơi thôn quê. ■





► Mô hình nông nghiệp an toàn công nghệ cao được xem là một trong những hướng đi quan trọng trong sản xuất nông nghiệp ở huyện Việt Yên tỉnh Bắc Giang. Để có sản phẩm nông nghiệp sạch, an toàn cho người tiêu dùng thì mô hình trồng dưa lê Hàn Quốc, dưa lưới của HTX Như Hoa, tổ dân phố Tự, thị trấn Bích Động, huyện Việt Yên là một trong số đó. Bước đầu mô hình mang lại hiệu quả thiết thực, giúp đa dạng hóa sản phẩm an toàn phục vụ người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh và đáp ứng được nhu cầu xuất khẩu.

Hiệu quả kinh tế từ mô hình trồng dưa lưới công nghệ cao

Bùi Thị Hải Chuyên

Những bước đi đầu tiên

Khởi nghiệp từ năm 2011, bằng một mô hình liên kết rau hoa nhỏ, sau quá trình nghiên cứu nắm bắt được nhu cầu của thị trường cũng như tìm kiếm được đầu ra cho sản phẩm, chị Nguyễn Thị Như - Giám đốc HTX Như Hoa huyện Việt Yên tỉnh Bắc Giang đã mạnh dạn đầu tư và nhận chuyển giao công nghệ hai loại nông sản chưa từng có mặt tại Việt Yên là giống dưa lưới từ Đài Loan, Nhật Bản và giống dưa lê Hàn Quốc. Với nét mặt rạng rỡ, đầy tự tin, chị Như nói: “So với các mô hình trồng hoa màu truyền thống thì trồng dưa lưới, dưa lê Hàn Quốc trong nhà màng sở hữu ưu điểm vượt trội, thời

gian chăm sóc ít, dễ xen canh gối vụ, không tốn quá nhiều diện tích lại cho năng suất và sản phẩm sạch có giá trị kinh tế cao”.

Từ 2000m² đất ban đầu, sau ba năm thử nghiệm đem đến hiệu quả vượt trội, chị Như đã mạnh dạn đầu tư thêm 3000m² đất và xây dựng nhà màng, thiết kế hệ thống tưới tiêu, đảm bảo sự thoáng mát, đặc biệt phải đúng kỹ thuật. Chia sẻ thêm về việc xây dựng mô hình trồng cây ăn quả trong nhà kính, chị Như cho biết: Ưu điểm trồng cây trong nhà kính đặc biệt là với giống dưa lưới, dưa lê Hàn Quốc trước hết đã hạn chế sự ảnh hưởng từ các yếu tố môi trường, thời tiết hoặc sâu bệnh gây

hại. Do ít phụ thuộc vào thiên nhiên, nên giúp người sản xuất chủ động trồng được nhiều vụ hơn, tăng năng suất hơn nhiều so với canh tác ngoài trời theo phương thức truyền thống. Tuy nhiên, đây là mô hình còn khá mới mẻ đối với người nông dân ở địa phương, có chi phí đầu tư ban đầu lớn, đòi hỏi kỹ thuật chăm sóc đúng quy trình kỹ thuật và bài bản.

Mạnh dạn áp dụng công nghệ cao mở rộng mô hình

Chị Như chia sẻ, trong suốt quá trình từ ngày đầu gây dựng HTX, chị đã gặp rất nhiều khó khăn trong việc nghiên cứu thổ nhưỡng của Việt Yên,

nhận chuyển giao công nghệ cũng như về vốn, kỹ thuật,... Đặc biệt phải kể đến khó khăn về xây dựng thương hiệu và làm sao để người tiêu dùng tin tưởng và sử dụng sản phẩm. Song với tinh thần không ngại khó, ngại khổ, chị Như luôn tích cực học hỏi kinh nghiệm từ các mô hình đã được trồng thành công ở địa phương khác để về áp dụng phù hợp với điều kiện thực tế tại địa phương mình. Để có nguồn phân bón an toàn cho cây, HTX tận dụng nguồn phân hữu cơ ở địa phương, hạn chế sử dụng phân bón vô cơ và thuốc bảo vệ thực vật để bảo vệ cho cây trồng và nguồn đất...

Việt Yên là vùng đất trung du có đất đai màu mỡ, khí hậu mát mẻ, thuận lợi cho việc phát triển của các loại dưa và tương đối phù hợp với giống dưa lưới từ Đài Loan, Nhật Bản

và dưa lê từ Hàn Quốc,... Bên cạnh trồng cây ăn quả trong nhà kính, HTX còn xen canh trồng các loại nông sản khác và một số loài hoa,... Do là cây ngắn ngày, chi phí đầu tư không quá nhiều, giá bán tương đối ổn định nên hiệu quả của việc trồng dưa lưới, dưa lê mang lại khá cao, gấp nhiều lần so với cây lúa, cây ngô, vì vậy đã tạo công ăn việc làm cho nhiều lao động tại địa phương. Mỗi năm, tổng doanh thu của HTX Như Hoa đạt hơn 600 triệu đồng, các sản phẩm có đầu ra ổn định được thu mua ngay tại vườn, đi sâu vào các hệ thống siêu thị, chợ lớn trong và ngoài tỉnh.

Đứng trước những khó khăn do đại dịch COVID-19 gây ra, chị Như cùng HTX đã linh động, kịp thời đa dạng hóa các hình thức quảng bá và tìm đầu ra cho sản phẩm. Chị cùng

các đồng nghiệp tại HTX đã tận dụng chính thị trường tiềm năng tại huyện Việt Yên, các huyện trong và ngoài tỉnh cùng sức mạnh của MXH để đưa sản phẩm đến gần hơn với người tiêu dùng, dần khẳng định được thương hiệu về một HTX an toàn, công nghệ cao.

Ông Nguyễn Viết Cường - Trưởng phòng Nông nghiệp - PTNT huyện Việt Yên nhận xét: HTX Như Hoa là một trong những HTX tiêu biểu của huyện Việt Yên về lĩnh vực nông nghiệp sạch công nghệ cao, mang lại giá trị lớn. Là một trong những mô hình điển hình cần được nhân rộng trên địa bàn toàn huyện.

Ông tâm sự: Trong tiến trình đưa Việt Yên trở thành huyện đầu tiên của tỉnh Bắc Giang về đích nông thôn mới,



Hệ thống nhà màng của HTX Như Hoa, TDP Tự, thị trấn Bích Động, huyện Việt Yên, Bắc Giang

phòng Nông nghiệp - PTNT và UBND huyện Việt Yên đã tích cực hỗ trợ, khuyến khích các mô hình HTX nông nghiệp công nghệ cao về cây giống, chuyển giao kỹ thuật, vốn,...Góp phần thúc đẩy việc xây dựng một nền nông nghiệp an toàn, hiện đại.

Làm nông nghiệp là công việc gian nan, vất vả... Nhưng chị Như vẫn kiên trì gắn bó để thực hiện ước mơ và lựa chọn của mình. Hiện mô hình trồng dưa lưới, dưa lê Hàn Quốc công nghệ cao của HTX Như Hoa là một điển hình của huyện Việt Yên được rất nhiều người đến tham quan và học tập. Chị Hoa cũng luôn vui vẻ hướng dẫn những người dân địa phương muốn xin được chuyển giao công nghệ, kỹ thuật và học tập mô hình của chị.



Các HTX bạn tham quan và học tập kinh nghiệm tại HTX Như Hoa

Vừa qua, chị Như cùng mô hình trồng cây nông nghiệp công nghệ cao của HTX do chị làm chủ đã được vinh dự đại diện tỉnh Bắc Giang tham gia Cuộc thi Phụ nữ khởi nghiệp cấp toàn quốc.

Từ thành công ban đầu, để mở rộng phát triển sản xuất, chị Nguyễn Thị Như - Giám đốc HTX Như Hoa

mong muốn được các cấp, các ngành quan tâm, tạo điều kiện hỗ trợ máy móc, trang thiết bị, nhà màng, vốn đầu tư để tiếp tục phát triển và nhân rộng mô hình. HTX mong muốn sớm hoàn thiện hồ sơ trình cấp có thẩm quyền công nhận sản phẩm dưa lưới đạt chứng nhận sản phẩm OCOP cùng các chứng nhận khác.

Những kết quả từ việc triển khai mô hình nông nghiệp an toàn, công nghệ cao của HTX Như Hoa huyện Việt Yên tỉnh Bắc Giang không chỉ mang lại công ăn việc làm, nguồn thu nhập ổn định cho các thành viên trong HTX mà còn mở ra những triển vọng, hứa hẹn về một mô hình kinh tế nông nghiệp phát triển bền vững tại địa phương, góp phần quảng bá hình ảnh về một nền nông nghiệp sạch, an toàn, hiện đại. ■



► Một ngày đầu xuân, tôi được cùng đoàn cán bộ Tập đoàn Hồ Gươm do nữ Anh hùng Lao động Ninh Thị Ty dẫn đầu, đi khảo sát và trao đổi kinh nghiệm với cán bộ nông trường Hoàng Lan, xã Thái Niên, huyện Bảo Thắng, tỉnh Lào Cai. Tôi khá hồi hộp bởi lần này, tôi sẽ được gặp mặt nữ tướng rừng xanh vùng biên cương Nguyễn Thị Nga



Hai phụ nữ tài danh Ninh Thị Ty (phải) và Nguyễn Thị Nga (trái)

Hai phụ nữ tài danh phủ xanh 600 ha đồi núi bằng cây ăn quả

Kiều Bích Hậu

Để tìm hiểu về vị nữ tướng rừng xanh chưa từng gặp mặt trước đây thì được biết chị Nguyễn Thị Nga (sinh năm 1965) có biệt danh Nga Tây do vẻ ngoài xinh đẹp, lại cao lớn. Chị từng gây dựng vốn bằng nhập khẩu trái cây từ thập niên 90, sau đó nhờ thắng lớn nên đã thành lập Công ty TNHH Thương mại Hoàng Lan do chị làm giám đốc vào năm 2005 với tổng số vốn điều lệ lên đến 300 tỷ đồng. Doanh nghiệp này hoạt động trên các lĩnh vực xây dựng công trình dân dụng, bất động sản, kinh doanh vật liệu xây dựng, khai thác, chế biến khoáng sản, kinh doanh xuất, nhập khẩu các mặt hàng nông, lâm, hải sản và giống cây trồng...

Nếu lên Lào Cai, hỏi đến "Nữ hoàng chuối" Nguyễn Thị Nga thì dường như ai cũng biết. Chị Nga được đặt biệt

danh này là vì những năm qua đã cung ứng và xuất khẩu chuối với vùng trồng chuối hơn 600 ha tại huyện Bảo Thắng (Lào Cai), sản lượng thu hoạch khoảng 150 - 200 nghìn tấn, thị trường tiêu thụ tại Trung Quốc, tổng thu khoảng 200 tỷ đồng/năm. Công ty TNHH Thương mại Hoàng Lan còn nổi tiếng với vườn chuối công nghệ cao, liên kết với người dân biến những quả đồi khô cằn thành vùng trồng chuối đem lại hiệu quả kinh tế tuyệt vời, tạo việc làm cho hơn 100 lao động thường xuyên tại nông trường.

Vào tháng 7/2021, khi chị Nga đang dần chuyển hướng cây trồng, thu gọn diện tích trồng chuối, mở sang hướng mới là trồng bưởi da xanh, thì chị gặp được nữ Anh hùng lao động Ninh Thị Ty. Chị Ty từng được mệnh danh là "Người đàn bà thép" của ngành

dệt may Việt Nam, khi không chỉ đột phá trong việc tiên phong đi tìm thị trường xuất khẩu hàng may mặc tại Mỹ và Tây Âu khi khối Đông Âu - thị trường truyền thống của dệt may Việt Nam sụp đổ, mà còn dẫn thân trong việc mở ra ngành nông nghiệp công nghệ cao, nông nghiệp số. Chị Ty cũng thành công lớn khi vực dậy May Chiến Thắng khi doanh nghiệp này trên bờ vực phá sản, nợ nần chồng chất. Những năm gần đây, chị cũng được đặt biệt danh là "Ty tía tô" khi xây dựng trang trại tía tô tại Bắc Ninh, chinh phục thị trường khó tính Nhật Bản. Chị cũng tảo bạo đầu tư 900 ha ở tỉnh Thanh Hóa để trồng cây ăn quả xuất khẩu Nhật Bản. Hai người phụ nữ tài giỏi lừng danh này đã nhìn thấy ở nhau những năng lực đặc biệt nên đã nhanh chóng đi đến thống nhất kết hợp với

nhau để cùng phát triển nông trường Hoàng Lan tại Lào Cai. Chị Ninh Thị Ty với thể mạnh quan hệ quốc tế, dày dặn trong thị trường xuất khẩu sẽ giúp cho nông trường Hoàng Lan chuyển đổi giống cây trồng, đưa kỹ thuật mới vào áp dụng trong chế biến sản phẩm, và mở ra thị trường xuất khẩu mới, tăng giá trị cho sản phẩm của nông trường.

Trong năm 2022, nông trường Hoàng Lan sẽ đầu tư trồng thêm các giống dứa, xoài. Năm nay bưởi da xanh hứa hẹn sẽ cho vụ mùa đầu tiên, có sản phẩm bán trong nước và xuất khẩu. Vào năm ngoái, vườn bưởi đã bội quả, thu hoạch vài chục tấn, quả bưởi to, da bóng đẹp, tép bưởi có chất lượng tốt. Nông trường Hoàng Lan hiện là nơi trồng giống bưởi da xanh lớn nhất trong cả nước với hơn 100 ha. Mỗi quả bưởi da xanh có cân nặng từ 2,5-3kg, với giá thị trường trong nước là 35.000đ/kg.

Những con xe hai cầu đi lượn vòng vèo lên cao bám theo triền núi. Chúng tôi phóng tầm mắt nhìn về những ngọn đồi, núi với kiểu canh tác bậc thang tạo thành những viền xanh nâu lượn theo hình xoáy ốc kéo từ chân đến đỉnh núi thật đẹp mắt. Có cả triệu mầm dứa non chạy từ chân lên đỉnh núi, đang được vun trồng, bón phân, tỉa cỏ. Thấp thoáng giữa vạt xanh non của dứa, của lùm xùm cây bưởi da xanh là những dãy nhà thấp kéo dài dành cho công nhân nông trường. Khi chạy xe tới một khúc quanh bám sườn dốc, chúng tôi bắt gặp nhóm công nhân đang làm cỏ cho dứa. Họ vừa làm cỏ, vừa dịch chuyển chậm chậm từ chân núi lên cao. Khi hỏi, chúng tôi được biết những công nhân ở nông trường Hoàng Lan đều là người bản địa, dân tộc Tày, Sán Dìu, H'Mông, Dao, Giáy, Nùng... Mức lương tháng của họ là 6 triệu đồng/người. Trước kia, những người này thường vượt biên sang bên kia biên giới làm việc tự do, sáng đi tối về. Khi mới được tuyển vào nông trường, họ chưa quen tác phong công nghiệp, cứ vài ngày đi làm lại tự nghỉ chỉ vì những lý do rất "giời ơi" như cần đi chợ, cần



Bưởi da xanh đang kỳ trở hoa



Phút giây sung sướng nhất của đoàn chúng tôi là được chị Nguyễn Thị Nga dẫn tới khu vực trồng bưởi da xanh. Một vùng đồi núi bạt ngàn cây bưởi tươi tốt, đang kỳ trở hoa mùa xuân.



hái ngô hay thằng bạn rủ ở nhà uống rượu. Lúc đầu, họ quen việc cứ cuối ngày làm việc là ngồi chờ được trả công. Hoặc chậm một ngày công thôi là đến ngồi ở văn phòng "biểu tình" đòi tiền công chứ không chịu đi làm việc. Sau một thời gian, được tuyên truyền đầy đủ, được huấn luyện kỹ năng, thay đổi nếp nghĩ, được nông trường quan tâm chăm sóc bữa ăn, nơi ở chu đáo... nên những người công nhân đã làm quen dần với nếp làm việc mới, đi làm đầy đủ và biết kiên nhẫn đợi đủ tháng mới lĩnh lương.

Có lẽ phút giây sung sướng nhất của đoàn chúng tôi là được chị Nguyễn Thị Nga dẫn tới khu vực trồng bưởi da xanh. Một vùng đồi núi bạt ngàn cây

bưởi tươi tốt, đang kỳ trở hoa mùa xuân. Những chùm bông bưởi trắng xóa xen lẫn nhị vàng lấp ló giữa những tán lá xanh non trông thật đẹp mắt. Và đặc biệt là chúng tôi mê mẩn khi bước vào không gian được ướp trong hương bưởi thơm ngát ngào. Ai nấy hít hà cho căng lồng ngực hương thơm quý báu đó mà trời đất ban cho. Ai cũng ước giá như có lọ nước hoa hương bưởi mà xài thì tuyệt vời biết bao. Có những cây bưởi phủ kín hoa từ gốc tới ngọn. Anh Lâm, người quản lý đội chăm sóc khu vực trồng bưởi, cho biết, những cây bưởi nhiều hoa như vậy là cây cần, quả sẽ không chất lượng, cần được tỉa bớt hoa. Đoàn chúng tôi mỗi người được phép ngắt vài chùm hoa bưởi mang về cúng ngày Rằm tháng Giêng. Tôi cứ đứng ngẩn ngơ giữa núi đồi mênh mông phủ sương trắng mờ, giữa những cây bưởi da xanh lúc chìm trong sương, lúc ngời xanh trong nắng, chẳng mấy chốc sẽ lúc lỉu những quả là quả. Và bưởi vùng đất Bảo Thắng này hẳn rồi sẽ được xuất khẩu đi Mỹ, mang lại niềm tự hào cho người nông dân Việt Nam, dải người tiêu dùng quốc tế một hương vị ngọt ngào thanh khiết đặc sắc, chất lọc từ miền đất đồi núi trù phú phía Bắc Tổ quốc, từ những đôi bàn tay chân chất của người công nhân thuộc các dân tộc thiểu số nơi đây, từ tâm huyết và tầm nhìn của những nữ doanh nhân tài danh này. ■

► Bà Mai Kiều Liên đã gắn bó với Vinamilk trong một khoảng thời gian dài, góp phần xây dựng hình ảnh thương hiệu và biến Vinamilk trở thành một trong những công ty sữa hàng đầu thế giới.



Bà Mai Kiều Liên, Thành viên HĐQT, Tổng Giám đốc Vinamilk (Nguồn: Vinamilk)

NỮ CEO MAI KIỀU LIÊN và hành trình đưa Vinamilk ra thế giới

Thế Mạc

Quyết tâm vượt qua đại dịch

Để vượt qua khủng hoảng dịch bệnh, để thích nghi và nắm thế chủ động trong nền kinh tế, các doanh nghiệp đều phải đặt ra định hướng, quyết sách và sự dẫn dắt riêng cho đội ngũ của mình. Và Vinamilk không phải là ngoại lệ.

Vào thời điểm dịch Covid-19 bùng phát ở Việt Nam đầu năm 2020, bà Mai Kiều Liên đã gửi gắm thông điệp của mình tới toàn thể nhân viên: “Chỉ có sự đồng lòng, tương thân tương ái mới giúp cộng đồng có được sức mạnh đoàn kết - đây chính là chiếc lá chắn mạnh mẽ nhất giúp chúng ta chiến thắng dịch bệnh”. Lời nhắn này được coi như một kim chỉ nam, soi sáng đường đi nước bước cho các hoạt động chung tay chống dịch mạnh mẽ của Vinamilk trong hai năm liên tiếp.

Dịch bệnh đến bất ngờ và không thể chống cự, nhưng với tinh thần đoàn kết, sự quyết tâm và việc đảm bảo an toàn cho cán bộ công nhân viên đã trở thành chìa khóa then chốt để Vinamilk tìm được hướng đi đúng đắn, tạo nên kết quả kinh doanh năm 2021 cao nhất từ trước tới nay với doanh thu trên 60.000 tỷ đồng.

Dịch bệnh kéo đến bất ngờ và không thể chống cự, kèm theo những diễn biến khó lường, nhưng Ban lãnh đạo của Vinamilk vẫn vững tâm, định hướng rõ ràng để kiểm soát rủi ro. Các giải pháp tổng thể đã được kích hoạt nhằm tối thiểu hóa các tác động đến những mắt xích then chốt như tài chính, sản xuất, nhân sự... Với tinh thần đoàn kết, sự quyết tâm và việc đảm bảo an toàn cho cán bộ công nhân viên, Vinamilk đã gạt được trái ngọt. Đó là sự ổn định ở thị trường trong nước,

là doanh thu trên 60.000 tỷ đồng, cao nhất từ trước tới nay, là việc được đánh giá là doanh nghiệp điển hình về việc thực hiện “mục tiêu kép”, vừa sản xuất vừa chống dịch.

Có thể thấy, Vinamilk đã thành công trong việc xoay chuyển tình thế, biến nguy thành cơ, nhằm tập trung khai thác cơ hội và phát triển các dự án tiềm năng. Mảng xuất khẩu, được dự đoán là sẽ “đóng băng” do thị trường trì trệ, đã tăng trưởng ngoạn mục hơn 10%, thậm chí có thêm hai thị trường mới, nâng tổng kim ngạch xuất khẩu lũy kế lên hơn 2,6 tỷ USD. Tiếp đà tấn công, Vinamilk liên tục xuất hiện tại các triển lãm, hội chợ quốc tế lớn tại Dubai, Thượng Hải, Nhật Bản... nhằm khai thác cơ hội tại thị trường quốc tế.

Hai tháng cuối năm 2021, Vinamilk đạt được cột mốc quan trọng ở hai dự án lớn: ký kết biên

bản ghi nhớ hợp tác đầu tư trị giá 500 triệu USD với Tập đoàn Sojitz (Nhật Bản) và nhận quyết định chấp thuận chủ trương đầu tư nhà máy sữa tại tỉnh Hưng Yên với công suất dự kiến là 400 triệu lít/năm. Cả hai đều là những dự án trọng điểm, được kỳ vọng sẽ là động lực tăng trưởng mới cho doanh nghiệp trong thời gian tới.

Vinamilk ra đời tới nay đã 45 năm, tuy khá non trẻ so với nhiều tên tuổi lớn của ngành sữa thế giới, nhưng đã nằm trong top 40 công ty sữa hàng đầu thế giới, đồng thời cũng là thương hiệu duy nhất của Đông Nam Á nằm trong “Top 10 thương hiệu sữa giá trị nhất toàn cầu” với định giá 2,4 tỷ USD.

Câu chuyện truyền cảm hứng

Tại Công ty Vinamilk, bà Mai Kiều Liên được mọi người nhớ tới với hình ảnh một nữ CEO mạnh mẽ, cương trực, tài ba và quyết đoán. Bà còn là một người lãnh đạo tận tâm với công việc, là người truyền cảm hứng sáng tạo, không ngại thay đổi để đem lại nhiều giá trị hơn cho cộng đồng và người tiêu dùng.

“Sáng tạo là yếu tố sống còn”, “Chuyện tưởng chừng là viễn vông như lên mặt trăng mà con người còn làm được thì không có gì là không thể”... Rất nhiều những câu nói truyền cảm hứng được nữ CEO chia sẻ, người đã gắn bó với Vinamilk và trở thành



Sản phẩm của Vinamilk tham dự hội chợ triển lãm quốc tế tại Thượng Hải hồi cuối năm 2021 (Nguồn: Vinamilk)

một phần không thể thiếu trong doanh nghiệp, một dấu ấn về văn hóa của doanh nghiệp để đội ngũ hướng đến.

Nhờ đó, Vinamilk đã nhanh chóng thích nghi, đương đầu với làn sóng Covid-19. Minh chứng rõ ràng là việc chuyển đổi số đã ngay lập tức được vận dụng, các tác nghiệp văn phòng, quản lý, điều hành đã được đẩy mạnh, phát huy hiệu quả công việc trong bối cảnh mới; kịp thời phản ứng với sự thay đổi của tình hình thực tế.

Luôn đề cao yếu tố con người và sự kết nối bền vững của đội ngũ để tạo ra sự thành công, bà Mai Kiều Liên đã nhấn mạnh rằng: “Chặng đường trước mắt sẽ còn rất nhiều thách thức, có bất kịp đã phục hồi và tạo ra sự bứt phá được hay không là do chính chúng ta quyết định - bằng chính tư duy, hành động, sự quyết tâm và đoàn kết, và

cũng không quên một yếu tố quan trọng nhất chính là sức khỏe và sự an toàn của mỗi người.

Nữ lãnh đạo từng chia sẻ, thành công của một doanh nghiệp không chỉ nằm ở các con số kinh doanh, mà còn ở các giá trị mang đến cho cộng đồng, đất nước cũng như đối tác, khách hàng và cả người lao động của mình. Đây cũng chính là nền móng vững chắc để Vinamilk tiến xa hơn trên hành trình phát triển bền vững suốt nhiều năm qua.

Nguồn cảm hứng và sự nhiệt huyết của CEO Mai Kiều Liên - một người lãnh đạo có tâm và có tầm - trong suốt 45 năm đồng hành cùng Vinamilk, đã kiến tạo nên một công ty sữa không chỉ vững mạnh của thế giới, mà còn đem đến nhiều giá trị bền vững cho con người và đất nước Việt Nam.

Với các đóng góp lớn cho sự phát triển của doanh nghiệp, ngành và đất nước, bà Mai Kiều Liên đã được trao Danh hiệu Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới (2005), Huân chương Lao động hạng Nhất, Nhì (2006, 2001), được vinh danh trong chương trình Vinh Quang Việt Nam - Dấu ấn 30 năm đổi mới (2017). Bà cũng nhiều lần được các tổ chức quốc tế uy tín như Nikkei, Forbes Châu Á bình chọn là một trong những nữ doanh nhân quyền lực nhất châu Á, có đóng góp nổi bật cho nền kinh tế Việt Nam và khu vực. ■



Trang trại bò sữa Vinamilk Tây Ninh, một trong 13 trang trại của Vinamilk trên cả nước (Nguồn: Vinamilk)



Làng sen Việt Nam

NƠI HỘI TỤ TINH HOA VĂN HÓA VIỆT

PV

► Làng Sen Việt Nam - được biết đến là một Khu đô thị Văn hóa - Thương mại - Du lịch nổi tiếng tại tỉnh Long An. Ngay từ những ngày đầu ra mắt, dự án đã gây được tiếng vang và sự chú ý bởi sự kết hợp tinh tế giữa các yếu tố xanh trong thiết kế và xây dựng công trình cùng nét văn hóa đặc sắc của dân tộc Việt Nam. Đến nay Làng Sen Việt Nam vẫn giữ nguyên sức hút khi mới đây, đồ án Quy hoạch của công trình này được giới chuyên môn đánh giá cao, đáp ứng đầy đủ các tiêu chí và đã đạt giải thưởng Quy hoạch đô thị quốc gia lần thứ II - hạng mục “Đồ án quy hoạch xây dựng”.

Nơi hội tụ tinh hoa văn hóa Việt

Làng sen Việt Nam do chủ đầu tư là Công ty Cổ phần Đầu tư và Xây dựng Phúc Khang phát triển. Đây là một dòng sản phẩm “Bất động sản Văn hóa”, với tổng quy mô hơn 65 ha, tọa lạc tại trung tâm huyện Đức Hòa, tỉnh Long An. Dự án dành khoảng

60% diện tích để phát triển những mảng xanh và không gian sinh hoạt cho cộng đồng.

Đặc biệt, Trung tâm hội nghị Tre Việt trên hồ Tịnh Đế Liên do kiến trúc sư Võ Trọng Nghĩa thiết kế đã dùng các nguyên liệu truyền thống từ cây tre, cây vọt, tầm vông xây dựng nên. Công trình này đã giúp cho Làng Sen Việt Nam đạt được kỷ lục quốc gia với

danh hiệu “Kỷ lục Nhà tre lớn nhất Việt Nam” năm 2015.

Ngoài ra còn có một kỷ lục khác nữa chính là Cổng chào Lạc Việt - Cổng chào có họa tiết trống đồng lớn nhất Việt Nam năm 2019. Đây cũng là công trình thứ 2 được xác lập kỷ lục quốc gia tại Làng Sen Việt Nam. Cổng chào Lạc Việt cũng được xem là một trong những công trình đặc sắc khi sở hữu nét kiến trúc độc đáo với cách điệu mô phỏng hoa văn trên trống đồng Ngọc Lũ.

Bên cạnh việc đặt để và kết hợp những nét kiến trúc độc đáo của Việt Nam trong thiết kế và quy hoạch công trình Làng Sen Việt Nam còn là nơi hội tụ tinh hoa văn hóa thông qua các hoạt động cộng đồng được chủ đầu tư định kỳ tổ chức trong những ngày lễ hội lớn như: Tết Nguyên Đán, Giỗ tổ Hùng Vương, ngày Quốc tế Thiếu nhi, Trung

thu Làng Sen, Ngày Hiến chương Nhà Giáo... với các chương trình biểu diễn văn hóa văn nghệ như Quan họ, ca Huế, đờn ca tài tử cải lương, hát bội...

Đến nay dự án vẫn được chủ đầu tư phát triển các tiện ích theo những tiêu chuẩn công trình xanh, đồng thời nỗ lực lưu giữ nét đẹp bản sắc văn hóa dân tộc độc đáo, góp phần tăng giá trị đầu tư sinh lời. Mục tiêu hướng đến là biến những khu đất bình thường thành những dự án nhân văn, sinh thái, đem lại môi trường sống tốt lành, thanh bình, viên mãn cho cư dân, quê hương thứ hai của những người xa xứ, đồng thời lưu giữ những nét bản sắc văn hóa độc đáo của người Việt Nam.

Nhiều hoạt động giao lưu văn hóa đặc sắc được tổ chức định kỳ trong các dịp lễ hội tại Làng Sen Việt Nam.

Công trình đạt giải quy hoạch đô thị quốc gia lần II

Tháng 12/2021, tại lễ công bố Giải thưởng Quy hoạch Đô thị Quốc gia lần thứ II diễn ra tại Nhà Hát Lớn Hà Nội và được truyền hình trực tiếp trên VTC1, đồ án: “Quy hoạch khu đô thị Văn hóa - Thương mại - Du lịch Làng Sen Việt Nam” được đánh giá cao và đạt giải thưởng ở hạng mục: “Đồ án Quy hoạch xây dựng”.

Theo ông Trần Ngọc Chính - Chủ tịch Hội Quy hoạch Phát triển đô thị Việt Nam nhiệm kỳ V (2020-2025)



Đại diện Phúc Khang Corp nhận giải thưởng Quy hoạch Đô thị Quốc gia lần thứ II cho đồ án Làng Sen Việt Nam

đồ án “Quy hoạch khu đô thị Văn hóa - Thương mại - Du lịch Làng Sen Việt Nam” đã đạt 100 tiêu chí khắt khe của hội đồng thẩm định. Ông Chính cho biết: “Trong các tiêu chí chấm giải cho các “Đồ án quy hoạch xây dựng”, các thành viên và tiểu bang hội đồng đã rất coi trọng tính sáng tạo của các ý tưởng quy hoạch, coi trọng các tiêu chí về môi trường và ứng phó với biến đổi khí hậu, công tác giữ gìn và bảo tồn văn hóa bản địa tự nhiên, lấy cuộc sống của người dân làm trọng tâm”.

Đón nhận niềm vui mới cho dự án tâm huyết Làng Sen Việt Nam, CEO Phúc Khang Corporation - bà Lưu Thanh Mẫu đã chia sẻ đầy trân trọng giải thưởng là sự ghi nhận của xã hội, giới chuyên môn, các nhà quản lý và các tổ chức doanh nghiệp, khẳng

định những đóng góp của Phúc Khang Corporation và các đơn vị đồng hành trong lĩnh vực quy hoạch, phát triển đô thị tại Việt Nam. Đồng thời, đây cũng là động lực để Phúc Khang Corporation tiếp tục hành trình hiện thực hóa sứ mệnh: “Tiên phong và thúc đẩy việc kiến tạo phong cách sống tốt hơn cho sức khỏe cộng đồng và môi trường sinh thái nhân văn bền vững theo chuẩn mực xanh toàn cầu”.

Mới đây, tại phiên tham luận trong hội nghị với các chuyên gia quốc tế và lãnh đạo Chính phủ, các bộ ngành Việt Nam bàn về “Thúc đẩy phục hồi kinh tế xanh và bao trùm: Bài học từ kinh nghiệm quốc tế”, CEO Phúc Khang Corporation đã chia sẻ định hướng phát triển các mô hình, sản phẩm dịch vụ xanh, sử dụng nguồn năng lượng hiệu quả, đảm bảo thích ứng với biến đổi khí hậu quy mô lớn, bền vững trong quản lý tài nguyên thiên nhiên và đa dạng sinh học, phát triển kinh tế gắn liền với bảo vệ môi trường, đồng thời kết hợp các yếu tố văn hóa để giữ gìn và làm giàu đẹp thêm bản sắc dân tộc. Với định hướng này, dự án Làng Sen Việt Nam hứa hẹn cũng sẽ là một trong những công trình tiêu biểu được đầu tư thêm nhiều tiện ích xanh, nhân văn, bền vững và đặc sắc hơn. ■



Vật liệu xanh kết hợp với thiết kế độc đáo tại Khu đô thị Văn hóa - Thương mại - Du lịch Làng Sen Việt Nam

Sắc vàng mùa xuân ngõ ba Đông Dương

Ngọc Thiên Kim

► Khi những cơn gió đông ulla về, cũng là lúc “nàng thơ” của núi rừng Tây Nguyên đua nhau bung nụ khoe sắc vàng rực rỡ nhất. Chúng tôi, may mắn có mặt tại ngã ba Đông Dương (thuộc huyện Ngọc Hồi, Kon Tum) vào những ngày xuân, nên đã thỏa lòng say đắm các nàng dã quỳ đang khoác lên ngã ba biên giới một chiếc áo mới, vàng óng, lấp lánh để đón chào năm mới với nhiều hy vọng mới khởi sắc hơn.

Loài hoa mang biểu tượng cho tình yêu chung thủy, bền vững

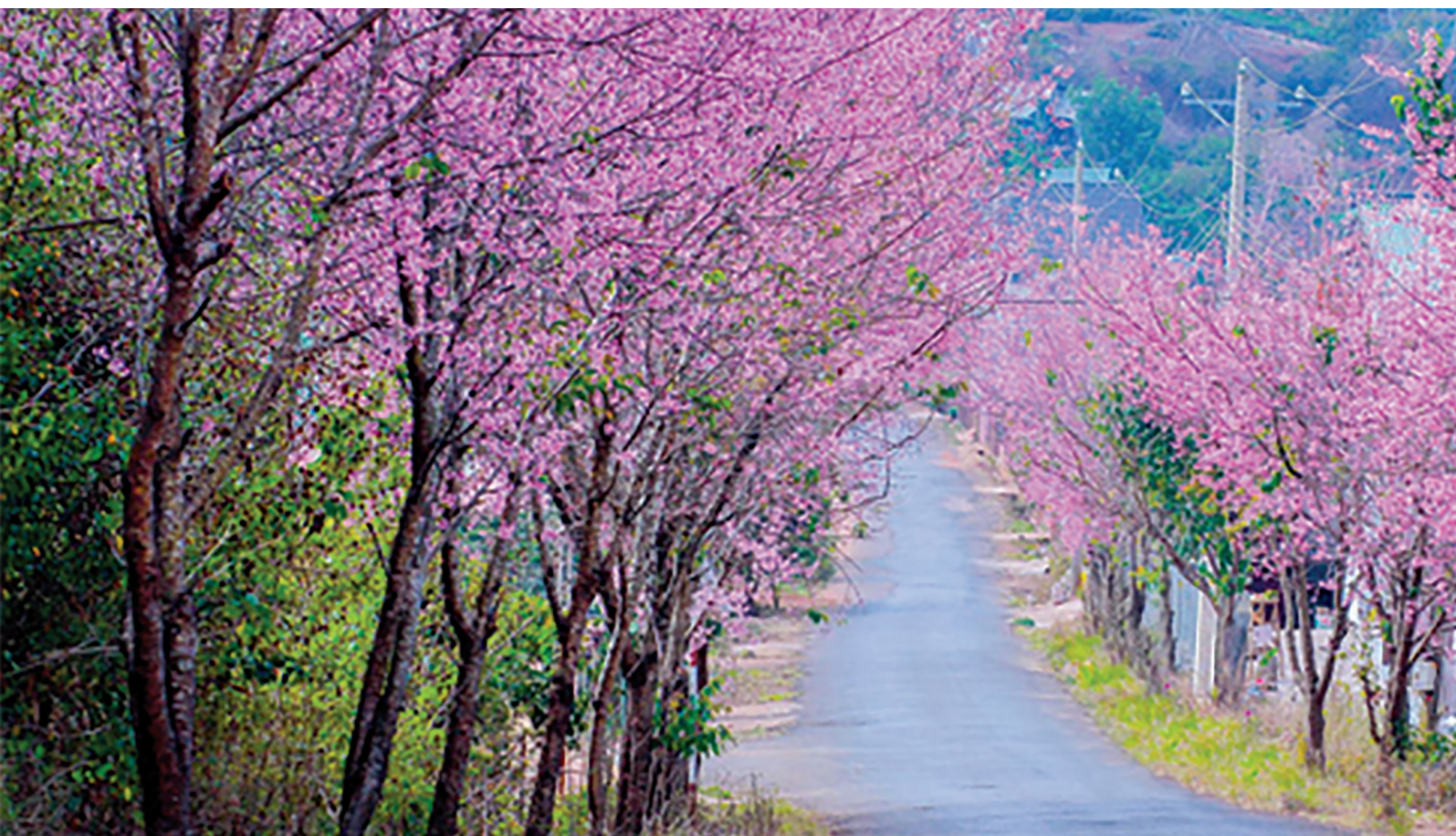
Hoa dã quỳ hay còn có tên gọi khác là hoa cúc dại, là loài cây thuộc họ nhà Cúc, có tên khoa học là *Tithonia*

diversifolia. Loài hoa này chủ yếu phân bố tại các nước khu vực cận nhiệt hoặc nhiệt đới. Hoa dã quỳ có màu vàng rực rỡ đặc trưng và hình dạng vừa giống hoa cúc nhưng cũng vừa giống hoa hướng dương. Hoa dã quỳ có thể mọc và sinh tồn ở những nơi khí hậu

khắc nghiệt, điều đó biểu tượng cho sự mạnh mẽ, sức sống mãnh liệt không ngại gian khó, vất vả.

Ngoài ra, cây dã quỳ đã gắn với một câu chuyện cảm động được lưu truyền từ xa xưa về tình yêu lứa đôi. Chuyện kể rằng, có một năm thời tiết hạn hán khiến vạn vật khô héo, có một chàng trai sống tại ngôi làng nọ sẵn sàng ra đi tìm kiếm nguồn nước cho dân làng. Chàng đã phải từ biệt người yêu trước khi lên đường, cô gái ấy đã đợi chờ chàng trai trở về qua năm này đến năm khác.

Rồi vào một ngày, cô gái vì quá nhớ chàng trai mà quyết định đi tìm,



Hàng mai anh đào hai bên đường ở tỉnh Kon Tum.

nàng trải qua hàng chục con đèo, leo qua nhiều quả núi nhưng vẫn không thể tìm thấy người yêu. Cuối cùng, vì kiệt sức mà nàng đã ngã quy, tại nơi đó xuất hiện một loài hoa có màu vàng rực, người dân gọi là hoa dã quỳ như để tôn vinh tình yêu chung thủy của cô gái dành cho người yêu của mình.

Hoa dã quỳ không chỉ mang ý nghĩa biểu tượng cho tình yêu chung thủy, bền vững và sức sống mãnh liệt. Đây cũng là loài hoa được dùng để tỏ ý thán phục, yêu quý và trân trọng với những người có nội tâm phong phú. Bên cạnh đó, hoa dã quỳ còn tượng trưng cho sự kiêu hãnh, kiên cường không bị khuất phục.

Sắc vàng say đắm lòng người

Say sưa tạo dáng chụp ảnh, anh Trần Văn Hùng (đến từ TP. HCM) chia sẻ: “Qua thông tin báo đài tôi nghe đến



cụm từ “một tiếng gà gáy ba nước đều nghe” nên cảm thấy rất tò mò, nhiều lần muốn được trải nghiệm. Nhưng mãi đến hôm nay mới cùng nhóm bạn thực hiện chuyến du lịch trải nghiệm lên mảnh đất Tây Nguyên hùng vĩ. Quả thật, khi đặt chân đến đây tôi và nhóm bạn cảm thấy mãn nguyện. Chúng tôi bị cuốn hút bởi vẻ đẹp đơn sơ, mộc mạc của núi đồi, của loài hoa dã quỳ nơi đây”. “Trong tưởng tượng của tôi, Tây Nguyên là nơi rừng núi hoang vu đi lại chắc hẳn gặp nhiều khó khăn. Cột mốc ba biên hẳn sẽ nằm ở nơi hẻo lánh khó đến được. Tuy nhiên, thực tế khác xa với những gì tôi nghĩ, bởi vì đường xá đi lại khá dễ dàng. Tôi thật sự xúc động khi đứng trước cột mốc chủ quyền thiêng liêng của Tổ quốc”, anh Hùng tâm sự thêm.

Trong khi đó, mặc dù đã đến đây nhiều lần, nhưng trong chuyến du lịch dã ngoại lần này cùng cơ quan, chị Lê Mỹ Phương Trang (đến từ Gia Lai) thực sự ngỡ ngàng: “Đây là lần thứ 3 tôi đến nơi đây, nhưng lần này thực sự quá đẹp. Ở Gia Lai cũng có hoa dã quỳ nhưng cảnh sắc hoa dã quỳ ở đây khác hẳn, vì khi đứng ở đây có độ cao, có sự giao thoa của núi rừng, lại gần với cột mốc chủ quyền biên giới... nên trong lòng có một cảm giác thật khó tả”.

Trao đổi với chúng tôi, Trung tá Đặng Nguyên Hương, Chính trị viên Đoàn biên phòng cửa khẩu Quốc tế Bờ Y, huyện Ngọc Hồi, tỉnh Kon Tum cho biết: “Hoa dã quỳ trải dài hai bên đường dẫn lên cột mốc ba biên là do lực lượng thanh niên của huyện Ngọc Hồi trồng và chăm sóc. Đây là thời điểm hoa đang nở rực và mỗi ngày có nhiều đoàn du khách đến đăng ký tham quan, chụp ảnh lưu niệm...”.

Nơi “một tiếng gà gáy ba nước cùng nghe”

Ngã ba Đông Dương, thuộc huyện Ngọc Hồi, tỉnh Kon Tum, nơi tiếp giáp ba nước (Việt Nam - Lào - Campuchia) hay theo cách gọi dân dã của nhiều



Cột mốc ba biên (Việt Nam - Lào - Campuchia) ở xã Bờ Y, huyện Ngọc Hồi, tỉnh Kon Tum thu hút đông đảo khách du lịch.

người là nơi “một tiếng gà gáy ba nước cùng nghe”. Nơi đây còn được mệnh danh là khu “tam giác vàng” diễn ra hoạt động giao thương quan trọng giữa ba nước.

Tỉnh Kon Tum có chiều dài đường biên giới hơn 292km tiếp giáp hai nước bạn là Lào và Campuchia. Trong suốt chiều dài tuyến biên giới đó, có một vị trí đặc biệt đó là, quả đồi nằm ở độ cao 1.086m so với mực nước biển, thuộc địa phận xã Bờ Y, huyện Ngọc Hồi. Tại đây, năm 2007, với tinh thần hợp tác của Chính phủ và nhân dân nước Việt Nam - Lào - Campuchia trong thực hiện giải quyết các vấn đề biên giới, lãnh thổ, một cột mốc 3 biên đã được xây dựng và hoàn thành vào đầu năm 2008. Cột mốc là biểu tượng của sự tin cậy, đoàn kết trong xây dựng biên giới hòa bình, hữu nghị của ba nước láng giềng. Cột mốc được làm bằng đá hoa cương nguyên khối với tổng trọng lượng trên một tấn, có hình trụ tam giác ba cạnh hướng về ba nước. Phía Việt Nam là tỉnh Kon Tum, phía Lào là tỉnh Attapư và phía Campuchia là tỉnh Rattanakiri.

Có mặt tại đây, trong những ngày đầu xuân, chúng tôi thật sự ngỡ ngàng bởi vẻ đẹp hoang sơ, mộc mạc mà say đắm lòng người của núi rừng Tây Nguyên hùng vĩ. ■



Cán bộ, chiến sỹ Đồn Biên phòng Bo Heng tuần tra, bảo vệ chủ quyền an ninh biên giới quốc gia

ĐỒN BIÊN PHÒNG BO HENG: **Người lính mang quân hàm xanh khắng định dấu ấn nơi miền đất khó Tây Nguyên**

Đạm Quang Lê

► Mùa khô nơi đại ngàn Tây Nguyên (kéo dài từ tháng 11 đến tháng 4 năm sau) với cái nắng, cái gió như báo hiệu bước vào giai đoạn cao điểm muốn làm cạn kiệt các dòng nước suối nơi biên giới Việt Nam với Vương quốc Campuchia. Trong sự khó khăn của thời tiết, những cán bộ, chiến sỹ mang quân hàm xanh Đồn Biên phòng Bo Heng vẫn ngày đêm miệt mài tuần tra biên giới, bảo vệ vững chắc chủ quyền, an ninh biên giới quốc gia, đồng thời giúp nhân dân phát triển kinh tế, xã hội... Các anh coi đây không chỉ là niềm vui, là lẽ sống của “Bộ đội cụ Hồ” mà luôn xác định “Đồn là nhà, biên giới là quê hương”.



Dồn Biên phòng Bo Heng được thành lập ngày 25/3/1981 trên cơ sở Đại đội 5 cơ động của Bộ đội Biên phòng tỉnh Đắk Lắk. Sau khi chia tách tỉnh, năm 2004, Đồn có tên gọi là Đồn Biên phòng Bo Heng, mang phiên hiệu 747.

Trong cuộc trò chuyện với chúng tôi, Thiếu tá Trần Văn Hưng - Đồn trưởng Đồn Biên phòng Bo Heng, cho biết: “Đồn đứng chân trên dãy núi Bo Heng, xã Krông Na, huyện Buôn Đôn, tỉnh Đắk Lắk. Đồn được giao phụ trách và bảo vệ đường biên giới quốc gia có chiều dài 13,908 km tiếp giáp với xã Loong K’ Lăk, huyện Co Nhéc, tỉnh Mon-Đun-Ki-Ri, Vương quốc Campuchia. Trên đoạn biên giới Đồn quản lý có một mốc chính số 46 (mốc 3) và 15 mốc phụ”.

Trải qua gần 41 năm xây dựng, chiến đấu và trưởng thành, lớp lớp cán

bộ chiến sĩ Đồn Biên phòng Bo Heng đã phát huy truyền thống Bộ đội Biên phòng Việt Nam anh hùng, luôn nêu cao ý chí kiên cường, bất khuất, kiên trì, chịu đựng gian khổ, khắc phục mọi khó khăn, thử thách, sẵn sàng nhận và hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, đặc biệt là quản lý, bảo vệ vững chắc chủ quyền, an ninh biên giới quốc gia, phòng chống xuất nhập cảnh trái phép, phòng chống dịch Covid-19, giúp đỡ nhân dân phát triển kinh tế, văn hoá, xã hội, xoá đói giảm nghèo, xây dựng Nông thôn mới.

Với những thành tích đã đạt được qua gần 41 năm, Đồn Biên phòng Bo Heng đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Chiến công hạng III năm 1996. Đồng thời, được Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng Việt Nam tặng bằng khen năm 2019 và công nhận danh hiệu đơn vị Quyết thắng vào các năm 1986, 1987, 1988, 1990, 1993, 1994, 1995, 1998, 1999, 2007, 2020, 2021. Cùng với đó, Đồn Biên phòng Bo Heng đã được UBND tỉnh Đắk Lắk tặng cờ đơn vị thi đua xuất sắc năm 1995 và tặng Bằng khen năm 2001.

Thiếu tá Nguyễn Văn Kiều - Chính trị viên Đồn Biên phòng Bo Heng, cho biết: “Phát huy những thành tích đã đạt được, trong thời gian qua, cấp uỷ, chỉ huy đơn vị đã tập trung lãnh đạo, triển khai đồng bộ các biện pháp trong công tác biên phòng; làm tốt công tác giáo dục chính trị tư tưởng, động viên cán

bộ, chiến sĩ khắc phục mọi khó khăn, quyết tâm hoàn thành xuất sắc mọi nhiệm vụ được giao, đặc biệt là nhiệm vụ phòng chống xuất nhập cảnh trái phép và phòng, chống dịch Covid-19”.

Thực hiện Chỉ thị 01/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, hàng tháng nhân dân khu vực biên giới đã phối hợp với cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng Bo Heng tuần tra, quản lý bảo vệ biên giới, kết hợp phát quang đường tuần tra, phát quang cột mốc chủ quyền.

Trong công tác đối ngoại, theo quy chế phối hợp, hàng tháng Đồn Biên phòng Bo Heng cùng Đồn Biên phòng Cô bal Đom rây (đứng chân trên địa bàn xã Loong K’ Lăk, huyện Co Nhéc, tỉnh Mon-Đun-Ki-Ri, Vương quốc Campuchia) đều đặn tổ chức giao ban định kỳ, giải quyết kịp thời các vụ việc xâm phạm chủ quyền an ninh biên giới quốc gia, thường xuyên trao đổi thông tin công tác quản lý an ninh biên giới, xuất nhập cảnh trái phép. Nhưng từ khi có dịch Covid-19 hai bên không tổ chức giao ban mà chủ yếu trao đổi qua điện thoại nhằm thông tin kịp thời về tình hình hai bên biên giới, đồng thời thống nhất các nội dung trong thực hiện nhiệm vụ quản lý chủ quyền an ninh biên giới chung, phòng chống xuất nhập cảnh trái phép và phòng chống dịch Covid-19. Đến thời điểm hiện tại, trên suốt chiều dài biên giới của Đồn Biên phòng Bo Heng được giao quản lý luôn được đảm bảo ổn



Cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng Bo Heng tuần tra, bảo vệ cột mốc chủ quyền số 46 trên chiều dài biên giới được giao quản lý



Cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng Bo Heng duy trì chốt kiểm soát phòng, chống dịch Covid-19 ngay trên đường tuần tra biên giới.

định, an toàn, tạo điều kiện thuận lợi cho nhân dân hai nước qua lại làm ăn, giao thương, góp phần giữ vững mối quan hệ đoàn kết, hữu nghị, hợp tác cùng phát triển giữa 2 nước Việt Nam và Vương quốc Campuchia.

“Trong năm 2021, thực hiện chỉ đạo của Bộ Tư lệnh Bộ đội Biên phòng và Bộ Chỉ huy Bộ đội Biên phòng tỉnh Đắk Lắk trong công tác phòng, chống dịch Covid-19, Đồn Biên phòng Bo Heng đã duy trì 1 chốt trực ngay trên đường biên giới chung, với 9 cán bộ, chiến sĩ thường trực. Ngoài ra, Đồn còn duy trì các tổ, đội tuần tra lưu động, quản lý, bảo vệ khép kín đường biên giới do Đồn được giao quản lý”,

Thiếu tá Trần Văn Hưng - Đồn trưởng Đồn Biên phòng Bo Heng, nhấn mạnh.

Thông qua công tác vận động, tuyên truyền quần chúng của cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng Bo Heng, hầu hết người dân trên địa bàn đều nâng cao nhận thức, chấp hành và thực hiện tốt chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước và quy định của địa phương; luôn cùng với cán bộ, chiến sĩ của Đồn tham gia phòng, chống dịch Covid-19 hiệu quả; bảo vệ vững chắc chủ quyền lãnh thổ, an ninh biên giới quốc gia.

Không chỉ hoàn thành tốt nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền, an ninh biên giới quốc gia, Đồn Biên phòng Bo Heng

còn tích cực tham mưu cho cấp ủy, chính quyền địa phương đẩy mạnh phát triển kinh tế, xã hội, xóa đói giảm nghèo, xây dựng Nông thôn mới, từ đó góp phần thúc đẩy phát triển kinh tế cho đồng bào các dân tộc nơi vùng biên giới Tây Nguyên.

Với tình cảm và trách nhiệm của người lính biên phòng mang quân hàm xanh nơi vùng đất biên cương còn nhiều gian khó, cán bộ, chiến sĩ Đồn Biên phòng Bo Heng luôn phát huy truyền thống anh hùng của đơn vị, luôn tích cực tham gia xây dựng, củng cố hệ thống chính trị ở xã Krông Na, huyện Buôn Đôn, tỉnh Đắk Lắk ngày càng vững mạnh.

Những ngày cuối tháng 2/2022, với khí hậu nắng nóng của mùa khô nơi đại ngàn Tây Nguyên như muốn thôi luyện ý chí, sức chịu đựng của cán bộ chiến sĩ Đồn biên phòng Bo Heng, nhưng vượt lên trên tất cả, những người lính mang quân hàm xanh luôn khắc phục mọi khó khăn, thực hiện tốt nhiệm vụ bảo vệ chủ quyền và toàn vẹn lãnh thổ, giữ vững an ninh trật tự khu vực biên giới, lập thành tích chào mừng 63 năm Ngày truyền thống Bộ đội Biên phòng Việt Nam (3/3/1959 - 3/3/2022) 33 năm Ngày Biên phòng toàn dân (3/3/1989 - 3/3/2022) và 41 năm ngày thành lập đơn vị (25/3/1981 - 25/3/2022). ■



Đồn Biên phòng Bo Heng đứng chân trên dãy núi Bo Heng, xã Krông Na, huyện Buôn Đôn, tỉnh Đắk Lắk

ĐẠI ÚY BIÊN PHÒNG NGUYỄN THỊ TUYẾT HƯƠNG: TỰ HÀO CÁI RƯƠNG CHỨA TOÀN HUÂN HUY CHƯƠNG CỦA BA

Lý Nam

► Tôi gặp Nguyễn Thị Tuyết Hương trong hội nghị ký kết phối hợp hoạt động giữa Bộ chỉ huy Bộ đội Biên phòng (BĐBP) tỉnh Bình Thuận với Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy và Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh. Nữ Đại úy trong bộ quân phục BĐBP với dáng người thon gọn và nhanh nhẹn được giới thiệu là Chủ tịch Hội phụ nữ Bộ đội Biên phòng tỉnh Bình Thuận.

“*đồng hành cùng phụ nữ biên cương*” là thông điệp được đại úy, chủ tịch Hội phụ nữ Nguyễn Thị Tuyết Hương gửi gắm cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân tuyên truyền thực hiện góp phần giúp các thôn, xã biên giới, hải đảo, vùng khó khăn về kinh tế, xã hội. Tiếp theo nội dung tuyên truyền là chương trình văn nghệ, giọng ca bên trong cánh gà vọng ra thật ngọt ngào, âm lượng vang xa, cả hội nghị im ắng lắng nghe âm điệu, ngôn từ chuyện tình của biển với sự trình diễn của cán bộ phòng chính trị Bộ Chỉ huy Biên phòng tỉnh Bình Thuận, ca sĩ Nguyễn Thị Tuyết Hương nhẹ nhàng mà gợi cảm, mong manh mà mạnh mẽ!

Nguyễn Thị Tuyết Hương sinh ra trong gia đình có truyền thống cách mạng. Cha là bộ đội kháng chiến chống Pháp, đánh Mỹ, mẹ hoạt động cơ sở bị địch bắt tù, đày. Năm 1998, tròn 18 tuổi, Tuyết Hương nhập ngũ xung



Nữ đại úy Nguyễn Thị Tuyết Hương

phong vào lực lượng BĐBP: “Ngày còn bé, em thấy cái rương chứa toàn huân chương và huy chương của ba, nên em tự hào lắm anh à! Quyết tâm đi bộ đội là ước mơ của em, thỏa mãn nhiệt huyết tuổi trẻ, yêu màu cờ sắc áo của người lính, muốn cống hiến hết sức mình cho lực lượng bảo vệ biên cương Tổ quốc!”

Tại Liên hoan tổ đội tuyên truyền BĐBP tuyến biên giới, bờ biển khu vực phía Nam, Nguyễn Thị Tuyết Hương đạt huy chương vàng, Quân khu 7 tặng thưởng giải tuyên truyền viên xuất sắc! Năm 2015, Cục chính trị điều động tham gia thi chương trình liên hoan nghệ thuật khu vực 3 tại Khánh Hòa cùng toàn đội được giải cao, đại úy Nguyễn Thị Tuyết Hương được Bộ Tư lệnh Bộ đội biên phòng tặng giấy khen. Năm 2017, tham gia Ngày hội văn hóa của tỉnh Bình Thuận đạt giải nhất. Nguyễn Thị Tuyết Hương đại diện tỉnh đi thi khu vực Đông Nam bộ đạt giải tư.

Tháng 11/2017, liên hoan tổ đội tuyên truyền bộ đội biên phòng khu vực phía Nam tại Kiên Giang, cán bộ phòng chính trị Bộ Chỉ huy Biên phòng

tỉnh Bình Thuận - ca sĩ Tuyết Hương giành huy chương vàng tiết mục đơn ca Hoa Nắng, được Bộ tư lệnh Bộ đội biên phòng tặng Bằng khen vì thành tích xuất sắc trong tham gia tuyên truyền văn hóa.

Với thành tích năng khiếu tuyên truyền biển đảo, phòng ngừa di cư trái phép sang Úc bằng tàu thuyền. Và liên tục những năm 2010, 2020 được Bộ Văn hóa tặng giấy khen vì thành tích tốt trong hoạt động văn hóa; Hội LHPN tặng giấy khen vì phong trào hoạt động Hội, tham gia văn nghệ cấp tỉnh đạt nhiều thành tích cao.

Tôi còn gặp nữ đại úy trong các phong trào hoạt động thiện nguyện, giúp nhiều hoàn cảnh khó khăn neo đơn bằng những phần quà thiết thực có giá trị, những đơn thuốc qua cơn hiểm nghèo cho người bệnh thập tử nhất sinh! Mẹ Việt Nam anh hùng Phạm Thị Bảy ở thôn Đại Thiện 2, xã Hàm Hiệp, huyện Hàm Thuận Bắc ngợi khen: “Tuyết Hương xứng đáng danh hiệu bộ đội cụ Hồ! Xông xáo, chịu khó và tận tụy với công việc dù là việc mỗi tuần vài lần đi lại thăm nom chăm sóc người già cô đơn...”.

Bởi nữ đại úy 24 năm công tác trong quân đội có gia đình ấm êm với ông xã cùng công tác, tác chiến biển đảo, hướng tương lai hai con trai nhập ngũ suốt đời binh nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa. ■

► Ngay ngoài bìa cuốn sách, tác giả đã đưa ra thông điệp: “Mỗi thửa đất của tổ tiên để lại, nuôi một gia đình muôn triệu năm. Trên thửa đất này, trồng lúa ra cơm ra rượu, trồng rau quả làm thực phẩm, trồng cây lấy gỗ làm nhà, trồng bông dệt vải mà mặc, chăm nuôi súc vật làm sức kéo, lấy thịt thuộc da... Cứ đời này truyền qua đời khác, vĩnh viễn không bao giờ dứt... Thế mà bao nhiêu cuộc tranh giành diễn ra triền miên...”.



Nhà văn Đặng Huỳnh Thái

"Đất và Máu"

NHỮNG DÒNG LỊCH SỬ ÂM THẦM CHẢY TRONG LÒNG ĐẤT VIỆT

Vũ Thảo Ngọc

Đó là một cuốn tiểu thuyết dày dặn cả về chữ nghĩa và tư liệu. Một thời đoạn lịch sử tại làng quê Thái Bình được tác giả Đặng Huỳnh Thái khắc họa rất dữ dội. Một thời khắc tranh tối tranh sáng - khoảnh khắc lịch sử đặc biệt của dân tộc - là chế độ xã hội phong kiến và hai kẻ xâm lăng là đế quốc Pháp và phát xít Nhật đã đặt bước chân kẻ xâm lược vào giữa trái tim làng quê nghèo khó. Những chân dung của đám chức dịch trong làng, chân dung những kẻ bần cùng, một khoảnh khắc của lịch sử làng được tác giả tái hiện khá chi tiết và bề bộn phận người rẻ rúng, oan khuất, đau thương và cô độc. Là những cuộc chạy trốn của đám dân đen vì không sống nổi với đám chức dịch trong làng hà hiếp. Là cuộc trốn chạy

không có đích đến và chết đói. Tác giả đã khắc họa một góc hình ảnh nạn đói năm 1945 tại Thái Bình, cái chết tức tưởi của những người dân nghèo khổ, chết vì đói! Đọc đến đoạn này mà xa xót cho những cảnh đời, cho dân tộc khi bị xâm lăng.

Cuốn tiểu thuyết bộn bề tư liệu sống, lại kéo dài thời gian đến trên dưới cả thế kỷ. Thật sự đọc được cuốn sách này không hề dễ, vì phải hệ thống được tinh thần mà nhà văn gửi gắm. Là bạn đọc, bạn viết, tôi chỉ xin điểm đến những cống hiến của ông cho văn học nước nhà thông qua cuốn tiểu thuyết mang nặng số phận lịch sử dân tộc, của một tác giả - nhà văn - với cuốn tiểu thuyết có cái tên rất dữ dội "Đất và máu".

Đó là ghi nhận sự lao động chữ nghĩa nghiêm cần của ông. Sự lao động bằng trí lực của ông - một trí tuệ

ở tuổi 80 mà quá giỏi với tài xử lý tư liệu để cho ra ngần ấy trang sách, ông còn dùng cả tiếng Pháp khi nhân vật là người Pháp, tôi thấy vô cùng ngạc nhiên vì ông có một hàm lượng kiến văn khá rộng và sâu sắc. Và tôi nghĩ, nếu bạn đọc ít kiên nhẫn sẽ không thể đọc mà thấm thấu hết được tiểu thuyết 800 trang này... Cùng với tiểu thuyết này, năm 2017, ông đã hoàn thành việc chuyển đổi bộ phim tư liệu "Vùng mỏ, con người và lịch sử" từ phim nhựa sang kỹ thuật số. Bộ phim được tặng cho Tỉnh ủy Quảng Ninh và Tập đoàn Công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam lưu giữ và làm tài liệu học tập cho thế hệ trẻ.

Và, theo cảm nhận của tôi, qua con mắt của tác giả Đặng Huỳnh Thái về lịch sử làng, gắn với lịch sử đất nước là biết bao những trường đoạn như

một dòng chảy lịch sử âm thầm chảy trong lòng đất. Là người đàn bà nghèo bị chức dịch thu hai sào ruộng vì chồng làm nghề kéo xe tay đã làm chết quan tây. Là bọn chức dịch sát phạt nhau trên chiếu bạc và cướp trên tay nhau vài mẫu ruộng như không... và vô vàn những cảnh khổ cùng khác khi đất và máu cứ trộn vào nhau. Hình ảnh chị Sẹo chạy cản giặc Nhật, khi bọn Nhật chạy khỏi thì người đàn bà khổ cùng ấy cố trời lên đồng lá chuối khô bờ ao và trút hơi thở cuối cùng để sinh ra một sinh linh bé nhỏ và sinh linh ấy bị kiến bu đầy khi mẹ nó không còn khả năng để ôm ấp bảo vệ nó, nếu không có ông bà Tiên Hách có lòng nhân từ thì cả hai mẹ con nhà ấy cũng vĩnh viễn bị tước đi mạng sống... Đọc đoạn này tôi thật sự rung mình.

Về tư duy, ông có con mắt quan sát khá tinh xảo, sâu sắc và có tư duy vượt ngoài khả năng của một tiểu thuyết gia. Chẳng hạn, ông đặc tả về cái cách làm tình của người nông dân hay của gã chức dịch ở vùng đất ấy nó rất tự nhiên, nó không ràng buộc vào những khung, khuôn chuẩn mực, đọc mà không thấy có sự tọc tiu. Khi ông viết về phong tục của người Sán Dìu với lễ Đại Phan, ông lý giải người Sán Dìu hiện diện ở quê hương ông rất giàu bản sắc văn hóa nhân văn. Ông mô tả sự nhân ái, ông lý giải quyền năng của triết lý sống có vay có trả, ác giả, ác báo... của con người Việt Nam thông qua hệ thống hàng trăm nhân vật.

Về ngôn ngữ, ông viết với tâm thế của người viết quá nhuần nhuyễn, là cách viết hiện đại, tiết tấu nhanh, câu chuyện phát triển theo tốc độ của ngôn ngữ. Ông là người làm phim nên ông chuyển cách viết có rất nhiều hình ảnh, mỗi trường đoạn đều như một kịch bản phim rút gọn, sẵn sàng cho nhà làm phim thực hiện những thước phim chính xác và hiệu quả cả về hình ảnh và lời thoại.

Về hệ thống nhân vật, với hàng trăm nhân vật chạy từ đầu đến cuối cuốn sách, tôi thật sự như rơi vào mê cung các tên gọi của tác giả đặt

cho nhân vật. Thật sự tôi không biết ông chọn nhân vật Na hay Sẹo ở làng Khánh Hữu của ông làm nhân vật chính. Vì nhân vật nào ông cũng dành tình cảm trân trọng cho họ. Các tên nhân vật cũng đầy những ẩn ức như anh em Lý Khiếu, Lý Khoái, hay Y Vân, Y Mai... Rồi hai chú cháu nhà kia chạy trốn làng khi giặc đến nhập vào làng dân tộc đổi thành Á Bung, Á Pàu, rồi Á Còi... Nhân vật chính là cụ Tiên Hách đi suốt chiều dài cuốn tiểu thuyết để nhà văn có cơ sở giải quyết các mâu thuẫn, các vấn đề ông đặt ra từ đầu cuốn sách. Tôi nghĩ hiện thân của nhân vật Tiên Hách là trụ cột - như là chính tác giả vừa là nhân chứng lịch sử - để tác giả Đặng Huỳnh Thái giải quyết mọi vấn đề ông muốn gửi gắm. Đó là những lý lẽ, hay còn gọi là thi pháp tiểu thuyết ông chọn, đó là cách viết đưa hết tư liệu vào và bằng tư duy soi chiếu của một nhân chứng, đồng thời là nhà nghiên cứu lịch sử, văn hóa để giải quyết các vấn đề ông muốn lý giải đó là đất và máu. Ông cũng cố gắng chứng minh ở đời luôn có sự bù đắp, được mất, vui buồn, trả giả, đưa chen, thành bại...

Dù làng Khánh Hữu có nhập vào làng Bái Môn thì vẫn là cư dân ở vùng cửa biển ấy, vẫn là những con người thấp bé nhưng kiên cường, dám sống, dám chết vì vùng đất của mình. Và tôi nghĩ, ông đưa ra mệnh đề "Đất và Máu" như là dựng lại một thân phận con người - thân phận của lịch sử làng gắn liền với lịch sử dân tộc, vô cùng kiêu hãnh sống, và sống chết với điều chính nghĩa, thủ tiêu những sự dã man tàn bạo trong thời điểm xã hội bị giặc xâm chiếm, trong thời buổi xã hội đã có chính phủ mới. Và hơn hết, dòng máu chảy trong đất cứ âm thầm là dòng máu đất - dòng máu của con người trong thế giới chưa bao giờ hết sự tranh giành hơn thua và nhẩn tâm giày xéo lên nhau...

Về tôn giáo, ông chạm đến tất cả các nghi lễ của Phật giáo, của Công giáo và của dân tộc ít người ở vùng

mỏ Quảng Ninh. Ông cố gắng tái hiện mọi góc cạnh cuộc sống với những góc quay của máy quay phim - công việc mà cả đời ông gắn bó - vì thế, nhìn - đọc văn của ông là thấy hiện lên hình ảnh ở nơi đó, những hình ảnh sống động và gây ấn tượng mạnh... Về một làng Khánh Hữu quê hương Thái Bình của ông vô cùng đẹp, ông như dành cả tâm huyết của mình để viết về ngôi làng và độc giả sẽ hình dung theo ông mô tả là như hình một con thuyền đang giương buồm ra biển lớn...

Và, cuối cùng, thông điệp của ông qua tiểu thuyết "Đất và máu" là gì, đó là câu hỏi mà nhiều độc giả sẽ hỏi ông, như tôi đã hỏi ông, thì ông đã trả lời: *"Tất cả những sự kiện và nhân vật được huy động vào cuốn tiểu thuyết là cả cuộc đời tích lũy, là vốn sống và quan sát cuộc sống dồn lại trong quyển sách này... "Đất và máu" là tác phẩm viết về nơi chôn nhau cắt rốn quê hương Thái Bình, tôi kính dâng lên Hương hồn cha mẹ và những người nông dân nghèo khổ đã phải trải qua bao đau thương mất mát "sống không có đất ở, chết không có đất chôn, máu nhuộm đất, đất, nước sông, nước biển thấm máu người"... Ngàn đời nay và mãi mãi diễn ra những cuộc tranh giành đất đai. Trên quả đất này đâu có người là có máu đỏ... Cuốn tiểu thuyết này có bề dày lịch sử, gần một trăm năm cuộc đời của người nông dân Việt Nam. Không dám nói rộng, nhưng có thể hiểu rằng đây là một bài học tổng kết về đời sống của người nông dân, thông qua câu chuyện của các thế hệ nối tiếp ở một gia đình, một làng nhỏ như bao gia đình khác ở Việt Nam để nhìn về hoàn cảnh lịch sử đất nước, và rộng ra hơn nữa. Chính vì thời gian trải dài qua bao thăng trầm của lịch sử: Thời kỳ phong kiến, Thực dân Pháp đô hộ, Đế quốc Nhật xâm chiếm, Cách mạng dân tộc, Trung Quốc bành trướng, Chiến tranh Đế quốc Mỹ, Xây dựng CHXH..." Đất sẽ dạy cho con người thế nào là lẽ sống và biết sống với ý nghĩa thực của sự sống. ■*



Những cô gái quan họ

Nguyễn Đình San

Cách đây mấy năm, tôi có quen biết một người Nhật Bản sang Việt Nam làm việc. Anh học tiếng Việt nhanh và nhờ tôi thường xuyên bồi dưỡng thêm cho anh về khả năng sử dụng từ ngữ. Công việc của anh không liên quan gì đến nghệ thuật nhưng anh đặc biệt yêu thích âm nhạc và có giọng hát hay, truyền cảm. Anh khoe với tôi tuy mới ở Việt Nam một vài năm nhưng đã biết được dăm bảy bài hát Việt Nam. Anh hát cho tôi nghe khá chính xác, tất nhiên là phát âm phần lời ca thì không tránh khỏi tình trạng lơ lớ. Đặc biệt có một bài anh rất thích, nhưng chỉ mới nghe chưa biết hát và tha thiết yêu cầu tôi dạy bằng được. Khi đã hát được

trôi chảy, anh mê nó đến mức cứ gặp tôi là thế nào cũng hát bài này rồi mới chuyển sang việc học tiếng Việt và các nội dung trao đổi khác. Là người ham hiểu biết, anh hỏi tôi nhiều điều liên quan đến bài hát và còn nằng nặc yêu cầu tôi đưa anh đến tận nơi mà bài hát đề cập. Anh nói luôn là sẽ thuê tắc-xi và lo mọi phí tổn cho cuộc đi dạo có phải mất tới cả tuần. Anh không hề biết cái nơi liên quan đến bài hát ấy chỉ cách Hà Nội vài chục cây số, chỉ cần mất nửa ngày là có thể du ngoạn.

Đó là bài “*Những cô gái quan họ*” của Phó Đức Phương. Anh bạn người Nhật hỏi tôi: Sao lại gọi là “Quan họ”? Đó là tên làng, xã hay huyện, tỉnh? Rồi

nàng Tố Nữ là ai? Sao lại là lúa năm tấn? Vân vân - Tất cả những chi tiết trong lời ca anh không thể hiểu. Tôi giải thích và luôn thể nói với anh đôi điều về bài hát. Tôi hỏi vì sao anh lại thích bài hát này... đến thế. Anh nói từ khi sang Việt Nam, được tiếp xúc với nhạc Việt Nam chủ yếu qua ti-vi và nghe một số băng đĩa, thấy quá nhiều chương trình ồn ào chẳng có gì đặc biệt bởi luôn gặp nó ở mọi nơi mọi lúc. Ngoài ra lại nghe được nhiều bài nào nê, nỉ non không để lại ấn tượng gì. Riêng bài hát này anh chỉ nghe duy nhất một lần ở một đêm biểu diễn văn nghệ do một tập nữ sinh viên hát. (Anh không nhớ rõ tên bài hát là gì, nhưng nghe xong nhập tâm ngay được âm điệu câu đầu tiên kèm lời ca có chữ

“quan họ”). Thế là anh bị ám ảnh mãi từ lần ấy. Tôi nói đại để là vì anh chưa có dịp nghe nhiều bài hát Việt Nam nên chưa biết đó thôi, chứ dân tộc tôi còn nhiều bài hát hay khác nữa...

Quả tình, anh bạn người Nhật đã có một gu thẩm mỹ, một tai nghe âm nhạc thật là sành. Tôi thầm cảm phục người bạn nước ngoài đã rất biết thưởng thức nghệ thuật, đã thấy được vẻ đẹp quyến rũ của “*Những cô gái quan họ*” mà ngay công chúng Việt Nam không phải ai cũng cảm thụ được. Tôi rất đỗi tự hào và trỗi dậy niềm kiêu hãnh dân tộc bởi âm nhạc Việt Nam mình thật đặc sắc khiến một người nước ngoài phải mê mẩn. Sau khi anh đã hát trôi chảy nhiều lần bài này, có lần tôi hỏi: “Bài hát này gây cho anh thích thú đặc biệt ở điều gì vậy?” Anh trả lời: “Một cái gì đó rất Việt Nam, rất độc đáo chẳng lẫn với đâu. Nghe bài hát, cứ thấy những cô gái quan họ hiện ra sao hấp dẫn, đáng yêu đến thế...” Có lẽ chính vì vậy mà anh trỗi dậy nhu cầu muốn đến tận nơi- cái vùng đất quan họ kia?

Giá trị biết bao một sản phẩm tinh thần, quả là không gì có thể đo được, và cũng không thể định giá nó bằng bất cứ khoản tiền nào, dù có là khổng lồ! Bạn đọc hẳn khó có thể ngờ là chỉ từ một bài hát mà khiến người dân tộc khác ở xứ sở xa lạ hiểu thêm về Việt Nam ta và yêu thích đất nước, dân tộc ta. Vâng, quả là “*Những cô gái quan họ*” có thể trong mắt nhiều người Việt Nam mình chỉ là một bài hát như trăm ngàn bài hát khác, nhưng sự thực đó là một viên ngọc quý trong những viên ngọc quý nhất của nền âm nhạc Việt Nam hiện đại. Điều gì tạo nên giá trị đặc biệt của tác phẩm này? Một bút pháp kỳ diệu? Một chất liệu lạ lẫm? Những kỹ xảo sáng tác đặc biệt? Không, bài hát lôi cuốn người nghe trước hết bởi cái hồn, cái tổ chất thuần Việt, đậm đà phong vị dân gian, nhưng lại không cổ, không cũ mà hiện đại, dạt dào sức sống mới, trẻ trung, sôi nổi, duyên dáng, điệu đà. Bài hát khá ngắn gọn, được viết ở thể hai



đoạn với bố cục chặt chẽ, vuông vức. Toàn bộ ca khúc được duy trì bởi một tiết tấu chậm rãi, thông thả. Những *biến pháp* (đảo và nghịch pháp) được tác giả triệt để sử dụng trong suốt cả bài tạo vẻ đung đưa, lung linh rất sinh động mà nếu không được xử lý rất khéo này, ắt là sẽ không tránh khỏi sự đơn điệu. Lại nữa: Ý đồ sâu xa trong việc khắc hoạ hình tượng âm nhạc để lộ một tài năng sớm nở của tác giả: Hãy nghe những câu đầu của bài hát: “*Trên quê hương quan họ, một làn nắng cũng mang điệu dân ca. Giữa mùa lúa thơm, cánh cò bay đẹp như trong mộng...*” Nếu âm nhạc chuyển tải lời ca trên mà bằng phẳng thì không thể diễn tả được dụng ý: Giữa cánh đồng rất đẹp với những “cô Tấm ngày xưa như vẫn còn đây trong mùa trăng hội” thì ngay cả “làn nắng” và “những cánh cò” cũng không hề dừng đọng. Cánh cò bay trên cánh đồng trước những vẻ đẹp kỳ diệu của quê hương quan họ với những cô Tấm ấy cũng phải ngập ngừng mà dừng lại chiêm ngưỡng, không thể dễ dàng bay đi mà chẳng để

ý gì. Chính những biến pháp tạo nên cái ngập ngừng ngắc ngứ ấy.

Bài hát ra đời năm 1966 lúc nhạc sĩ đang ở tuổi 22. Khi ấy Phó Đức Phương còn đang học trung cấp sáng tác ở Trường Âm nhạc Việt Nam (tiền thân của Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam bây giờ). Anh vào học nhạc khi sắp tốt nghiệp đại học sư phạm, do quá say mê âm nhạc mà sẵn sàng bỏ cả tấm bằng đại học sắp có. Giữa những ngày tháng nước sôi lửa bỏng của cuộc kháng chiến chống Mỹ cứu nước, bài hát ra đời như một dải lụa đẹp, như một giếng nước mát lành giữa những ngày nóng nực. Hình ảnh những cô Tấm xưa - những cô gái đang trên đồng lúa quê hương Quan họ nay được hiện ra bằng âm thanh thật hoàn hảo, tạo nên một vẻ đẹp vừa kiêu hùng lại vừa mềm mại, dịu hiền, óng ả vốn dĩ là những nét đẹp truyền thống của phụ nữ Việt Nam.

Chỉ tiếc một nhược điểm nhỏ: Đoạn A của bài hát quá nhiều lời. Giá mà tác giả lược bỏ 2 lời để chỉ còn 2 thì sẽ hàm súc hơn về nội dung biểu hiện. ■



MỘT PHẦN TƯ THẾ KỶ BÓNG ĐÁ NỮ VIỆT NAM **chinh phục World Cup**

Quý Thích

► Mở đầu năm Hồ Nhâm dân, bóng đá Việt Nam, cả Nam và nữ đã làm nức lòng người hâm mộ. Đó là chiến thắng 3-1 của đội tuyển Nam với đội Trung Quốc ngày mừng một Tết và nhất là chiến thắng 2-1 của tuyển Nữ trước Đài Loan, đoạt vé đi dự World Cup ngày mừng sáu Tết. Hôm xem trận đấu giữa tuyển nữ Việt Nam và Đài Loan thấy vui và mừng là các tuyển thủ của chúng ta đã vượt qua khó khăn để đến với World Cup. Thế là các cô gái Việt Nam lại nhanh chân hơn các chàng trai trên đường đưa ra thế giới.

Mùng chiến thắng của các tuyển thủ lại nhớ những ngày đầu tiên của bóng đá nữ Việt Nam. Khoảng những năm 90 của thế kỷ trước, một số tỉnh thành đã bắt đầu nhen nhóm lên phong trào bóng đá nữ. Nói thực ra lúc đó phong trào còn e dè uớt và cũng không nhận được nhiều sự quan tâm của xã hội.

Rất may, bà Nguyễn Thị Vân Anh lúc đó là Tổng biên tập báo Nhà báo & Công luận, nữ ủy viên duy nhất Ban chấp hành Liên đoàn bóng đá Việt Nam rất quan tâm và mong muốn tổ chức giải vô địch cho bóng đá nữ. Nói thật, lúc rất khó khăn vì không nhiều người ngay cả trong Liên đoàn bóng đá ủng hộ. Cũng do sự tận tâm thuyết phục của bà Vân Anh mà giải vô địch

bóng đá nữ toàn quốc lần thứ nhất được quyết định tổ chức vào năm 1998 trên sân Hàng Đẫy, Hà Nội (khi đó chưa xây sân Mỹ Đình). Báo Nhà báo & Công luận lúc đó bảo trợ thông tin, giúp chuẩn bị hậu cần cho giải đấu. Cùng với niềm đam mê của Sếp Tổng, toàn thể anh chị em cán bộ phóng viên lao vào chuẩn bị những công việc hậu cần cho giải. Ngoài việc thông thường như các anh chị em khác, do hay đi công tác các địa phương nên mình có quan hệ rộng rãi, được phân công mang giấy mời đi các tỉnh như Thái Bình, Bắc Giang, Bắc Ninh, Hưng Yên, Hà Tây... mời lãnh đạo về dự khai mạc, thế là xách xe máy lên đường. Lúc đó, bóng đá nữ là cái gì đó lạ lẫm với nhiều người. Nhiều vị nhận giấy mời mới ngỡ ngàng về cái việc có một thứ gọi là "bóng đá đàn bà". Một số

chối từ, một số thì nhận lời, chủ yếu là để xem cho biết “bóng đá đàn bà” nó đầu cua tai nheo ra sao.

Cũng may, hôm khai mạc thời tiết khá tốt, thuận lợi, quan khách địa phương và trung ương đầy đủ. Giải bóng đá nữ vô địch quốc gia 1998 là mùa giải đầu tiên của Giải bóng đá nữ vô địch quốc gia do VFF tổ chức. Vòng chung kết của giải diễn ra từ ngày 1 tháng 10 đến ngày 10 tháng 10 năm 1998 tại Hà Nội và Hà Tây. Giải vô địch Bóng đá Nữ Quốc gia lần đầu được tổ chức đã có 14 đội tham dự thi đấu vòng loại để chọn ra 7 đội tham dự vòng chung kết tổ chức tại Hà Nội và Hà Tây, khai mạc ngày 1 và kết thúc vào ngày 10 tháng 10 năm 1998. Vòng 1 được chia làm 2 bảng thi đấu vòng tròn 1 lượt, chọn mỗi bảng 2 đội đứng đầu đá chéo ở bán kết, 2 đội thắng vào chung kết. Kết quả đội vô địch là đội Hà Nội, giải Nhì là Thành phố Hồ Chí Minh, hạng Ba là Thanh Việt Nam và Hà Tây. Cầu thủ xuất sắc nhất đồng thời là Vua phá lưới là Bùi Thị Hiền Lương (Hà Nội) với 8 bàn thắng.

Hôm nay thấy các tuyển thủ bóng đá nữ Việt đã trưởng thành, đã tiến xa trên con đường chinh phục đỉnh cao bóng đá thế giới chột nhớ lại thửa ban đầu của bóng đá nữ Việt Nam ngày ấy.

Con đường đến với World Cup là cả một chặng đường khó khăn gian khổ mà đội tuyển bóng đá nữ phải trải qua. Để chuẩn bị cho giải đấu lần này, Liên đoàn bóng đá cho biết “Mặc dù còn nhiều khó khăn, nhưng đội tuyển nữ Quốc gia đã thi đấu rất thành công tại Tajikistan và lãnh đạo VFF đánh giá rất cao thành tích và chúc mừng toàn đội đã hoàn thành nhiệm vụ. Đây là một thành tích bước đầu rất tốt. Nhiệm vụ tiếp theo ở VCK sẽ khó khăn hơn, vì vậy, để chuẩn bị tốt nhất cho đội tuyển nữ, VFF vừa đạt được thỏa thuận đưa đội tuyển nữ quốc gia sang Tây Ban Nha tập huấn và dự kiến có ba trận đấu giao hữu với các CLB bóng đá nữ hàng đầu Tây Ban Nha.” Sau 3 trận đấu giao hữu với các đấu thủ đang thi



đấu ở giải nữ hạng nhì Tây Ban Nha, tuyển bóng đá nữ Việt Nam bất bại với 2 chiến thắng và không để lọt lưới bàn nào. Kết quả này thể hiện sự tiến bộ trong đấu pháp tấn công lẫn phòng thủ của các học trò HLV Mai Đức Chung.

Lại nói về trận đấu mà các tuyển thủ của chúng ta buộc phải chiến thắng Đài Loan nếu chúng ta muốn đến World Cup. Dù không thể thắng đối thủ trong hai lần gặp nhau gần nhất, nhưng đội tuyển nữ Việt Nam vẫn được đánh giá cao hơn về chuyên môn. Thứ hạng 32 thế giới của Việt Nam so với hạng 39 thế giới của Đài Loan ít nhiều cũng cho thấy điều đó. Nhất là tinh thần toàn đội đang dâng cao sau khi vượt qua Thái Lan 2-0. Đúng một giờ chiều trên sân vận động D Y Patil, giữa cái nắng hơn 30 độ, những cô gái của chúng ta không ngừng đổ mồ hôi như tắm trên sân, trong khi người Việt Nam đang vui vẻ ăn Tết thì các cô gái ấy có lẽ chưa được miếng bánh Chung, bánh Tết nào của mùa Tết năm nay. Sau tình huống phối hợp đá phạt góc bên cánh trái ở phút thứ 7, tuyển nữ Việt Nam đã có bàn thắng vào lưới Đài Loan.

Pha bật cao đánh đầu dũng mãnh của trung vệ Chương Thị Kiều giúp tuyển nữ Việt Nam vươn lên dẫn trước đối thủ Đài Loan ngay từ phút thứ 7 của trận đấu diễn ra tại Ấn Độ. Thống kê sau 50 phút thi đấu, thầy trò HLV Mai Đức Chung chiếm tỉ lệ kiểm soát bóng và dứt điểm vượt trội đối thủ nhưng hiệu quả tấn công không cao. Tuyển Việt Nam chỉ có 2 lần dứt điểm chính xác về khung thành đối phương trong khi đối thủ Đài Loan phòng ngự hai tầng khá chặt chẽ. Sau khi bị đối thủ gỡ hòa ở phút 50 vì sai lầm nơi hàng phòng ngự, thầy trò ông Chung có những thay đổi chiến thuật tấn công và Bích Thùy đã tạo siêu phẩm giúp tuyển nữ Việt Nam vươn lên dẫn trước 2-1 từ phút 56. Thắng chung cuộc 2-1, bóng đá nữ Việt Nam lần đầu trong lịch sử góp mặt ở đấu trường World Cup.

Xin chúc mừng các cô gái vàng của bóng đá nữ Việt Nam. Thương mến, cảm phục và biết ơn các em đã đưa bóng đá của chúng ta sánh ngang với các nền bóng đá lớn trên thế giới. Cũng xin có vài lời để các cấp, các ngành và người hâm mộ biết: Dù rằng thời gian gần đây, bóng đá nữ đã được quan tâm hơn là điều không thể phủ nhận. Nhưng vẫn còn rất nhiều tuyển thủ lương ở CLB chỉ từ 3 đến 10 triệu, rồi phải làm thêm đủ nghề để sống: bán quần áo, bán mứt ruốc online... rồi có khi là tranh thủ ship hàng những lúc rảnh rỗi. Nói ra có khi chẳng ai tin, nhưng thậm chí những cầu thủ phải đi làm may, làm lao công trong buổi nghỉ tập để có thêm thu nhập. Họ làm đủ nghề để sống, để nuôi đam mê và để viết những giấc mơ không chỉ của riêng mình. Và còn rất nhiều những khó khăn, vất vả khác chẳng thể nói ra. Hy vọng, sau chiến tích lịch sử này, các cô gái của chúng ta sẽ được quan tâm nhiều hơn nữa, được đầu tư nhiều hơn nữa, để họ có thể “sống” bằng chính tài năng và đam mê của mình nữ Việt Nam đã được quan tâm hơn nhiều trong vài năm qua. ■



Đình Hoàng Mai

CHỖ LINH THIÊN GIỮA LÒNG HÀ NỘI

Lưu Huy

Làng Hoàng Mai, thuộc vùng Kẻ Mơ-Cổ Mai của kinh thành Thăng Long xưa. Ngày nay, cái tên Kẻ Mơ-Cổ Mai ít được gọi, làng xóm cũng dần thành phường, thành phố, dấu xưa tích cũ đọng lại còn chẳng cũng chỉ quần quanh trong cụm di tích đình, đền, chùa của làng. Khỏi phải nói cũng biết, dân làng ở đây tự hào và trân trọng những di tích đó đến thế nào. Trong tâm thức người Kẻ Mơ xưa nay vẫn ngày đêm gìn giữ những giá trị truyền thống tốt đẹp của làng, mặc dù đang sống giữa chốn phồn hoa, ồn ào của đô thị hóa.

Nằm trong con đường nhỏ trên rẻo đất làng Hoàng Mai, huyện Thanh Đàm phía Nam Kinh thành Thăng Long xưa (nay là phường Hoàng Văn Thụ, quận Hoàng Mai, Hà Nội), đình Hoàng Mai vẫn là một khoảng lặng tâm linh giữa phố phường, đem lại sự bình yên, thư thái. Năm 1994, đình làng Hoàng Mai được xếp hạng Di tích lịch sử cấp quốc gia.

Đình thờ Nội vệ Thượng tướng quân Trần Khát Chân và người em ngài là Trần Hăng (còn gọi là Trần Hương), do đó người dân nơi đây có tục kỵ húy, xưa không gọi là “chân” mà nói cặng, không gọi “hương” mà nói nhang.

Đình làng vẫn xanh mượt trong ký ức người dân nơi đây. Ai cũng có thể chỉ cho du khách đâu là dấu tích vườn nhãn “bạch long”, đâu là nơi bình phong chắn khí, đâu hồ sen, giếng ngọc... Năm 1946, dân làng vùng lên đánh giặc, Thực dân Pháp đến khủng bố, đốt đình. Gom góp trong đồng tro tàn ấy những con sấu đá, nghề đá, chân cột, làng dựng lại đình. Rồi đến những năm chống máy bay Mỹ tập kích, ném bom, đình lại bị phá thêm lần nữa. Dân làng lấp hố bom, dựng lại đình. Bao biến thiên thăng trầm đó không thể xóa ký ức người dân về đình làng.

Có câu ca rằng: Chùa nát đã có bụt vàng/ Tuy rằng miếu đổ thành hoàng vẫn thiêng. Dân làng Hoàng Mai luôn tin rằng nhờ có thành hoàng mà làng vẫn được chở che, phù hộ



Cổng đình xây kiểu nghi môn với 4 trụ biểu, trên thân có đắp câu đối chữ Hán. Bên kia đường là một khu vườn nhỏ, bao gồm cột cờ và ao bán nguyệt có tường đá vây quanh. Đình quay mặt chênh chếch về phía nam-đông-nam.

Trong sân hiện có một đôi ngựa đá và voi đá (nhỏ hơn) nằm chầu ở hai bên, gần lối lên bậc thềm với hàng hiên hẹp. Đại đình gồm 5 gian xây tường hồi bít đốc. Toà đại bái, ống muống và cung cấm có mặt bằng xây dựng theo kiểu “chữ Tam”. Mái đình lợp ngói ri, hai phía bờ nóc đắp hình con kìm. Trong đình còn giữ được nhiều hiện vật cổ như hoành phi, cửa võng, hương án, long ngai, bài vị, tượng thánh và các bộ công cụ,

bát bửu... Kiến trúc và trang trí nhìn chung mang đậm dấu ấn nghệ thuật của thời Nguyễn.

Phố phường sầm uất, xe cộ đi lại tấp nập, những tòa nhà cao tầng mọc lên san sát, nhưng giữa không gian đó, những góc tĩnh lặng như mái đình vẫn nhắc nhở về một làng cổ ven thành xưa, Đình làng Hoàng Mai không chỉ đơn thuần là nơi thờ cúng linh thiêng của dân làng, là không gian sinh hoạt văn hóa, tín ngưỡng, mà còn là “chứng nhân” của lịch sử, cùng trải qua biết bao thăng trầm, biến cố của thời gian. Vì lẽ đó, bất cứ ai đến đây, đều bị níu chân bởi vẻ đẹp kiến trúc tuy giản đơn, thô mộc nhưng tinh xảo, cổ kính, không bề thế, phô trương mà rất gần gũi, thân thiết. ■





Chủ tịch UBND TP Hà Nội Chu Ngọc Anh trao Cờ thi đua của Chính phủ cho các tập thể

TRƯỜNG CAO ĐẲNG Y TẾ HÀ ĐÔNG VINH DỰ ĐÓN NHẬN CỜ THI ĐUA CỦA CHÍNH PHỦ

Lưu Huy

Phong trào thi đua yêu nước là động lực để các tầng lớp nhân dân tham gia phòng, chống dịch. Vừa qua, tại Thành phố Hà Nội, Trường Cao Đẳng Y tế Hà Đông vinh dự nhận Cờ thi đua của Chính phủ vì có thành tích xuất sắc trong phong trào thi đua năm 2021.

Sáng nay, 22/3, UBND TP Hà Nội tổ chức hội nghị biểu dương kết quả phong trào thi đua năm 2021, sơ kết phong trào thi đua đặc biệt "Toàn dân đoàn kết, chung sức thi đua phòng, chống và chiến thắng đại dịch Covid-19".

Dự hội nghị có Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Đinh Tiến Dũng; Ủy viên T.Ư Đảng, Phó Chủ tịch nước Võ Thị Ánh Xuân - Phó Chủ tịch thứ

nhất Hội đồng Thi đua - Khen thưởng T.Ư; Phó Chủ nhiệm Văn phòng Chủ tịch nước Phan Thị Kim Oanh; Phó Trưởng ban Thi đua - khen thưởng T.Ư Phan Văn Hùng.

Về phía TP Hà Nội có Ủy viên T.Ư Đảng, Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch UBND TP Hà Nội Chu Ngọc Anh - Trưởng ban Chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 TP; Phó Bí thư Thành ủy, Chủ tịch HĐND TP Nguyễn Ngọc Tuấn; Phó Bí thư Thành ủy Nguyễn

Văn Phong - Phó Trưởng ban thường trực Ban chỉ đạo phòng, chống dịch Covid-19 TP; Chủ tịch Ủy ban MTTQ Việt Nam TP Nguyễn Lan Hương.

Tại hội nghị, 4 tập thể được trao tặng Huân chương Lao động hạng Ba; 8 tập thể được nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ; 16 tập thể được trao tặng Cờ thi đua của Chính phủ; 58 tập thể được nhận Cờ thi đua của thành phố.

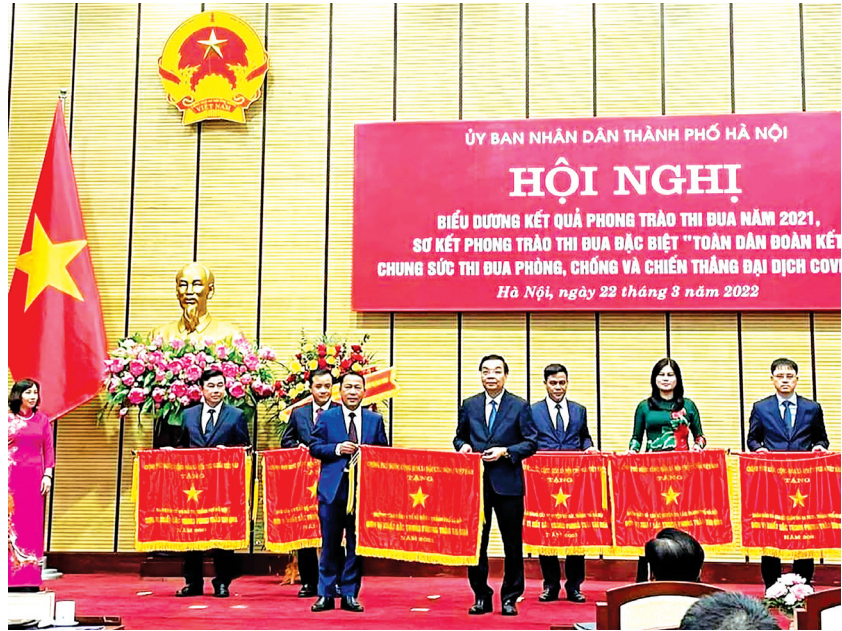
Phát biểu tại hội nghị, Chủ tịch UBND TP Hà Nội Chu Ngọc Anh nhấn mạnh, với tinh thần đoàn kết, đồng lòng, nỗ lực vượt bậc, tập trung thực hiện "mục tiêu kép", vừa quyết liệt phòng chống dịch bệnh với tinh thần "chống dịch như chống giặc", vừa phát triển kinh tế - xã hội, Đảng bộ, chính quyền, các lực lượng vũ trang,

cộng đồng các doanh nghiệp và nhân dân Thủ đô đã nỗ lực phấn đấu, vượt qua các khó khăn, thách thức, đã hoàn thành cơ bản các mục tiêu, nhiệm vụ kinh tế - xã hội, quốc phòng - an ninh và các nhiệm vụ chính trị của Đảng, Nhà nước giao năm 2021.

Tiêu biểu là cân đối thu - chi ngân sách vẫn được đảm bảo; tăng trưởng kinh tế được duy trì; hoàn thành 16/23 chỉ tiêu/nhóm chỉ tiêu kinh tế - xã hội: Tổng sản phẩm trên địa bàn (GRDP) cả năm tăng gần 3,0% (cao hơn mức tăng trưởng bình quân cả nước). An sinh xã hội được đảm bảo; thực hiện tốt chính sách với người có công, chăm lo cho các đối tượng chính sách, hỗ trợ người dân gặp khó khăn do ảnh hưởng của dịch Covid-19.

Thành phố đã luôn chủ động, kiểm soát được tình hình dịch bệnh, tổ chức thành công nhiều sự kiện chính trị quan trọng của đất nước và Thành phố, chuyển sang giai đoạn từng bước thích ứng an toàn, linh hoạt và kiểm soát hiệu quả dịch Covid-19 để phục hồi phát triển kinh tế xã hội.

Các phong trào thi đua yêu nước được tổ chức sôi nổi, nổi bật như: Phong trào “Xây dựng nông thôn mới”, phong trào “Doanh nghiệp Việt Nam hội nhập và phát triển”; phong trào thi đua “An toàn thực phẩm”, phong trào “Cán bộ, công chức, viên chức và người lao động thi đua thực



Hiệu trưởng Nguyễn Đăng Trường đại diện nhà trường đón nhận Cờ thi đua của Chính phủ

hiện văn hóa công sở và nơi công cộng”; phong trào “Sáng kiến, sáng tạo Thủ đô”, phong trào “Người tốt, việc tốt” và nhiều phong trào thi đua khác theo đặc thù của các sở, ngành, quận huyện, thị xã, đơn vị thuộc Thành phố.

Thành phố đã phát động phong trào thi đua đặc biệt, trong đó 100% các đơn vị thuộc Thành phố đã tích cực hưởng ứng phong trào, với các nội dung thi đua thiết thực, hiệu quả, kịp thời, đảm bảo an sinh xã hội, chăm lo sức khỏe và đời sống nhân dân, đảm bảo giữ vững quốc phòng an ninh, trật tự an toàn xã hội trên địa bàn Thành phố, thi đua phát huy sáng kiến, giải pháp ổn định và phát triển sản xuất kinh doanh, thi đua đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong phòng, chống dịch Covid-19.

Các cấp, các ngành, địa phương của Thành phố quyết liệt, từng bước linh hoạt, chủ động đưa ra giải pháp vừa phòng, chống dịch vừa phát triển kinh tế một cách chắc chắn, hiệu quả, phù hợp, bảo đảm an toàn. Đã triển khai quản lý, bảo vệ nhóm nguy cơ cao; tiêm tại nhà cho các đối tượng không thể đến nơi tiêm chủng; mở

chiến dịch tiêm chủng xuyên Tết để tiêm mũi 3 cho toàn bộ người dân trên 18 tuổi (đến nay mũi 3 đã đạt 84% dân số). Nhiều hoạt động hỗ trợ, giúp đỡ người dân vùng dịch, lực lượng tuyến đầu chống dịch đã diễn ra sôi nổi, ấm áp, thể hiện nghĩa cử cao đẹp, tinh thần trách nhiệm với cộng đồng và khơi dậy và khích lệ tinh thần yêu nước, tinh thần dân tộc tương thân, tương ái.

Với sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị, doanh nghiệp và mỗi người dân thực hiện quyết liệt, đồng bộ các biện pháp phòng, chống dịch, dịch bệnh đã được kiểm soát chặt chẽ, kinh tế - xã hội dần được khôi phục và phát triển, đời sống nhân dân dần ổn định.

Thay mặt lãnh đạo thành phố, Hội đồng Thi đua - Khen thưởng thành phố, đồng chí Chu Ngọc Anh, Chủ tịch UBND thành phố biểu dương và chúc mừng những thành tích xuất sắc mà các tập thể, cá nhân toàn thành phố đã đạt được trong các phong trào thi đua yêu nước năm 2021, theo đó, Trường Cao đẳng Y tế Hà Đông vinh dự được đón nhận Cờ thi đua của Chính phủ. ■



Khuôn viên nhà trường



Chùa Từ Quang

RỦ LÊN ĐÁ TRẮNG ĂN XOÀI...

Lê Nguyên - Trần Thanh Hưng

Rủ lên Đá Trắng ăn xoài,

Muốn ăn tương ngọt Thiên Thai thiếu gì.

Xin được nói ngay Đá Trắng ở đây là chùa Đá Trắng, còn có tên là chùa Từ Quang, hay Bạch Thạch Từ Quang Tự. Đây là một ngôi chùa cổ ở thôn Cần Lương, xã An Dân, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên. Chùa tọa lạc trên một triền núi có nhiều tảng đá trắng nên thường được gọi là chùa Đá Trắng. Chùa Đá Trắng là một trong những ngôi chùa cổ xưa nhất ở Phú Yên có giá trị to lớn về mặt tôn giáo, văn hóa, lịch sử và đời sống xã hội. Chùa Đá Trắng còn là căn cứ của nhiều cuộc khởi nghĩa, là điểm tụ hội của văn thân yêu nước Phú Yên.

Còn Thiên Thai là tên gọi tắt của Sơn Thạch Thiên Thai Tự, chùa tọa lạc tại thôn Long Phước, xã Xuân Lâm,

Thị xã Sông Cầu. Chùa có thêm chữ Sơn Thạch là vì nơi đây, ngày xưa dân trong vùng gọi là “xứ đá bàn”. Từ đường tránh Quốc lộ, theo con đường làng về phía tây là đến chùa. Hai bên đường làng là đồng ruộng xanh mướt, làng mạc thôn xóm bình yên, gọi chúng ta nhớ đến câu thơ của Phật Hoàng Trần Nhân Tông trong bài *Chiều viễn thiên trường*:

Thôn trước, thôn sau tựa khói lồng

Bóng chiều dường có lại dường không

Mục đồng vắng sáo trâu về hết

Cò trắng từng đôi liệng xuống đồng...

Trở lại câu chuyện rủ lên Đá Trắng ăn xoài. Sao lại lên? Như nói ở trên, chùa Đá Trắng nằm trên một triền đồi, nên muốn đến chùa, từ Quốc lộ

du khách phải đi bộ lên chừng hơn 100 mét mới đến tam quan, vào chùa. Con đường ngắn, dốc, được lát bằng những tảng đá màu nâu xám, hai bên tỏa hương đậu xanh, đậu đỏ thơm ngát, tiếng con cu dất gáy trên đọt xoài như thổi thúc, như nỉu chân lữ khách trên con đường nối Đạo với Đời. Hàng trăm năm qua, không biết bao nhiêu bước chân Phật tử gần xa, tao nhân mặc khách đã đi qua con đường này, đến mức, nhiều tảng đá đã lồi xuống qua thời gian cùng mưa nắng. Tiếc rằng, đó chỉ là hình ảnh của những thập niên trước. Giờ con đường vẫn còn đó nhưng ngắn hơn, ít người qua lại, nhiều lá vàng rơi...Thay vào đó là một con đường bê tông ô tô đi được, đến gần tận cổng chùa!

Cùng với lựa Ngân Sơn, thì xoài Đá Trắng là 2 phẩm vật tiến cung của Phú Yên dưới thời Nguyễn. Lựa được sản xuất tại Phường Lựa thuộc phủ Tuy An, nay thuộc khu phố Ngân Sơn, thị trấn Chí Thạnh và vùng 9 Xã An Định. Đường liên xã từ phía nam cầu Ngân Sơn đi ngược lên hướng tây bắc thì đến vùng 9 xã An Định. Đây là nơi nguyên liệu bông vải được trồng nhiều tại khu soi giữa xã An Định và xóm Đùi, thôn Long Uyên, xã An Dân, huyện Tuy An. Theo nhà nghiên cứu Nguyễn Đình Chúc, vua Bảo Đại và Hoàng hậu Nam Phương thường mặc gấm Phường Lựa do một người thợ tên Xuân dệt. Cảm thấy hài lòng, nhà vua lệnh truyền xuất kho đóng cho ông Xuân một khung dệt, đồng thời ban tặng tấm biển “Hoàng hậu ân tứ” treo trước khung dệt. Khung dệt này chỉ dùng dệt gấm cho nhà vua, không được dùng dệt gấm cho khách hàng. Nhà vua còn phong cho ông Xuân tước cửu phẩm và một huy chương vàng. Huy chương của ông để lại cho con ông là ông Tôm. Vào năm 1947, kinh tế gia đình quá khó khăn, ông đành đem bảo vật của thân phụ bán lấy tiền tiêu, giá trị bằng 5 chỉ vàng y.

Xoài Đá Trắng, lựa Ngân Sơn tại sao được chọn để tiến cung và tiến cung dưới thời vua Triều Nguyễn nào? Xin được nhắc lại: phong trào Cần Vương ở Phú Yên diễn ra ở nhiều địa phương. Hưởng ứng phong trào này, một số quan lại đã từ quan lui về ở ẩn, hoặc xuất gia và trở thành các bậc chân tu. Chùa Từ Quang Đá Trắng chính là một trong những nơi các thủ lĩnh phong trào Cần Vương ở Phú Yên - Bình Định tụ về luyện binh, khởi nghiệp. Nhiều ngôi chùa ở Phú Yên được vua Thành Thái ban sắc tứ cũng chính là lý do này.

Sau năm 1975, xoài ở chùa Từ Quang được Hợp tác xã Nông nghiệp Đông An Dân quản lý. HTX phân công người trực, bảo vệ. Bởi xoài Đá Trắng là một sản vật đặc biệt của vùng đất Tuy An, vị ngọt của nó khác lạ với vị ngọt của những giống xoài khác. Theo những người quản lý ở HTX này, xoài



Hoà thượng Thích Đồng Tiến, trụ trì chùa Từ Quang bên bia và cây xoài Đá Trắng lớn tuổi nhất



Hàng ngàn người đến chùa Từ Quang xem xoài Đá Trắng

Đá Trắng có vị ngọt thanh, da mỏng và sớ thịt của nó thơm ngon vì cây xoài trồng trên vùng triền dốc, có mạch nước hén đặc thù (nước hén là nước chảy ra từ các suối đá, có màu trắng đục như nước khi luộc con hén). Nhiều truyền tụng rằng xoài Đá Trắng rất ngon, nhưng ngon như thế nào chắc nhiều người không biết. Vì đâu phải ai cũng được thưởng thức giống xoài này đâu. Trước nguy cơ nhiều cây xoài ở chùa Đá Trắng đang già cỗi, có thể chết, những năm qua, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn Phú Yên tiến hành nhân giống giống xoài này nhưng kết quả chưa mỹ mãn.

Cách hái xoài Đá Trắng cũng khá đặc biệt. Khi trái xoài ươm vàng, người hái dùng chiếc rọ đan bằng nan tre, gắn vào một chiếc sào tre để khi hái không làm xoài bị dập nát, nghĩa là rơi xuống đất. Hái xuống, họ bỏ xoài vào giỏ tre, cứ lót một lớp rạ là một lớp xoài, trên cùng nhất được phủ một lớp rạ nữa. Xoài Đá Trắng khi chín có màu vàng rất đặc trưng. Khi hái xoài Đá Trắng tiến cung, nhà chùa cũng dùng cách hái như trên, cốt làm sao giữ được màu vàng đặc trưng của xoài và không để xoài bị dập trong quá trình vận chuyển. Xoài tiến vua được lựa chọn rất cẩn thận, phải là những trái



Dưới thời nhà Nguyễn, hàng năm đến vụ xoài nhà chùa lại thu hoạch chuyển về kinh dâng Vua, nên xoài Đá Trắng còn có tên là “xoài ngự” “xoài tiến vua” và được phong danh hiệu là “Bạch Thạch Yêm Ba”. Ngày nay, quần thể xoài này đã được công nhận là cây Di sản Việt Nam.

u nù, vàng ươm, không một dấu vết bầm đen do côn trùng châm chích hay va đập. Xoài được xếp vào từng chiếc giỏ tre, có lót và ủ ươm rạ, vận chuyển bằng ngựa thồ.

Lịch sử Phật giáo Phú Yên ghi chép, xoài Đá Trắng do đệ tử của Tổ Pháp Chuyên - Luật Truyền trồng, lấy giống xoài từ chùa Pháp Lâm, Quảng Nam. Nhiều nguồn tư liệu khác cho rằng xoài Đá Trắng đã được trồng trước khi Tổ Pháp Chuyên - Luật Truyền đến nơi này. Khi Vua Gia Long kinh lý, ghé lại chùa Từ Quang, thượng ngoạn thấy xoài ngon, liền truyền tiến cung. Cũng có nguồn tư liệu cho rằng khi quan Bồ Chánh ghé lại chùa Từ Quang vào mùa xoài chín, khi ăn thấy ngon, liền ra lệnh hái vài sọt dâng lên vua. Rồi chuyện quan Tri huyện Tuy An bị đức vua quở phạt, nếu không tiến cung đủ 1.000 - 2.000 quả xoài, nếu không giao binh lính canh chừng, đuổi chim quạ không cho chúng ăn xoài.

Giờ đây, những cây xoài Đá Trắng đã già cỗi, ít trái, hiếm hoi lắm mới được thưởng thức hương vị đặc biệt của giống xoài này. Khác ngày xưa, đến

mùa, hoa xoài nở trắng cả triền núi Bạch Thạch, cây nào cũng trĩu quả. Những trái đầu mùa được cung tiến, còn lại là món ngon dành cho chư tăng và Phật tử cũng như quan dân quanh vùng.

Năm Bính Thân (1896), chùa Kim Quang - Huế mở trai đàn siêu độ, đức vua Thành Thái cung thỉnh chư tôn đức tăng Phú Yên chủ sự. Quý ngài chư tôn Phú Yên đi Huế, vì cảm tạ ân đức của đức bà Từ Minh Huệ Thái Hậu, tháp tùng với ngài Pháp Lâm, Pháp Hỷ, Pháp Tạng. Tổ Pháp Ngữ trước khi xuống thuyền tại cửa biển Tiên Châu, huyện Tuy An, đã nhờ người mang 2 giỏ xoài, đi ngựa từ chùa Từ Quang ra Huế dâng lên đức bà cùng một phong thư. Đức bà cảm nhận được hương vị thơm ngon của xoài Đá Trắng và tấm lòng của thiền sư Pháp Ngữ, bèn sai người hầu đem dâng cho vua Thành Thái. Từ đó xoài Đá Trắng có tên là xoài Ngự. Đức vua Thành Thái cũng ban lệnh cho quan Tri phủ Phú Yên phải cung tiến xoài Đá Trắng vào dịp Tết Đoan Ngọ hàng năm và cũng là để làm vui lòng đức Từ Minh Huệ Thái Hậu...

Nếu chùa Đá Trắng nổi tiếng với xoài, thì chùa Thiên Thai nức tiếng gần xa với món tương ngọt. Tương tuyền quanh vùng chùa Thiên Thai có nhiều nguyên liệu để làm tương, nhất là đỗ mề, một loại họ đậu mọc tự nhiên. Đây cũng là nơi nhiều người có cách làm tương ngon, ngọt...

Xoài Đá Trắng, tương ngọt chùa Thiên Thai giờ đây không còn phổ biến, nhưng hương vị của hai sản vật này dường như đã thấm trong từng câu ca, trong từng lời ăn, tiếng nói người dân xứ Nẫu. Hằng năm, vào ngày mùng 10 và 11 tháng Giêng, chùa Đá Trắng tổ chức lễ hội thu hút đông đảo bà con Phật tử khắp nơi về tham dự với mong ước cầu cho một năm mưa thuận gió hòa, mùa màng bội thu, mọi người, mọi nhà bình an hạnh phúc. Hai năm nay, dịch bệnh hoành hành, chùa không tổ chức lễ hội, nhưng cứ nghe tiếng chuông chùa vang lên, lòng người dân Phú Yên lại thổn thức, lại muốn “rủ lên Đá Trắng ăn xoài”, muốn thưởng thức món tương ngọt chùa Thiên Thai dù nó đã đi vào quá vãng... ■



Sống khác biệt

TẠI BIEN HOA UNIVERSE COMPLEX

Với chuỗi tiện ích khép kín "ngay ngưỡng cửa" tại **Bien Hoa Universe Complex**, các chủ nhân hoàn toàn có thể trải nghiệm cuộc sống tiện nghi khác biệt như thư giãn với hồ bơi hiện đại, hòa mình trong không gian sống động của quảng trường nhạc nước, thả hồn giữa Sky Garden xanh mát hay những hàng kèn hồng thơ mộng trải dọc lối đi.

Được xem là khu căn hộ kết hợp thương mại, dịch vụ có quy mô lớn nhất tại TP.Biên Hòa hiện nay, **Bien Hoa Universe Complex** không chỉ là nơi an cư hoàn hảo mà còn mang đến cơ hội đầu tư tiềm năng với nhiều lợi thế đất giá.

PHÁT TRIỂN DỰ ÁN



TIẾP THỊ & PHÂN PHỐI
ĐỘC QUYỀN



TỔNG THẦU XÂY DỰNG



☎ 1900 6958

www.hungthinhland.com



NHÀ PHÂN PHỐI TRỰC TIẾP SẢN XUẤT

Rượu Sâm Ngọc Linh Bích Danh

Địa chỉ: 17 Nguyễn Trường Tộ, TP.Pleiku, Tỉnh Gia Lai
Tel: 0935 020 545 – 0399 027 898; Website: WWW.Samyenbichdanh.com

Sâm
Ngọc
Linh

Quốc
bảo
của
người
Việt

